

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Persepsi Muzakki Terhadap Daya Tarik Lembaga Zakat: Studi Kasus pada Lembaga Bait Zakat Bengkulu”, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Persepsi muzakki terhadap daya tarik Lembaga Bait Zakat Bengkulu — menunjukkan bahwa lembaga ini memiliki beberapa aspek yang menjadi daya tarik utama, yaitu:
 - a. Transparansi dan Akuntabilitas kinerja dalam pelaporan lembaga bait zakat bengkulu.
 - b. Kualitas pelayanan yang responsif dan fleksibel dalam merespon muzakki.
 - c. Reputasi media sosial yang menarik.
 - d. Publik relation (hubungan dengan masyarakat) yang mendepankan kepercayaan dan keramahan.
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi muzakki terhadap daya tarik lembaga Bait Zakat Bengkulu.
 - a. Tingkat pendidikan muzakki.
 - b. Pengalaman muzakki.
 - c. Kejelasan informasi program penyaluran zakat.
 - d. Tingkat kepuasan muzakki terhadap pelayanan lembaga.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Bait Zakat Bengkulu, diharapkan agar terus menjaga dan meningkatkan kepercayaan muzakki melalui pengelolaan dana zakat yang amanah, terbuka, dan profesional. Lembaga perlu mempertahankan penyampaian laporan secara rutin mengenai dana yang diterima dan dana yang telah disalurkan. Selain itu, dokumentasi kegiatan juga perlu diperkuat agar muzakki dapat melihat secara langsung manfaat dari zakat yang telah mereka tunaikan.
2. Bait Zakat Bengkulu diharapkan dapat memperluas kegiatan sosialisasi dan publikasi kepada masyarakat. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penyebaran brosur, pemasangan spanduk, pembuatan iklan layanan masyarakat, serta peningkatan penggunaan media sosial. Dengan adanya sosialisasi yang lebih luas, masyarakat akan lebih mudah mengenal keberadaan Bait Zakat Bengkulu beserta program-program yang dilaksanakan.
3. Lembaga diharapkan terus mengembangkan program-program yang bermanfaat, tepat sasaran, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, baik dalam bidang sosial, pendidikan, ekonomi, maupun keagamaan. Program yang memberikan dampak nyata bagi mustahik akan semakin

memperkuat kepercayaan muzakki dan meningkatkan daya tarik Bait Zakat Bengkulu sebagai lembaga penyalur zakat.

4. Bagi para muzakki, diharapkan agar semakin meningkatkan kesadaran untuk menyalurkan zakat melalui lembaga resmi atau lembaga yang terpercaya. Penyaluran zakat melalui lembaga dapat membuat pengelolaan zakat menjadi lebih terarah, merata, dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat yang membutuhkan.
5. Bagi masyarakat umum, diharapkan agar lebih aktif mencari informasi mengenai lembaga zakat yang amanah, transparan, dan profesional. Masyarakat juga perlu memahami bahwa zakat bukan hanya kewajiban agama, tetapi juga memiliki peran penting dalam membantu meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi umat.
6. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan informan yang lebih beragam, seperti muzakki, mustahik, pengelola lembaga, dan masyarakat umum. Penelitian berikutnya juga dapat menggunakan pendekatan lain, misalnya metode kuantitatif, untuk mengukur secara lebih luas pengaruh kepercayaan, transparansi, pelayanan, dan program lembaga terhadap minat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui lembaga.

DAFTAR FUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Agusti, N., Sahfitri, C., & Suryaman, A. (2025). *Enhancing Muslim Charity Commitment for Donations: Does Perceived Value Influence?* Indonesian Journal of Da'wah Management, 1(1).
- Ahmad Fauzi dan Nurul Hidayah. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kesadaran dan Kepatuhan Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat, Tahun 2020.
- Akbar, M. R., Kahfi, M. H., & Wahab, A. (2024). *Pengaruh Religiusitas dan Citra Lembaga terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Bulukumba*. At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam.
- Amal, A. (2024). *Persepsi Masyarakat Tentang Pentingnya Membayar Zakat (Studi Kelurahan Lemoe Kota Parepare)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan.
- Ardiansyah, A., & Idayanti, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Keagamaan, Lingkungan Sosial, dan Sumber Pendapatan terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Mal dengan Komitmen Keagamaan sebagai Variabel Intervening*. Amal: Jurnal Ekonomi Syariah, 3(2), 116–131.
- Auliani, F., Setiawan, I., & Kristianingsih, K. (2022). *Dampak Kinerja Keuangan Lembaga Zakat terhadap Tingkat Kemiskinan melalui Penyaluran Zakat*. Journal of Applied Islamic Economics and Finance, 2(2), 317–324.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). *Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Semarang*. AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(1).
- Aziz, M. (2019). "Konsep Muzakki dalam Hukum Islam." *Jurnal Hukum Islam*, 21(2), 145–158.
- Bachmann, T. (2011). *Attention as a Process of Selection, Perception as a Process of Representation, and Phenomenal Experience as the Resulting Process of Perception Being*

- Modulated by a Dedicated Consciousness Mechanism.* Frontiers in Psychology.
- BARKAH, A. (2021). *Pengaruh Budaya, Kualitas Layanan Zakat, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Pada BMT Al Fath Ciputat* (Bachelor's thesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA).
- Coryna, I. A., & Tanjung, H. (2022). Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Al-Muzara'ah*, 3(2), 158-179.
- Data diperoleh dari dokumen SK Kepengurusan Bait Zakat YSCB Periode Tahun 2024–2029. Diambil pada Tanggal 20 Februari 2026
- de Lange, F. P., Heilbron, M., & Kok, P. (2018). *How Do Expectations Shape Perception?* Trends in Cognitive Sciences.
- Dian Permatasari. Strategi Public Relations dalam Membangun Kepercayaan Publik pada Organisasi Nirlaba, Tahun 2019.
- Dian Puspitasari. Peran Media Sosial dalam Membangun Reputasi Organisasi Nirlaba, Tahun 2022.
- Faisal, Y., & Sari, E. G. (2025). *Muzakki's Decision to Pay Zakat Reviewed from Maqashid Syariah, Social Environment and Zakat Knowledge*. ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf, 12(1).
- Fajar Nugroho dan Lilis Handayani. Kepuasan dan Loyalitas Muzakki dalam Menyalurkan Zakat melalui Lembaga Amil Zakat, Tahun 2022.
- Fitria Ningsih, “Kepercayaan Muzakki terhadap Lembaga Amil Zakat di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Syariah* 11, no. 1 (2021): 89–102.
- Hidayat, R. (2022). *Fiqh Zakat dan Implementasinya*. Jakarta: Prenadamedia, hlm. 77.
- Hikmah, F. (2024). *Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Huda, N., & Ghofur, A. (2019) *Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat melalui Lembaga Resmi*.

- James E. Grunig dan Todd Hunt. *Public Relations Management*, Tahun 2022.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Karim, S. (2022). "Tantangan Lembaga Zakat Lokal dalam Penghimpunan Dana." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Manajemen Zakat*, 5(2), 77–89.
- Khoir, I., & Nasution, S. (2024) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kota Medan.
- Khoir, I., & Nasution, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Medan. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 67-79.
- Lestari, F. (2020). *Sosiologi Zakat: Muzakki, Mustahik, dan Lembaga*. Yogyakarta: UII Press, hlm. 134.
- Muammar, M., Syahrizal, A., & Ahmad, S. (2023). ANALISIS PERSEPSI MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT FITRAH DI LEMBAGA AMIL ZAKAT: STUDI ZAKAT FITRAH DI LAZ BAITUL MAAL HIDAYATULLAH KOTA JAMBI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 373-390.
- Muhammad Ridwan, "Potensi dan Realisasi Zakat di Indonesia: Analisis Data BAZNAS," *Jurnal Ekonomi Islam Al-Tijarah* 6, no. 2 (2021): 123–134.
- Muhammad Rizal. *Pengaruh Pengalaman Muzakki terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat melalui Lembaga Amil Zakat*, Tahun 2020.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Zakat. *Jurnal Al-Muzara'ah*.
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi peluang media digital: Strategi meningkatkan fundraising zakat di lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45-62.

- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). *Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia*. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62.
- Nofitasari, R. F. (2020). *Pengaruh transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan muzakki pada lembaga amal zakat infaq dan shodaqoh Nahdatul Ulama provinsi Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Putra, D. R., Nurnaningsih, R., & Ma'mun, S. (2025). PERAN CITRA BAZNAS TERHADAP PENINGKATAN MINAT MUZAKKI DALAM PENYALURAN ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA BANDUNG. *Jurnal Pelita Nusa: Social and Humaniora*, 5(1), 46-62.
- Rahim, A., Firayanti, Y., & Marhamah, M. (2025). Strategi Pemasaran di Lembaga Kemanusiaan Dompot Ummat dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Kota Pontianak. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 2(8), 1891-1910.
- Rahmah, F., & Ferdinan, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Muzaki terhadap Minat Membayar Zakat di BAZNAS*. *Al-Muqayyad*, 5(1), 11–19.
- Rahmawati, N., & Siregar, L. (2022). *Analisis Pengelolaan Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Medan*.
- Ramadhan, S. (2022). *Pengalaman Muzakki dan Loyalitas terhadap Lembaga Amil Zakat*. *Journal of Islamic Economics*, 9(1), 77–92.
- Rina Wati dan Dedi Kurniawan. *Pengalaman Pelayanan dan Kepercayaan Muzakki pada Organisasi Pengelola Zakat*, Tahun 2021.
- Rizki Amalia dan Ahmad Fauzi. *Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Donatur pada Lembaga Filantropi Islam*, Tahun 2021.
- Rizki Amalia dan Ahmad Fauzi. *Peran Informasi Program dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menyalurkan Zakat melalui Lembaga Amil Zakat*, Tahun 2022.

- S. Ramadhan, "Pengalaman Muzakki dan Loyalitas terhadap Lembaga Amil Zakat," *Journal of Islamic Economics* 9, no. 1 (2022): 77–92.
- Salin dan Syahrums, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Citapustaka Media, 2012), hlm 150.
- Siti Aisyah. Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Kepercayaan Muzakki terhadap Lembaga Pengelola Zakat, Tahun 2021
- Siti Khotimah. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat, Tahun 2020.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodelogi penelitian untuk ekonomi dan bisnis*, (Yogyakarta: UPP Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 1993), hlm 92.
- Sri Herianingrum dan Nurhisam Lutfianto. Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat, Tahun 2018.
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta 2020), hlm. 240
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021), hlm. 102.
- Syafri, A. (2021). *Transparansi dan Akuntabilitas Lembaga Zakat*. Bandung: Alfabeta, hlm. 97.
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: KBM indonesia, 2021), hlm 47-48.
- Syaputra, A. D., Ardiansyah, M., & Sa'adah, N. (2025). *Exploring Zakat Payment Intentions Using the Theory of Planned Behavior among Members of Muhammadiyah in Indonesia*. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 11(1), 597–616.
- Uyun, Q. (2015). Zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf sebagai konfigurasi filantropi Islam. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 218-234.
- Wahid, H., Ahmad, S., & Kader, R. A. (2012). *The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah*. *International Journal of Business and Social Science*, 3(22).
- Wahyudi, R., & Pambudi, D. S. (2022). *Digital Zakat Payment: User Experience of Islamic Bank in Indonesia*. *At-Taquaddum*, 14(2), 61–70.

- Waldelmi, I. (2021). Strategi membangun kepercayaan muzakki pada amil zakat di kota Pekanbaru. *Jurnal Economica*, 9(1), 24-30.
- Waldelmi, I. (2021). *Strategi Membangun Kepercayaan Muzakki pada Amil Zakat di Kota Pekanbaru*. Jurnal Economica, 9(1), 24–30.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). *Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki*. Jurnal Ekonomi Islam.
- Yusuf, A. (2022). “Distribusi Zakat dan Pemberdayaan Mustahik.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 9(1), 61–73.
- Aam Slamet Rusydiana dan Abrista Devi. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepercayaan Muzakki terhadap Organisasi Pengelola Zakat, Tahun 2017.

Sumber Website:

- Goegle Maps diakses Tanggal 20 Januari 2026
- BaitZakat, ‘Bergerak dan menggerakkan’, diakses melalui link <https://www.baizakat.com/tentang-baiz-zakat/>, pada tanggal 20 Januari 2026
- BaitZakat, ‘Bergerak dan menggerakkan’, diakses melalui link <https://www.baizakat.com/tentang-baiz-zakat/>, pada tanggal 20 Januari 2026
- BaitZakat, ‘Bergerak dan menggerakkan’, diakses melalui link <https://www.baizakat.com/tentang-baiz-zakat/>, pada tanggal 20 Januari 2026
- Shighor Bengkulu,” pembayaran zakat melalui rekening tahun 2025”, Instagram, diakses pada 20 Mei 2025, https://www.instagram.com/shigor_bengkulu

Sumber Wawancara:

- M. Recho Putra Akbar, S.E.I. Wawancara bersama Pengurus Lembaga Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 20 Januari 2026
- Muhammad Al Arief, S.H, Wawancara bersama Direktur Keuangan dan SDM Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 20 Januari 2026
- Kenan Hasdiana. Wawancara bersama muzakki Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 21 Januari 2026
- Janety Jaswar. Wawancara bersama muzakki Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 21 Januari 2026
- Merry Yuniarsi. Wawancara bersama muzakki Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 21 Januari 2026
- Rinny Febriani. Wawancara bersama muzakki Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 21 Januari 2026
- Susanti. Wawancara bersama muzakki Bait Zakat Bengkulu, Tanggal 21 Januari 20

