



Penulis :
Lydia Agustina

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource Based View (RBV)* (Studi Pada Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)



Editor :
Romi Adetio Setiawan Ph.D
Khazin Zaki, MA

**PENGARUH DIGITALISASI SYARIAH DAN INOVASI
PRODUK HALAL BERBASIS TEKNOLOGI TERHADAP
DAYA SAING UMKM PERSPEKTIF *RESOURCE BASED
VIEW (RBV)***

(Studi Pada Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu
Utara)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH:

Lidya Agustina

NIM 2223130118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2026/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource Based View (RBV)* (Studi Pada Pelaku UMKM di Kota Agra, Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)” yang disusun oleh:

Nama : Lidya Agustina

NIM : 2223130118

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Jurnal Ekonomika 45

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, 22 Juni 2026

Muharram 1448 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001

Khozin Zaki, MA
NIP. 199506172022031001

Mengetahui

Ka. Prodi Ekonomi Syariah

Eeng Juh Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource Based View (RBV)* (Studi Pada Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)” yang disusun oleh:

Nama : Lidya Agustina

NIM : 2223130118

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juni 2026 M / 26 Dzulhijjah 1447 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Juni 2026 M
Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris

Dr. Evan Stiawan, MM

Khozin Zaki, MA

NIP.199203333202019031008

NIP.199506172022031001

Penguji I

Penguji II

Dr. Evan Stiawan, MM

Katra Pramadeka, SEL.M.E.I.

NIP.199203333202019031008

NIP.198807252020121003

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suwariin, M.A.

NIP.196904021999031004



SURAT PERNYATAAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource View Based (RBV)* (Studi Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)”** dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 17 Mei 2026 M

Dzulqa'dah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Lidya Agustina
2223130118

ASTRAK

Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource Based View (RBV)* (Studi Pada Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)
Oleh Lidya Agustina, NIM 2223130118

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi syariah dan inovasi produk halal berbasis teknologi terhadap daya saing UMKM dalam perspektif *Resource-Based View (RBV)*. Digitalisasi syariah diproksikan melalui media sosial, *e-commerce*, transaksi keuangan digital, dan literasi ekonomi syariah digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 57 pelaku UMKM di Alun-alun Rajo Malim Paduko, Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan inovasi produk halal berbasis teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM. Sementara itu, *e-commerce*, transaksi keuangan digital, dan literasi ekonomi syariah digital berpengaruh positif namun tidak signifikan. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap daya saing UMKM dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 29.1%. Temuan ini mengindikasikan bahwa pelaku UMKM perlu mengoptimalkan pemanfaatan media sosial serta memperkuat inovasi produk halal berbasis teknologi guna meningkatkan daya saing di era ekonomi digital.

Kata Kunci: Daya Saing; Digitalisasi Syariah; Media Sosial; Produk Halal; UMKM Teknologi

ABSTRACT

The Impact of Sharia Digitalization and Technology-Based Halal Product Innovation on MSME Competitiveness from a Resource-Based View (RBV) Perspective (Study on MSMEs in Arga Makmur City, North Bengkulu Regency)
By Lidya Agustina, NIM 2223130118

This study aims to analyze the effect of sharia digitalization and technology-based halal product innovation on the competitiveness of MSMEs from a *Resource-Based View (RBV)* perspective. Sharia digitalization is proxied by social media, e-commerce, digital financial transactions, and digital sharia economic literacy. This research employs a quantitative approach with a sample of 57 MSME actors in Alun-alun Rajo Malim Paduko, Arga Makmur City, North Bengkulu Regency, selected using purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that social media and halal product innovation have a positive and significant effect on MSME competitiveness. Meanwhile, e-commerce, digital financial transactions, and digital sharia economic literacy show positive but insignificant effects. Simultaneously, all variables have a significant effect on MSME competitiveness with a coefficient of determination (R^2) of 29.1%. These findings imply that MSMEs need to optimize the use of social media and strengthen technology-based halal product innovation to enhance competitiveness in the digital economy era

Keywords: Competitiveness; Halal Products; Sharia Digitalization; Social Media; Technology MSMEs

MOTTO

“Jangan pernah merasa tertinggal setiap orang punya proses dan rezekinya masing- masing “

Q.S Maryam: 4

“Barang siapa berbuat baik kepada kalian, maka balaslah kebajikannya. Jika kalian tidak memiliki sesuatu untuk membalasnya, maka doakanlah ia hingga kalian merasa telah benar- benar membalas kebajikannya

(HR. Abu Dawud)

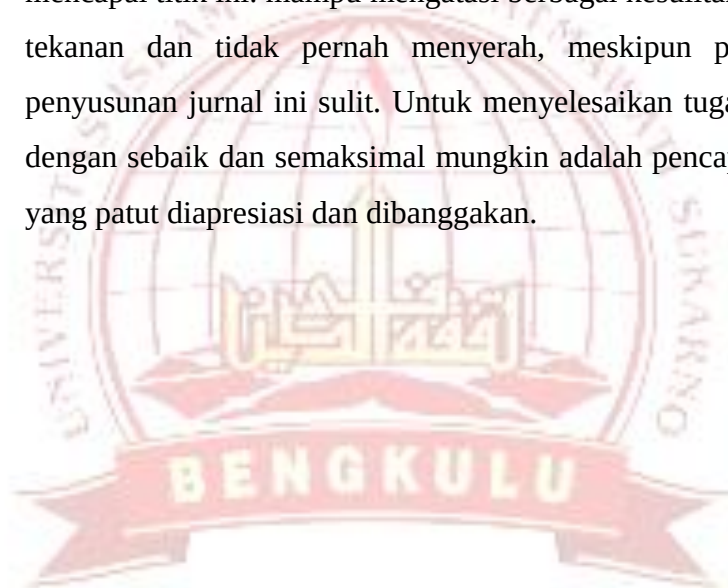


PERSEMBAHAN

Setiap proses perjuangan dan kerja keras yang dilalui tidak terlepas dari rasa lelah, tetapi ketika sampai pada titik pencapaian, semuanya terasa bermakna. Dengan menggunakan doa dan mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, penulis menyadari bahwa kekuatan, kelancaran, dan berbagai kemudahan yang diberikan-Nya sangat penting untuk menyelesaikan skripsi ini. Atas rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya ini disampaikan dengan rendah hati dan kepuasan kepada:

1. Kedua orang yang sangat teramat penulis sayangi, Atmawi Jaya dan Menti Kusendang, terimah kasih atas limpahan kasih sayang yang tiada batas, doa yang tiada henti, semangat yang terus mengalir, kepercayaan, nasehat baik material maupun spiritual yang telah di berikah kepada penulis.
2. Kapada kakakku Rikha Herlina dan adikku Septia Alika Zakiya, yang terus menyemangati setiap langkahku.
3. Kepada dosen pembimbing tugas akhirku Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph. D selaku pembimbing I dan Bapak Khozin Zaki, MA selaku pembimbing II, terimakasih telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam terselesainya skripsi ini.

4. Untuk sahabat ku Iis Vahmala dan Wulan Sumarni terimakasih selalu ada dalam suka maupun duka dan teman-teman seperjuangan Malfi, Desti, Asih, Shela.
5. Almamater UINFAS tempatku menggali ilmu yang ku banggakan.
6. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah bertahan, berjuang, dan berusaha keras untuk mencapai titik ini. mampu mengatasi berbagai kesulitan dan tekanan dan tidak pernah menyerah, meskipun proses penyusunan jurnal ini sulit. Untuk menyelesaikan tugas ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin adalah pencapaian yang patut diapresiasi dan dibanggakan.



KATA PENGATAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Digitalisasi Syariah dan Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Perspektif *Resource Based View (RBV)* (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara)”. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir bertujuan untuk mengungkapkan masalah tentang pengaruh digitalisasi syariah dan inovasi produk halal berbasis teknologi terhadap daya saing UMKM dan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH Khairuddin M. Ag selaku Rektorat Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu.

2. Prof. Dr. Suwarjin, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Eeng Juli Efrianto, ME Koordinasi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Romi Adetio Setiawan, Ph. D Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan, dengan penuh kesabaran.
5. Khozin Zaki, MA selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesan penulis
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keiklasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh

karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 18 Mei 2026 M

30 Dzulqa'dah 1447

Penulis

Lidya Agustina

2223130118



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ASTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGATAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	18

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .	21
A. Daya Saing UMKM.....	21
B. <i>Resource Based View (RBV)</i>	22
C. Media Sosial	30
D. <i>E-Commerce</i>	33
E. Transaksi Keuangan Digital	38
F. Literasi Ekonomi Syariah Digital	40
G. Inovasi Produk Halal Berbasis Teknologi.....	42
H. Kerangka Berfikir Penelitian	45
I. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	47
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
E. Variabel dan Definisi Operasional	51
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian.....	62
B. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106

B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Tahun 2021-2024	3
Tabel 1. 2 Data Jumlah UMKM pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bengkulu Utara Tahun 2024.....	5
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	50
Tabel 3. 2 Variabel dan Definisi Operasional	52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 2 Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4. 4 Berdasarkan Jenis Usaha.....	68
Tabel 4. 5 Berdasarkan Lama usia	69
Tabel 4. 6 Berdasarkan Omset Perbulan	71
Tabel 4. 7 Berdasarkan Media Sosial.....	72
Tabel 4. 8 Berdasarkan Platform E-commerce	74
Tabel 4. 9 Berdasarkan Transaksi Keuangan Digital	76
Tabel 4. 10 Berdasarkan Sertifikat Halal	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas	83
Tabel 4. 15 Hasil Multikolinearitas	85
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji t	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji F	91
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangak Berpikir	45
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 1. 2 Hasil Kuesioner	128
Lampiran 1. 3 Form Persetujuan dari Prodi/Jurusan.....	132
Lampiran 1. 4 Surat Izin Penelitian	133
Lampiran 1. 5 SK Pembimbing.....	136
Lampiran 1. 6 Lembar Pembimbing 1	137
Lampiran 1. 7 Lembar Pembimbing 2	139
Lampiran 1. 8 LOA Jurnal	140
Lampiran 1. 9 SK Plagiarisme	141

