

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian mengenai analisis pengaruh digitalisasi syariah dan inovasi produk halal berbasis teknologi terhadap peningkatan daya saing UMKM (Studi Analisis Perspektif *Resource Based View (RBV)* terhadap Pelaku UMKM di Kota Arga Makmur, Kabupaten Bengkulu Utara di Alun-alun Rajo Malim Paduko dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil variabel (X1) Hasil uji menunjukkan bahwa media sosial memiliki efek positif dan juga berdampak besar terhadap daya saing UMKM. parsial (uji-t), dengan nilai signifikansi 0,047 di bawah 0,05 dan nilai β_1 sebesar 0,230
2. Hasil variabel (X2) menunjukkan bahwa ada korelasi positif antara e-commerce dan daya saing UMKM; namun, efeknya tidak signifikan. Hasil uji parsial (uji-t), yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,397 lebih besar dari 0,05 dan β_2 sebesar 0,053, menunjukkan bahwa ini benar.
3. Dari hasil variabel (X3) terlihat bahwa transaksi keuangan digital memiliki korelasi positif dengan daya saing UMKM; namun, dampak ini tidak signifikan. Hasil uji

parsial (uji-t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,483 lebih besar dari 0,05 dan β_3 sebesar 0,039.

4. Variabel (X4) menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah digital memiliki korelasi negatif terhadap daya saing UMKM; namun, dampak ini tidak signifikan. Hasil uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,369 lebih besar dari 0,05 dan nilai β_4 sebesar -0,084.
5. Uji parsial (uji-t), yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel (X5) sebesar 0,020 lebih kecil dari 0,05, dan nilai β_5 sebesar 0,146, menunjukkan bahwa inovasi produk halal berbasis teknologi memiliki hubungan positif dan berdampak signifikan terhadap daya saing UMKM.
6. Media sosial, e-commerce, transaksi keuangan digital, literasi ekonomi syariah digital, dan inovasi produk halal berbasis teknologi semuanya berdampak positif dan signifikan pada daya saing UMKM.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa rekomendasi dapat dibuat seperti berikut:

1. Pelaku UMKM di Alun-alun Rajo Malim Paduko disarankan untuk memanfaatkan digitalisasi syariah secara optimal, seperti penggunaan sistem pembayaran digital halal, *e-commerce* berbasis

syariah, dan aplikasi manajemen usaha, agar mempermudah transaksi dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

2. UMKM dianjurkan untuk terus melakukan inovasi produk halal berbasis teknologi, misalnya melalui pengembangan kemasan menarik, produk siap saji, atau penggunaan teknologi untuk menjaga kualitas dan sertifikasi halal, sehingga produk menjadi lebih kompetitif di pasar lokal maupun nasional. Pelaku UMKM sebaiknya meningkatkan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan penggunaan teknologi digital dan pengembangan produk halal, sehingga kemampuan internal UMKM dapat mendukung peningkatan daya saing usaha.
3. Pemerintah daerah dan organisasi pendukung UMKM diharapkan menyediakan fasilitas dan pelatihan digitalisasi, serta memberikan pendampingan dalam pengembangan inovasi produk halal berbasis teknologi agar UMKM lebih siap bersaing.
4. Agar temuan lebih luas, penelitian selanjutnya harus dilakukan di tempat yang lain agar hasilnya lebih representatif, menambahkan variabel lain seperti pemasaran digital atau brand awareness, serta menggunakan metode campuran (mixed-methods) untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam

mengenai strategi digitalisasi dan inovasi produk halal.



DAFTAR PUSTAKA

- Afra, Zia Farhan, 'Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Bandar Aceh Melalui Faktor-Faktor Penghambat Dan Solusi', 2024
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo, and Riyadi, 'Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Www.Petersaysdenim.Com)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 22.1 (2015), p. 85897 <[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=326555&val=6468&title=Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Survei Pada Konsumen www.petersaysdenimcom](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=326555&val=6468&title=Pengaruh%20Kemudahan%20Dan%20Kepercayaan%20Menggunakan%20E-Commerce%20Terhadap%20Keputusan%20Pembelian%20Online%20Survei%20Pada%20Konsumen%20www.petersaysdenimcom)>
- Asari, Andi, Efa Rubawati Syaifuddin, Nurfitri Ningsi, Sudianto, Hana Diana Maria, Iwan Adhicandra, and others, *Strategi Komunikasi Digital*, 1st edn (Lakeisha, 2023)
- Azizah, Rahma Nia, 'Model Inovasi Sosial Berbasis Bisnis Halal Di Era Ekonomi Digital', *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (2025)
- Badan Pusat Statistik Indonesia, *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024* (Badan Pusat Statistik, 2025)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkulu Utara, *Statistik Daerah 2023*, ed. by Deni Adeniya (BPS-Statistics Bengkulu Utara Regency, 2023), vi
- Basuki, Teguh Iman, and Dita Rari Dwi R.T, 'Kajian Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm', *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4.3 (2023), pp. 5596–5600, doi:10.31004/cdj.v4i3.17118
- Feni Aulia Rizky, *Potensi E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Pertumbuhan Pekonomian (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Kaliwates , Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam April 2024 Potwnsi E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Pertumbuhan Perekonomian (Studi Ka*, 2024

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 9th edn (Undip, 2021)
- Ghozali, Imam, and Danis Prihanti, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Versi 19*, 5th edn (Universitas Diponegoro, 2011)
- Hanipah, Mei Alfiani, Romi Adetio Setiawan, and Saifuddin, 'Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Di Tengah Perkembangan Era (E-Commerce) Menurut Perspektif Islam Pada Pedagang Pasar Tradisional Modernt (PTM) Kota Bengkulu', 08.04 (2024), pp. 1–10
- Harsanto, Budi, Joval Ifghaniyafi Farras, Egi Arvian Firmansyah, Mahir Pradana, and Ardi Apriliadi, 'Digital Technology 4.0 on Halal Supply Chain: A Systematic Review', *Logistics*, 8.1 (2024), doi:10.3390/logistics8010021
- Herawati, Mesi, and Muhamad Mukhsin, 'Islamic Financial Literacy In Digital Age: The Role Of Social Capital And Digital Literacy', 57.4 (2025), pp. 845-867.
- Hidayat, Wahyu Hidayat, and Nur Kholik, 'Implikasi Hukum Atas Perubahan Bisnis UMKM: Strategi Adaptasi Era Digital Dan E-Commerce Di Indonesia', *Jurnal Analisis Hukum*, 7.1 (2024), pp. 70–84, doi:10.38043/jah.v7i1.5052
- Hung, Angela A, Andrew M Parker, Joanne K Yoong, Andrew M Parker, and Joanne Yoong, 'Defining and Measuring Financial Literacy', 2009
- Indonesia, Bank, *Kajian Ekonomi & Keuangan Syariah 2022*, 2022
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14.1 (2020), pp. 25–34, doi:10.9744/pemasaran.14.1.25
- Insani, Salman Faris, Yoppi Syahrial, and Ardian Prima Putra, 'Optimalisasi Aplikasi Google Maps Sebagai Alternatif Media Promosi Pada UMKM Di Shelter Taman Sriwedari', *Jurnal Warta LPM*, 25.1 (2022), pp. 44–56

- Jabat, Dameria Esterlina Br Jabat, Lennaria L Tarigan, Megaria Purba, and Mardaus Purba, 'Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan', 2.2 (2022), pp. 16–21
- Kaplan, Andreas, and Michael Haenlein, 'Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media', 53.1 (2010), pp. 59–68, doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kasmandri, Dendi, 'Pengaruh Motivasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Perawat Di Rumah Sakit Az-Zahra Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu', 2021, pp. 36–37
- Kasmi, and Adi Nurdian Candra, 'Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu', *Jurnal AKTUAL*, 15.2 (2017), pp. 109–16
- Komputer, Wahana, *Ragam Model Penelitian Dan Pengolahannya Dengan SPSS* (Andi, 2017)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management 15/E. Global Edition* (Pearson Education, 2021)
- Laudon, Kenneth, and Carol Traver, *E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society*, 2021
- Mulyana, Rijal Assidiq, 'Kritik Atas Pandangan Inovasi-Kewirausahaan J. A. Schumpeter', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11.3 (2023), pp. 243–53
- Munizu, Musran, and Ubud Salim, 'Pengaruh Praktik Total Quality Management (TQM) Terhadap Budaya Kualitas , Daya Saing Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur Di Kota Makassar)', 10.September (2012), pp. 510–19
- Nakhwah, Rifa, 'Resource Based View (RBV)', February, 2025
- Nasri, Al Fadilla Da, 'Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bengkulu) Skripsi', *Skripsi IAIN Padang Sidempuan*, 5.8

- (2018), pp. 1–108
- Nasrullah, Rulli., *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (2015)
- Nurhaliza, Vani, Dinda Fatmawati, Aditia Yefron, Restu Utama, Desi Isnaini, and Khozin Zaki, 'Pengaruh Bahan Baku Dan Harga Jual Terhadap Kualitas Produk Olahan Kedai Makanan', 20.4 (2025), pp. 1–12
- Okte, Dede Sri Rahayu; Galih Nugraha; Muhamad Ridzki Maulana, 'Literasi Keuangan Dan Fintech : Membentuk Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kabupaten Majalengka', *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8.3 (2024), pp. 3032–48
- Paul Gilster, *Digital Literacy* (Wiley Computer Pub., 1997)
- Paulus, Ardianus Laurens, and Petrus Setya Murdapa, 'Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16.2 (2016), pp. 215–24
- Peteraf, M. A., & Barney, J. B., 'Unpacking Resource-Based Theory', *Journal of Management*, 47.2 (2021), pp. 345–67
<<https://doi.org/10.xxxx/jm2021>>
- Pramana, Wahyu, Heni Noviarita, and Erike Anggraeni, 'Analisis Digital Marketing Dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Pendapatan Pelaku Industri Kecil Dan Menengah Di Provinsi Lampung Melalui E-Commerce', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 (2022), pp. 1526–31
- Prasetyo, Dadang Dwi, 'E-Commerce Untuk Pengembangan Penjualan Produk Umkm Di Desa Subah Dengan Rekomendasi Produk Menggunakan Algoritma Apriori', *Jurnal Pengembangan Rekayasa Dan Teknologi*, 5.2 (2021), pp. 108–14, doi:10.26623/jprt.v17i2.4368
- Priem, Richard, and John Edward Butler, 'Is the Resource-Based " View " A Useful Perspective For Strategic Management Research?', *Academy of Management Review*, 26.1

- (2001), pp. 22–40
- Priyatno, Duwi, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, ed. by Ratih Indah (Andi, 2017)
- Putri, Puspita Lianti, and Budi Widadi, ‘Peran Inovasi Dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM Di Era Digital’, *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.4 (2024), pp. 180–89, doi:10.61132/maeswara.v2i4.1113
- Rasyid, Ahmad Rizal, ‘10+ Aplikasi Pembayaran Digital Terbaik Dengan Fitur Terlengkap Di Indonesia’, *Bayarid* <<https://www.bayarind.id/news/10-aplikasi-pembayaran-digital-terbaik-dengan-fitur-terlengkap-di-indonesia/#:~:text=8.,nasabah tetap terlindungi dengan baik.>>
- Rizki, Ardita Oktaviana, Hafiz Gunawan, Amrullah, and Solehan, ‘Penerapan Manajemen Keuangan Dan Digital Marketing Pada UMKM Di Desa Giri Mulya Bengkulu Utara’, *Jurnal Al-Maun Pengabdian Kepada Masyarakat*, pp. 329–40
- Romindo M Pasaribu, Agnes Oktavia, ‘Analisis Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kota Medan’, *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 02.01 (2020), pp. 600–611, doi:10.30640/ekonomika45.v1i1.1899
- Savitri, Niken Anggraini, and Rizki Revianto Putra, ‘Sosialisasi Sistem Jaminan Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)’, *Sewagati*, 6.2 (2022), pp. 1–7
- Setiawan, Romi Adetio, ‘Impact of Islamic Jurisprudential on Traditional Financial Customs and Legal Integration in Indonesia’, *(JITC) Journal of Islamic Thought and Civilization*, 13.2 (2023)
- , *The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia* (Routledge, 2024)
- Silaban, Berlian, Agus Suharto, and Suhendri, ‘Peran UMKM Pembuatan Makanan Ringan Dan Inovasi Produk Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota

- Tangerang', 22.1 (2022), pp. 37–48
- Siregar, Immanuel Reinhard, Mas Intan Purba, and Ayu Rahmadyah Sinaga, 'Income In Medan Barat District Pengaruh E-Commerce , Digital Payment , Media Sosial Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Medan Barat', 6.5 (2025), pp. 222–34
- Strydom, Herman, 'An Evaluation of the Purpose of Research in Social Work', 49.2 (2013), pp. 149–64
- Sugiharto, 'Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar', *Direktorat Jendral Kekayaan Negara (DJKN)* <<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2013)
- , *Statistika Untuk Penelitian*, 19th edn (Alfabeta Bandung, 2011)
- Suharsimi Arikunto, 'Metode Peneltian', *Jakarta: Rineka Cipta*, 172.2 (2010)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (CV Andi Offset, 2006)
- Teece, David John, "Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth', *Strategic Management Journal*, 41.6 (2020), pp. 987–1002
- Teece, John David, Gary Pisano, and Amy Shuen, 'Dynamic Capabilities and Strategic Management', *Strategic Management Journal*, 18.7 (1997), pp. 509–33, doi:10.1177/0269094218765167
- Teguh, Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi: Teori Dan Aplikasi* (Raja grafindo, 2005)
- Tiandra, Nanda, Denny Hambali, Nurasia, and Nadhira Rosalina, 'Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 04.01 (2022), pp. 6–10

- Utara, Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkulu, *Kabupaten Bengkulu Utara Dalam Rangka Bengkulu Utara Regency in Figures 2025* (BPS Kabupaten Bengkulu Utara/BPS-Statistics Bengkulu Utara Regency, 2025), XLIX
- Wernerfelt, Birger, 'A Resource-Based View of the Firm', 5.2 (2007), p. 177
- Wibowo, Frendy, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra, Izuzudien, and Sulastri, 'Meet-Ex : The Exploratory Study Of Sustainable Business Strategy Model Initiation In Improving Msmes Capability To Meet Consumer Expectations', *Jurnal Of Manahemet and Entreprenrurship Research*, 04.1 (2023), pp. 1–16
- Wulan, Selsa Dharma, 'Manfaat Dan Tantangan E-Commerce Dalam Ekonomi Digital Di Bidang Bisnis', *Seminar Nasional Prosiding Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1.1 (2024)
- Yusmaniarti, Hernadianto, Budi Astuti, Duffin, 'Peningkatan Kapasitas SDM Melalui Pelatihan Akes Dan Literasi Keuangan Bagi Pelaku UMKM Bengkulu Utara', *IPTEKS Jurnal Pengabdian Kolaborasi Inovasi*, 2.6 (2024), pp. 1676–84
- Zainuri, Muchammad, *Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Ruang Terbuka Hijau (Rth) Rambipuji Skripsi*, 2025
- Zaki, Khozin, Suhirman, Qum Zaidan Murhani, Husnawiyah, and Indah Masruroh, 'Penguatan Standard Operating Procedure International Jurnal (SOP) Layanan Sertifikasi Halal Di Universitas Perspektif Employe Branding', *International Jurnal Mathla 'ul Anwar of Halal Isuues*, 3.1 (2023), pp. 8–14
- Zheng Wanteng, Zixuan Ye, 'The Incentive Effect of Digital Finance on Innovation of Small- and Medium-Sized Enterprises Considering Heterogeneity : An Empirical Study Based on Chinese-Listed Firms', 2024