



Penulis
AMINI BERLIANTI

Program Studi Pendidikan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ponorogo Kabupaten Ponorogo

STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)



Editor
Eka Sri Wahyuni,MM
Katra Pramadeka,SE,M.E.I

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
CICIL EMAS
(Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2026M/1446**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)” yang disusun oleh:

Nama : Amini Berlianti
NIM : 2223140039
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 21 Mei 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 21 Mei 2026 M

4 Zulhijah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek
NIP. 198505222019032004

Penguji I

Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek
NIP. 198505222019032004

Sekretaris

Katri Pramadeka, SE., M.E.I
NIP. 198807252020121003

Penguji II

Dr. Andi Cahyono, ME
NIP. 198505242020121004

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suwarjin, MA
NIP. 196904021999031004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pogar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

PALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cilik Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)" yang disusun oleh :

Nama : Amini Berlianti
NIM : 2223140039
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cilik Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 12 Mei 2026 M

29 Dzulhijjah 1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

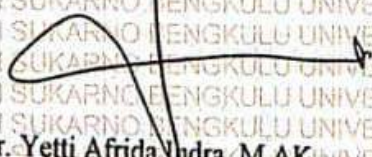

Eka Sri Wahyuni, MM

NIP. 197705092008012014


Katra Pramadeka, M.E.I

NIP. 198807252020121003

Mengetahui,
Koordinator Prodi Perbankan Syariah


Dr. Yetti Afrida Indra, M.AK

NIP. 198404142023212045

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 8 Mei 2026

Mahasiswa yang menyatakan



Amini Berlianti

NIM. 2223140039

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)

Oleh Amini Berlianti, NIM 2223140039.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi produk pembiayaan cicil emas dan mengidentifikasi faktor mendukung serta menghambat dalam meningkatkan minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bengkulu Panorama. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi, wawancara secara mendalam. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder yang diperoleh dari dokumen, laporan dan referensi pendukung. Teknik analisis data yang digunakan meliputi beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk pembiayaan cicil emas yang diterapkan oleh BSI KCP Bengkulu Panorama menggunakan konsep bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*). Namun, demikian terdapat faktor mendukung dan menghambat. Faktor mendukung strategi pemasaran yaitu kepercayaan masyarakat terhadap BSI KCP Bengkulu Panorama dan profesionalitas staff marketing. Dari segi faktor menghambat yaitu kurangnya literasi masyarakat terhadap produk pembiayaan terutama produk pembiayaan cicil emas dan fluktuasi harga emas.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Cicil Emas, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

Marketing Strategy for Gold Installment Financing Products (Study at BSI Branch Office Bengkulu Panorama)

By Amini Berlianti, NIM 2223140039.

The purpose of this study is to analyze the gold installment financing product strategy and identify supporting and inhibiting factors in increasing customer interest at Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bengkulu Panorama. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques are carried out through observation techniques and in depth interviews. The data used in this study include primary and secondary data obtained from documents, reports and supporting references. The data analysis technique used includes several stages, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results show that the marketing strategy implemented by BSI KCP Bengkulu Panorama uses the 7P marketing mix concept (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence). However, there are supporting and inhibiting factors. The supporting factors for the marketing strategy are public trust in BSI KCP Bengkulu Panorama and the professionalism of the marketing staff. In terms of inhibiting factors, there is a lack of public literacy regarding financing products, especially gold installment financing products and fluctuations in gold prices.

Keywords: Marketing Strategy, Gold Installments, Indonesian Islamic Bank

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya

Allah bersama orang-orang sabar”

QS. Al-Baqarah: 153

“sesungguhnya amalan tergantung pada niatnya”

Imam Bukhari



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Untuk kedua orang tuaku yang tercinta, Ibu dan Ayahku yang selalu senantiasa melimpahkan doa untuk kesuksesanku, memberikan kasih sayang, serta motivasi dan dukungan yang tanpa henti. Terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan menyanggiku dengan tulus. Pencapaian ini adalah hadiah untuk membalas hasil kerja keras yang tanpa lelah.
2. Teruntuk kakak dan adikku dini dan ayunda terima kasih yang selalu memberikan semangat, keceriaan, dan motivasi dalam setiap perjalananku.
3. Untuk sahabat dan tema-temanku amel, windi, dela, siti, lesta, cici, femmy, rozanda, novita terima kasih yang selalu ada dalam suka maupun duka, yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan keceriaan.
4. Untuk almamaterku tercinta, terima kasih yang telah menjadi tempat menimba ilmu, membentuk karakter, dan memberikan banyak pengalaman berharga.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat, taufik dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas (Studi Pada BSI KCP Bengkulu Panorama)”**. Sholawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Khairuddin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan seluruh fasilitas yang nyaman dan dukungan penuh bagi dunia pendidikan di kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah

mendukung dan memimpin fakultas dengan penuh dedikasi dan membuka peluang bagi mahasiswa untuk berkembang.

3. Dr. Yetti Afrida Indra, M.AK., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan agar proses studi berjalan lancar.
4. Eka Sri Wahyuni, MM., selaku Pembimbing I, yang dengan sabar dan memberikan dukungan penuh yang telah memberikan arahan, masukan, semangat dan motivasi yang tak henti.
5. Katra Pramadeka, M.E.I., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan dukungan penuh, arahan, masukan, kesabaran, semangat.
6. Kedua orang tuaku, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan motivasi.
7. Seluruh bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menyampaikan ilmu dan membimbing serta memberikan pengalaman yang sangat berharga.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulis ke depannya.

Bengkulu,

2026

Penulis,

Amini Berlianti

NIM 2223140039



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....i

PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

MOTO vi

PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Penelitian Terdahulu 9

F. Metode Penelitian 16

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian 16

2. Waktu dan Tempat Penelitian 18

3. Informan Penelitian	19
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
5. Teknik Analisis Data.....	20
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II KAJIAN TEORI	28
A. Kajian Teori	28
1. Pemasaran Syariah.....	28
a. Pengertian Pemasaran Syariah	28
b. Tujuan Pemasaran Syariah	30
c. Strategi Pemasaran Syariah	31
2. Strategi menurut syariah.....	39
a. Strategi Pemasaran	41
3. Pembiayaan Cicil Emas.....	43
a. Pengertian Cicil Emas	43
b. Akad Pembiayaan Cicil Emas	45
c. Prosedur Pembiayaan Cicil Emas.....	49
B. Kerangka Berpikir Penelitian.....	52
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	56
A. Sejarah Bank Syariah Indonesia	56
B. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	58
C. Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia	59
D. Struktur Organisasi BSI KCP Bengkulu Panorama .	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Hasil Penelitian	73
B. Pembahasan	91

BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian

Gambar 3.1 Logo Bnak Syariah Indonesia

Gambar 3.2 Struktur Organisasi BSI KCP Bengkulu Panorama



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Bukti Mengikuti Kegiatan Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Halaman Persetujuan Proposal
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbingan
- Lampiran 6 : Pengesahan Pembimbingan untuk Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Pra Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 11 : Surat Keterangan LULUS Ujian Komprehensif
- Lampiran 12 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 13 : Cek Plagiarisme
- Lampiran 14 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 15 : Dokumentasi Penelitian