

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor keberhasilan usaha mikro syariah pada UMKM kuliner malam di kawasan Betungan Kota Bengkulu

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mikro syariah di sektor kuliner malam di kawasan Betungan, Kota Bengkulu, mencakup sejumlah aspek, seperti durasi operasional usaha dan pertumbuhan pendapatan usaha, lokasi usaha yang strategis, serta penerapan nilai-nilai syariah dalam kegiatan usaha seperti kejujuran dan amanah dalam berdagang. Selain itu, meskipun promosi usaha masih dilakukan secara sederhana melalui promosi dari mulut ke mulut, usaha yang dijalankan tetap mampu bertahan dan berkembang karena adanya kepercayaan dari konsumen.

2. Pemberdayaan UMKM berbasis syariah pada pelaku UMKM kuliner malam di kawasan Betungan

Para pelaku usaha menyatakan kejujuran, keadilan, serta menjual produk yang halal. Para pelaku usaha juga menilai bahwa penerapan prinsip syariah dapat meningkatkan kepercayaan konsumen serta memberikan dampak positif terhadap perkembangan usaha. Namun demikian, masih terdapat pelaku UMKM yang belum

mendapatkan pelatihan atau pembinaan usaha secara langsung dari pemerintah atau lembaga terkait.

3. Kelayakan usaha mikro syariah pada UMKM kuliner malam di kawasan Betungan Kota Bengkulu

Kelayakan usaha mikro syariah pada UMKM Hal ini dapat dilihat dari penggunaan bahan baku yang halal, proses produksi yang terjaga. Dari segi finansial, usaha yang dijalankan juga mampu menutup biaya operasional dan menghasilkan keuntungan meskipun dalam jumlah yang relatif kecil.

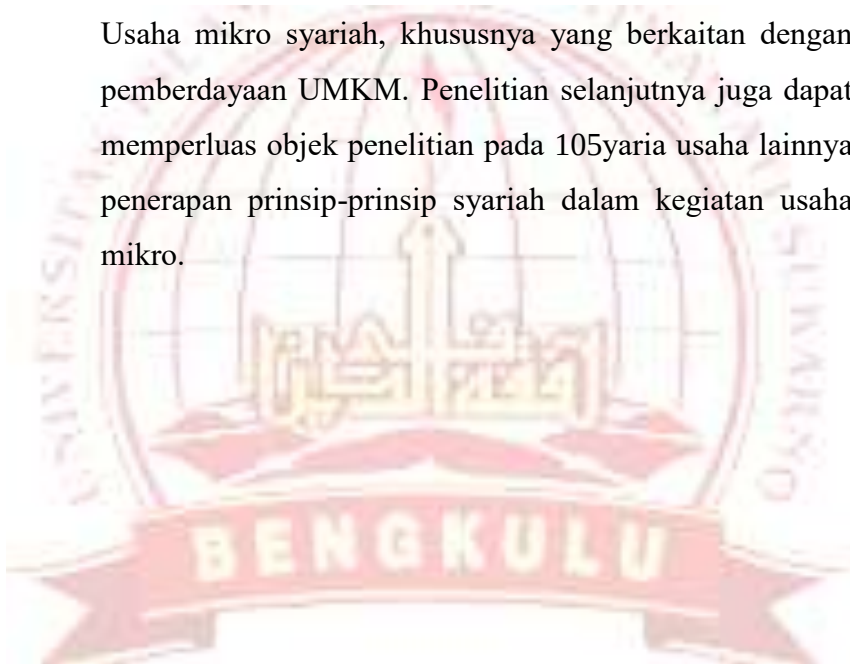
**B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM diiharapkan para dapat terus meningkatkan kualitas produk, pelayanan kepada konsumen, serta mempertahankan penerapan prinsip-prinsip amanah, dan menjual produk yang halal. Selain itu, pelaku usaha juga diharapkan dapat mulai memanfaatkan media sosial atau teknologi digital sebagai sarana promosi agar usaha yang dijalankan dapat dikenal oleh lebih banyak konsumen dan mampu meningkatkan pendapatan usaha.
2. Bagi Pemerintah atau Lembaga Terkait diharapkan pemerintah maupun lembaga terkait dapat memberikan

perhatian yang lebih besar terhadap pelaku UMKM, khususnya dalam bentuk program pemberdayaan seperti pelatihan usaha, pembinaan manajemen usaha, serta bantuan permodalan. Selain itu, pemerintah juga legalitas usaha seperti Nomor Induk Berusaha (NIB)

3. Bagi peneliti yang akan datang, diharapkan untuk melaksanakan penelitian yang lebih komprehensif tentang Usaha mikro syariah, khususnya yang berkaitan dengan pemberdayaan UMKM. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada 105yaria usaha lainnya penerapan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan usaha mikro.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adenuddin Alwy, M. "Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Digital Melalui Lensa Manajer Sumber Daya Manusia Generasi Berikutnya." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 10 (2022): 2265–76.
- Agusnawati, Reska, Naldi Wiradana, Ahmad Mukhtar, Program Studi Manajemen, and Institut Lamadukkelleng Sengkang. "Efektivitas Evaluasi Strategi Dalam Manajemen Pengendalian Mutu Organisasi." *Indonesian Journal Of Innovation Multidisipliner Research* 2 (2024): 87–105.
- Alfaridzah, Azzahra Lutfiah, Habbi Firlana, and Rita Kusuma Astuti. "Implementasi Dan Dampak Sistem Manajemen Sdm Berbasis E-Government Di Indonesia" 11, no. 1 (2025): 145–56.
- Aliefah, Aniesatun Nurul, and Eka Arilia Nandasari. "Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen." *Lab* 6, no. 01 (2022): 40–56.
- Annisa Aulia Azzahra, Marizqa Mustika Dara, Nazla Minda Mahira, Dini Vientiany. "Aspek Syariah Dan Halal." *Jurnal Sains Student Research* 3, no. 1 (2025): 520–30.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani, 2021
- Asman, Nasir. *Sudi Kelayakan Bisnis*. Edited by Kodri. Cv Adanu Abimata, 2020.
- Aspek, Dalam, Teknis / Operasi, and Ella Hariana Atria. "Studi Kelayakan Bisnis," 2020, 1–10.
- Bambang, Penjual Tekwan dan Model, Wawancara Pada tanggal 11-13 Januari 2026.
- "Bambang, Sulintono, Elpi, Eko, Ari, Vicky, Evi. Wawancara Pada Tanggal 11-13 Januari 2026".
- Bambang, Sulintono, Elpi, Eko, Ari, Vicky, Evi. Wawancara pada tanggal 11-13 Januari 2026.
- Bate'e, Anisa Triyana, Dita Lia Septian, Gilang Pradana, Sheila Ramadhani Krisanti, and R R Wening Ken Widodasih.

- “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran (Studi Kasus Sop Ayam Pak Mim Klaten Di Cikarang Selatan).” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024): 221–35.
- Bengkulu, Pemerintah Kota. “Monografi Kelurahan Betungan,” 2020.
- Monografi Kelurahan Betungan, 2020.
- Pemerintah Kota Bengkulu, monografi Kelurahan Betungan, 2020.
- Berita dan Informasi Praktis soal Ekonomi Bisnis. “Mengenal Aspek Keuangan Dalam Studi Kelayakan Bisnis.” 29 Oktober, 2024.
- Br Bangun, Cantika Florentina, Vira Yuniar, and Sri Wulandari Bugis. “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu Dan Tempe Di Desa Pondok Jeruk Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan.” *Journal of Islamic Education Management* 2, no. 2 (2020):
- Chambers, Robert. “Poverty and Livelihoods: Whose Reality Counts” 7, no. 1 (2023): 173–204.
- Damayanti, Nurliaka, Atry Tresya Widastuti, Badarbendu Paningal, Imron Rosyadi, Inggrit Julia, Ryan Dede Sinatra, and Sevira Ananda Triesa. “Analisis Kelayakan Bisnis Pada Salon Laulina Beauty Corner Meliputi: Aspek Keuangan, Aspek Pasar Dan Pemasaran, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Hukum Dan Aspek Lingkungan.” *Journal of Economics Management Business and Accounting* 3, no. 2 (2024): 179–92.
- Dewi, Indah Astuti, Adelia Aurelly, Dwi Astuti, Cikarang Subdistrict, Production Aspect, Aspek Produksi, and Aspek Pemasaran. “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Tahu Dan Tempe Di Desa Serang Ditinjau Dari Aspek Produksi Dan Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 12, no. 01 (2025): 1549–53.
- Eko, Penjual Sate Padang. Wawancara pada tanggal 10-13 Januari 2026.
- Elpi, Penjual Gorengan. Wawancara pada tanggal 10-13 Januari

2026.

- Firdaus Abdul Rahman, Rona Naula Oktavian. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Syariah Pada Industri Kecil Dan Menengah Dalam Mendapatkan Pembiayaan Dari Perbankan Syariah." *Slamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2022): 203–14.
- Firdaus, Rhendy Akhmad. "Praktik Pada Pasar Monopoli Dan Monopsoni." *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 3, no. 1 (2023).
- Fitria, Fitria, Nabila Anjelia Putri, April Yanti, and M. Ragil Andrean. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Perspektif Ekonomi Islam Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh)." *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, no. 5 (2025): 9074–83.
- Fitriani, Fitriani, Delfian Zaman, Muhammad Azizi, Hadi Ismanto, and Silviana Pebruary. "Pentingnya Perencanaan Keuangan Bagi Generasi Muda Untuk Masa Depan Yang Lebih Baik." *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (2025): 135–40.
- Gea, Sonitehe. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2022): 48–54.
- Hakim, Ikhwanul. "Segmentation, Targeting and Positioning in Determining Product Purchasing Decisions." *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 7, no. 1 (2023): 79–88.
- Husain, Fauziah. "Tinjauan Literatur Tentang Penelitian Arus Kas Di Indonesia Periode 2017-2019." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 3, no. 2 (2021): 84.
- Intan, Riska, Pramitaning Tyas, and Muhammad Yasin. "Dampak Oligopoli Dan Industri Modern Terhadap Masyarakat." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 2, no. 2 (2024): 1–12.
- Kamaroellah, Agoes. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edited by Sri wahyuningrum Rizqi. Uin Madura Press, 2024.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Ekonomi Mikro Islam*. Edited by Dr. M.S. Nurzaman Dr. Ali Sakti, 2022.
- kasmir, jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi revi. Jakarta: Kencana, 2024.

Kemenag.go.id. "QS. Al-Hasyr Ayat Ke-18," 2022.

- Kisanda Midisen, Aceng Badruzzaman, Sarwo Edy, Ali Nur Ahmad. "Pendampingan Pengelolaan Bisnis Syariah Dalam Meningkatkan Kemandirian Lembaga Di Yayasan Islam Al-Lathifah Mulia Cikarang Barat." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2024): 64–78.
- Lu'us Syarifah, Luk, and Abdur Rohman. "Analisis Aspek Teknik Atau Operasional UMKM Anisa Collection Di Klampis Bangkalan Dalam Perspektif SKB Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2024): 14–26.
- Ma'rifah A.R., Dkk. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Syariah Pada Usaha Kuliner Risol Mayo." *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan* 1, no. 1 (2023): 61–72.
- Mahadiansar, Khairul Ikhsan, Gede Eko Putra, Sri Sentanu, Aspariyana. "Paradigma Pengembangan Model Pembangunan Nasional Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Administrasi* 17, no. 21 (2021): 77–92.
- Mailizar. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya)," 2022.
- Milla, Nur, and Abdur Rohman. "Analisis Aspek Teknik Dan Operasi Pada Mie Gacoan Di Lamongan Dalam Perspektif Studi Kelayakan." *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, no. 6 (2024): 1–10.
- Mukaromah, Ni'matul Fitria, and Temmy Wijaya. "Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam." *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2020): 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>.
- Nur Rosidah, Siti, and Abdur Rohman. "Penerapan Aspek Pasar Dan Pemasaran Dalam Kelayakan Proyeksi Investasi." *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, no. 6 (2024): 1–16.
- Pamungkas, Fawzan. "Peranan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Kube Sejahtera 007 Srikaton Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." Universitas Islam

Negeri (Uin) Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2023.

- Paul, Wina, R R Ismawati, S Yana Mardiana, Wilda Vivianita, and Sherly Lisviana. "Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengelolaan Bisnis Mikro Di Kota Bandung." *Jurnal Pengabdian Pelita Bangsa* 4 (2023): 44–49.
- Poerwobito, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Kebijakan Publik*. Bandung, 2021.
- Pratama, Aji Hendra. "Peran Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Trans Redjo Mulyo Dadi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Transmigrasi Di Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin Propinsi Sumatera Selatan." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Purwanda, Eka, and Raden Willa Permatasari. "Business Feasibility Study Analysis on MSME Development of Tempe Pak Iwan Bandung Business in Terms of Production Aspects , Marketing Aspects and Financial Aspects Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tempe Pak Iwan Bandung Ditinja." *Jurnal Mutidisiplin Madani* 2, no. 4 (2022): 2029–42.
- Puspita, Dara, Nadya Ervina, and Habib Matwar. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Terhadap Usaha Kerupuk Sari Rasa Di Desa Deli Serdang Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan." *VISA: Journal of Vision and Ideas* 2, no. 3 (2022): 218–30.
- Putri, Evila Yolanda, Amelia Putri, Aldilla Rahma Rahma, and Fakhri Mujahid Maolani. "Penerapan Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Hubungannya Dengan Kinerja Karyawan." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 12, no. 2 (2022): 343–56.
- Qotrunnada Ratri Hamidah, Agung Tri Pambudi Sejati, Ana Zulfatu Mujahidah. "The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0" 2, no. Snip (2020): 345–49.
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. "Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN*

- (*Jurnal Ekonomi Syariah*) 2, no. 1 (2021): 15–26.
- Riantisari, Rahmawati, Alfiati Nurrokhmini, and Noviadry Nur Tamtama. “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada CV. Gema Nusa Klaten Jawa Tengah.” *ECo-Fin* 6, no. 2 (2024): 249–57..
- Rima Fitrianesti, Muhtadi\*. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelatihan Keterampilan Dalam Membangun Kemandirian Di Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun ( YIIM ) Jakarta Selatan Pendahuluan.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 10, no. 1 (2022): 23–30.
- Ritonga, Wier. *Manajemen Pemasaran. PT. Muara Karya (Anggota IKAPI) Surabaya*, 2020.
- Santoso<sup>1</sup>, Rohmad Prio, Lilis Sugi Rahayu Ningsih, and Winaika Irawati. “Implementation Of Segmenting Targeting And Positioning Strategies In Improving Marketing Performance.” *Journal of Business and Innovation Management* 6, no. 2014 (2024): 280–92.
- Sappeami, Sappeami, Dzulkifli Dzulkifli, and Umi Umi. “Peran Studi Kelayakan Bisnis Syariah Pada Pembiayaan Murabahah.” *Ekobis Syariah* 5, no. 1 (2021): 17–23.
- Saputri, Pebriani. “Aspek Keuangan: Sumber Dana Dan Komponen Dana,” 2021.
- Sari, Petty Aprilia, and Imam Hidayat. Analisis Laporan Keuangan. Edited by Via Maria Ulfah Setiawan Eri. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Satyaningtyas, Oktaviani. “Manajemen Proyek: Pengertian, Tahapan, Dan Penerapannya.” RuangKerja by ruangguru, 2025.
- Septiana Mar’atus Sholikhah, Miswan Gumanti, Dede. “Analisis Laba Kotor Dan Piutang Usaha Terhadap Laporan Arus Kas PT Caturkarda Depo Bangunan Tbk Periode 2018- 2022.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3, no. 4 (2023): 799–809.
- Siswanto, Agus B, M. Afif salim. *Manajemen Proyek*. Edited by Hamidulloh Ibda. Semarang: CV. pPilar Nusantara, 2020.
- Suastriani, Suastriani, and Intisari Haryati. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Dimensi Advertising.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 4 (2021): 365.
- Sudrajat. “Pemberdayaan UMKM Dalam Mewujudkan Tujuan

Pembangunan Milenium (Penanggulangan Kemiskinan),” 2022, 1–14.

- Sugiono, Jamil Latief, Rahmanisa. “Pendidikan Dalam Peningkatan Kualitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7, no. 2 (2023): 362–68.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung, 2013.
- Sulintono, Penjual Mie Ayam. Wawancara pada tanggal 11-13 Januari 2026.
- Supriyanto. “Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan.” *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 3, no. 1 (2022): 1–16.
- Suryana. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Buku Ajar Perkuliahan UPI, 2010.
- Tanaya, Johan, Deden Saepudin, Eti Jumiati, Risman Syafarullah, and M Rifki Mulyana. “Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Gandasoli: Pendekatan Door-To- Door Dalam Penggunaan Pemasaran Digital Dan Penyuluhan Legalisasi.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan* 4, no. 1 (2025): 6285–93.
- Taufiqurrahman, Muhammad. “Struktur Pasar Monopolistik,” n.d., 1–18.
- Tefa, Seprianus, Antonio E L Nyoko, and Christien C Foenay. “Perencanaan Luas Produksi Pada Perusahaan Tahu Putra Jaya Di Kota Kupang.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 12 (2022): 5757–67.
- Yun Nina Ekawati, Nofrans Eka Saputra, Rahmadhani Islamiah. “Konstruksi Alat Ukur Karakter Mandiri.” *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan* 1, no. 2 (2023): 143–81.