

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini memudahkan para pelaku bisnis untuk menambah wawasan mengenai inovasi-inovasi dari produk furniture, dan juga inovasi dalam industri mebel tidak hanya tentang menciptakan desain baru atau meningkatkan efisiensi produksi, tetapi juga tentang bagaimana produk-produk tersebut dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Dengan adanya pengabdian masyarakat, inovasi produk mebel dapat menghasilkan solusi yang lebih berkelanjutan, ramah lingkungan, dan memenuhi kebutuhan serta preferensi lokal. Melalui pendekatan ini, industri mebel dapat menjadi agen perubahan yang positif dalam memajukan perekonomian masyarakat setempat.
2. Pemahaman penggunaan internet untuk melihat perkembangan furniture adalah bahwa meningkatkan literasi digital di kalangan masyarakat, khususnya para wirausahawan mebel, sangat penting untuk memaksimalkan potensi internet dalam mengakses informasi terbaru tentang tren dan inovasi dalam industri furniture. Pemahaman ini memungkinkan mereka untuk lebih responsif terhadap perubahan pasar, mengidentifikasi peluang bisnis baru, dan

mengadopsi praktik terbaik dalam desain dan pemasaran produk. Dengan demikian, internet menjadi alat vital untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis mebel di era digital.

3. Promosi melalui media sosial adalah bahwa platform-platform ini telah menjadi salah satu alat pemasaran paling efektif dalam era digital saat ini. Dengan jangkauan yang luas, targeting yang tepat, dan kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan audiens, promosi melalui media sosial memberikan peluang yang besar bagi bisnis untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kesadaran merek, dan mendorong interaksi yang lebih erat dengan konsumen. Namun, keberhasilan promosi melalui media sosial membutuhkan strategi yang terencana dengan baik, konsistensi dalam konten, dan pemahaman yang mendalam tentang audiens target. Dengan pendekatan yang tepat, promosi melalui media sosial dapat menjadi salah satu aset utama dalam pemasaran dan pengembangan bisnis di era digital.

B. Saran

1. Untuk wirausahawan Mebel

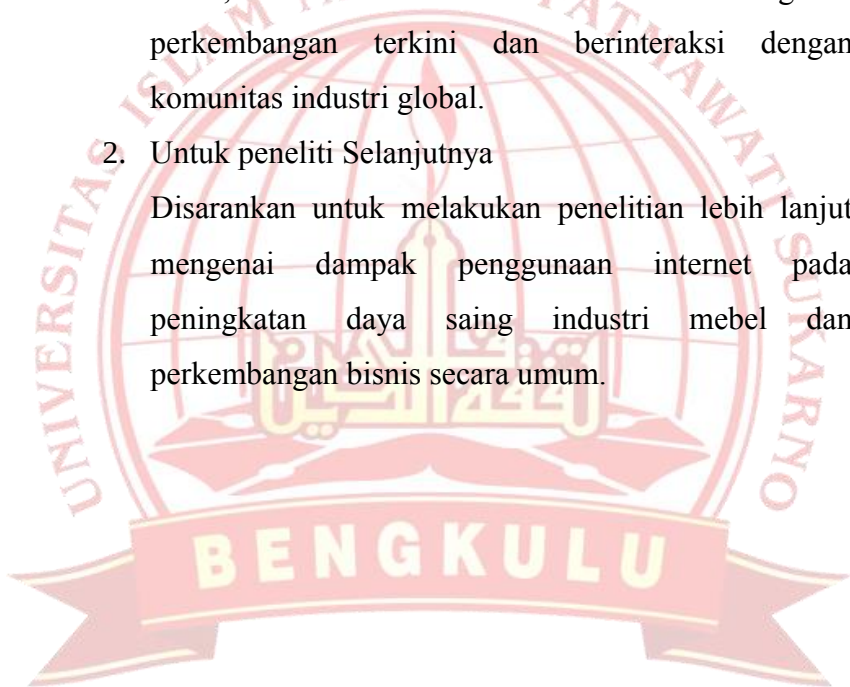
Wirausahawan mebel disarankan untuk aktif meningkatkan kemampuan literasi digital mereka

melalui pelatihan dan kursus. Ini akan membantu mereka memanfaatkan internet secara efektif untuk mengakses informasi terbaru tentang tren dan inovasi dalam industri furniture.

wirausahawan mebel juga bisa memanfaatkan berbagai platform online seperti situs web, media sosial, dan forum industri untuk mengikuti perkembangan terkini dan berinteraksi dengan komunitas industri global.

2. Untuk peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai dampak penggunaan internet pada peningkatan daya saing industri mebel dan perkembangan bisnis secara umum.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda, Sari, *'Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kelompok Budidaya Ikan Superfish Desa Tunglur, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri)'* (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022)
- Akhdan, Fadhil Sjahrul, *'Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Himpunan Pengusaha Mebel Pasundan Cimahi'* (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2021)
- Akhmad Nasir, *'Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan'*, Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 6.2 (2018), 17–23
- Alhamuddin, Helmi Aziz, Dinar Nur Inten, and Dewi Mulyani, *'Pemberdayaan Berbasis Asset Based Community Development (ABCD) Untuk Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Madrasah Di Era Industri 4 . 0'*, International Journal Of Community Service Learning, 4.4 (2020), 321–31
- Ellya, Fifi Fitrianty, Billyardi Ramdhan, and Jujun Ratnasari, *'Profil Keterampilan Kreativitas Dan Inovasi Pada Produk Peserta Didik Berbantuan Aplikasi Tiktok Di MAN 2 Kota Sukabumi'*, Biodik, 7.3 (2021), 114–22
- Farhana, Irvano, and Mochamad Nasito, *'Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline Di Yogyakarta'*, Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 01.6 (2022), 131–42
- Hairani, Esi, and Nadjematul Faizah, *'Metode ABCD Dalam Pendampingan Keberlangsungan Masjid Al-Fattah Dan*

*Pesantren Madaniyatul Qur ' an Esi Hairani * Dan Nadjematul Faizah Pendidikan Agama Islam , Institut Ilmu Al- Qur ' an (IIQ) Jakarta Kota Tangerang Selatan , Indonesia', Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5.4 (2023), 1492–1505*

Insiklopedia, WikiPedia, 'Asset-Based Community Development' <https://en.wikipedia.org/wiki/Asset-based_community_development> (Diakses 21 April 2024)

Iwan Sahara, Nabila, and Fajar Adi Prakoso, '*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan)*', Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA), 2020

Jauhari, A, '*Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus PT Mega Indah Sari Timor, Gowa)*' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2020)

'Kayu Medang', Kayu123 <<https://www.kayu123.com/>> (Diakses 12 September 2023)

Kresna, muhammad Daffa, and Nursya'bani Purnama, '*Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*', Jurnal Ilmu Manajemen, 4.2 (2021), 194–201

Kretzmann, By John P, and John L Mcknight, *Building Communities from The Inside Out: A Path Toward Finding And Mobilizing A Community's Assets* (Chicago,Illinois: The Asset-Based Community Develompent Institute. DePaul University Steans Center, 1993)

Marlina Rahmi Shinta Permatasari, '*Strategi Pengembangan Usaha Untuk Mengatasi Persaingan (Studi Kasus PT . Kimia Farma Jakarta)*', Cakrawala, XVII.1 (2017), 81–87

‘Meranti’, Wikipedia Ensiklopedia Bebas
<<https://id.wikipedia.org/wiki/Meranti>>

Muhammad Alib Hafid, A’rasy Fahrullah, *‘Peran Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Di Event Surabaya’*, Jurnal Syarikah, 9.1 (2023), 34–46

Mustapa, Atika, Rizan Machmud, and Djoko L Radji, *‘Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Jiksau Food’*, Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 5.1 (2022), 264–70

Permatasari, Kurnia, Cindy Tiara Putri, Asnaini, and Evan Stiawan, *‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Pada PTPN VII Seluma’*, Management Studies and Entrepreneurship, 3.4 (2022)

Putra, Femil Anggia, Miftahul Jannah, Andre Malik, Edi Muchlis, and Muvi Yandra, *‘Identifikasi Produksi Dan Pemasaran Karya Muda Furniture Dalam Insudtri Mebel’*, CIVED, 6.3

Putra, Yohan Dwi, and A Sobandi, *‘Pengembangan Sumber Daya Manusia Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja (The Development of Human Resources as a Factor Affecting Work Productivity)’*, Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran, 4.1 (2019), 127–33

Ridwan, Muhammad, and Sintia Desi, *‘Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Collection Furniture Di Pondok Bambu’*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 3.2 (2021), 245–63

Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno, *‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow*

Creative Semarang)', Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9.4 (2020), 389–401

Rusli, Tiffany Shahnaz, Yosep Boari, Dahlia Amelia, Dr.drg Dewi Rahayu, Dr. Ir Bambang Setiaji, Suhadarliyah, and others, *Pengantar Metodologi Pengabdian Masyarakat*, ed. by Dr. Muhammad Nur (Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2024)

Salahuddin, Nadhir, Afida Safriani, Moh. Ansori, Eni Purwati, Mohammad Hanafi, Nabiela Naili, and others, *Panduan KKN ABCD*, ed. by Sulanam and Nadhir Salahuddin, 2nd edn (Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017)

Setyawan, Wawan Herry, Mansur, Betty Rahayu, Siti, Maryam, Aslichah, and others, *Asset Based Community Development (ABCD)* (samarinda: PT. Gaptek Media Pustaka, 2022)

Sigit, Murwanto, 'Marketing Syariah Sebagai Jiwa Bisnis', *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAEC)*, 1 (2018), 146–52

Stiawan, Evan., and Windianto, 'Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Pada Produk Handuk Terry Palmer)', 2018

Walyoto, Sri, and Sintha Sujarwati, 'Pengaruh Pemasaran Syariah Media Sosial, Kualitas Produk, Harga, Dan Review Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 (2022), 2210–20

Wardani, Laksmi Kusuma, 'Desain Mebel Dalam Pendidikan Seni Dan Desain', *Dimensi Interiror*, 2.2 (2004), 135

Yulfan Arif Nurohman, Alvin Yahya, Rina Sari Qurniawati, 'Peran Promosi Media Sosial Pada Pemilihan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah', *Among Makarti*, 11.22

(2018), 62–76

Yuwana, Siti Indah Purwaning, *‘Pemberdayaan Dan Peningkatan Kualitas SDM Masyarakat Dengan Menggunakan Metode Asset Based Community Development (ABCD) Di Desa Pecalongan Kec . Sukosari Bondowoso’*, *Abdimas (Jurnal Of Community Service)*: Sasambo, 4.3 (2022), 330–38

