



PENULIS
Radiah Aszahrah

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH FOMO, *REVIEW* KONTEN KREATOR, DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z MUSLIM PENGGUNA TIKTOK**
(Studi Pada Generasi Z Kota Bengkulu)



Editor
Herlina Yustati, M.A.Ek
Esti Alfiah, ME

**PENGARUH FOMO, *REVIEW* KONTEN KREATOR, DAN
LIVE SHOPPING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z MUSLIM PENGGUNA TIKTOK
(Studi Pada Generasi Z Kota Bengkulu)**

Artikel Jurnal



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-

51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh FOMO, Review Konten Kreator dan Live Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna TikTok

(Studi Pada Generasi Z Di Kota Bengkulu)” yang disusun oleh :

Nama : Radiah Aszahrach

NIM : 2223130064

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 3 Juni 2026 M

17 Dzulhijjah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Herlina Yustati, M.A. Ek
NIP. 198505222019032004

Esti Alfiah, ME
NIP. 199307212020122012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Eng Juli Efranto, S.E., M.E
NIP. 199307052020121010

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul Judul “Pengaruh FOMO, Review Konten Kreator dan Live Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna TikTok (Studi Pada Generasi Z Di Kota Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Radiah Aszahrach

NIM : 2223130064

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 18 Juni 2026 M

3 Muharam 1448 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Penguji I

Nurrahmah Putry, M.Ak

NIP.198609112020122004

Penguji II

Prof. Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Uswatun Hasanah, M.E

NIP. 199303082020122003

Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. Suwariin, MA

NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul "Pengaruh FOMO, Review Konten Kreator, Dan Live Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna Tiktok (Studi Pada Generasi Z Kota Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Farmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2 Juni 2026 M
16 Dzulhijjah 1447 H



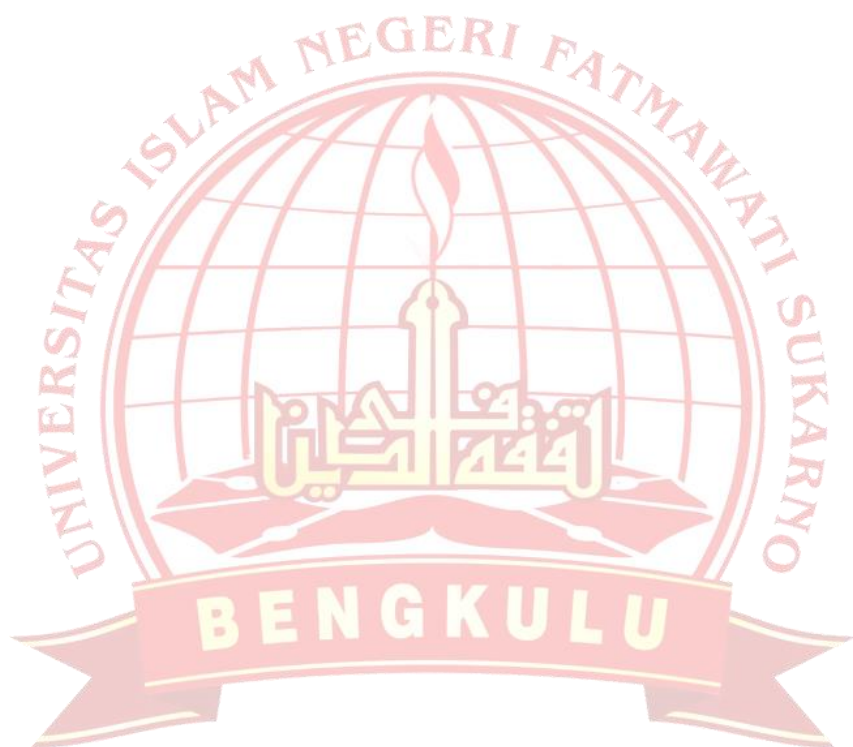
akan
Radiah Aszahrah
NIM 2223130064

ABSTRAK

Pengaruh Fomo, Review Konten Kreator, Dan Live Shopping
Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna
Tiktok (Studi Pada Generasi Z Kota Bengkulu)
Oleh Radiah Aszahrach, NIM 2223130064

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), review konten kreator, dan live shopping terhadap perilaku konsumtif Generasi Z Muslim pengguna TikTok di Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis Asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z pengguna TikTok di Kota Bengkulu, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan uji asumsi klasik, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai F hitung sebesar 190,43 dan signifikansi $< 0,001$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 85,2% menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan variasi perilaku konsumtif sebesar 85,2% sedangkan sisanya sebesar 15,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: FOMO, review konten kreator, live shopping, perilaku konsumtif, Generasi Z, TikTok.



ABSTRACT

The Influence of FOMO, Content Creator Reviews, and Live Shopping on the Consumptive Behavior of Muslim Generation Z TikTok Users (A Study of Generation Z in Bengkulu City)

By Radiah Aszahrah, Student ID 2223130064

This study aims to determine the influence of Fear of Missing Out (FOMO), content creator reviews, and live shopping on the consumptive behavior of Muslim Generation Z TikTok users in Bengkulu City. The study employs a quantitative approach with an associative design. The population consists of Generation Z TikTok users in Bengkulu City, with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression, supported by classical assumption tests, t-tests, and F-tests. The results indicate that, simultaneously, the three variables have a positive and significant effect on consumptive behavior, with a calculated F-value of 190.43 and a significance level of < 0.001 . The coefficient of determination (R^2) of 85.2% indicates that the three independent variables explain 85.2% of the variation in consumptive behavior, while the remaining 15.8% is influenced by factors outside the scope of this study.

Keywords: *FOMO, content creator reviews, live shopping, consumptive behavior, Generation Z, TikTok.*

MOTTO

وَكُلُّ النَّهَارِ سَابِقُ اللَّيْلِ وَلَا الْقَمَرُ تُدْرِكُ أَنْ لَهَا يَنْبَغِي الشَّمْسُ لَا
٤٠ ﴿يَسْبَحُونَ فَلَاكَ فِي﴾

”Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”

QS. Yasin ayat 40

”Ada begitu banyak kekuatan dalam meyakini bahwa segala sesuatu akan berjalan dengan baik, bahkan ketika kamu tidak tahu bagaimana caranya atau kapan itu akan terjadi. Kamu hanya perlu percaya bahwa itu akan terjadi.”

PERSEMBAHAN

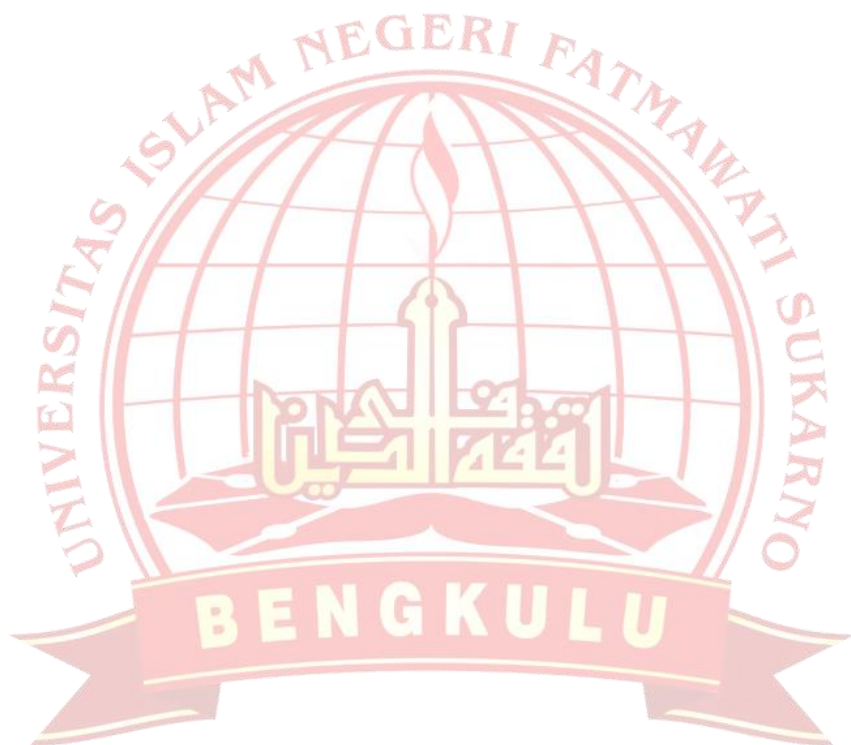
Setiap proses perjuangan dan kerja keras yang dilalui tidak terlepas dari rasa lelah, namun seluruhnya terasa bermakna ketika sampai pada titik pencapaian. Dengan iringan doa dan ungkapan syukur kepada Allah SWT, penulis menyadari bahwa kekuatan, kelancaran, serta berbagai kemudahan yang diberikan-Nya menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi ini. Atas limpahan rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh kerendahan hati dan rasa bahagia, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta penulis, Ibu Nayasni dan Bapak Djanhar, yang senantiasa memberi doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas setiap tetes keringat, dan perjuangan yang telah diberikan demi pendidikan dan masa depan penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, keberkahan usia, serta memberkahi setiap langkahnya.
2. Kepada kakak-kakak tersayang penulis, Ayuk Efloridho Marjalena dan Abang Rekeng Cahaya Putra, serta kakak ipar penulis, Ayuk Tiara Febriandika dan Kak Adi Chandra, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta motivasi kepada penulis. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan kebaikan yang telah diberikan. Kehadiran serta perhatian

kalian menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Untuk dosen pembimbing tugas akhirku Ibu Herlina Yustati M.A, Ek selaku pembimbing I dan Ibu Esti Alfiah M.E selaku pembimbing II, terimakasih telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam terselesainya skripsi ini.
4. Untuk teman-teman masa kecil penulis, Nabila dan Intia Lorenza, yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas persahabatan yang terjalin dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis, Egi Sri Lestari, Elvina Triya Rahmanusia, Dzamratul Fauziah, dan Donna Maycica, yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi, serta semangat saat proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan.
6. Almamater UINFAS tempatku menggali ilmu yang ku banggakan.
7. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih atas segala usaha, kerja keras, air mata

dan setiap doa yang dipanjatkan selama proses perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk meraih impian dan tujuan yang lebih besar di masa yang akan datang.



KATA PENGANTAR

Sebagai puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh FOMO, *Review* Konten Kreator, dan *Live Shopping* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna TikTok (Studi Pada Genresi Z Di Kota Bengkulu)” dapat di selesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam penelitian ini penulis mendapat bimbingan, dorongan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Eeng Juli Efrianto, M.E., selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Herlina Yustati M.A.Ek., Selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

5. Esti Alfiah M.E., Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua serta kakak-kakak penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan kesuksesan penulis.
7. Seluruh Dosen Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi.

Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 2 Juni 2026 M
16 Dzulhijjah 1447

Penulis,

Radiah Aszahrah
NIM.2223130064



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERTANYAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Sistematika Penulisan	24
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR ...	26

A.	Perilaku Konsumtif	26
1.	Pengertian Perilaku Konsumtif	26
2.	Indikator Perilaku Konsumtif.....	26
3.	Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	26
B.	FOMO (<i>Fear of missing out</i>)	34
1.	Pengertian FOMO	34
2.	Indikator FOMO	37
C.	Review Konten Kreator	38
1.	Pengertian <i>Review</i> konten Kreator	38
2.	Indikator <i>Review</i> konten Kreator	39
D.	Live shopping.....	41
1.	Pengertian Live Shopping	41
2.	Indikator live shopping	43
E.	Generasi Z	44
F.	Kerangka Berpikir Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		52
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian	53
C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	54
1.	Populasi	54
2.	Teknik pengambilan sampel	55
D.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
1.	Sumber Data.....	57
2.	Teknik pengumpulan data	57
E.	Variabel dan Definisi Operasional	58

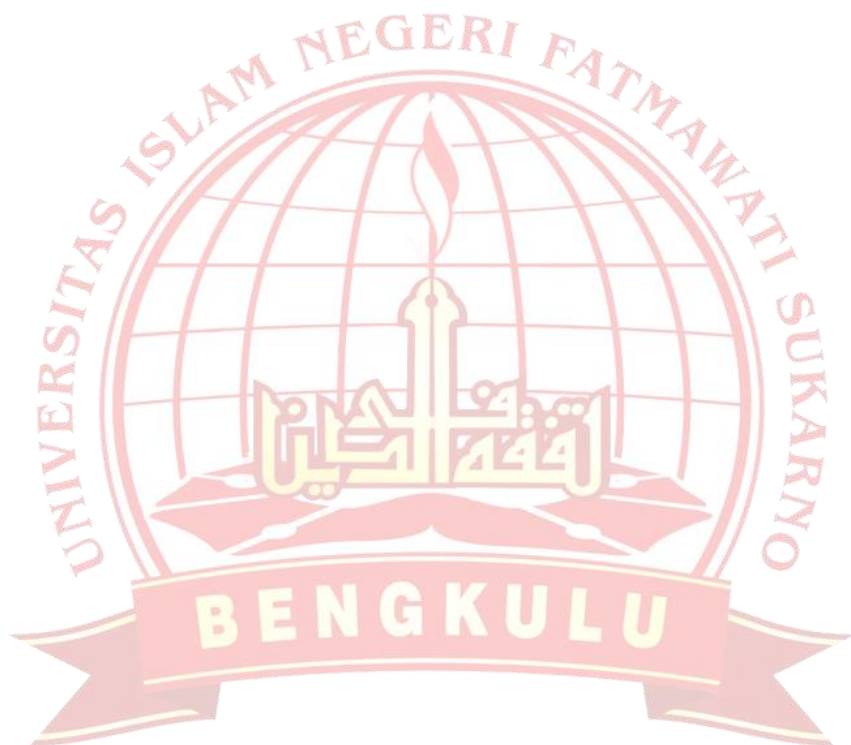
F. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Gambaran Umum.....	70
B. Deskripsi Responden.....	72
1. Responden Berdasarkan tempat tinggal	73
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
C. Hasil Penelitian	76
1. Uji Kualitas Data.....	76
2. Uji Asumsi Klasik.....	81
3. Uji Regresi Linier Berganda	85
4. Uji Hipotesis	87
D. Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	55
Tabel 4. 1.....	74
Tabel 4. 2.....	76
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas FOMO	78
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Review Konten Kreator	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas <i>Live Shopping</i>	79
Tabel 4. 6 Variabel Y Perilaku Konsumtif.....	79
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	47
-----------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Responden

Lampiran 3: Hasil Olah Data

Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5: Form Persetujuan dari Prodi/Jurusan

Lampiran 6: SK Pembimbing

Lampiran 7: SK Penelitian

Lampiran 8: Lembar Bimbingan

Lampiran 9: Nilai pembimbing 1

Lampiran 10: Nilai pembimbing 2

Lampiran 11: Surat Lulus Plagiarisme

Lampiran 12: LOA

