

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Spiritualitas Bisnis dalam Keberlanjutan Usaha Kuliner Muslim yang Bertahan Lebih dari 5 Tahun di Kelurahan Bumi Ayu, Kota Bengkulu, dapat disimpulkan bahwa pelaku usaha kuliner Muslim memiliki pemahaman yang baik terhadap konsep spiritualitas bisnis Islam dan mengimplementasikannya secara nyata dalam praktik usaha sehari-hari. Spiritualitas bisnis tidak hanya dipahami sebagai aktivitas ibadah ritual, tetapi sebagai landasan moral dan etika dalam menjalankan usaha, dengan menempatkan aktivitas bisnis sebagai bagian dari ibadah kepada Allah SWT.

Implementasi spiritualitas tersebut tercermin dalam penerapan nilai-nilai tauhid, tawakal, kejujuran, amanah, ihsan, kesabaran, dan syukur dalam pengelolaan usaha. Nilai-nilai tersebut terwujud dalam keterbukaan transaksi, penetapan harga yang wajar, penjagaan kualitas dan kehalalan produk, pelayanan yang ramah dan bertanggung jawab, serta sikap sabar dan tawakal dalam menghadapi persaingan dan dinamika pasar.

Lebih lanjut, penelitian ini menemukan bahwa implementasi nilai-nilai spiritualitas bisnis berperan signifikan dalam mendukung keberlanjutan usaha. Spiritualitas bisnis berkontribusi terhadap terbentuknya kepercayaan dan loyalitas pelanggan, stabilitas operasional, kemampuan beradaptasi secara selektif tanpa

meninggalkan ciri khas utama rasa, serta terjalinnya hubungan sosial yang harmonis dengan konsumen dan lingkungan sekitar. Dengan demikian, spiritualitas bisnis Islam tidak hanya memiliki dimensi religius, tetapi juga menjadi fondasi strategis dalam membangun usaha yang berorientasi pada keberlanjutan dan keberkahan jangka panjang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut. Bagi pelaku usaha kuliner Muslim, diharapkan dapat terus mempertahankan dan memperkuat implementasi nilai-nilai spiritualitas bisnis Islam dalam praktik usaha sehari-hari, khususnya dalam menjaga kejujuran, amanah, serta konsistensi kualitas dan ciri khas rasa sebagai identitas usaha. Penguatan nilai-nilai spiritual tersebut penting untuk menjaga kepercayaan dan loyalitas pelanggan serta mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

Bagi masyarakat atau konsumen, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan loyalitas pelanggan memiliki kontribusi terhadap stabilitas dan keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, hubungan yang harmonis antara pelaku usaha dan konsumen perlu terus dijaga melalui praktik usaha yang jujur dan bertanggung jawab sebagaimana tercermin dalam temuan penelitian ini.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji spiritualitas bisnis pada sektor usaha yang lebih luas atau menggunakan pendekatan metodologis yang berbeda, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai peran nilai-nilai spiritual dalam mendukung keberlanjutan usaha.



DAFTAR PUSTAKA

A Spiritual Audit of Corporate America: A Hard Look at Spirituality, Religion, and Values in the Workplace (California: Jossey-Bass, San Francisco, 2021)

Abdul Jalil, *Transformasi Spiritual Kewirausahaan: Spiritual Entrepreneurship* (Yogyakarta: LKiS, 2013)

Ade Putra Ode Amane, Sri Ayu Laali, *Metode Penelitian* (Solok, Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri (kadang disebut “Insan Cendekia Mandiri Group”), 2022)

Adiba, Elfira Maya, dan Faizal Amir, “Membangun mindset bisnishalal melalui kesadaran halal untuk UMKM sektor kuliner,” *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 5.3 (2024), 489–99 <<https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i3.21881>>

Al-Qaradawi, Y, *Norma dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani Press., 2021)

Alam, Muhammad Nur, Erwin Erwin, Hamida Hamida, dan Sukran Sukran, “The Influence of Islamic Work Ethics on Organizational Commitment and Performance of Halal Restaurant Employees,” *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 16.1 (2023), 97 <<https://doi.org/10.24843/jekt.2023.v16.i01.p06>>

Alanka News, “45.000 UMKM Aktif Di Kota Bengkulu, didominasi oleh Anak Muda,” 2024 <<https://alankanews.com/45000-umkm-aktif-di-kota-bengkulu-didominasi-oleh-anak-muda.com>>

Andriyanto, Irwin, “Fakta Menarik: Mengapa 90% Bisnis Gagal dalam 5 Tahun Pertama?,” 2025 <<https://garisfakta.com/mengapa-bisnis-gagal-dalam-5-tahun-pertama.com>>

Antaraneews Bengkulu, “Sebanyak 108.000 pelaku UMKM di Bengkulu terdaftar dalam PLKUMKM,” 2024

<<https://bengkulu.antaranews.com/berita/302724/sebanyak-108000-pelaku-umkm-di-bengkulu-terdaftar-dalam-plkumkm.com>>

Arifah, Umi, dan Windika, “Etika Bisnis Islam Perspektif Kepuasan Pelanggan,” *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 2.1 (2018), 8–15

Auliya Rahma Safitri, “Pengaruh Religiusitas, Modal Sosial dan Motivasi Berwirausaha terhadap Kesuksesan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Samarinda” (UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, 2023)

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Bengkulu, “ZCorner: Program pusat kuliner halal untuk UMKM mustahik di Bengkulu,” 2024 <Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Bengkulu>

Bengkulu, Badan Pusat Statistik Kota, “Kota Bengkulu dalam Angka 2023.,” 2023 <<https://bengkulukota.bps.go.id/>>

Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2018)

Dian Agustia, Iman Harymawan, Yani Permatasari, Sendy Dwi Haryanto, *Sustainability: Konsep dan Pelaporan* (Surabaya: Universitas Airlangga Press (Unair Press) Universitas Airlangga, 2022)

Didin Hafidhuddin, *Islam Aplikatif*, Gema Insan (Jakarta, 2003)

Elce Purwandari dan Agus Mukmin, “Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam dalam Praktik UMKM Dendeng Pucuk Ubi Wak Idah,” 07.01 (2025), 19–28

Fahri Karakas, “Spirituality and Performance in Organizations: A Literature Review,” *Journal of Business Ethic*, 94(1).0 (2010), 89–106

Fahrul Husaini, Alliny Namilana Rambuh Hutar, “Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil & Menengah,” 4.4 (2021), 1–4

Faozi Latif, “Islamic Business Ethics in Muhammad Syafii

Antonio's Thought," *Proceedings of ICON-TRESS, UIN Saizu Purwokerto.*, 1 (2021), 75–81

Freddy Rangkuti, "Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Terpadu" (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020), hal. 57

Ghoniya, Nunung, Farikha Amilahaq, dan Sri Hartono, "Business sustainability performance through sustainability awareness and business work ethics in Islamic institutions," *Cogent Business and Management*, 11.1 (2024) <<https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2303789>>

Halim, Rizal Edy, Azrul Azis, dan Firmanzah, "Faktor Kunci Sukses Perusahaan Kecil dan Menengah Dalam Menghindari Kegagalan Pada Periode Lima Tahun Pertama," *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM*, 9.May (2014), 71–84

Halimatus Sa'diyah, "Spiritualitas Pendidikan Islam Perspektif Syed Muhammad Naquib Al-Attas Halimatus Sa' diyah," *Tadrîs: Jurnal Pendidikan Islam*, 8.2 (2013)

Hani Sirine, *Strategi Keberlanjutan UMKM: Implementasi Triple Bottom Line* (Bandung: Widina Press, Bandung, 2023)

Hijriah, Hanifiyah Yuliatul, "Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan," *Tsaqafah*, 12.1 (2016), 187 <<https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v12i1.374>>

Ida Ayu Nursanty, Endang Kartini, I Made Murjana, "Spiritualitas Dalam Akuntansi Sang Pembebas Dari Kuasa Kapitalisme," *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 11.1 (2021) <<https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2549>>

Iham Tri Wardana, Sri Ramadhani, "Implementasi Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Unit Usaha Aqiqoh Nurul Hayat Medan," *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 2.8.5.2017 (2022), 2003–5 <<https://lib.unnes.ac.id/20002/>>

Jaya Wiranto, “Wow! Infografis Peta Ekonomi Indonesia 2025: Bagaimana Koperasi dan UMKM Mendominasi?,” 2025 <<https://alokop.id/peta-ekonomi-indonesia-2025-umkm-koperasi/>>

Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)

Khairiyah Fikri Azzahra, Juliana Putri, “Peran Etika Bisnis dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen terhadap UMKM Syariah,” *Jurnal Manajemen*, 3.1 (2025), 539–50

Komariah, Neng Siti, Eri Bukhari, Ratna Suminar S, Adinda Sityowati, dan Nisrina Lathifah, “Determinasi Inovasi Produk Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman Halal di Kota Bekasi Utara,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.03 (2023), 3824–28

Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th ed (New Jersey: Pearson Education, 2016)

Kurnia Sari Rahma, Agustina Mutia, dan Awal Habibah, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Pedagang di Pasar Tradisional Kelurahan Sengeti,” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2.1 (2023), 118–34 <<https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i1.585>>

Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2022)

M. Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press, 2012)

Marpaung, Rizka Aldira, “Al-Ihsan : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah,” 3.1 (2025), 11–29

Marques, Joan, “Spirituality at Work : Internal Growth With Potential External Challenges Spirituality at Work : Internal Growth With Potential External Challenges,” *Journal of Management Development*, 27(8).October 2008 (2016), 885–895.

Maulida, Novita, Siti Femilivia Aisyah, “Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah,” *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6 (2024), 49–61

Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, and Saldaña, Johnny, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)* (California: Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc, 2014)

Mohammed Zabidi, Ahmad Fakhurrazi, “Principles of Islamic Spirituality Towards Producing Successful Entrepreneurs: Perspective of Tariqah Entrepreneur,” *Islamiyyat*, 45.1 (2023), 181–93 <<https://doi.org/10.17576/islamiyyat-2023-4501-16>>

Muhammad Fachrudin, “Hakikat Ibadah Mahdhoh dan Spiritualitas dalam Kehidupan,” *BAZNAS Kota Surabaya*, 2025 <<https://kotasurabaya.baznas.go.id/artikel/show/hakikat-ibadah-mahdhoh-dan-spiritualitas-dalam-kehidupan/30301>>

Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Lentera Ha (Jakarta, 2003)

Mursidah, “Etika Bisnis Islam Dalam Hubungan Produsen Dan Konsumen : kajian Terhadap prinsip Kejujuran Dan Transparansi,” *The Journal Of Islamic Economics and Business*, 1 (2025), 69–84

Nafilatun Khoirun Nisa, Fadllan, “Tradition of Gratitude (Slametan) before Starting a Business and Whening a Success : A Business Ethics Perspective in Pamekasan , Madura,” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2024, 227–36

Nasution, Fahmi Natigor, dan Ahmad Rafiki, “Islamic work ethics, organizational commitment and job satisfaction of Islamic banks in Indonesia,” *RAUSP Management Journal*, 55.2 (2020), 195–205 <<https://doi.org/10.1108/RAUSP-01-2019-0011>>

Nela Dena Efrina, “Pandangan Etika Profesi Bisnis Islam tentang Perilaku Managerial pada Usaha Kuliner Kedai Keramenan Imogiri

100% Halal”” (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)

Nur Manna Silviah, Novieati Dwi Lestari, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM Nur,” *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10.1 (2022), 096–112

Lexy J. Moleong, M.A., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2021)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019)

Rafki, Mirna, dris Parakk, Sirajuddin, “Peran Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan dan Repeat Order Konsumen,” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3.2 (2022), 121–40

Reza Anugrah Pratama, Khairiah Elwardah, dan Yenti Sumarni, “Spiritual dan Orientasi Wirausaha dalam Meningkatkan Penjualan: Studi pada Pelaku Usaha Fashion Muslim di Bencoolen Indah Mall Kota Bengkulu,” *Economic Reviews Journal*, 4.3 (2025), 1173–79 <<https://doi.org/10.56709/mrj.v4i3.821>>

Rivai, Veithzal, dan Arifin, A, “Islamic Business Ethics: Etika Bisnis dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 5.1 (2018)

Rohmad Aldi, Miftahul Hasanah, dan Dhofir Catur Bashori, “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pemasok pada Umkm Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.9 (2024), 6857–68 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.3824>>

Rosandy, Adrian Bayu, “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Praktik UMKM Digital : Studi Kasus Transparansi dan Kejujuran di Platform E-Commerce UMKM Fashion,” 9.2 (2024), 126–36

Salsabilla, Saskia, Muhammad Abrar, dan Kasmin Hutagalung, "Analysis of the Implementation of Islamic Business Ethics at Manna Supermarket Yogyakarta Campus," 10.10 (2025)

Sela Sulistiani, "Celestial Capitalism: Agama dalam Bisnis Warung Makan Preksu di Yogyakarta" (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2024)

Slamet Riyadi, *Manajemen Produksi dan Operasi* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020)

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia, 2007)

Suharti dan Sirine, *Kewirausahaan: Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Andi, 2019)

Sukaharsono, Eko Ganis dan Wuryan Andayani, *Akuntansi Keberlanjutan* (Malang: UB Press, Malang, 2021)

Sumarta, Maulana, Yana Hidayat, Muhamad Ibnu Hermawan, dan Universitas Pelita Bangsa, "Spiritualitas Kerja dalam Islam dan Kapitalisme Etis," *Jurnal Inovasi global*, 3.7 (2025), 1048–53

Syafiq, Ahmad, "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam," *Faqih(jurnal pemikiran dan Hukum Islam*, 5. April 2019
<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih/article/view/54?utm_.com>

Tohari, Achmad Muchson, "Eksplorasi Konsep Sabar dan Syukur dalam Ketahanan Ekonomi Islam," *Andragogia: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Studies Islamic*, 2.1 (2025), 77–85
<file:///C:/Users/acer/Downloads/751-File Utama Naskah-2928-2-10-20250814.pdf>

Tulus T.H. Tambunan, *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu, Perkembangan, dan Kebijakan* (Jakarta: LP3ES (Lembaga Penerbitan dan Pengkajian Ilmu-Ilmu Sosial), 2019)

Tustiati, “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm di era digital,” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 02 (2025), 1–6

Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 7th Editio (New York: McGraw-Hill Education, 2017)

Wahyudi, Maman, “Jurnal pendidikan ips,” 14.2 (2024), 478–84
<<https://ejournal.tsb.ac.id/index.php/jpi/article/view/2166/1032>>

Yosi Apriliani, Mira Purnamasari Safar, “Analisis Penerapan Prinsip Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Di Telukjambe Kabupaten Karawang Yosi,” *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 32.3 (2024), 167–86

Zeithaml, Valarie A, dan Leonard L Berry, “A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research (SERVQUAL),” *Journal of Retailing*, 64(1), (1985), 12–40
<<https://doi.org/10.2307/1251430>>

Zulfi, M. Arif musthofa, Nurjali, Siti Fatimah, Hasna Dewi, “An Analysis of Service Quality and Consumer Satisfaction from the Perspective of Islamic Business Ethics,” 4 (2025), 559–67
<<https://doi.org/10.59525/jess.v4i2.859>>