

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan.

1. Variabel *Performance Expectancy* (H1) tidak berpengaruh terhadap *Continuance Intention* (H1 ditolak) dengan sig $0,411 > 0,05$ dan t hitung $0,8835 < 1,986$. Nilai sumbangan efektif Variabel ini memiliki pengaruh sebesar 3,1% dengan koefisien regresi 0,060.
2. Variabel *Effort Expectancy* (H2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Continuance Intention* (H2 diterima) dengan sig $0,040 < 0,05$ dan t hitung $2,079 > 1,986$. Nilai sumbangan efektif Variabel ini memiliki pengaruh sebesar 8,1% dengan koefisien regresi 0,158.
3. Variabel *Social Influence* (H3) tidak berpengaruh terhadap *Continuance Intention* (H3 ditolak) dengan sig $0,261 > 0,05$ dan t hitung $1,130 < 1,986$. Nilai sumbangan efektif Variabel ini memiliki pengaruh sebesar 3,1% dengan koefisien regresi 0,101.
4. Variabel *Facilitating Conditions* (H4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Continuance Intention* (H4 diterima) dengan sig $0,003 < 0,05$ dan t hitung $3,103 > 1,986$. Nilai sumbangan efektif Variabel ini memiliki pengaruh sebesar 12,2% dengan koefisien regresi 0,260

5. Secara simultan, variabel Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, dan Facilitating Conditions (H5 diterima) berpengaruh signifikan terhadap Continuance Intention dengan sig $0,001 < 0,05$, serta nilai R Square sebesar 0,265 atau 26,5%, sedangkan 73,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian seperti *trust* (kepercayaan), *perceived risk* (persepsi risiko), *user satisfaction* (kepuasan pengguna), kualitas sistem, kualitas layanan, dan faktor-faktor lainnya.

B. Saran

Dari hasil analisis, simpulan, dalam penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel yang relevan dengan keberlanjutan penggunaan, seperti *trust*, persepsi risiko, kepuasan pengguna, atau literasi keuangan syariah, guna memperluas model di luar UTAUT. Selain itu, penelitian lanjutan sebaiknya melibatkan sampel yang lebih besar dan beragam, serta memperluas objek penelitian. Hal ini diperlukan karena penelitian saat ini didominasi responden mahasiswa, sehingga belum mewakili seluruh investor pengguna aplikasi iKISI untuk investasi saham syariah.
2. Bagi pengelola aplikasi iKISI sebagai penyedia layanan investasi saham syariah digital, disarankan untuk

memperkuat sosialisasi dan edukasi masyarakat tentang penggunaan aplikasi iKISI, serta meningkatkan sistem keamanan dan kebocoran teknologi. Langkah ini bertujuan meminimalkan konseptualisasi risiko data dan kejahatan siber, sehingga dapat membangun kepercayaan pengguna untuk menggunakan aplikasi secara berkelanjutan.

3. Bagi pengelola aplikasi iKISI, disarankan untuk terus meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi, seperti penyederhanaan fitur dan proses transaksi, serta memperkuat fasilitas pendukung, seperti stabilitas sistem dan layanan bantuan pengguna.
4. Bagi pengguna aplikasi iKISI, diharapkan meningkatkan pemahaman terhadap fitur-fitur investasi saham syariah yang tersedia agar pemanfaatannya lebih optimal. Pemahaman yang baik akan membantu pengguna merasakan kemudahan, kenyamanan, dan manfaat maksimal dari aplikasi, sehingga mendorong niat penggunaan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Cakrabumi Sumarsono, “Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Di Kalangan Generasi Z: Dengan Model Utaut Perpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kota Surakarta) (Cakrabumi Sumarsono Aji, 2021)” (Universitas Islam Indonesia, 2021)
- Akbar, Rezki, “Peran Fintech Dalam Transformasi Sektor Keuangan Syariah,” *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1.2 (2023), 101–26
- Al-Hattami, Hamood Mohammed, “Determinants of intention to continue usage of online shopping under a pandemic: COVID-19,” *Cogent Business and Management*, 8.1 (2021), 1–16
<<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1936368>>
- Al-mustafa, Muhammad, “Konsep Investasi Menurut Ekonomi Syariah di Era Milenial,” *J-SEN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam*, 2.1 (2023), 1–2
- Alalwan, Ali Abdallah, “Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse.,” *international Journal of Information Management*, 2020
- Ananda, Dea Resti, dan Lini Ingriyani, “Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Saham IPO dengan Sistem E-IPO,” *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SNAM)*, 3 (2023)
- Andi Ayu Frihatni, Amiruddin, Darmawati, Ahmad Abbas, “Earnings Response Coefficient, Sharia Online Trading System, and Firm Value,” *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 10.4 (2021), 88–98 <<https://doi.org/10.20525/ijfbs.v10i4.1465>>
- Anugrah Dwi Meilinda, dan Ompusunggu Hermaya, “Analisis

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model Utaut,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18.1 (2021), 47–56

Ardelia Nurul Khasanah, Aziza, Rian Saputra, Aulia Putri Santoso, Aprilia Dwi Anggraini, Sinta Ayu Purnama Sari, “Peran Digitalisasi Dalam Transaksi Platform Investasi Pada Pasar Modal Syariah,” *Al-A’mal Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2 (2025), 125

Arif Furohman, Siti Nadiya Safitri, Hoirul Anam, Lathifaturahmah, “Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah,” *Demak Universal Journal of Islam and Sharia*, 1.01 (2023), 27–36

Arkanuddin, Mohammad Fahmi, Muhammad Abi Firmansyah, Muhammad Banu Fakhrudin, Citranti Hanifah Dewani, dan Trijatmi Erawati Kridaningsih, “The Analysis Of Satisfaction On Digital Business Sector: Expectation Confrimation Model Validation,” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11.2 (2023), 1781–1800

Arren Gavriel, Retno Ardianti, “Continuance Intention Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran,” *journal of Practical Management Studies*, 01.01 (2023), 08–15

Astawinetu, Sri Handini, *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. (Surabaya: Scopindo Media Pusataka., 2020)

Augustin, Maria, Lopes Amaral, Universitas Katolik, Widya Mandira, dan Effort Expectancy, “Pengaruh Performance Expectwncy, Effort Expectancy, Sosial Influence dan Trust Terhadap Niat Berkelanjutan Menggunakan FDAS Pada Masa Pandemi Covid-19,” 25.2 (2021), 562–70

Boangmanalu, Farida, Zikri Rahman, Nurul Jannah, Uin Sumatera Utara, dan Artikel Info, “Peran Pasar Modal Syariah dalam Perekonomian Indonesia,” *Ekonomi Islam*,

2.2 (2021), 75–94

- Bommer, William H., Shailesh Rana, dan Emil Milevoj, “A meta-analysis of eWallet adoption using the UTAUT model,” *International Journal of Bank Marketing*, 40.4 (2022), 791–819
- Budiaji, Weksi, “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale),” *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Desember*, 2.2 (2018), 125–31
- Chairia, Chairia, Citra Sukmadilaga, dan Indri Yuliafitri, “Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya,” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10.1 (2020), 48
- Cheng, Yung-Ming, “Drivers of physicians’ satisfaction and continuance intention toward the cloud-based hospital information system,” 2020
- Chike, Nwosu Kanayo, “Factors Influencing Continuous Intention to Use Mobile Payment Platforms in,” 11.8 (2023), 43–75
- Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila, Irmawartini, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Pardomuan Robinson Sihombing Silvana Syah, Sri Rochani Mulyani, Yuhana Astuti Early Ridho Kismawadi, Agung Pujiyanto, Awin Mulyati, dan M. Tirtana Siregar Wahyu Catur Adinugroho, Rinaldi Imanuddin, Kristia, Ani Nuraini, *Statistik Multivariat Dalam Riset* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021)
- Dantes, Raymond, *Wawasan Pasar Modal Syariah*, Wade Group (Ponorogo Jawa Timur: WADE Publish, 2019) <WADE Publish>
- Dini Selasi, Lukmannul Hakim, dan Rifqi Faturahman, “Prospek yang Sangat Menjanjikan Pasar Modal dan Investasi

Berbasis Syariah,” *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3.1 (2024), 01–09
<<https://doi.org/10.61132/santri.v3i1.1160>>

Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A., *Dasar Metodologi Penelitian* (yogyakarta, 2015)

Fikri Naufal Pratama, “Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis Seluler di Kalangan Investor Indonesia” (universitas Islam Indonesia, 2022)

Fithri Meuthia, Reno, Rangga Putra Ananto, dan Zalida Afni, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Padang,” *Akuntansi dan Manajemen*, 15.1 (2020), 143–55
<<https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.113>>

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)

Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research* (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2004)

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, et al., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. oleh AK Husnu Abadi, A.Md., *ResearchGate* (yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)

Hartati, Neneng, “Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah,” *J-HES Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2021, 87–101
<<https://doi.org/10.61455/deujis.v1i01.25>>

Hartini, Kustin, dan Asnaini Asnaini, “Faktor Perilaku Investor Millenial Dalam Transaksi Saham di Pasar Modal,” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10.1 (2024), 1

Hendra Kusuma, Wiwiek Kusumaning Asmoro, “Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif

- Ekonomi Islam,” *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4.2 (2020), 141–63
- Heradhyaksa, Bagas, *Hukum Investasi & Pasar Modal Syariah*, ed. oleh M.SI Dr. Junaidi Abdillah (semarang: CV. Rafi Sarana Perkasa, 2022)
- IDX, “Awal Tahun 2025 Investor Pasar Modal Lampau 15 Juta,” *PT BURSA EFEK INDONESIA*, 2025
<<https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2314>>
- Izatun Nihayah, “Analisi Continuabce Inten tion Pada Uang Elektronik Menggunakan Expectation ConfirmationModel” (UIN Sunan Apel, 2022)
- Jantce TJ Sitinjak, Daniel Dido, . Maman, dan Jaka Suwita, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang,” *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer (IPSIKOM)*, 8.1 (2020)
- Jianhong, Jiaqi Zheng Ye, dan Fabin Yi, “A study on users’ willingness to accept mobility as a service based on UTAUT model,” 2020
- KSEI, “Statistik Pasar Modal Indonesia,” *PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 2024
- Maman Abdurahman, Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri, *Dasar-Dasar Metode Statiska* (Bandung: Pustaka Setia, 2011)
- Manurung, Ibnu Syawali, Jelita Handayani Rambe, Meilinda Ritonga, Muhammad Ikhsan Harahap, Universitas Islam, Negeri Sumatera, et al., “Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Sekuritas Untuk Menarik Minat Masyarakat dalam Berinvestasi (Studi Kasus PT. Korea Investment and Sekuritas Indonesia (KISI)),” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9.14 (2023), 348–59
- Marciano, Louis Loudevik, Marchellino Julian Chandra, dan Vido Iskandar, “Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap

- Minat Beli Pada Sayurbox,” *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8.2 (2023), 80–91
<<https://doi.org/10.9744/jmp.8.2.80-91>>
- Mardiatmoko, Gun, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allmetrik Kenari Muda [Canarium Indiculum L.],” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42
- Monica Hidayat, Nabillah, Muhammad Nasrullah, dan Noerma Pudji Istyanto, “Analisis Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Penerimaan Adopsi Teknologi E-Learning Pada Fitur Video Conference Di Kalangan Mahasiswa Kampus Baru (Studi Kasus: ITTelkom Surabaya),” *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4.1 (2022), 18–25
- Narasati, Maulidah, “Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam,” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2.2 (2020), 155–70
- Nurwita, Fajri Ikhsan, Zuliani, Zulfan yusuf, dan Yuni Ayu safitri, “Dampak Saham Syariah, Obligasi Syariah (Sukuk), Dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia (Studi Kasus 2011-2020),” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9.6 (2023), 2423–31
- Pandaya, Pandaya, Puji Hastuti Dwi Julianti, dan Imam Suprpta, “Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham,” *Jurnal Akuntansi*, 9.2 (2020), 233–43
- Putra, Roki Eka, “Pasar Modal Bengkulu dikuasai Gen Z, Transaksi Rp 156 Miliar,” *RRI*, 2024
<<https://rri.co.id/bisnis/769331/pasar-modal-bengkulu-dikuasai-gen-z-transaksi-rp-156-miliar#:~:text=Pada>>
- Riza, Alex Fahrur, “The potential of digital banking to handle the Covid-19 pandemic crisis: Modification of UTAUT model for Islamic finance industry,” *Jurnal Ekonomi &*

Keuangan Islam, 7.1 (2021), 1–16

- Rizky Puput Permatasari, Shinta Permata Sari, “Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology Untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan QRIS,” *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17.2 (2024), 2621–6248
- Rochmawati, Diana, dan Mohammad Ali Hisyam, “Tinjauan Fiqih Mu’Āmalah Terhadap Praktik Financial Technology (Fintech) Pada Pembiayaan Pt. Qazwa Mitra Hasanah,” *Kaffa: Journal of Sharia Economic & Bussines Law*, 2.1 (2023), 64–84
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, dan Wiwin Yuliani, “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial,” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4.4 (2021), 279
- Sabrina, Zafira, dan Muhammad Ikhsan Harahap, “Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah pada Mahasiswa FEBI UINSU,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10.03 (2024), 2819–27
- Santoso, Agung, “Rumus Slovin: Panacea Nasalah Ukuran Sample,” *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4.2 (2023), 24–43
- Saptati, Reni, “Fintech Syariah Bantu Puluhan Ribu UMKM Indonesia,” *Media Keuangan*, 2023
<<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/fintech-syariah-bantu-puluhan-ribu-umkm-indonesia>>
- Saputra, Wahyu Agung, Romi Adetio Setiawan, dan Evan Stiawan, “Analisis Strategi PT Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor di Pasar Modal Syariah,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 6.2 (2023), 752–61
- Sari, Cindy Pramudea, “Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Pengaruhi Penggunaan Sistem Traansaksi

Pembayaran Digital” (universitas Islam Indonesia, 2023)

Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, dan Hastuti Redyanita, “Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok),” *Ekonomi & Bisnis*, 19.2 (2021), 97–106

Sellyana Winata, Miharni Tjokrosaputro, “The Roles of Effort Expectancy, Attitude, and Service Quality in Mobile Payment Users Continuance Intention,” *In Proceedings of the tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM)*, 653 (2022)

Setiawan, Romi Adetio, dan Anjas Saputra, “Analisis Valuasi Harga Saham Healthcare Menggunakan Price to Earnings Ratio (PER) pada Saham Syariah,” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3.2 (2022), 157

Sirait, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021

Subhaktiyasa, Putu Gede, “Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9.4 (2024), 2721–31

Sugiono, Prof.Dr., *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, 2023

Suhayati, Ely, dan Lisna Hikmahdiani, “Teknologi Keuangan Dalam Investasi Pasar Modal,” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2 (2022), 43–52

Sulasih, Suliyanto, Weni Novandari, Azizahtul Munawaroh, “Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace Dengan Theory Planned Behaviour Dan Product Knowledge Sebagai Variabel Moderasi Dengan Analisa Partial Least Square (PLS),” *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10.1 (2022), 1–20

Syakinah, Fitri, “Factors Influencing Gen Z’s Intention In Adopting Islamic Fintech Payment Digital Services,” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 5.1 (2024), 70–89

- Thi, Huynh, Ngoc Ly, Nguyen Vinh Khuong, Tran Hung Son, dan Albert W K Tan, "Determinants Affect Mobile Wallet Continuous Usage In Covid 19 Pandemic: Evidence From Vietnam," *Cogent Business & Management*, 9.1 (2022), 1–20 <<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2041792>>
- Titin Nugraheni, Arya Samudra Mahardhika, "Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Digital pada Investor Milenial Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11.2 (2023), 213–22
- Utama, Rafaelito Octa, "Pengaruh Kelengkapan Fitur, Kemudahan Penggunaan dan Biaya Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah Aplikasi Online Trading Pada PT FAC Sekuritas Indonesia," 2020
- Vania Onasie, Sawidji Widoatmodjo, "Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal," II.2 (2020), 318–26
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, dan Fred D. Davis, "User acceptance of information technology: Toward a unified view," *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27.3 (2003), 425–78
- Zhang-Zhang, Yingying, Sylvia Rohlfer, dan Jay Rajasekera, "An eco-systematic view of cross-sector fintech: The case of Alibaba and Tencent," *Sustainability (Switzerland)*, 12.21 (2020), 1–25