



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Okta Febriansyah

DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z MUSLIM DI ERA DIGITAL



Editor :
Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek
Eeng Juli Efrianto, M.E

**DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
MUSLIM DI ERA DIGITAL**
(Artikel Jurnal)



TUGAS AKHIR ARTIKEL JURNAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

OKTA FEBRIANSYAH

2223130049

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/ 1447 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171- 51172-

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Determinan Perilaku
Konsumtif Generasi Z Muslim Di Era Digital” yang disusun oleh:

Nama : Okta Febriansyah

NIM : 2223130049

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim
Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak
untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 06 Mei 2026
18 Dzulq'adah 1447 H

Pembimbing I

Dr. Herlina Yustati, M.A. Ek
NIP.198505222019032004

17/26
u

Pembimbing II

Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171- 51172-

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Determinan Perilaku Konsumtif
Generasi Z Muslim Di Era Digital” yang disusun oleh:

Nama : Okta Febriansyah

NIM : 2223130049

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 22 Mei 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan
disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam
bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 22 Mei 2026 M

5 Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Yosy Arisandy, M.M., Ph.D
NIP.198508012014032001

Penguji 1

Yosy Arisandy, M.M., Ph.D
NIP.198508012014032001

Sekretaris

Eeng M. Efrianto, M.E
NIP. 199307052020121010

Penguji 2

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si
NIP. 19904172020121010

Mengetahui,
Dekan



Prof. Dr. Suwarjin, M.A
NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul "Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Di Era Digital", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 06 Mei 2026 M
18 Dzulqadah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan,



Okta Febriansyah
NIM.2223130049

ABSTRAK

Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Di Era Digital

Oleh Okta Febriansyah, NIM 2223130049

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai determinan perilaku konsumtif pada Generasi Z Muslim di Kelurahan Pagar Dewa, Kota Bengkulu. Variabel yang diuji sebagai determinan dalam penelitian ini meliputi gaya hidup hedonis, kontrol diri, dan lingkungan teman sebaya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dari sampel yang diambil menggunakan teknik quota sampling terhadap populasi sebanyak 2.836 jiwa. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi linier berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, gaya hidup hedonis dan lingkungan teman sebaya merupakan determinan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Namun, variabel kontrol diri ditemukan memiliki arah pengaruh positif yang signifikan, sehingga asumsi awal mengenai kontrol diri sebagai determinan negatif terhadap perilaku konsumtif dinyatakan tidak terdukung. Secara simultan, ketiga variabel tersebut merupakan determinan signifikan yang memengaruhi perilaku konsumtif dengan kontribusi sebesar 47,1%.

Kata Kunci: *Perilaku Konsumtif, Determinan, Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri, Lingkungan Teman Sebaya.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the various determinants of consumer behavior among Generation Z Muslims in Pagar Dewa Village, Bengkulu City. The variables tested as determinants in this study include hedonic lifestyle, self-control, and peer environment. The method used was a quantitative approach with a causal associative research approach. Primary data were collected through questionnaires from a sample of 2,836 people using quota sampling. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS version 29 software. The results showed that partially, hedonic lifestyle and peer environment were determinants with a positive and significant influence on consumer behavior. However, self-control was found to have a significant positive influence, thus disproving the initial assumption that self-control was a negative determinant of consumer behavior. Simultaneously, these three variables were significant determinants influencing consumer behavior, contributing 47.1%.

Keywords: *Consumer Behavior, Determinants, Hedonic Lifestyle, Self-Control, Peer Environment.*

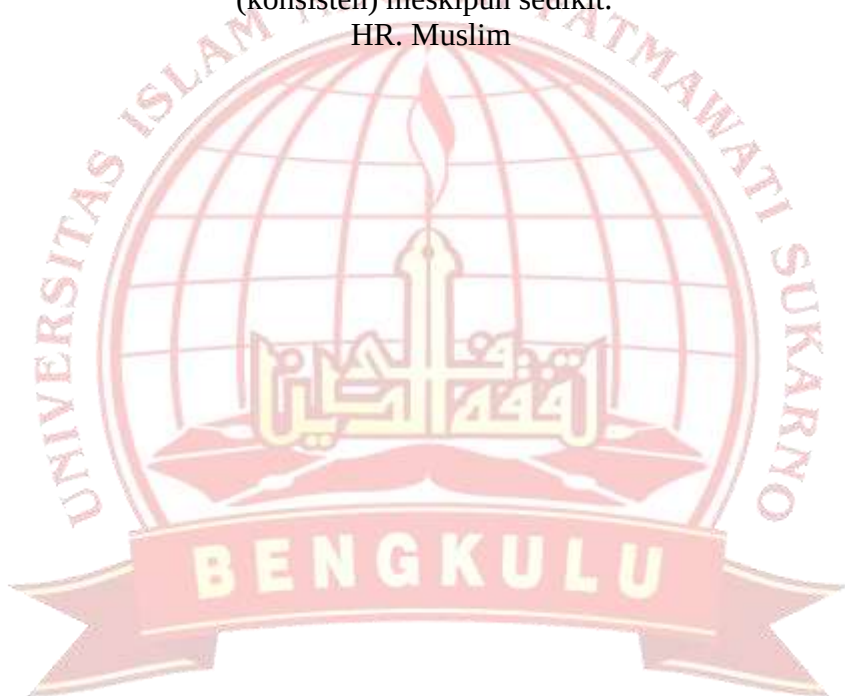
MOTTO

"Dan bahwasanya usahanya itu kelak akan diperlihatkan
(kepadanya)."

QS. An-Najm: 40

"Amalan yang paling dicintai Allah adalah yang terus-menerus
(konsisten) meskipun sedikit."

HR. Muslim



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Rawan dan Ibu Ranawati. Tak ada kata yang mampu menggambarkan rasa syukur atas doa-doa yang tak putus di setiap sujud, kasih sayang tanpa batas, serta pengorbanan lahir batin yang tak terhitung. Terima kasih telah menjadi pilar terkuat dan sinar penerang yang membimbing langkah saya hingga saat ini.
2. Saudara-saudaraku Tersayang, Yeri Andika dan Weli Santika. Terima kasih telah menjadi pendukung utama, penyemangat di saat lelah, serta saudara yang teguh di suka maupun duka. Dorongan kalian menjadi tambahan kekuatan untuk terus maju.
3. Keluarga Besar serta Saudara Sepupu. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang tak pernah putus, yang menyentuh dan menghangatkan perjalanan akademis saya selama ini.
4. Untuk seseorang yang selalu ada di setiap proses, meski tak tertulis namanya di sini, terima kasih telah menjadi alasan bagiku untuk tetap bertahan dan percaya pada diri sendiri.
5. Teman-Teman Seperjuangan. Kepada Ockto, Redial, Heru, Dio, Suria, Noval, dan Iqbal. Terima kasih telah menjadi bagian dari petualangan luar biasa ini. Kebersamaan, diskusi mendalam, serta guyonan kalian menjadi penyedap yang membuat masa kuliah begitu berharga. Syukron telah berjuang bersamaku hingga garis akhir.
6. Kepada Diri Sendiri, Okta Febriansyah. Terima kasih telah bertahan meski sering menyerah. Terima kasih telah berani meragukan, merangkul kelelahan, dan terus berproses hingga menyelesaikan penyelesaian amanah ini dengan sempurna. *You did a great job.*
7. Almamater yang telah menempaku.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke kahirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Di Era Digital”. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar serjana ekonomi (S.E.) Pada program studi jenjang strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kami semua kesempatan untuk menimba ilmu di UINFAS Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang selalu mendukung dan memberi masukan baik langsung maupun tidak langsung demi kesuksesan kelancaran studi dan penelitian ini.
3. Eeng Juli Efrianto. S.E., M.E selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan inovasi dan saran demi kesuksesan kami.
4. Dr. Herlina Yustati, M.A. Ek selaku pembimbing I dan Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Eeng Juli Efrianto. S.E., M.E selaku pembimbing II dan Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

- Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak Rawan dan Ibu Ranawati, kedua orang tua yang telah mendoakan, membimbing dan memberikan dorongan kepada penulis demi kelancaran Tugas Akhir ini.
 7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
 8. Staf dan karyawan fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
 9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 16 April 2026
27 Syawal 1447 H

Penulis,

Okta Febriansyah
NIM. 2223130049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan masalah.....	7
C. Rumusan masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	21
A. <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
B. Perilaku Konsumtif	23

1. Definisi Perilaku Konsumtif	23
2. Indikator Perilaku Konsumtif	28
3. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	29
C. Gaya hidup hedonis	33
1. Definisi Gaya Hidup Hedonis	33
2. Indikator Gaya Hidup Hedonis.....	37
D. Kontrol Diri.....	38
1. Definisi Kontrol Diri	38
2. Indikator Kontrol Diri.....	42
E. Lingkungan Teman Sebaya	43
1. Definisi Lingkungan Teman Sebaya	43
2. Indikator Lingkungan Teman Sebaya	47
F. Era digital dan perilaku konsumen	48
G. Kerangka Berpikir Penelitian.....	50
H. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	55
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian	56
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
E. Variabel Dan Definisi Operasional.....	62
F. Teknik Analisis Data	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum.....	75
B. Hasil Uji Kualitas Data	78
1. Hasil Uji Validitas	78
2. Hasil Uji Reliabilitas	80
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
1. Hasil Uji Normalitas.....	82
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	84
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
E. Hasil Uji Hipotesis.....	88
1. Uji t (Uji Parsial)	88
2. Uji F (Uji Simultan).....	90
3. Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	91
F. Pembahasan Penelitian	92
1. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis (X1) terhadap Perilaku Konsumtif.....	93
2. Pengaruh Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif	96
3. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya (X3) terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
4. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis (X1), Kontrol Diri (X2), dan Lingkungan Teman Sebaya (X3) secara Simultan terhadap Perilaku Konsumtif ...	103

BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	105
---	------------

A. Kesimpulan	105
---------------------	-----

B. Saran	106
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	51
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	76
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	77
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	65
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Laporan Penduduk Menurut Kelompok Umur Kelurahan Pagar Dewa Bulan : Oktober 2025	58
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji t (Parsial)	88
Tabel 4. 7 Hasil Uji f (Simultan).....	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Validasi Tema Tugas Akhir

Lampiran 2 : SK Pembimbing

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 : Hasil Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 8 : Surat Keterangan Plagiarisme

Lampiran 9 : Letter Of Acceptance (LOA)

Lampiran 10 : Daftar Nilai Artikel Jurnal Ilmiah

Lampiran 11 : Surat Keterangan Ujian Komprehensif

Lampiran 12 : Surat Keterangan SKPI

Lampiran 13 : Hasil Cek Turnitin

Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 15 Profil Penulis