

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Konten Akhlak Ustadz Hanan Attaki pada Akun TikTok @Ayah Amanah, dapat disimpulkan bahwa konten dakwah yang diunggah selama periode Januari hingga Maret 2026 mengandung berbagai pesan dakwah yang berfokus pada pembinaan akhlak. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai-nilai akhlak yang ditemukan dalam konten tersebut meliputi akhlak kepada Allah SWT., akhlak terhadap diri sendiri, akhlak terhadap keluarga, akhlak terhadap masyarakat, dan akhlak terhadap alam. Pesan-pesan tersebut disampaikan dengan bahasa yang sederhana, komunikatif, serta dikemas secara menarik sehingga mudah dipahami dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, khususnya bagi generasi muda sebagai pengguna aktif media sosial TikTok.

Berdasarkan analisis menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes, setiap konten dakwah tidak hanya mengandung makna denotasi yang tampak secara langsung melalui narasi dan visual dalam video, tetapi juga memiliki makna konotasi yang menggambarkan nilai-nilai moral serta makna mitos yang merepresentasikan keyakinan dan pandangan

masyarakat terhadap akhlak dalam Islam. Analisis pada ketiga tingkatan makna tersebut menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga mengandung makna yang lebih mendalam sebagai upaya membentuk karakter dan perilaku masyarakat sesuai dengan ajaran Islam.

Hasil penelitian ini juga mengonfirmasi bahwa teori yang digunakan mampu menjelaskan temuan penelitian. Teori pesan dakwah menunjukkan bahwa materi dakwah tidak hanya mencakup aspek akidah, syariah, dan muamalah, tetapi juga akhlak sebagai salah satu materi utama dakwah Islam. Selanjutnya, teori akhlak menjelaskan bahwa ruang lingkup akhlak meliputi hubungan manusia dengan Allah SWT., diri sendiri, keluarga, masyarakat, dan alam, yang seluruhnya ditemukan dalam konten dakwah yang dianalisis. Sementara itu, pendekatan semiotika Roland Barthes terbukti mampu mengungkap makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam setiap konten sehingga memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap konstruksi pesan dakwah yang disampaikan melalui media sosial TikTok.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa akun TikTok @Ayah Amanah tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran dakwah, tetapi juga sebagai sarana edukasi dalam menanamkan nilai-nilai akhlak kepada

masyarakat melalui konten digital yang menarik, mudah dipahami, dan sesuai dengan perkembangan media komunikasi saat ini. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial sebagai media dakwah dapat menjadi alternatif yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan akhlak kepada masyarakat, khususnya generasi muda, serta mendukung penyebaran nilai-nilai Islam di era digital.

B. Saran

1. Bagi Ustadz Hanan Attaki dan tim pengelola akun @AyahAmanah, disarankan untuk terus mengembangkan konten dakwah yang tidak hanya berfokus pada aspek spiritual, tetapi juga mengangkat isu-isu yang dekat dengan kehidupan generasi muda, seperti kesehatan mental, hubungan keluarga, etika bermedia sosial, dan kepedulian lingkungan.
2. Bagi masyarakat dan pengguna TikTok, diharapkan dapat lebih selektif dalam mengonsumsi konten media sosial serta memanfaatkan platform digital sebagai sarana memperoleh ilmu dan nilai-nilai positif yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Ando Adhi Putra, Aang Ridwan & Ridwan Rustandi. "Pesan Dakwah Akhlak Dalam Akun Instagram MDC :” *Prophetica : Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 6, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.15575/cjik.v8i1.2923>.
- Antika, Tamia Rindi, Nurmada Ningsih, and Insi Sastika. "ANALISIS MAKNA DENOTASI , KONOTASI , MITOS PADA LAGU ‘ LATHI ’ KARYA WEIRD GENIUS.” *ASAS: Jurnal Sastra* 9, no. 2 (2020): 62.
- Awaludin Arifin. *Teori-Teori Komunikasi: Analisis Dan Penerapan*. Kota Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=1NSDEQAAQBAJ>.
- Balya Ziaulhaq Achmadin. "STUDI ISLAM KONTEKS MATERI DAKWAH ISLAM PERSPEKTIF BAHASA AL- QUR ’ AN.” *Muta’allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2023): 41–42.
- Deva Ristianto, Amalia Rosyadi Putri, dan Tenika Illananingtyas. "Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube ; Analisa Simiotik Roland Barthes.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 01 (2020).
- Drs. H. Samsul Munir Amin, M.A. "KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL.” In *Balai Diklat Keagamaan Bandung*, XIII:124–26, 2019.
- Drs. H. Samsul Munir Amin, M A. *Ilmu Akhlak*. Jakarta: Amzah, 2022.

<https://books.google.co.id/books?id=QWqAEAAAQBAJ>.

Falestyana Sari, Anggita, and Lutfhi Ulfa Ni'amah. "Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00)." *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (2022): 37–38. <https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i1.504>.

Farhan, Muhamad. "PERAN TIKTOK DALAM MEMBENTUK AKHLAKUL KARIMAH." *Kalangan: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 4, no. 1 (2026).

Fat'hiyah Khasanah Arahmah, Imas Maesaroh dan Agoes Moh. Moefad. *Dakwah Dan Perilaku Keagamaan Pemuda Perkotaan*. Bandung: Ellunar, 2023.
<https://books.google.co.id/books?id=m4XiEQAAQBAJ>.

Hariyati, Jamiah. "Media Sosial Sebagai Media Dakwah : Penyebaran Konten Kajian Al- Qur ' an Di Media Sosial Dalam Perspektif Al - Qur ' an Social Media as a Media for Preaching : Dissemination of Al-Quran Study Content on Social Media from the Perspective of the Al-Quran." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol 5, no. 1 (2025): 692–704.

Kahfi, Candra Darmawan Al. "Strategi Program 'Ayah Amanah' Sebagai Event Organizer Dalam Kajian Dakwah Generasi Z." *MADDINA: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2025): 181–82.

Maulina, Dini Maulina. "Dakwah Sebagai Media Integrasi Agama Dan Ilmu Pengetahuan." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 1 (2021): 100–113. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/8823>.

Nur Aisyah Rusnali dan Samsinar. *Buku Ajar Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative, 2023.

Nurul Liza Nasution dkk. "Terminologi Studi Akidah/Teologi Dan Ruang Lingkup Studi Akidah Akhlak." *Yaqzhan* 09, no. 02 (2023): 330–31.

Putri, M A, K Rahayu, and E A Pratama. *Perlindungan Hak Cipta Terhadap Plagiasi Video Konten Tekotok Pada Aplikasi TikTok*. Edited by M.H. Tiya Vika Widyastuti, S.H. 1st ed. Jawa Tengah: Penerbit NEM - Anggota IKAPI, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=DysyEQAAQBAJ>.

Rahmadhani, Anis, and Nabi Nuh. "PEMANFAATAN TIK-TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH : Studi Kasus Ustadzah Oki Setiana Dewi Di Akun @ Okisetianadewi _ Official." *Ar Rosyad: Jurnal Keislaman Dan Sosial Humaniora* 2, no. 1 (2023): 71–72.

Ramhdan, Muhammad. *Metode Penelitian. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.

Samsul Rani. "Transformasi Komunikasi Dakwah Dalam Era Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Pendidikan Islam Kontemporer." *AL MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* 4, no. 1 (2023): 207–2016.

Sofwatillah dkk. "Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 87.

Stevy Arta Meilia dkk. "Dakwah Ustadz Abdul Somad Pada Media Sosial Tiktok : Upaya Menjaga Adab Dalam Berkomunikasi." *KOMUNIKA JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI* 2, no. 2 (2024): 14.

Suriyah Satar dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kota Jambi: Penerbit Buku Sonpedia, 2025.

Undari Sulung dan Mohamad Muspawi. “Memahami Sumber Data: Primer, Sekunder, Dann Tersier.” *Edu Research: Indonesian Institudde For Corporate And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024): 113.

Widyastuti, Retni. *Kebaikan Akhlak Dan Budi Pekerti*. Semarang: ALPRIN, 2019.

