

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa model komunikasi dakwah yang digunakan Umi Laila pada akun *Youtube* Ning Umi Laila menunjukkan karakteristik model komunikasi interaksional sebagaimana dijelaskan oleh Deddy Mulyana dalam buku *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Model ini menempatkan komunikasi sebagai proses dua arah yang melibatkan umpan balik antara komunikator dan komunikan.

Adapun kelebihan model komunikasi dakwah ini terletak pada kemampuannya membangun kedekatan psikologis, memperkuat autentisitas *da'iyah*, serta menjaga eksistensi nilai-nilai budaya lokal di ruang dakwah digital. Bagi *mad'u* yang memiliki latar budaya Jawa, pesan dakwah lebih mudah dipahami karena adanya kesamaan pengalaman dan simbol budaya. Namun demikian, model komunikasi ini juga memiliki tantangan, terutama bagi *mad'u* selain suku

Jawa. Perbedaan latar belakang bahasa dan budaya dapat menimbulkan hambatan pemahaman serta potensi terjadinya gangguan (*noise*) dalam proses komunikasi. Selain itu, dominasi bahasa daerah tanpa penyesuaian tertentu dapat membatasi jangkauan audiens yang lebih luas.

B. Saran

1. Bagi Pengelola Konten Youtube Dakwah Untuk meningkatkan efektivitas komunikasi interaksional, interaksi dengan *audiens* perlu terus diperkuat, misalnya dengan *merespons* komentar, membuat sesi tanya jawab, atau mengangkat pertanyaan audiens sebagai materi dakwah berikutnya. Hal ini akan memperjelas unsur umpan balik (*feedback*) dalam model komunikasi interaksional serta memperkuat keterlibatan (*engagement*) *mad'u*.
2. Bagi *Mad'u* atau *Audiens Mad'u* dari luar suku Jawa diharapkan dapat memandang penggunaan bahasa Jawa dalam dakwah sebagai bagian dari kekayaan budaya Islam di Indonesia. Keberagaman bahasa dalam dakwah

bukanlah pembatas, melainkan bentuk *fleksibilitas* Islam yang dapat hadir dalam berbagai konteks sosial dan budaya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya Penelitian ini masih terbatas pada analisis model komunikasi interaksional dalam konteks penggunaan bahasa Jawa. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji efektivitas dakwah berbasis kearifan lokal dengan menggunakan pendekatan yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta, 2009.
- Artikel, Info. "Bahasa Indonesia Sebagai Alat Pemersatu Bangsa I Nyoman Temon Astawa" 2, No. 1 (2022).
- Taufik Ahmad, "Dakwah Islamiah melalui Media Bahasa Arab" , STAI Bumi Silampari Lubuklinggau," 2020.
- Dakwah, Jurnal. "Al-Idza ' Ah Al-Idza ' Ah Jurnal Dakwah Dan Komunikasi," 2025.
- Dalam berdakwah di media sosial youtube*, 2025.
- Nasrullah Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung, 2015.
- . *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung, 2015.
- Dzulkifli, Agung Muhammad, Muhammad Zaky Safnazzahro, Prodi Komunikasi, Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, and Universitas Islam Bandung. "Model Komunikasi Dakwah Habib Ja ' Far Dalam Youtube Chanel Noice ' Berbeda Tapi Bersama Season 2 '," 2024.
- Fajri, Annisa N U R. "Channel Youtube Ning Umi Laila Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri," 2025.
- Iftisam. *Gaya Komunikasi Dakwah Ning Umi Laila Pada Youtube Channel Ning Umi Laila, Dakwah Pedia, Dan Zahir Tv Skripsi*, 2024.
- Ilaihi, Muhamad munir dan Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Irawan, Deni. "Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital)" 8, no. 1 (2025).
- Journal, International, and Engineering Applied Sciences. "Youtube As A Merchandising Platform: A Study on Brand Choices" 8, no. 05 (2023).
- Kunci, Kata. "Mediatisasi Dakwah : Popularitas Kajian Halimah Alaydrus Dan Umi Laila Di Kalangan Generasi Z Vivi Sri Rafika Umroh Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya , Indonesia" 2, no. 12 (2024).
- Masyitoh, Reny, and Moch Nurcholis Majid. "Dakwah Influencer : Analisis Konten Dakwah Neng Umi Laila Di

- Media Sosial” 5, no. 2 (2024).
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Nugrahani, Dyah, Indri Kustantinah, Rr. Festi Himatu K., and Larasati IKIP PGRI Semarang. “Peningkatan Kemampuan Public Speaking Melalui Metode Pelatihan Anggota Forum Komunikasi Remaja Islam.” *E-Dimas* 3, no. 1 (2012): 1.
- Nur Aida. “Komunikasi Motivasi Dan Imperatif Dalam Surah Ad-Duha Dan Al-Insyirah.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 5, No. 2 (2023).
- Nurwahida Alimuddin, and Ibrahim Ibrahim. “Bahasa Gaul Di Media Sosial Facebook.” *Istiqlal* 8, no. 2 (2022).
- P-issn, Vol No E-issn. “Dawat Una : Journal of Communicat Ion and Islamic Broadcast Ing Dawat Una : Journal of Communicat Ion and Islamic Broadcast Ing” 3, no. 4 (2024).
- Putri, Helmiliya. “Metode Dakwah Ning Umi Laila Dalam Video Youtube (Ning Umi Laila Julia Juli Ludruk Suroboyoan).
- Qalam, Al, Jurnal Ilmiah Keagamaan, and Kata Kunci. “Pemanfaatan Youtube sebagai Media Dakwah Islam Pascasarjana UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember , Jawa Timur , Indonesia Abstrak Seluruh Dunia Dengan Mudah Dan Cepat . Selain Itu , YouTube Memberikan Ruang Yang Luas Bagi” 19, no. 2 (2025).
- Tarantein, Marselia Hellena, Carolina Selfisina Ayal, and La Moma. “Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Smp Pada Materi Segi Empat Ditinjau Dari Gender.” *Jurnal Pendidikan Matematika Unpatti* 3, no. 1 (2022).
- Umroh, Vivi. “Mediatisasi Dakwah: Popularitas Kajian Halimah Alaydrus Dan Umi Laila Di Kalangan Generasi Z.” *Mutiara Multidiciplinary Scientifict Journal* 2 (December 25, 2024).