

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil, berikut merupakan jawaban atas rumusan masalah pada Bab I serta kesimpulan dari penelitian berjudul “Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim di Era Digital di Kelurahan Pagar Dewa :

1. Gaya Hidup Hedonis terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan orientasi hedonis berbanding lurus dengan tingginya perilaku konsumtif.
2. Kontrol Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Temuan ini menyebabkan hipotesis yang menyatakan bahwa kontrol diri berpengaruh negatif ditolak , karena arah hubungan yang ditemukan searah (positif). Artinya, semakin tinggi tingkat pengendalian diri, semakin besar pula kecenderungan perilaku konsumtif.
3. Lingkungan Teman Sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Kondisi ini menunjukkan bahwa semakin kuat pengaruh teman sebaya, semakin tinggi pula perilaku konsumtif responden.
4. Uji F membuktikan bahwa secara simultan, variabel ketiga tersebut (Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

B. Saran

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hasil berupa beberapa saran yang bisa diberikan kepada lingkungan akademis, penulis dan kepada Masyarakat dan Pihak Terkait. Saran-saran tersebut antara lain :

1. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan bagi lingkungan akademis, khususnya dalam memperluas wawasan mengenai dinamika Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya pada Generasi Z Muslim di era digital. Bagi peneliti berikutnya, pengembangan variabel independen melalui penambahan atau penggantian variabel lain sangat direkomendasikan. Langkah ini akan membantu menghasilkan yang lebih mendalam dan bervariasi di masa depan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat, khususnya Generasi Z Muslim di Kelurahan Pagar Dewa, untuk lebih bijak dalam berperilaku konsumsi di era digital. Mengingat bahwa gaya hidup hedonis dan lingkungan teman sebaya terbukti mempengaruhi perilaku konsumtif, serta pentingnya kontrol diri dalam mengatur konsumsi, Generasi Z Muslim diharapkan mampu menyeimbangkan antara kebutuhan dan keinginan. Hal ini penting untuk menghindari perilaku berlebihan (israf) dan pemborosan (tabdzir) sesuai prinsip syariah.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan, terutama pada penyusunan instrumen kuesioner serta mencakup variabel yang terbatas pada Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya. Oleh karena itu, peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan instrumen, memperjelas indikator pengukuran, serta menambahkan variabel lain yang relevan. Langkah ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang lebih akurat, obyektif, dan komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes', 211 (1991), pp. 179–211, doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Alawiyah, Tuty, Agustina Mutia, and Ferri Saputra Tanjung, 'Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Kota Jambi)', *Jurnal Riset Dan Akuntansi (JURIMA)*, 3.3 (2023), pp. 184–98

Amory, Jeffriansyah Dwi Sahputra, Muhtar Mudo, and Rhena J, 'Transformasi Ekonomi Digital Dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur Tentang Perubahan Perilaku Belanja Di Era Internet', *Jurnal Minfo Polgan*, 14.1 (2025), pp. 28–37, doi:[10.33395/jmp.v14i1.14608](https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608)

Angelia, Cynthia, and others, 'Perilaku Konsumtif Gamers Genshin Impact Terhadap Pembelian Gacha', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2.3 (2021), pp. 61–65, doi:[10.47065/jbe.v2i3.909](https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.909)

Armelia, Yola, and Agus Irianto, 'Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Ecogen*, 4.3 (2021), p. 418, doi:[10.24036/jmpe.v4i3.11509](https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509)

Asisi, Irianti, and Purwantoro, 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN', 2.1 (2020), pp. 107–18

Athallah, Muammar Fawwas, Nurkhalik Wahdaniel Asbara, and Prodi Manajemen, 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar', pp. 118–31

Badgaiyan, Anant Jyoti, Anshul Verma, and Saumya Dixit, 'Impulsive Buying Tendency: Measuring Important Relationships with a New Perspective and an Indigenous Scale', *IIMB Management Review*, 28.4 (2016), pp. 186–99, doi:10.1016/j.iimb.2016.08.009

Bado, B, M Hasan, and a Isma, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7 (2022), pp. 15604–23 <<http://eprints.unm.ac.id/33576/>>

Banerjee, Subhojit, 'Moderating Effect of Peer Group Environment on Consumer Predisposition towards Premium Promotions: A Study on Young Urban Consumers in India', *IIMB Management Review*, 28.4 (2016), pp. 225–34,

doi:10.1016/j.iimb.2016.10.002

Bengkulu, B P S Kota, *Statistik Daerah Kota Bengkulu 2024* (Badan Pusat Statistik Kota Bengkulu, 2024) <<https://bengkulukota.bps.go.id/id/publication/2024/12/20/169a4f9cdddfa0fc38fe94c4/statistik-daerah-kota-bengkulu-2024.html>>

BPS Indonesia, 'The Indonesian Population Census 2020', *Statistics Indonesia*, no. 7 (2021), pp. 1–22

Danurahman, Annisa Reja, Ati Sumiati, and Sri Zulaihati, 'Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa', *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.01 (2023), pp. 1–24 <<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/18474>>

Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (GuePedia, 2021)

Dewa, kelurahan pagar, *Laporan Penduduk Menurut Kelompok Umur Kelurahan Pagar Dewa Bulan : Oktober 2025* (Kota Bengkulu, 2025)

Dewi, Nurita, Rusdarti, and St. Sunarto, 'Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Journal of Economic Education*, 6.1 (2017), pp. 29–35 <<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>>

Dwi Syahban, Putra, Ghina Ashilah, and Nabila Nur

Fatimah, 'Pengaruh Impulsivitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Belanja Online Di Era Digital', *Jma*), 3.6 (2025), pp. 3031–5220

Efianto, Eeng Juli, 'Gaya Hidup "Frugal Living" Masyarakat Kota Bengkulu Dalam Tinjauan Etika Ekonomi Islam', 8.1 (2023), doi:10.31000/jkip.v4i2.7221.2

Erislan, 'Analysis of Marketing Management Strategies in Facing Dynamic Consumer Behavior in the Digital Era Erislan', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12.1 (2024), pp. 365–72, doi:10.37641/jimkes.v11i2.1750

Fifa, arima yusta', 'PENGARUH PERGAULAN TEMAN SEBAYA, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI ISLAM ANGKATAN 2019 UIN WALISONGO SEMARANG) SKRIPSI', 2023

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, ed. by Abadi Tejokusumo (Undip, 2018)

GoodStats, 'Karakteristik Gen Z Ketika Belanja Online, Mudah Boros?', *GoodStats*, 2024 <<https://data.goodstats.id/statistic/karakteristik-gen-z-ketika-belanja-online-mudah-boros-kUBY1>>

Hafid, Bella Indi Rahmawati, and Yohana Wuri Satwika, 'Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif

Pada NCTzen Dewasa Awal Di Tangerang’, *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4.4 (2024), pp. 5085–103

Halimah, Siti, Syabuddin Gade, and Sri Suyanta, ‘Pengaruh Teman Terhadap Pergaulan Menurut Perspektif Islam Dengan Judul “ Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda “ Pergaulan Bebas Remaja Era Millenial Menurut Perspektif Pendidikan Agama Islam ”. Dalam’, 5.2 (2025), pp. 12955–66

Hardianti, Mida, ‘Bagaimana Anjuran Al-Quran Dalam Memilih Teman?’, *Tafsiralquran.Id*, 2021 <<https://tafsiralquran.id/pentingnya-memilih-teman-dalam-bergaul-tafsir-surah-al-furqan-ayat-27-28/>>

Herlina, erna rika, ‘PANDANGAN ISLAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME PADA GENERASI Z’, 5 (2023), pp. 1–10

Indartini, Mintarti, and Siti Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif(Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda)*, ed. by Hartirini Warnaningtyas (Penerbit Lakeisha, 2024)

Janie, dyah nirmala arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*, ed. by Ardiani Ika, 2012

Jannah, Nafisah Raudhatil, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos Di Jalan Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam’, *Jurnal Kesehatan Keperawatan Simpang*,

20.11 (2020), pp. 9–25

Kediri Press, Iain, *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*,
Naning Fatmawatie, 2022

Khairat, Masnida, Shanty Yuliana, and A Pendahuluan,
‘Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif
Pada Mahasiswi’, no. October (2018)

Khoirunnisa, Dewi Arum & Riza Noviana,
‘HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI
PENGUNA E-COMMERCE SHOPEE Riza Noviana
Khoirunnisa Abstrak’, *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8.9
(2021), p. 95

Kusumaningtyas, Anisa, and Suryo Ediyono, ‘Hubungan
Antara Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Di Era Modern’,
no. January (2023)

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, ‘Qur’an
Kemenag in Microsoft Word’ (Kementrian Agama RI, 2019)
<<https://lajnah.kemenag.go.id>>

Luddiana, Zulia, ‘PERILAKU KONSUMSI REMAJA
PONOROGO DI ERA DIGITAL SEBAGAI DAMPAK DARI
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL’, 2024

Maftuhah, Siti, and Irman, ‘KONSEP SELF CONTROL
DALAM PERSPEKTI AL QUR ’ AN’, no. 07 (2023), pp. 437–
43, doi:<http://dx.doi.org/10.24127/att.v6521a2366>

Maharadja, Alfanda Novebrian, Iqbal Maulana, and Budi

Arif Dermawan, 'Penerapan Metode Regresi Linear Berganda Untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi', *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5.1 (2021), pp. 95–102, doi:10.30871/jaic.v5i1.3184

Maris, Wihelmina Yubilia, and Agung Listiadi, 'Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening', *Akuntabel*, 18.3 (2021), pp. 574–84 <<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/9678>>

Martinelli, Ida, 'Ajaran Islam Tentang Prinsip Dasar Konsumsi Oleh Konsumen', *Jurnal EduTech*, 5.1 (2019), pp. 76–83

Muhammad, Maulana, 'Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unesa 2018', *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7.2 (2022), pp. 61–70, doi:10.33084/neraca.v7i2.3510

Mujidin, Mujidin M, Hindriyati Muhamat, and Husnul Khotimah Rustam, 'The Hedonistic Lifestyle among Students: Influence by Gratitude and Self-Control', *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 11.4 (2022), p. 803, doi:10.12928/jehcp.v11i4.24632

Nadhifah, Hafsyah Afra, Muhammad Arif Budiman

Sucipto, and Hanung Sudibyo, 'Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti', *Jurnal Fokus Konseling*, 10.1 (2024), pp. 17–27
<<https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>>

Nainggolan, Hermin, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5.1 (2022), pp. 810–26, doi:10.36778/jesya.v5i1.574

Ngampus, Wenseslaus, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, and Fridayana Yudiaatmaja, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar', *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10.3 (2023), pp. 971–85

Nissa, Sabilla Ainun, Faridah, and Murdianto, 'Konsep Hedonisme Dalam Al-Qur ' an Perspektif Tafsir', 5.2 (2024)

Nurfaizah, and others, 'Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Yang Statusnya Sudah Bekerja', *IDEA: Jurnal Psikologi*, 6.1 (2022), pp. 61–74

Nurmalia, Gustika, Mutiasari Nur Wulan, and Zathu Restie Utamie, 'Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee', *Jurnal Rekognisi*

Ekonomi Islam, 3.01 (2024), pp. 22–32,
doi:10.34001/jrei.v3i01.846

Prasinta, Falena Ika, Gendro Wiyono, and Alfiatul Maulida, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z’, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.6 (2023), pp. 3028–38, doi:10.47467/alkharaj.v5i6.2703

Pratama, Rizky Anggi, Maheni Ika Sari, and Retno Endah Supeni, ‘Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z’, no. 49 (2024)

Pratiwi, Presinta Dwi, and Era Trianita Saputra, ‘Determinan Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Kabupaten Boyolali’, 1

Prihastutik, Nur’aini Putri, and Zaki Nur Fahmawati, ‘The Influence of Hedonic Lifestyle and Self-Control on Consumptive Purchasing Behavior of NCT Fans in Indonesia’, *Empathy : Jurnal Fakultas Psikologi*, 6.2 (2023), p. 171, doi:10.12928/empathy.v6i2.26906

Purtojo, ‘Kendali Diri Menuju Ridha Ilahi’, *Program Studi Teknik Mesin Universitas Islam Indonesia*, 2025
<<https://mechanical.uui.ac.id/kendali-diri-menuju-ridha-ilahi/>>

Ramadhana, Taufiqur, Muhammad Lathief Ilhamy, and Tri Inda Fadhila Rahma, ‘Pengaruh E-Money Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah

Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara’,
Journal Of Manangement, Economic And Accounting (JMEA),
1.1 (2022), pp. 33–48

Ridha, Nikmatur, ‘PROSES PENELITIAN,
MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN’,
Jurnal Hikmah, 39.1 (2020), pp. 672–73, doi:10.1111/cgf.13898

Rosdiana, Muthia, and others, *KECAMATAN SELEBAR
DALAM ANGKA 2025* (©BPS Kota Bengkulu/BPS-Statistics
Bengkulu Municipality, 2025)

Sakhi, Lathifah Rahma, and Muhammad Iqbal Fasa,
‘Analisis Tren Perilaku Konsumtif Dari Konsumen Dalam E-
Commerce Di Era Digital’, *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3.4
(2025), pp. 1–11

Saleh, Riskawati, Wantini, and Diponegoro a.M,
‘Analisis Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Psikologi
Islam’, *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, 14.2 (2023), pp. 92–104
<<http://dx.doi.org/10.15548/5688>>

Salma Egita Fitri Subagyo, and Jojok Dwiridotjahjono,
‘Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis
Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee
Di Kota Mojokerto’, *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan
Bisnis*, 14.1 (2021), pp. 26–39, doi:10.51903/e-bisnis.v14i1.342

Salsabilla, Syifa, and Crescentiano Agung Wicaksono,
‘Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Hedonis , Dan Self-
Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Gen-Z’, 12.1

(2025), pp. 87–101

Sari, Rika Aulia, ‘Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal’, *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7.1 (2019), pp. 37–46, doi:10.30872/psikoborneo.v7i1.4704

Satira, Sarah, ‘Analisis Perilaku Konsumtif Pemuda Muslim Terhadap Eksistensi Warung Kopi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Warkop Zakir Lampriet Banda Aceh)’, *Skripsi*, 2022

Sofwatillah, and others, ‘Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah’, *Journal Genta Mulia*, 15.2 (2024), pp. 79–91

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020

Sumantri, paramitha mudita, and Meike Kurniawati, ‘PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FASHION PADA INDIVIDU DEWASA AWAL’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 15.2 (2023), pp. 5–24

TGM Research, ‘Proportional Quota Sampling In Market Research: Definition And Examples’, *TGM Research*, 2024 <<https://tgmresearch.com/proportional-quota-sampling.html#best-practices>>

Waruwu, Marinu, ‘Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan

Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), pp. 2896–910, doi:10.36706/jbti.v9i2.18333

Wibowo, Aryoko, 'Quota Sampling: Pengertian, Metode, Dan Contoh Dalam Penelitian', *Tsurvey.Id*, 2025 <<https://tsurvey.id/portal/quota-sampling-pengertian-metode-dan-contoh-dalam-penelitian>>

Yahya, Adibah, and Universitas Pelita Bangsa, 'Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Determinants of Student Consumptive Behavior', 23.01 (2021), pp. 37–50

Yuliawan, Banowati Azelia Putri, and Ganjar Eka Subakti, 'Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop Dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam', *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18.01 (2022), pp. 35–48

Yustati, Herlina, and others, 'CONSUMERISM , DEBT, AND GEN Z: CAN RELIGIOSITY BE THE KEY TO BREAKING THE CYCLE ?', 2026, pp. 318–31