

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Perilaku Sosial Ekonomi Jamaah Pasca Umroh di Desa Pasar Bantal

Perilaku sosial ekonomi jamaah pasca umroh di Desa Pasar Bantal tujuh orang informan mengalami perubahan ke arah yang lebih baik, meskipun tidak terjadi secara merata pada setiap individu. Dalam aspek sosial, meningkatnya pelaksanaan ibadah, partisipasi dalam kegiatan keagamaan, serta pandangan dan status sosial yang lebih baik di masyarakat. Dalam aspek ekonomi, sebagian jamaah menjadi lebih sederhana dalam menjalani kehidupan, lebih berhati-hati dalam mencari rezeki, mengutamakan keberkahan, dan lebih peduli terhadap sesama melalui kegiatan bersedekah

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Sosial Ekonomi Jamaah Pasca Umroh

Faktor-faktor yang memengaruhi perubahan perilaku sosial ekonomi jamaah pasca umroh terdiri atas faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi tingkat religiusitas, kesadaran diri, motivasi pribadi, dan pemahaman agama, sedangkan faktor eksternal meliputi

kondisi ekonomi, lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan kebiasaan masyarakat sekitar.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut. jamaah umroh diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan perilaku positif yang telah terbentuk setelah melaksanakan ibadah umroh, baik dalam aspek sosial maupun ekonomi. Masyarakat dan keluarga juga diharapkan dapat memberikan dukungan yang positif agar nilai-nilai keagamaan yang diperoleh selama umroh dapat diterapkan secara berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan cakupan informan yang lebih luas sehingga diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai perilaku sosial ekonomi jamaah pasca umroh.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Saqyllah Zahra, A Latar Belakang, B Rumusan Masalah, and C Tujuan, 'Ibadah Umroh'
- Aceh, Banda, 'Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia', 2 (2016), 91–106
- Al-bukhari, Pembacaan Kitab Mukhtashar, Ilmu Al, and U I N Sunankalijaga Yogyakarta, 'Al-Bukhari, Pembacaan Kitab Mukhtashar Al, Ilmu Yogyakarta, U I N Sunankalijaga', 1
- Al, Penggunaan Ayat-ayat, Q U R An, Dalam Tradisi, Fakultas Ushuluddin, Adab D A N Humaniora, Prodi Ilmu, and others, '(Studi Living Qur ' an Dusun Karang Sirih Kelurahan Suco Kecamatan Mumbul Sari Kabupaten Jember) SKRIPSI Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Jember Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S . Ag) Fakultas Ushuludin , Adab Dan Humaniora Prodi Ilmu Al - Qur ' an Dan Tafsir Oleh :', 2019
- Arief, Muhammad Ihsanul, and Gt. Muhammad Irhamna Husin, 'Umrah Pra Dan Era Pandemi: Perubahan Sosial Dan Sikap Keberagamaan', *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16 (2022), 1864
<<https://doi.org/10.35931/aq.v16i5.1244>>
- Dan, Pluralisme, *PENDIDIKAN AGAMA ISLAM*
- Fudhla, Mahmudatun, Hazbi Maulana Alfath Anam, and Dita Mauludya, 'Keseimbangan Kehidupan Dunia Dan Akhirat Dalam Perspektif Al-Qur ' an Dan Hadis', 3 (2025), 1852–61
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam, 'Flexing : Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam', 9 (2023), 1204–12

Indra, Zafira, Hasbi Ash-shadiqin, Intan Cahya Iskandar, Eza Fira Dahrani, and Satrio Syahbana, 'Pengaruh Ibadah Haji Dan Umrah Terhadap Spiritual , Sosial , Dan Ekonomi Umat Muslim Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidayah ', 2024

Keislaman, Islamika Jurnal Ilmu-ilmu, 'Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi Dalam Islam Pendahuluan', 22 (2022)

Maruwae, Abdulrahim, 'Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Daerah Transmigran', 13 (2020), 39–53

Moufahim, Mona, and Mona Moufahim, 'Marketing Theory of a Muslim Pilgrimage', 2013
<<https://doi.org/10.1177/1470593113499698>>

Nabila, Tasya, Romi Adetio Setiawan, and Adi Setiawan, 'Umrah Manasik Guidance Strategy At Zafa Tour Bengkulu To Increase Congregation Understanding Strategi Bimbingan Manasik Umrah Pada Zafa Tour Bengkulu Dalam Meningkatkan Pemahaman Jemaah', 4 (2024), 257–68

'No Title', 2021

Nuryani, Hesty, *Haji Dan Status Sosial Pada Masyarakat Desa Bumiharjo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur Perspektif Ekonomi Syariah*, 2023

Palembang, Negeri, 'Jurnal Pendidikan Dan Konseling', 4 (2022), 1450–55

Paramata, Adhayani Mentari, Abdi Wijaya, Sulawesi Selatan, Universitas Islam, Negeri Alauddin, and Sulawesi Selatan, 'Tujuan Dan Prinsip Konsumsi Dalam Islam', 8 (2025), 517–23

Peluang, Antara, and D A N Tantangan, 'Perkembangan Ekonomi Islam Di Indonesia', 8 (2022), 29–47
<<https://doi.org/10.30739/istiqro.v8i1.1271>>

Revisi, Edisi, and Bernard Raho, *Teori Sosiologi Modern*, 2021

Rizki, Atika, Abdul Wahab, and Rahman Ambo Masse, 'Teori Konsumsi Islami Sebagai Pedoman Perilaku Dan Penerapannya Dalam Kehidupan', 11 (2023)

Said, Achmad, and Wakib Kurniawan, 'Pengaruh Pelaksanaan Ibadah Haji Dan Umroh Terhadap Transformasi Spiritual Jamaah Di Kelompok Bimbingan Haji & Umroh Al Fatwa', 2025

'Sociological_theory.Pdf'

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020

Tambupulon, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 2015, 43
<[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>

Teori, Tinjauan, Max Weber, Max Weber, Studi Magister, Ekonomi Syariah, Iain Palangka Raya, and others, 'Jurnal Pendidikan Ekonomi', 2024, 54–64

Tradisional, Masyarakat Pasar, 'Dosen Universitas Sultan Ageng Tirtayasa', 277–300

Umrah, Pasca-ibadah, and Mishal Fatima, 'Perjalanan Jiwa : Menjelajahi Pengalaman Subjektif Perempuan', 1 (2024), 43–51

Umroh, Ibadah, Antara Ubudiyah, and D A N Gaya, 'Dharuriyyat , Hajiyyat ', 1 (2020), 78–87

Weber, M A X, 'Max Weber', 2008, 1–5

Weber, Teori Max, 'Ibtidaiyyah : Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah Motivasi Penggunaan Tas Sampah Di SDN Kendalpayak : Analisis Tindakan Sosial', 1 (2022), 47–62

Wulandari, Suci, Salman Daffa, Nur Azizi, and Rifqi Thariq, 'Ibadah Haji Dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia', 3 (2023)

Winta Nodella_1713010033_BAB III - Winta Nodella.pdf
<https://share.google/G8qYAV4NKA94ivkyR>

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R Dan D* (Bandung:Alfabeta, 2009)

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Observasi Awal Tanggal 6 januari 2026,dengan salah satu Tokoh Masyarakat .

Wawancara dengan ibu Umi Kalsum salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan ibu Armaida salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan ibu Eni Sukmawati salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan ibu Ratnawati salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan ibu Juni salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan Bapak Heru pradana salah satu Tokoh Masyarakat

Wawancara dengan Bapak Hardianto salah satu Tokoh Masyarakat