

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, Q. U., Haqqani, F. A., & Zeshan, M. (2024). Exploring the role of digital leadership on side hustle thriving and performance in Pakistan: A perspective of human resource analytics. *Journal of Chinese Human Resources Management*, 15(1).
- Andini, S. N., & Sulistiadi, W. (2023). Pemasaran berbasis spiritual dalam prespektif rumah sakit syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(3).
- Ardiatama, F. R., & Irmawati, I. (2025). Analisis pengaruh gig economy dan mindfulness terhadap loyalitas pekerja melalui mediasi kesejahteraan. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1).
- Arinaitwe, G., & Michael, C. (2023). Moonlighting agricultural practices of Ugandan rural teachers and teacher retention. *African Journal of Teacher Education*, 12(1).
- Antarini, L., & Yudhiantara, I. M. (2024). Kebijakan Digitalisasi Pengelolaan Pasar Tradisional Kreneng di Kota

Denpasar. *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 170-177.

Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01).

Auliani, R., & Wulanyani, N. M. S. (2017). Faktor-faktor kepuasan kerja pada karyawan perusahaan perjalanan wisata di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2).

Cahyani, P. D., & Alvianto, A. (2020). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan pemasaran spiritual terhadap kepuasan nasabah (Komparasi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta dan Purwokerto). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*.

Chetty, S., & Fourie, A. (2025). The entrepreneurial leap: Social capital's role in moving beyond side-hustle entrepreneurship in South Africa. *International Social Science Journal*.

Churchill, B., Farrugia, D., & Patouras, S. (2025). Side-hustles: How young people are redefining work.

Cinnamon, G. (2018). Pengaruh motivasi finansial dan nonfinansial terhadap kinerja karyawan pada Pabrik Gula Kebon Agung Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

Citra, S. S., Elfindri, E., & Bachtiar, N. (2020). Secondary job's di Indonesia. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*.

Collins, J. (2025). The semi-proletarian lifestyle in the twenty-first century: Multiple jobholding, precarity, and anti-work in the US. *Dialectical Anthropology*.

Danang Sunyoto, S. H., & SE, M. (2025). Side hustle and passive income: Menciptakan kebebasan finansial. Penerbit KBM Indonesia.

De Jesus, D. S. V. (2021). Living on the edge: Brazilian creative workers in the gig economy during the COVID-19 pandemic. *Psychology*.

Dewi, D. D., Restikasari, W., Cahyono, H., Prabowo, P. S., Fernanda, D., & Maulida, S. P. (2025). How housewives

can use personal branding to score a side hustle?, *Journal of Human and Education (JAHE)*.

Dhanpat, N., & de Braine, R. (2024). Exploring work identity and side hustle identity: A theoretical framework.

Dua, A., Ellingrud, K., Hancock, B., Luby, R., Madgavkar, A., & Pemberton, S. (2022). Freelance, side hustles, and gigs: Many more Americans have become independent workers. McKinsey & Company.

Emily, D. (2025, September 1). 100+ side hustle statistics for 2025. Whop.com. <https://whop.com/blog/side-hustle-statistics/>.

Faqih, M. (2024). Mindset kewirausahaan: Membangun bisnis sukses di era gig ekonomi. Sketsa Media.

Firdasanti, A. Y., Khailany, A. D., Dzulkirom, N. A., Sitompul, T. M. P., & Savirani, A. (2021). Mahasiswa dan gig economy: Kerentanan pekerja lepas (freelancer) di kalangan tenaga kerja terdidik. *Jurnal PolGov*.

Glavas, C. (2023). Rise of the entrepreneurial retail side hustle: Final report for the project.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era modern (Sebuah studi literatur). Eksekutif.

Heilmann, P., & Ekonen, M. (2022). Side-hustling and meaningfulness in work. In Academy of Management Annual Meeting Proceedings. Academy of Management.

Heriyanto, M., Farida, L., & Andini, F. K. (2017). Perempuan bekerja dalam meningkatkan pendapatan keluarga di wilayah pesisir. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78.

Hu, D., Wang, T., Zhong, S., & Han, Q. (2025, January). Will side hustles promote the primary job performance? An analysis of the mechanisms and effects of side-hustle behaviors. In West Forum on Economy and Management.

Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada UD. Mitra

Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.

Hutasoit, I. M. (2025). Studi dampak ekonomi digital terhadap produktivitas tenaga kerja. Circle Archive.

Irfan, M. (2022). Peran lingkungan kerja, keadilan organisasi, dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*.

Ismail, A., & Kurniati, Y. (2022). Bauran pemasaran (marketing mix): Produk (perspektif konvensional dan syariah). *Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 4(2), 91-102.

Izza, S. R., Saharani, K. D., Ardiani, D., & Franssisca, M. L. (2024). Studi literatur: Analisis pengaruh ragam karakteristik pekerja ekonomi gig terhadap perekonomian nasional. *Journal of Regional Economics and Development*, 1(3), 1-20.

Jalaludin, E. (2022). Pengaruh pemasaran relasional kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada 2A

Computerizer Embroidery). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 927-936.

Jordana, & Miglè. (2025, August 26). Side hustle statistics 2025 income, trends & insights. Hostinger Tutorials. <https://www.hostinger.com/tutorials/side-hustle-statistics>

Kurniawan, A. W. (2025). Fenomena “career cushioning” di kalangan Gen Z: Motivasi dan dampaknya terhadap loyalitas karyawan. *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya dan Pendidikan*, 2(4), 361-368.

Lestari, I., & Kusumadewi, R. (2017). Pengaruh emotional marketing dan spiritual marketing terhadap loyalitas nasabah tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2).

Maguire, G. (2024). Starting a side hustle for beginners. Garreth Maguire.

Mashita, J. (2025). Evolusi konsep pemasaran relasional dalam manajemen modern: Tinjauan sistematis literatur 2015–

2025. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3914-3924.

Meng, Z., Tang, P., & Wang, H. (2023). Influence of individual skill variety on side-hustle intention: The mediating effect of role breadth self-efficacy and the moderating role of side-hustle meaningfulness. *Sustainability*, 15(3), 2574.

Mikiashvili, N., & Lapachi, A. (2024). Digital era and peculiarities of gig economy.

Munir, M. (2018). Manajemen pemasaran pendidikan dalam peningkatan kuantitas peserta didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 1-37.

Nasihudin, N., & Hariyadin, H. (2021). Pengembangan keterampilan dalam pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(4), 733-743.

Pongajouw, C. J. C., Tumbel, A. L., & Arie, F. V. (2022). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran relasional (Studi kasus Bengkel Bro Auto Care). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).

Pratiwi, R. S. I., & Wartini, S. (2025). Flexible working arrangements: Fleksibilitas kerja dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM) modern. Bookchapter Manajemen SDM, 1, 91-116.

Prowse, L. (2024). From pin money to side hustle: Rural and regional women's side businesses in Australia 1900–2023. *Asia- Pacific Economic History Review*, 64(3), 315-340.

Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.

Ratih Latif Pramana, S. (2024). Tantangan pemerintah Indonesia dalam menghadapi gig economy. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 857-874.

Ratnaningtyas, E. M., Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Aminy, M. H., Saputra, N., & Jahja, A. S. (2023). Metodologi penelitian kualitatif. *Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.

Saadatirrohmi, S. A., & Riyana, B. (2022). Minat nasabah pada produk tabungan iB Hasanah (Studi kasus di Bank BSI Ex

BNi Syariah Kantor Cabang Mataram). *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1).

Saputra, P. H., Saribu, R. Y. D., Putri, H. Y. A., & Heikal, J.

(2025). Studi etnografi: Analisis shared value faktor-faktor menyelaraskan pekerjaan utama dengan pekerjaan sampingan etnis Tionghoa. *Journal of Social and Economics Research*, 7(1), 1288-1294.

Schwieger, D. (2025). Teaching case: Cleaning out the basement-designing & developing a database to support an online side hustle case. *Information Systems Education Journal*, 23(1), 23-31.

Scott, J., Edwards, K., & Stanczyk, A. (2020). Moonlighting to the side hustle: The effect of working an extra job on household poverty for households with less formal education. *Families in Society*, 101(3), 324-339.

Supriyanto, S. (2024). Pemasaran industri jasa kesehatan. Penerbit Andi.

Sudarsono, H. (2020). Manajemen pemasaran. Pustaka Abadi.

Syahputra, M. R., & Kadarisman, Y. (2025). Strategi bertahan hidup pedagang kuliner malam di Jalan Ombak Kota Dumai. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(5), 2054-2063.

Thieme, T. (2021). "Shit wages" and side hustles: Ordinary working lives in Nairobi, London and Berlin. In *Beyond the Wage* (pp. 23-44). Bristol University Press.

Tshoose, C. I., & Kgaphola, J. M. (2023). The pros and cons of a side hustle in an employment relationship: *Bakenrug Meat (Pty) Ltd t/a Joostenberg Meat v CCMA [2022] 4 BLLR 319 (LAC)*. *Obiter*, 44(2), 447-458.

Wawancara Dengan HY, pada Senin, 24 November 2025
Jam 12.36 WIB di Kantor Asafi Bengkulu

Wawancara Dengan FP, pada Senin, 24 November 2025
Jam 14.45 WIB di Kantor Asafi Bengkulu

Wawancara Dengan DF, pada Senin, 24 November 2025
Jam 14.00 WIB di Kantor Asafi Bengkulu

Wawancara Dengan NS, pada Jum'at, 19 Desember 2025
Jam 12.10 WIB di Kantor Asafi Bengkulu

Wawancara Dengan OP , pada Jum'at 19 Desember 2025
Jam 15.50 WIB di Kantor Asafi Bengkulu

Yeboah, T., & Bofo, J. (2024). 'Side- hustling' in commercial agriculture among young university graduates in Ghana. *Geo: Geography and Environment*, 11(2), e00154.

Zahroh, N. I., Nasution, L. A., Tazqia, A. D., Faiha, H. A. I., & Nurhayati, D. (2025). Strategi pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: Teknik, tantangan dan solusinya. *Tarbiyatul Ilmu: Jurnal Kajian Pendidikan*, 3(6), 107-118.

Zhang, G., Jiang, L., Xing, L., & Cheung, W. H. G. (2025). Financial insecurity among side-hustlers: The roles of sense of control, perceived financial stigma, and side-hustle security. *Journal of Business and Psychology*, 1-21.

Zhou, B., & Liu, J. (2025, August). The wave of side-hustles amid global economic transformations: Drivers, impacts, and future. In 2025 5th International Conference on Enterprise Management and Economic Development (ICEMED 2025) (pp. 1089-1095). Atlantis Press.