

BAB III

METODE PELAKSANAAN

1. Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada salah satu mebel yang berada di Desa Bungin Tambun Kecamatan Padang Guci Hulu. Kabupaten Kaur. Yaitu muebel karya mandiri,

Muebel karya mandiri sudah berdiri sejak tahun 2019, muebel ini awal mulanya berada disamping rumah, seiring berjalannya waktu muebel ini berkembang sehingga membuat lokasi tersendiri di perkarangan yang tidak terlalu jauh dari rumah, dari mengumpulkan mesin-mesin satu-satu sampai akhirnya sekarang sudah mulai lengkap mesin-mesinnya.

Gambar 1 mebel karya mandiri pada tahun 2019



Gambar 2 mebel karya mandiri pada tahun 2024



Nama dari pemilik muebel karya mandiri adalah didit, sebelum membuka usaha mebel, didit melakukan pekerjaan bangunan, menjadi kepala tukang proyek dikaur. ia belajar membuat barang-barang furniture secara otodidak atau belajar mandiri tanpa mengikuti kelas khusus dengan cara menonton youtube. Sistem penjualan dimuebel karya mandiri masih menggunakan pemesanan, dikarenakan belum cukup modal untuk menstok barang.

2. Khalayak Sasaran

Pelaku usaha karya mandiri yang berada di desa bungin tambun III

3. Jenis kegiatan

Pelaksanaan kegiatan mengacu pada rencana yang telah dirancang dan tertuang dalam jadwal kegiatan

Tabel 1 rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat

No	Jenis	Bulan Ke											
		Januari				Februari				Maret			
1	Observasi ketempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dan persiapan pelaksanaan pengabdian masyarakat.												
2	Pengenalan produk-produk furniture yang sudah di inovasikan												
3	Pendampiangn Edukasi Inovasi Produk -Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha												
4	Pendampiangn Edukasi Inovasi Produk -Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha II												
5	Pendampiangn Edukasi Inovasi Produk -Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha III												
6	Penjualan produk inovasi furniture yang sudah dibuat												

4	Hampers	1	200.000	200.000
Total				1.820.000

1. Biaya Pengenalan produk-produk furniture yang sudah di inovasikan

Tabel 4 Biaya pengenalan produk-produk inovasi furniture

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Spanduk	3x1 Meter	30.000	90.000
2	Snack	10 Kotak	10.000	100.000

2. Pendampingan Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha

Tabel 5 Pendampingan Edukasi Inovasi Produk Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha

No	Uraian	Volume	Harga satuan	Jumlah
1	Makanan	10	25.000	250.000
2	Minuman	2	20.000	40.000
3	Produk furniture yang sudah di inovasikan	1	350.000	350.000

3. Pendamping Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture
Dan Strategi Pengembangan Usaha II

Tabel 6 pendampingan pembuatan produk dan strategi pengembangan usaha tahap II

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Makanan	10	25.000	250.000
2	Minuman	2	17.000	34.000

4. Pendamping Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture
Dan Strategi Pengembangan Usaha

Tabel 7 biaya pendampingan pembuatan produk dan pengembangan usaha tahap III

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Makanan	10	25.000	250.000
2	Minuman	2	17.000	34.000

5. Biaya kegiatan penutupan pengabdian masyarakat

Tabel 8 biaya penutupan kegiatan pengabdian Masyarakat

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Makanan	10	25.000	250.000
2	Minuman	2	17.000	34.000
3	Snack	10	10.000	100.000
4	Cindra	2	200.000	400.000

	Mata			
--	------	--	--	--

6. Biaya kegiatan pengabdian masyarakat

Tabel 9 biaya Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Sepanduk	3X1 M	30.000	90.000
2	Makanan	40	25.000	1.000.000
2	Minuman	8	20.000	160.000
3	Snack	20	10.000	200.000
4	Cindra Mata	2	200.000	400.000
5	Produk furniture yang sudah di inovasikan	1	350.000	350.000
Total				2.200.000

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, terdapat perbedaan antara rencana anggaran biaya dengan realisasi biaya di lapangan. Realisasi biaya menunjukkan jumlah yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang telah direncanakan sebelumnya. Penambahan biaya berupa pembelian produk inovasi furniture sebagai pelengkap pengabdian masyarakat

5. Tahapan kegiatan

Tahapan kegiatan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat digambarkan melalui *Roadmap* yaitu sebagai berikut:

Tabel 10 Roadmap Pengabdian Masyarakat

No	Isi <i>Roadmap</i> (Peta Jalan)	Keterangan
1	Keadaan Sebelum Dan Sesudah Kegiatan	Sebelum penulis melakukan kegiatan pendampingan inovasi produk di desa bungin tambun, belum memiliki produk-produk furniture yang terbaru atau yang sedang hits zaman sekarang, dan juga belum mengetahui bagaimana cara mengembangkan produk yang baik yang tidak membuat konsumen kecewa, serta dapat menggunakan media sosial sebagai media promosi dalam kegiatan usaha. Setelah penulis melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Bungin Tambun ini,

		pelaku bisnis mebel sudah mempunyai wawasan dari produk yang hits zaman sekarang, dan juga sudah memahami cara pengembangan produk yang tidak merusak nilai produk itu sendiri, serta sudah menggunakan media sosial dalam pengembangan usahanya, sehingga media sosial bukan hanya digunakan untuk bersenang-senang.
2	Tujuan Yang Ingin Dicapai	Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, para pelaku usaha mebel yang berada di Desa Bungin Tambun lebih bisa mengikuti perkembangan zaman dipembuatan furniture-furniture dan juga dapat menerapkan digital marketing melalui sosial media, sehingga konsumen dapat mengenal furniture-furniture

		yang berada didesa bungin tambun ini bukan hanya masyarakat sekeliling saja, tetapi Masyarakat luas. Dan juga pemilik usaha dapat mengembangkan produk-produk yang sudah dibuatnya dengan baik dan tidak mengecewakan konsumen,
3	Tahap Pelaksanaan	Tahap pelaksanaan yang dilakukan oleh tim penyelenggara, yaitu: - Tim penyelenggara melakukan survey lokasi dan observasi untuk mengetahui gambaran awal terkait dengan permasalahan yang dihadapi - Mengenalkan produk-produk yang lebih berinovasi kepada pemilik usaha mebel yang berada di desa bungin tambun

		c. Mempersiapkan segala perlengkapan untuk melaksanakan kegiatan pendampingan masyarakat.
4	Sasaran Dari Setiap Tahap	Para pelaku bisnis mebel yang berada didesa bungin tambun
5	Indikator Pencapaian Sasaran	Dengan adanya pengabdian masyarakat di desa bungin tambun ini, diharapkan para pelaku bisnis mebel dapat mengikuti perkembangan zaman dalam inovasi furniture dan dapat memanfaatkan penggunaan media sosial dalam pengembangan usaha, apapun jenis usahanya.
6	Waktu Pelaksanaan	1. Persiapan pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan sejak 10 Desember 2023 sampai dengan tanggal 04 januari 2024

		2. Pengenalan produk-produk furniture yang sudah di inovasikan dilaksanakan ada tanggal 05 Januari 2024 3. Pendamping Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha dilaksanakan pada tanggal 20 Januari 2024 4. Pendamping Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha tahap II dilaksanakan pada tanggal 03 Februari 2024 5. Pendamping Edukasi Inovasi Produk-Produk Furniture Dan Strategi Pengembangan Usaha tahap III dilaksanakan pada tanggal 19 Februari 2024 6. Penjualan produk inovasi
--	--	---

		furniture yang sudah dibuat akan dilaksanakan pada tanggal 02 Maret 2024
7	Penanggung Jawab Dan Pihak Yang Terlibat	Penanggung jawab kegiatan ini adalah Nevla Rahma Fauzia, yang merupakan seorang mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, dan pihak yang terlibat lainnya adalah pelaku usaha meubel yang berada di Desa Bungin Tambun