

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor Budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah pada tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,212. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai-nilai budaya religius, tradisi menabung untuk ibadah haji, serta kebiasaan masyarakat dalam menerapkan prinsip-prinsip Islam turut mendorong meningkatnya Minat Nasabah dalam memilih produk tabungan syariah.
2. Faktor Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah pada tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,035 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,180. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh keluarga, lingkungan sosial, kelompok referensi, serta rekomendasi dari masyarakat sekitar mampu meningkatkan keyakinan dan Minat Nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji syariah.
3. Faktor Pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah pada tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,029 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,047. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kondisi ekonomi, tingkat pendapatan, gaya hidup, serta kesadaran individu dalam

merencanakan ibadah haji menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan syariah.

4. Faktor Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah pada tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,015 < 0,05$, nilai koefisien regresi sebesar 0,316, serta nilai standardized beta sebesar 0,322 yang merupakan nilai tertinggi dibandingkan variabel lainnya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa motivasi religius, persepsi positif terhadap produk syariah, keyakinan terhadap prinsip-prinsip perbankan Islam, serta sikap nasabah terhadap keamanan dan manfaat produk menjadi faktor yang paling dominan dalam meningkatkan Minat Nasabah.
5. Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah pada tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 2,623 dan tingkat signifikansi sebesar $0,047 < 0,05$. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,789 menunjukkan bahwa 78,9% variasi Minat Nasabah dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen tersebut, sedangkan sisanya sebesar 21,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

B. Saran

1. Bagi Bank Muamalat Indonesia KC Kota Bengkulu, disarankan untuk terus meningkatkan strategi pemasaran dan edukasi mengenai produk tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji dengan memperhatikan faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis nasabah. Bank perlu memperkuat sosialisasi berbasis nilai religius,

meningkatkan pelayanan yang sesuai prinsip syariah, serta memanfaatkan pendekatan komunitas dan digital agar minat masyarakat terhadap produk tabungan haji semakin meningkat.

2. Bagi nasabah dan masyarakat, disarankan untuk lebih meningkatkan kesadaran dalam melakukan perencanaan keuangan syariah sejak dini, khususnya dalam mempersiapkan ibadah haji melalui produk tabungan syariah. Nasabah juga diharapkan lebih memahami manfaat, keamanan, dan keunggulan produk tabungan *Islamic Banking* (IB) Hijrah Haji sehingga dapat memilih produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan prinsip syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain di luar Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis, seperti kualitas pelayanan, religiusitas, promosi, kepercayaan, maupun kemudahan layanan digital, karena masih terdapat 21,1% faktor lain yang mempengaruhi Minat Nasabah. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar serta objek penelitian yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Jeni Arita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung)." UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Aminah, Siti, Pefriyadi Pefriyadi, and Hendrianto Hendrianto. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Menabung Generasi Muda Di Bank Syari'ah Melalui Byond By Bsi." INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP, 2025.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 1 (2023): 43–57.
- Anendro, Imam. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money." *UIN Sunan Kalijaga* (2021).
- Astuti, Tri, and Rr Indah Mustikawati. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2, no. 1 (2023): 182–198.
- Azizah, Ainun. "Determinan Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Hijrah." IAIN Padangsidempuan, 2019.
- Batubara, Ernita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Tabungan Haji (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan)." IAIN Padangsidempuan, 2020.
- Budijanto, Didik. "Populasi, Sampling, Dan Besar Sampel." *Kementerian Kesehatan RI* 18 (2013).
- Caroline, Christine Clara, and Theresia Dwi Hastuti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam." *Keunis (Keuangan Dan Bisnis)* 9, no. 2 (2021): 160.

Caroline, E. *Metode Kuantitatif*. Media Sahabat Cendekia, 2019.

Desy, Rika Alfya. "Implementasi Akad Wadiah Pada Tabungan IB Hijrah Haji Di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Panyabungan." IAIN Padangsidimpuan, 2021.

Faadilah, Indri, and Aldianto Ilham. "Prospek Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Era Digital." *Jurnal Kajian Dan Pengembangan Umat* 7, no. 1 (2024): 20–29.

Fatia, Nurul Riska. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia." UIN KH ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN, 2024.

Febrian, Feby. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik." *Ekono Insentif* 13, no. 1 (2019): 41–55.

Fernando, Farid. "Analisis Minat Santri Pondok Pesantren Nuurusshoolihiin Metro Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah." IAIN Metro, 2024.

Hamdani, Ahmad Nurul. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Sudirman Kc Tulungagung." IAIN Ponorogo, 2021.

Harhap, Raja Sakti Putra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan." *Sumber 247* (2024): 2015.

Iriani, Annisa Fitri. "Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 2, no. 2 (2019).

Jamil, S Hikmah. "Peran Bank Muamalat KCP Sumenep Dalam Usaha Pemberdayaan Dan Pengembangan Ekonomi Di Kabupaten Sumenep." *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 3, no. 1 (2020): 99–105.

Khasanah, Nisaul. "Pengaruh Waiting List Dan Biaya Haji Terhadap Psikologi Generasi Z Pada Mahasiswa IAIN Metro Lampung Angkatan 2023-2024." IAIN Metro, 2025.

- Khoirani, Khoirani, Andri Brawijaya, and Muhamad Komarudin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2020): 42–48.
- Kurniawan, Muhammad Rizky Dwi, and Fauzatul Laily Nisa. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PILIHAN NASABAH TERHADAP TABUNGAN WADIAH PADA BANK SYARIAH." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 3 (2024): 158–168.
- Maharani, Renita, Trisiladi Supriyanto, and Mira Rahmi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah:(Studi Kasus Di Bsi Ex Bsm)." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 127–136.
- Maharsi, Sri, and Yuliani Mulyadi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9, no. 1 (2017): 18–28.
- . "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9, no. 1 (2022): 18–28.
- Maulani, Destriana, Tubagus Rifqy Thantawi, and Miftakhul Anwar. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga." *Sahid Banking Journal* 2, no. 01 (2022): 67–82.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2021): 56–72.
- Mulia, Raudhatun. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah PNS Menggunakan Produk Dana Pensiun Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 3 (2024): 325–340.

Musdalifah, Ilma, Dian Cahyani Putri, and Nadia Azalia Putri. "IMPLEMENTASI PEMBUKAAN TABUNGAN IB HIJRAH HAJI MELALUI MDIN PADA BANK MUAMALAT KC JEMBER." *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)* 1, no. 04 (2023): 922–928.

NADIA, NURSARAH. "ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA PERBANKAN SYARIAH (Studi Pada Bank Muamalat KCU Lampung Periode 2019-2023)." UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2025.

Nasehudin, Toto Syatori, and Nanang Gozali. "Metode Penelitian Kuantitatif" (2012).

Nasution, Mislal Hayati, and Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2025): 62–73.

Novitasari, Devi, and Dedi Suselo. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Hijrah Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Nganjuk." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)* 2, no. 4 (2022): 492–500.

Nurlan, Fausiah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara, 2019.

Prabowo, IJKG. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 5, no. 3 (2023): 246–256.

Prastiwi, Iin Emy, and Muhammad Naufal Zuhdi. "ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTEREST IN SAVING IN ISLAMIC BANK : KNOWLEDGE , SOCIAL ENVIRONMENT AND" 2022, no. 2 (2022): 770–785.

Rahmawati, Sylvina Intan, Miti Yarmunida, and Herlina Yustati. "Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan SI HASANAH Pada BMT Syariah Jaya Abadi Kecamatan Giri Mulya." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 501–506.

- Riswanto, Angga, Dwi Sulastyawati, and Muhammad Abdul Ghoni. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Curup." Institut Agama Islam Negeri Curup, 2020.
- Rosyad, Fakhranisahla Khalisa. "Analisis Determinasi Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 2 (2024): 1261–1270.
- Salman, Mohamad. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah." *Persya: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 2 (2023): 31–37.
- Santoso, Garnis Eka Maulida, and Pontjo Bambang Mahargiono. "Pengaruh Kepercayaan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Stiesia Surabaya)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 12, no. 8 (2023).
- Sari, Devi Antika. "Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji (Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah)." IAIN Metro, 2018.
- Sari, Nurma, Lika Annisa, and Eka Nurlina. "Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh." *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* (2021): 124–141.
- Sirait, Sarida, and Calvin Sinaga. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)* 3, no. 1 (2020): 248–256.
- Sugiyono. "Metode Peneliiian." *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2010).
- . "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013).
- Suhadi, Angga Putra, Maryam Batubara, and Nursantri Yanti. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji Muda Pada Generasi Milenial Di Bank Muamalat Cabang Stabat." *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* (2023).

- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Edu Research* 5, no. 3 (2024): 110–116.
- Surbakti, Afridayanti. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Perusahaan Asuransi." *SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi* 2, no. 2 (2022): 215–220.
- Susanti, Keuis Hera. "Tantangan Dan Peluang Perbankan Syariah Di Era Digital Dalam Pertumbuhan Berkelanjutan." *Persya: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2024): 13–19.
- Tria, Erna Dewi, and Toufan Aldian Syah. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap." *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 1, no. 2 (2021): 84–94.
- Tuzuhro, Fatimah, and Noni Rozaini. "Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia." *Peka* 11, no. 2 (2023): 78–87.
- Yani, Evi, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia, and Ari Puspita. "Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model." *Jurnal informatika* 5, no. 1 (2018): 34–42.

