

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dapat ditarik dari hasil analisis regresi dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Sikap Terhadap Prilaku (X1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap *muzakki* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat profesi di BMH Kota Bengkulu. nilai signifikansi sebesar $0,030 < 0,05$ menunjukkan bahwa peningkatan sikap *muzakki* terhadap zakat secara langsung diikuti oleh peningkatan minat *muzakki* dalam menunaikan zakat profesi melalui BMH Kota Bengkulu.
2. Variabel Norma Subjektif (X2) Hasil Penelitian ini juga menemukan bahwa norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki*. nilai signifikansi $0,004 < 0,05$ menunjukkan bahwa dorongan sosial dari keluarga, teman, lingkungan, maupun tokoh agama berperan penting dalam meningkatkan minat *muzakki* membayar zakat profesi.
3. Variabel Presepsi Kontrol (X3) Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki*. nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ membuktikan bahwa kemudahan, kemampuan, dan keyakinan *muzakki* dalam melakukan pembayaran zakat meningkatkan minat mereka untuk menunaikan zakat profesi

di Baitul Maal Hidayatullah(BMH) Kota Bengkulu.

4. Faktor Dominan yang mempengaruhi minat *muzakki* berdasarkan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) berdasarkan perbandingan nilai koefisien regresi, penelitian menemukan bahwa Persepsi control (X3) merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat *muzakki* dibandingkan Sikap (X1) dan Norma Subjektif (X2). hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi yang paling kecil (0,001) serta koefisien regresi yang lebih tinggi, sehingga menunjukkan pengaruh yang paling kuat.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoris

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) dalam konteks pembayaran zakat profesi, khususnya pada lembaga amil zakat daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

- a. Sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki*.
- b. Persepsi kontrol merupakan variabel paling dominan, sehingga temuan ini sejalan dengan *Theory of Planned Behaviour* yang menegaskan bahwa semakin tinggi persepsi individu terhadap kemudahan dan kemampuan melakukan suatu perilaku, maka semakin besar pula minat untuk melakukan perilaku tersebut, termasuk dalam membayar zakat.

Implikasi ini menegaskan bahwa model TPB relevan dan efektif digunakan untuk menjelaskan perilaku religius seperti pembayaran zakat profesi.

2. Implikasi Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan arah strategis bagi Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Kota Bengkulu dalam upaya meningkatkan minat *muzakki* membayar zakat profesi. temuan penelitian menunjukkan bahwa sikap tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat *muzakki*, sehingga pembentukan sikap positif semata belum cukup untuk mendorong peningkatan minat berzakat. meskipun demikian, BMH tetap perlu melakukan edukasi dan sosialisasi mengenai manfaat serta urgensi zakat profesi sebagai upaya membangun kesadaran dasar *muzakki* terhadap kewajiban zakat.

Selanjutnya, hasil penelitian membuktikan bahwa Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki*, yang mengindikasikan pentingnya faktor sosial dalam mendorong perilaku berzakat. oleh karena itu, BMH Kota Bengkulu perlu memperkuat kolaborasi dengan tokoh agama, pengurus masjid, komunitas, serta keluarga *muzakki* dalam melakukan kampanye dan ajakan berzakat. dukungan dan dorongan dari lingkungan sosial terbukti mampu meningkatkan minat *muzakki* untuk menunaikan zakat profesi.

Selain itu, Persepsi Kontrol merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi minat *muzakki*. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek kemudahan, kemampuan, dan keyakinan *muzakki* dalam proses pembayaran zakat memiliki peran yang sangat penting. Oleh karena itu, BMH perlu terus meningkatkan kualitas layanan dengan menyediakan sistem pembayaran zakat yang mudah, cepat, dan terjangkau, seperti melalui digitalisasi layanan zakat, penyediaan layanan jemput zakat, serta penyederhanaan mekanisme perhitungan zakat profesi.

Dengan optimalisasi pada aspek norma subjektif dan persepsi kontrol tersebut, BMH Kota Bengkulu diharapkan dapat meningkatkan partisipasi *muzakki* secara lebih efektif serta mendorong penghimpunan zakat profesi secara berkelanjutan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Kota Bengkulu

BMH Kota Bengkulu diharapkan dapat lebih memfokuskan strategi peningkatan minat *muzakki* pada faktor Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol, karena kedua variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat

muzakki dalam membayar zakat profesi. BMH perlu memperkuat peran tokoh agama, pengurus masjid, serta komunitas masyarakat dalam menyosialisasikan dan mengampanyekan zakat profesi agar terbentuk dorongan sosial yang lebih kuat.

2. Bagi Muzakki

Muzakki diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi dalam menunaikan zakat profesi melalui lembaga zakat resmi seperti BMH Kota Bengkulu. Dukungan dari lingkungan sosial dan pemanfaatan kemudahan layanan zakat yang tersedia diharapkan dapat mendorong *muzakki* untuk lebih konsisten dalam menunaikan kewajiban zakat secara tepat dan berkelanjutan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat *muzakki*, seperti kepercayaan terhadap lembaga zakat, kualitas pelayanan, transparansi pengelolaan zakat, dan religiusitas. Selain itu, penelitian juga dapat dikembangkan dengan menggunakan metode dan pendekatan yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran, serta memperluas objek penelitian pada lembaga zakat lain agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andrianto, Imam, *Analisa Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat* (Bandung: Alfabeta, 2020)

Arduini, Nicole, *Educational Psychology, Teori Nilai Harapan*, 2020

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006)

Asila, putri asyifa, *Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Digital Payment*, (Bogor: Pustaka Litera Antarnusa, 2007)

Garcia, Ana Rita, Sara Brito Filipe, Cristina Fernandes, Cristina Estevão, and George Ramos, *Zakat Profesi, in Zakat Profesi Dalam Tataran Teoritik Dan Praktik Yogyakarta* (Yogyakarta : Pt. Grasindo, 2005)

Kho, Budi, *Ilmu Manajemen Industri, Teori Determinasi Diri (Self-Determination Theory)*, (Yogyakarta: KBM Indonesia 2023)

Qordawi, Yusuf, *Fikih Zakat* (Jakarta: Litera Antara Nusa, 2011)

Saud, Mahmud Abu, *Garis – Garis Besar Ekonomi Islam*, Hal. 21, 1996

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D.*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Jurnal

Adiwijaya, Zainal Alim, Arimbi Desya Pratiwi, and Rita Rosalina, *Muzakki's Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity*, Jurnal Akuntansi Syariah, 8.2 (2024), 364–88

Ahmad Yusuf, Husnul Khatimi, and Mutia Maulida, *„An Integrated Self-Determination Theory and Theory of Planned Behavior towards Utilize Technology’*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 5 (2024), 19

Aiming, Arwi Juni, and Purwantoro, *Analisis Pengaruh Persepsi Resiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Nasabah Bank Rakyat Indonesia Pasir Pengaraian*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 9.2 (2020), 1–10

Ali Murtadho Emzaed, Ilham Perdana Akbar, Muhammad Afriza Rifandy, Ahmad Arif Setiawan, and Syaifullah Syaifullah, *Kriteria Wajib Zakat (Muzaki) Dan Penerima Zakat (Mustahik)*, Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah, 2.2 (2025), 32–42

Ardiansyah, and Hindri Febri Ana Sari, *Ketertarikan, Perhatian, Perasaan Senang, Dan Keterlibatan Mahasiswa Dalam Menggunakan Chatbot Akuntansi*, Jurnal Teknodik, 2023, 33–50

Asnaini, *Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Studi Kasus Di Provinsi Bengkulu)*, Jurnal Nuansa, 10.1 (2017), 69

Batubara, Zakaria, Faruq Baihaki Muhammad, Decky Hendarsyah, Ali Ambar, and Akhmad Affandi Mahfudz, *Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Profession among Government Civil Servant*, Jurnal Internasional Zakat dan Wakaf, 8.1 (2023), 2023–77

Birowo, Faizal Riza Anindito Kusumo, *Pengaruh Komunikasi Antar Karyawan Dan Pendelegasian Tugas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Pt. Swadharma Sarana Informatika Area Jawa Barat*, Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah 12.2 (2023), 1257–70

Chaerunnisa, Reggina, Nur Azizah Muchlis, and Wahyu Nur Eliza, *Zakat Dalam Islam: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, Dan Ketentuan Lengkap*, Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah 2, 2.3063–8321 (2025), 233–42

Fikri Farhan, Yuyun Herdianti Rukmanah, *Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Digital Payment*, Jurnal Manajemen Bisnis Islam, 5.2 (2024), 197–210

Fitria, Tira Nur, *Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam Zakat Profesi (Zakat Penghasilan)*

Menurut Hukum Islam Agus Marimin Dan Tira Nur Fitria Stie-Aas Surakarta, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 1.01 (2015), 54–55

Haikal, Mohammad, Sumardi Efendi, and Arroyyan Ramly, *Analisis Makna Zakat Dalam Al-Quran*, Jurnal Studi Al-Qur‘an Dan Tafsir, 4.June (2024), 9–17

Hariyadi, Ahmad, *Peran Zakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Spiritual Dan Sosial:Prespektif Manajemen Keluarga*,Jurnal Zakat dan Wakaf, 9.2 (2022), 1–15

Isnanda, Shofwanto Adhi, and Ira Nurmala, *Influence of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behaviour Control To Perform Intention in Prevention Action of Diabetes*, Jurnal Publikasi Indonesia, 17.1 (2022), 119–31

Maimun, Akhmad, and Sulistio Adiwinarto, *Optimalisasi Peran Amil Zakat Swakarsa Masyarakat Melalui Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*, Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta, 4.2 (2025), 199–204

Maksun, *Motivasi Dan Minat Belajar Sebagai Faktor Penentu Keberhasilan Belajar Dalam Kajian Psikologi Pendidikan*, Jurnal Ekonomi,Akuntansi& Manajmen 13.2 (2025), 52–60

Naila Rizki Salisa, *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour* , Jurnal Akuntansi Indonesia, 9.2 (2020), 182–94

Nazirun, Novia, Novri Gazali, and M Fikri, *Minat Siswa Terhadap Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Smp Ylpi Pekanbaru*, Jurnal Penjakora, 6.2 (2019), 119–26

Ibnu Adziz, *Norms, Subjective, Moral Norms, and Purchase Intention*, Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.1.2(2025), 1117–35

Sufyan, Yusuf, and Fuad Mas‘ud, *Determinant Model of Decision to Use the Online Donation Platform: Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior Approach*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 9.6 (2022), 884–97

Thahir, Muthahharah, Widiawati Widiawati, and Ananda Rachmaniar, *The Influence of Self-Efficacy on Interest in Participating in the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program*, Indonesian Research Journal in Education [IRJE], 8.2

(2024), 770–83

Ur Rehman, Aziz, Ejaz Aslam, and Anam Iqbal, *Factors Influencing the Intention to Give Zakāt on Employment Income: Evidence from the Kingdom of Saudi Arabia*, *Jurnal Islamic Economic Studies*, 29.1 (2021), 33–49

Skripsi

Mubarok, Mudzakkir, *Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Pada Bazis Dki Jakarta)* (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2020)

Mutia Handayani, *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Belajar Mengaji Anak-Anak Al- Qur'an Di Desa Huta Lombang Lubis Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*, 2021)

Nasution, Rizki Prilia Perdana, *Pengaruh Minat Dan Motivasi Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Manajemen Pada Universitas Muslim Nusantara Medan* (Skripsi Universitas Muslim Nusantara Medan, 2020).

Website

BMH, *BMH Bengkulu Bagikan 500 Paket Berkah Fitrah Untuk Kaum Dhuafa* <<https://bmh.or.id/bmh-bengkulu-bagikan-500-paket-berkah-fitrah-untuk-kaum-dhuafa>> [accessed 20 November 2025]

BMH, *BMH Kirim Kasur Untuk Santri Muko Muko: Energi Baru Penghafal Al-Qur'an*, <<https://bmh.or.id/bmh-kirim-kasur-untuk-santri-muko-muko-energi-baru-penghafal-al-quran>> [accessed 20 November 2025]

BMH, *BMH Salurkan 50 Sak Semen Dan Dana Untuk Masjid Hidayatullah Bengkulu* <<https://bmh.or.id/bmh-salurkan-50-sak-semen-dan-dana-untuk-masjid-hidayatullah-bengkulu>> [accessed 20 November 2025]