

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Strategi Penentuan Harga dan Promosi dalam Pemasaran Paket Umroh pada Travel Asafi Tour Bengkulu, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi penentuan harga yang diterapkan oleh Travel Asafi Tour Bengkulu dilakukan dengan mempertimbangkan biaya operasional, fasilitas yang diberikan kepada jamaah, kondisi pasar, serta tingkat persaingan dengan travel umroh lainnya. Strategi tersebut bertujuan untuk menetapkan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan kepada jamaah.
2. Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Travel Asafi Tour Bengkulu memanfaatkan berbagai media pemasaran, baik secara digital maupun secara langsung. Pemasaran dilakukan melalui media sosial, kegiatan sosialisasi, komunikasi personal, serta dukungan mitra pemasaran yang membantu memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat..

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Travel Asafi Tour Bengkulu

Diharapkan dapat terus mempertahankan strategi penentuan harga yang kompetitif dengan tetap

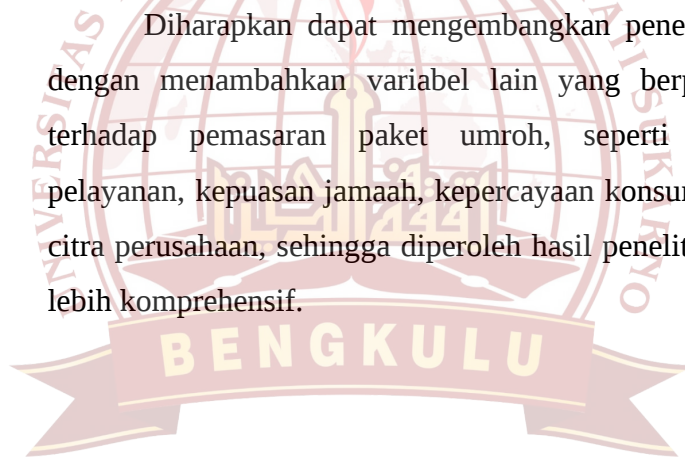
memperhatikan kualitas fasilitas dan pelayanan kepada jamaah. Selain itu, perusahaan perlu meningkatkan inovasi promosi melalui pemanfaatan teknologi digital agar mampu menjangkau calon jamaah yang lebih luas.

2. Bagi Mitra dan Tim Pemasaran

Diharapkan dapat meningkatkan peran aktif dalam memberikan informasi yang akurat dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap layanan umroh yang ditawarkan, sehingga dapat mendukung peningkatan jumlah jamaah setiap tahunnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap pemasaran paket umroh, seperti kualitas pelayanan, kepuasan jamaah, kepercayaan konsumen, dan citra perusahaan, sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, Faiz, And Junedi Junedi, 'Tinjauan Maqashid Syariah Dalam Pengharaman Jual Beli Dengan Cara Talaqqi Rukban', Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara, 4.1 (2023), Pp.

Abdulah, Imam Toyib, And Arista Candra Irawati, 'Perlindungan Hukum Dalam Penyelenggaraan Ibadah Umroh Dan Haji: Analisis Pencegahan Kegagalan Keberangkatan Perjalanan Ibadah', Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 10.03 (2025), Pp.

Amaroh, Siti, 'Prinsip Keadilan Sosial Dan Altruisme Dalam Penerapan Sistem Perbankan Syariah', Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 5.2 (2014), Pp. 87–106 H 90

Apriyansyah, Randy, 'Strategi Penetapan Harga Paket Umrah Di Pt. Aqm Tour & Travel Kota Bengkulu' (Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, 2023), Pp.

Arifin, Mohamad Zaenal, Suliyono Suliyono, And Muh Anshori, 'Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah', Madani Syari'ah: Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah, 5.2 (2022), Pp. Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, And Muhammad Win Afgani, 'Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif', Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer, 3.01 (2022), Pp. 1–9 H 5

Batubara, Azmiani, And Rahmat Hidayat, 'Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada Psa Mihin Lanka Airlines', Jurnal Ilman, 4.1 (2024), Pp. Hakim, Lukmanul, And Rinjani Saragih, 'Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Bareleng Tani Jaya Batam’, Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 6.2 (2019), Pp.

Hamdan, Hamdan, ‘Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Wisata Pantai Apparalang Kabupaten Bulukumba’ (Iain Parepare, 2024), Pp.

Hidayatullah, Nurus Shefrilianti, Mufti Afif, And Mohammad Zen Nasrudin Fajri, ‘Paradigma Perdagangan Dalam Islam (Telaah Taradhin Dalam Akad Jual-Beli)’, El-Kahfi| Journal Of Islamic Economics, 5.01 (2024), Pp.

Hikmawan, Dika, ‘Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko Ags Kuningan)’, Change Think Journal, 1.01 (2022), Pp.

Ihsan, R Muhammad, ‘Digital Communication Strategy Of Bukit Kaba Tourism Through Social Media Based On Imc And Aida’, Jurnal Spektrum Komunikasi, 13.4 (2025), Pp.

Ishak, Khodijah, ‘Penetapan Harga Ditinjau Dalam Prespektif Islam’, Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 6.1 (2017), Pp.

Islam, Konsep Keadilan Harga Perspektif Ekonomi, ‘Jurnal Pengetahuan Islam’, Indonesian Journal Of Educational Science (Ij, 2 (2024)

Mendapatkan, Untuk Memenuhi Sebagian Syarat, And N I A Nihayah, ‘Tradisi Memitu Di Masyarakat Desa Pusakaratu Kecamatan Pusakanagara Kabupaten Subang Dalam Perspektif Hukum Adat Dan Hukum Islam’, Skripsi, 2022, Pp.

Nuryadin, Muhammad Birusman, ‘Harga Dalam Perspektif Islam’, Jurnal Mazahib, 4.1 (2022), Pp.

Pratama, Risca Putri, And Fathurrohman Husen, ‘Pemasaran

Bisnis Travel Haji Dan Umroh Berbasis Online Dan Kerja Sama', Idarotuna, 5.2 (2023), Pp. 139–52 H 141

Prihatta, Hajar Swara, 'Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam', Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam, 8.1 (2018), Pp.

Putri, Fara Amelia, 'Strategi Pemasran Produk Umrah Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pt Patuna Mekar Jaya Jakarta Selatan', Sharia Economic And Management Business Journal (Sembj), 2.1 (2026), Pp.

Putri, Nur Utama, 'Kasus Najasy Di Pasar Cik Puan Pekanbaru Dan Relevansinya Dengan Pemikiran Ibnu Qudamah' (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2010), Pp.

Rosbiah, Ilis, And Ari Prayoga, 'Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah', Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam, 3.1 (2020), Pp. 1–14 H 8

Roziqin, Muhammad Khoirur, Laili Husnul Khatimah, And Moh Hasan, 'Tipologi Dan Metode Kesahihan Hadis Kitab Al-Mustadrak Ala Al-Sahihaini', Indonesian Society And Religion Research, 2.1 (2025), Pp.

Sari, Suci Indah, And Ariyun Anisah, 'Analisis Pemasaran Pada Home Industry Rakik Pisang Di Nagari Padang Tarok Kecamatan Baso Kabupaten Agam Perspektif Bisnis Syariah', Edu Research, 7.1 (2026), Pp.

Sifak, Mukhammad, 'Inovasi Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah: Studi Kasus Pada Pt. Ugt Mas Tour And Travel Pasuruan' (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2024), Pp.

Sulthonuddin, Bung Hijaj, Usep Malik Haerudin, And Nurul Robiatul Adawiyah, 'Ihtikar Dan Tas' Ir Kajian Hukum Ekonomi

Syariah', Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 4.1 (2025), Pp.

Syahrizal, Hasan, And M Syahran Jailani, 'Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif', Qosim: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora, 1.1 (2023), Pp.

Tahrir, Ahmad, M Chalis, Abdul Manan, And Muhammad Rashidi Bin Wahab, 'Hadith-Based Legal Reasoning On The Beut Bak Kubu Tradition: Contemporary Salafi And Classical Sunni Perspectives', Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah: Media Kajian Al-Qur'an Dan Al-Hadits Multi Perspektif, 23.1 (2026), Pp.

Widyastuti, Trie Andari Ratna, Iqbal Ramadhani Mukhlis, Henrietta Imelda Tondong, Mohammad Djamil M Nur, Rahmawati Ning Utami, Sri Yani Kusumastuti, And Others, Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penulisan Karya Ilmiah (Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Zahra, Devyta, And Andri Kusmayadi, 'Pengaruh Integrasi Saluran, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan', Jumbiwira: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan, 4.3 (2025), Pp.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) 'Keadilan'.

Suseno, Franz Magnis 'Etika Politik: Prinsip-Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern', (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1987), hlm. 100–101

Rangkuti,A 'Konsep Keadilan Dalam Perspektif Islam', Jurnal Pendidikan Islam, (2017) h.4

Qudamah, Ibnu 'Al-Mughni', (Kairo: Hajar li Al-Thib'ah,1992), h.304

Sabiq,S (1981). 'Fiqh Sunnah.',Dar Al-Fikr

Karim, A (2000). 'Ekonomi Mikro Islam',. IIIT Indonesia

Karim, Adiwarmarman 'Ekonomi Mikro Islam', (Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003) h.224

syafei, Rachmat 'Fiqih Muamalah', (Bandung Setia,2000), h.87

Qardhawi, Yusuf. 'Norma Dan Etika Ekonomi Islam', (Jakarta: Gema Insani,1997) h.257

Henri. Saragih (2015). 'Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Nutricia Indonsesia Sejahtera Medan'. Jurnal Ilmiah Methonomi, 1(2), 46-54

Kholte, Philip Dan Gery Armstrong, 'Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia', Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.

NitiSemito, Alex S. 'Wawasan Manajemen', Grafiti, Jakarta, 1997

