

**KOMUNIKASI PERSUASIF PEDAGANG DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS PEMBELI DI PASAR
MINGGU KOTA BENGKULU**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

OLEH:

M. FAZUHRI SHAMID
NIM. 2223310034

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2026M/1448H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0736) 51276-51171-51172 Fax: (0736) 51171-51172

Website : www.uinfashengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas nama M. FAZUHRI SHAMID NIM: 2223310034 yang berjudul

“Komunikasi Persuasif Pedagang Dalam Membangun Loyalitas Pembeli

di Pasar Minggu Kota Bengkulu”. Program Studi Komunikasi dan

Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan

Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I

dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diajukan dalam

sidang munaqasyah/skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UINFAS

Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Samsudin, M. Pd.

NIP. 196606051997021003

M. Zikri, M. Hum.

NIP. 198609032019031005

Mengetahui

An. Dekan FUAD

Ketua Prodi

Dr. Rodiyah, M. Hum

NIP. 198110142007012010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0736) 51276-51171-51172 Fax: (0736) 51171-51172

Website : www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi M. Fazuhri Shamid, Nim. 2223310034, yang berjudul "Komunikasi Persuasif Pedagang Dalam membangun Loyalitas Pembeli di Pasar Minggu Kota Bengkulu" telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : **Senin**

Tanggal : **25 Mei 2026**

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, **Juni, 2026**

Dekan FBAD

Prof. Dr. Suryani, M. Ag.

NIP. 196901101996032002

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Samsudin, M. Pd.

NIP. 196606051997021003

Fadhila Suskha, M. Pd.

NIP. 199004242020122007

Penguji I

Penguji II

Dr. Wira Hadikusuma, M. Si.

NIP. 19860101201101012

Musyaffa, M. Sps

NIP. 199012282019031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : M. Fazuhri Shamid
NIM : 2223310034
Jurusan/Prodi : Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Pedagang Dalam Membangun
Loyalitas Pembeli di Pasar Minggu Kota Bengkulu

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli yang saya tulis sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali kutipan saya secara tertulis dengan jelas dan di cantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana serta sanksi lain sesuai ketentuan berlaku

Bengkulu, Mei 2026



METERAI
TEMPER
1A0X032636945

M. Fazuhri Shamid
NIM. 2223310034

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirabbil'alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala berkat segala nikmat, rahmat dan hidayah-NYA, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Serta sholawat dan salam untuk Nabi besar kekasih Allah, teladan sepanjang masa yaitu Nabi Muhammad SAW serta keluarganya, para sahabat-sahabatnya, dan pengikut di akhir zaman. Dengan segala kerendahan hati, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Untuk Ibunda tercinta Herni, perempuan hebat yang selalu menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan berjuang. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta air mata dan lelah yang selalu disembunyikan demi melihat anakmu berhasil. Skripsi ini adalah hadiah kecil untuk semua perjuangan dan cinta yang telah ibu berikan, maafkan anakmu ini yang belum bisa memberi kebahagiaan dan kesenangan, tapi percayalah doa dan kasih sayang untukmu selalu terucap di saat penulis melangkah.
2. Untuk Almarhum Ayah tercinta Ferison Orba, meskipun ragamu telah tiada, pertemuan yang singkat, cinta, nasihat, dan perjuanganmu tetap hidup dalam hati penulis, ayah tetap menjadi orang nomor 1 dalam hati penulis dan tidak akan ada yang bisa menggantikan peranmu sebagai ayah yang terbaik. Terima kasih Ayah karena telah menjadi sosok ayah yang mengajarkan arti tanggung jawab, kerja keras, dan keteguhan hidup. Penulis percaya, ayah di tempat terbaik di sisi Allah SWT, ayah turut menyaksikan perjuangan ini dengan bangga. Semoga karya ini menjadi salah satu doa dan kebahagiaan untuk ayah di sana aamiin.
3. Kepada saudara dan saudari tercinta, Fani Septiadeka, Berta Suseno, Feyzar Saputra, Putri Febrilia, Fina Saputri, terima kasih atas dukungan, perhatian, motivasi, arahan, dan bantuan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap keadaan. Kehadiran kalian yang menjadi penyemangat yang membuat penulis mampu melewati berbagai kesulitan selama proses

perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai, semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah kalian lakukan kepada penulis aamiin.

4. Kepada keponakan-keponakan kesayangan penulis, Muhammad Abid Elhasiq, Muhammad Abqory Alfarizky, Muhammad Zein Arshaka, Panglima Barrack Ervi Prabowo, terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan penghibur di tengah lelahnya perjalanan menyelesaikan skripsi ini. Tawa, canda, dan kehadiran kalian menjadi semangat tersendiri bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Semoga kalian tumbuh menjadi anak-anak yang hebat, rajin beribadah, membanggakan keluarga, dan selalu diberikan kebahagiaan oleh Allah SWT.
5. Kepada seluruh keluarga besar tercinta yang tidak bisa di sebutkan satu-satu, terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehangatan keluarga menjadi kekuatan besar yang membuat penulis tetap bertahan dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Semoga segala kebaikan dan kasih sayang yang diberikan menjadi amal baik dan dibalas oleh Allah SWT.
6. Terima kasih Kepada Dosen Pembimbing yang terhormat, Bapak Prof. Samsudin, M. Pd. Dan Bapak M. Zikri, M. Hum. Terima kasih atas segala bimbingan, ilmu, kesabaran, arahan, kritik, dan motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan karya ilmiah ini. Segala ilmu dan nasihat yang diberikan akan selalu penulis ingat sebagai bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.
7. Terima kasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang tidak bisa diucapkan satu persatu, terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Semoga segala ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah dan membawa keberkahan.
8. Untuk teman-teman seperjuangan skripsi, Gion Mandra Guna, M. Arief Dwi Anandifa, Rita Oktaviani, Dayang Rinduati Puteri, terima kasih setiap

secangkir kopi yang kita habiskan bersama di “*Kopi Kenangan*”, diskusi tanpa arah saat buntu, saling menyemangati revisi tak kunjung usai, dan bermain *Uno* dan *Ludo* untuk mengisi semangat juang.

9. Untuk teman-teman Sruput FC dan Kos Amek terima kasih telah berbagi tawa dan canda selama masa perkuliahan ini banyak kenangan dan cerita untuk kita di masa depan tentang masa perkuliahan yang menyenangkan ini, terima kasih sudah menjadi teman *mabar* game *Mobile Legends* dan susah senang menghadapi mata kuliah bersama sama banyak kenangan di masa masuk kuliah yang sekarang sudah menjadi cerita untuk kita kelak.
10. Khusus untuk teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dari awal perkuliahan hingga sampai pada titik perjuangan akhir ini, kita telah melewati banyak suka dan duka bersama. Semoga langkah kita semua dimudahkan dalam meraih cita-cita dan kesuksesan di masa depan.
11. *Last but not least*, ucapan terima kasih kupersembahkan untuk diriku sendiri M. Fazuhri Shamid. Terima kasih, telah bertahan ketika tidak ada yang benar-benar mengerti beratnya menjadi kuat. Terima kasih telah memeluk diri sendiri saat dunia terasa terlalu gaduh untuk memberi ruang. Kau adalah saksi dari air mata yang disembunyikan, dari doa-doa yang hanya berani dipanjatkan dalam gelap, dari luka yang diam-diam kau jahit sendirian. Sekarang gelar S.Sos. Kupersembahkan sepenuh hati untukmu. Ini bukanlah akhir perjalanan. Ini adalah satu simpul impian kita, yang masih meraba menyusuri titik akhirnya. Semoga ke depan, kau tetap lembut pada diri sendiri, tetap berani bermimpi tanpa takut gagal, dan tetap ingat bahwa segala pencapaian ini lahir dari keberanianmu untuk tidak menyerah. Jika suatu hari kembali lelah, bacalah namamu sendiri dan ingat; Kau pernah sampai sejauh ini dan kamu mampu mengatasi semua itu.

MOTTO

“ Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(Q.S. Ghafir: 44)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Allah lah engkau berharap.

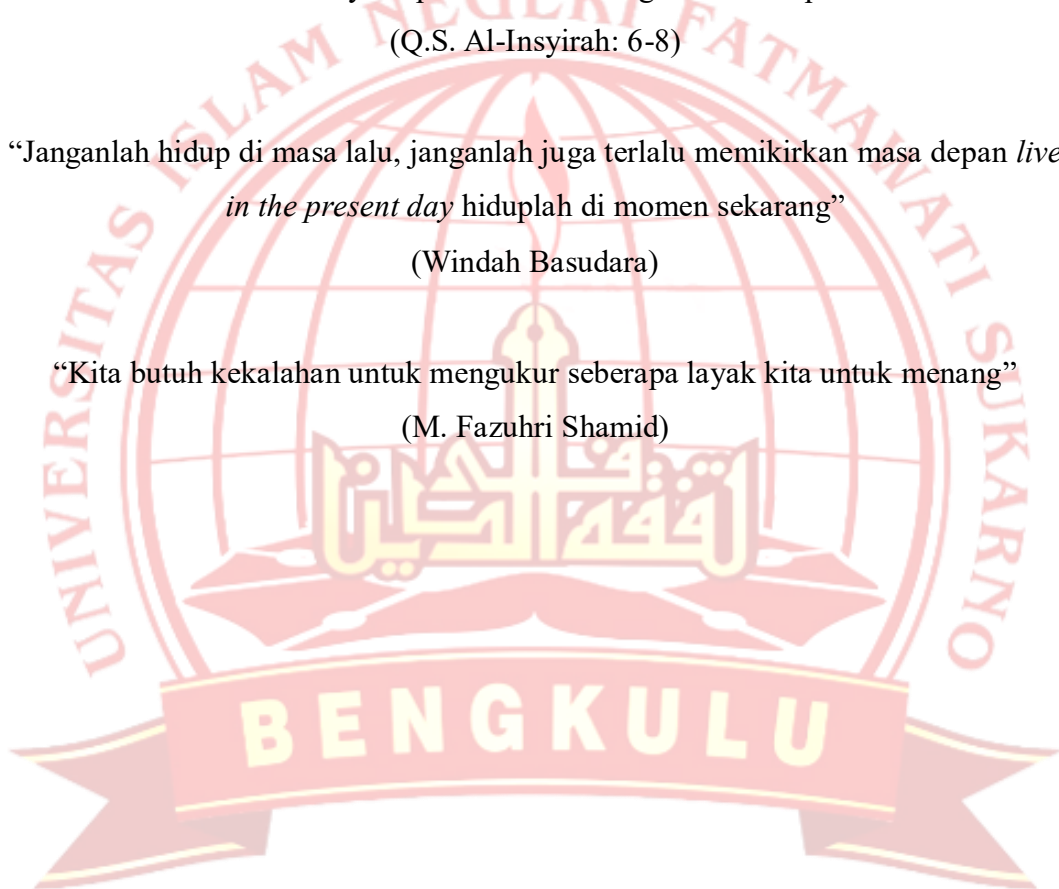
(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Janganlah hidup di masa lalu, janganlah juga terlalu memikirkan masa depan *live in the present day* hiduplah di momen sekarang”

(Windah Basudara)

“Kita butuh kekalahan untuk mengukur seberapa layak kita untuk menang”

(M. Fazuhri Shamid)



ABSTRAK

M. Fazuhri Shamid, NIM.2223310034, Judul Skripsi “Komunikasi Persuasif Pedagang Dalam Membangun Loyalitas Pembeli di Pasar Minggu Kota Bengkulu”. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Jurusan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2026.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh pentingnya komunikasi persuasif yang mempengaruhi loyalitas pembeli di Pasar Minggu Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan ditentukan secara purposive, terdiri dari pedagang dan pembeli loyal. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan menggunakan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang menggunakan tiga jenis komunikasi persuasif, yaitu mengajak, merayu, dan meyakinkan. Dengan pendekatan mengajak sebagai paling dominan. Strategi persuasif yang dilakukan secara alami melalui bahasa lokal, sapaan personal, serta pelayanan yang ramah. Adapun faktor yang memengaruhi loyalitas pembeli meliputi faktor kedekatan emosional, faktor kepercayaan, dan faktor komunikasi, pembeli cenderung lebih mengutamakan faktor kepercayaan dan faktor komunikasi yang menjadi aspek utama dalam terbentuknya loyalitas. Kesimpulannya, komunikasi persuasif berperan penting dalam membangun loyalitas pembeli, tidak hanya melalui produk dan harga, tetapi juga melalui faktor tertentu seperti faktor kepercayaan, faktor komunikasi, faktor kedekatan emosional yang kuat.

Kata kunci: *Komunikasi persuasif, loyalitas pembeli, pasar tradisional, Bengkulu*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan Berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari alam kebodohan menuju alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan kebijaksanaan. Penelitian ini berjudul “Komunikasi Persuasif Pedagang Membangun Loyalitas Pembeli di Pasar Minggu Kota Bengkulu”.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu, yang telah memberikan ilmu, semangat, dan kesempatan untuk berkembang secara akademik Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Skripsi ini. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih, kepada;

1. Prof. Dr. KH. Khairudin, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suryani, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Nelly Marhayati, M. Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
4. Dr. Ismail, M. Ag. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
5. Dr. Wira Hadi Kusuma M. Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

6. Dr. Rodiyah, M.Hum. Selaku Ketua Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
7. Prof. Samsudin, M. Pd. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. M. Zikri, M. Hum. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Dr. Robeet Thadi, M. Si. Selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan dalam pemilihan judul Skripsi ini.
10. Kepada Seluruh Dosen Jurusan Dakwah yang telah memberikan ilmu, pengajaran dan motivasi kepada penulis.

Bengkulu, 25 Juni, 2026



M.Fazuhri Shamid
NIM. 2223310034

