

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Analisis Implementasi Prinsip Syariah Pada Produk BSI Hasanah Card Dalam Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi BSI Adam Malik Kota Bengkulu”, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Prinsip Syariah pada produk BSI Hasanah Card

Produk BSI Hasanah Card telah menerapkan prinsip syariah secara konsisten, terlihat dari transparansi informasi, tidak adanya riba, dan penerapan akad yang sesuai dengan ketentuan Syariah dalam Fatwa DSN-MUI No. 54/2006. Nasabah menilai bahwa kepatuhan produk terhadap prinsip syariah meningkatkan kepercayaan mereka terhadap Bank Syariah Indonesia.

2. Implementasi Prinsip Syariah produk hasanah card terhadap loyalitas nasabah

Terdapat hubungan positif antara implementasi prinsip syariah pada BSI Hasanah Card dengan loyalitas nasabah. Nasabah yang merasakan kepatuhan produk terhadap syariah cenderung menunjukkan perilaku loyal, seperti penggunaan produk secara berkelanjutan, retensi

jangka panjang, dan merekomendasikan produk kepada orang lain.

B. Saran

1. Pihak Bank Syariah Indonesia

Bagi pihak Bank Syariah Indonesia, sarannya untuk terus mengembangkan dan meningkatkan produk hasanah card, baik dalam bentuk transaksi nasabah maupun kemudahan fitur teknologi yang semakin mudah dan terjangkau semua nasabah. Dan tetap menjunjung tinggi prinsip Syariah dalam pengimplementasiannya terutama pada aktivitas pembiayaan produk bsi hasanah card.

2. Nasabah

Nasabah disarankan agar terus menggunakan produk bsi hasanah card. Nasabah dapat aktif lagi dalam memberikan masukan melalui layanan pengaduan maupun fitur feedback yang tersedia, sehingga pengembangan terhadap pembiayaan bsi hasanah card dapat semakin sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna.

3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, mungkin dapat mengembangkan penelitian dilakukan dengan cakupan yang lebih spesifik dan detail sehingga hasil penelitian dapat lebih baik secara pendalam kasus dan hasil analisisnya, Peneliti juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode campuran, baik kualitatif maupun kuantitatif, untuk memperoleh

gambaran yang lebih komprehensif mengenai prinsip Syariah dan loyalitas nasabah.



DAFTAR PUSTAKA

- A.Karim, Adiwarman, Analisis Fiqih Dan Keuangan Edisi 2 (Jakarta: Rajawali Pers, 2004)
- Al, A. M. Asrun et, "Keunggulan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah “Amanah Ummah” Dalam Penerapan Fatwa Dewan Syariah Nasional Dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan", Journal of Islamic Law, (2020).
- Arafah, Adinda dkk, "Implementasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah", Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam, 9.2 (2024),186
- Cakra Pratista Alvin, "Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality Dan Diagram Kano Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Di Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bandung", Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, 1.1 (2021) 10–15
- Cecylia Sevana Beby,dkk, Perilaku Konsumen Terkait Loyalitas Pelanggan, edisi 1 (jakarta: Intelektual manifes media, 2024)
- Chapra, M. Umer, The Future of Economics: An Islamic Perspective (The Islamic Foundation, 2000)
- Firdaus, Muhammad anang, "Sharia Marketing Strategies in Enhancing Customer Loyalty in Islamic Banks", PAPUA: Internasional Jurnal: of Sharia Busines Management, (2024).
- Firmansyah hamdan dkk, *Pengantar perbankan Syariah (teori,regulasi,dan imppelemntasi)*, edisi 1 (Jawa Barat:Arr rad Pratama,2023),

- Halimatuzzahro, Rahma, 'Implementasi Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 54/Dsn-Mui/X/2006 Tentang Syariah Card terhadap Produk Bsi Hasanah Card Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kc Pekalongan Pemuda', (Skripsi Uin K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024)
- Johan Setiawan, Albi anggito, Metode Penelitian Kualitatif, edisi 2 (Yogyakarta:Jejak, 2018).
- Kotler, P., & Keller, K. L, "Marketing Management" (13th Ed. (Pearson International., 2009).
- Maksum, Muh., "*Hukum Fee Kafālah Di Lembaga Keuangan Syariah Perspektif Fikih*", Journal:of Sharia & Economic Law, 2.1 (2022) 46–62.
- Masitoh Dewi, dkk, "Loyalitas Nasabah di Pegadaian Syariah Studi Pada Nasabah Pegadaian Syariah Tlogomas", (2025)
- Muhammad, Helmi dkk, "*Customer Loyalty In Indonesian Sharia Banks : Integrating Financial Aspects , Fintech Applications , And The Carter Model Service Quality Is Recognized as a Competitive Strategy in a Competitive Business Environment* (Fauzi & Suryani , 2019 ; Gandhi et Al', *Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 12.1 (2024) 64–88
- Mujab, S, "Menakar Kualitas Pelayanan Bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Cabang Palangka Raya)", Jurnal: Manajemen Dakwah., (2023).
- Qardhawi Yusuf, Halal Dan Haram Dalam Islam. Edisi 1 (pajangan, Darul Ma'rifah, 1995
- Silalahi, Regina Yolanda, "*Analysis of the Implementation of Risk Management on Bsi Hasanah Card Products*", Journal:of Finance, Economics and Business, 2.2 (2023) 1–15.

- Sugiyono, Prof, *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*, edisi 3 (Bandung,ALFABETA, 2021)
- Wahyoedi, Soegeng, *Loyalitas Nasabah Tinjauan Aspek Religiusitas Dan Kualitas Layanan* (Cv. Adanu Abimata, 2022)
- Widyarini, Widyarini, ‘Loyalty of Islamic Banking Costumers: A Meta-Analysis Study’, *Journal of Islamic Economics Lariba*, 4.2 (2018) 83–96

