

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Gaya dakwah Aa Gym merupakan sebuah cara menyampaikan pesan agama kepada audiens. Cara ini terlihat dari pilihan bahasa, sikap saat berbicara, serta metode yang digunakan agar pesan dakwah lebih mudah dipahami dan diterima. Setiap da'i memiliki gaya dakwah yang berbeda. Berdasarkan kesimpulan dari peneliti Aa Gym memiliki 3 penyampaian gaya dakwah:

1. Gaya dakwah yang bersifat informatif terlihat dari cara Aa Gym menyampaikan materi dakwah secara jelas, sederhana, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat. Dalam kajian Al-Hikam, Aa Gym menjelaskan konsep-konsep keislaman seperti tafakur, qada dan qadar, rezeki, dzikir, doa, dan ketakwaan dengan bahasa yang ringan. gaya dakwah yang bersifat persuasif tampak sangat dominan dalam penyampaian dakwah Aa Gym. Beliau menggunakan pendekatan emosional dan

spiritual untuk menyentuh hati jamaah. Melalui bahasa yang lembut, santun, dan penuh empati, Aa Gym mengajak audiens untuk melakukan introspeksi diri, memperbaiki ibadah, memperbanyak dzikir dan doa, serta meningkatkan keyakinan kepada Allah SWT. gaya dakwah yang bersifat dialogis terlihat dari adanya komunikasi dua arah yang dibangun Aa Gym kepada audiens.

2. nilai-nilai dakwah dalam kajian Al-Hikam yang disampaikan oleh KH. Abdullah Gymnastiar melalui channel YouTube Aa Gym Official, meliputi bahwa dakwah Aa Gym mengandung berbagai nilai keislaman yang berkaitan dengan pembinaan spiritual, penguatan akhlak, dan peningkatan hubungan manusia dengan Allah SWT. Nilai-nilai dakwah tersebut disampaikan dengan bahasa yang sederhana, menyentuh hati, serta relevan dengan kehidupan masyarakat modern.

Aa Gym menggunakan pendekatan yang menyentuh aspek batin dengan mengajak audiens untuk

melakukan perenungan diri, khususnya dalam memahami keterkaitan antara dosa, takdir, dan ketetapan Allah. penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami Materi dakwah disampaikan dengan bahasa yang ringan, komunikatif, serta dekat dengan realitas kehidupan sehari-hari, sehingga dapat diterima oleh berbagai lapisan masyarakat. Penguatan nilai-nilai dakwah dalam penyampaian pesan Kajian *Al-Hikam* yang disampaikan memuat ajaran tasawuf seperti tawakal, kesabaran, dan muhasabah yang dikemas secara kontekstual agar relevan dengan kondisi zaman sekarang. Selaras dengan prinsip komunikasi Islam Pola komunikasi yang diterapkan mencerminkan nilai *qaulan sadidan* (ucapan yang benar), *qaulan layyinan* (lembut), dan *qaulan balighan* (efektif dan menyentuh), sehingga pesan dakwah dapat tersampaikan secara optimal. Optimalisasi media digital sebagai sarana dakwah Platform YouTube dimanfaatkan secara maksimal sebagai media dakwah modern yang mampu menjangkau audiens luas, baik

melalui siaran langsung maupun tayangan ulang, sehingga memperbesar jangkauan dan pengaruh dakwah

B. Saran

Saran yang dikemukakan oleh peneliti, diharapkan dapat dijadikan masukan yang baik serta bisa berguna untuk semua pihak.

1. Kepada KH. Abdullah Gymnastiar (@Aagym Official) untuk selalu senantiasa untuk mampu memberikan konten-konten dakwah mengenai pesan dakwah dalam kajian AL-HIKAM untuk rujukan bagi seluruh lapisan masyarakat agar lebih memahami apa itu gaya dakwah. Dan lebih memperluas kajian al-hikam agar dapat didengar seluruh lapisan masyarakat agar dakwah beliau lebih dikenal lagi.
2. Peneliti berharap bahwa skripsi dapat dijadikan sebagai rujukan terutama untuk mahasiswa program studi komunikasi penyiaran islam yang akan membahas mengenai media dakwah Youtube dan dalwah Aa Gym

official. Cari dan bacalah referensi yang leboh banyak serta lebih mandalam terkait dengan gaya dakwah aa gym dalam kajian al-hikam agar hasil penelitian selanjutnya lebih baik terlebih untuk ilmu pengetahuan yang baru serta mendalam mengenai ilmu serta media khususnya di bidang media social dan komunikasi.

3. Peneliti berharap kedepannya Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu bisa menjadi kampus yang lebih baik lagi dan menjadi kampus impian bagi para calon mahasiswa.
4. Peneliti juga menyarankan untuk menganalisis lebih lanjut respon serta interaksi pemirsa terhadap konten gaya dakwah, guna untuk memahami sejauh mana pesan tersebut diterima dan mempengaruhi *audiens*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aukes, Ewert J., Lotte E. Bontje, and Jill H. Slinger. "Narrative and Frame Analysis: Disentangling and Refining Two Close Relatives by Means of a Large Infrastructural Technology Case." *Forum Qualitative Sozialforschung* 21, no. 2 (2020). doi:10.17169/fqs-21.2.3422.
- Bakar, Abu. "Peran Bangsa Hadramaut Dalam Islamisasi Di Pantai Barat Kalimantan." *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2021): 1–24. doi:10.14421/jd.2112020.3.
- Emigawaty, Emigawaty, Dinda Sukmaningrum, and Wiji Nurastuti. "A Qualitative Study of Researchers Perspective on the Use and Risks of Open Government Data." *Journal of Information Systems and Informatics* 7, no. 2 (2025): 1627–42. doi:10.51519/journalisi.v7i2.1122.
- Fadillah, Nur, Andi Muh. Nur Syaiful Arsyi, Ibrahim Arifin, and M. Ridwan Said Ahmad. "Pengaruh Globalisasi Media Dan Penyerapan Budaya Korea Dikalangan Remaja Kota Makassar." *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2023): 195–203. doi:10.59141/comserva.v3i1.764.
- Hafsari, Puspa. "Nota Dinas Pembimbing," 2022.
"Oleh : PUSPA HAFSARI NIM. 1717102030," 2022.
- Hatami, Hairul, Nahed Nuwairah, and Najla Amaly. "Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini Hanafi Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Melalui Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan." *Al-Hiwar Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah* 11, no. 2 (2023): 89–104. doi:10.18592/alhiwar.v11i2.11515.
- Herminingrum, Sri. "The Dichotomy of Proliferating Information Technology in Globalization of Education: A Case Study." *Jurnal Humaniora* 32, no. 3 (2020): 240. doi:10.22146/jh.41523.
- Ibnu Kasir dan, and Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal an-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.
- Indainanto, Yofiendi Indah, Edi Nurwahyu Julianto, and Ami Saptiyono. "Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual 12 Santriwati Di Media Online Dengan Pembigkiaan Gamson Dan Modigliani." *Jurnal Komunikasi* 16, no. 2 (2022): 224–39. doi:10.21107/ilkom.v16i2.15974.
- Irawan, Deni. "Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital)" 8, no. 1 (2025): 1–16.
- Kakar, Zia Ul Haq, Rizwana Rasheed, Aamir Rashid, and Salma Akhter. "Criteria for Assessing and Ensuring the Trustworthiness in Qualitative Research." *International Journal of Business Reflections* 4, no. 2 (2023): 150–73. doi:10.56249/ijbr.03.01.44.
- Luthfi Hidayah. "Dakwah Islam Di Era Generasi Milennial." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 1, no. 1 (2021): 33–44. doi:10.55352/an-nashiha.v1i1.281.
- Malik, Darussalam, M Afif Ansori, and An An Andari. "Dynamics of Islamic Unity Education Institute" 5, no. 3 (2023): 78–92. doi:10.37680/scaffolding.v5i3.3482.
- Malik, Rif'atul Khoiriah, Thibburruhany Thibburruhany, Muhammad Anshori, Zanniro Sururi Hasibuan, Wahyu Ilaihi, and Muhamad Ali. "Da'wah Rhetoric by Ustadz Abdul Somad and Ustadz Adi Hidayat in Conveying Da'wah Messages." *Analisa: Journal of Social Science and Religion* 8, no. 2 (2023): 220–36. doi:10.18784/analisa.v8i2.2071.

- Marlina, Cherly, Widiyanti Kumala Siwi, and Yuliana Alvianti. "Strategi Dakwah Tokoh Agama Dalam Meningkatkan Nilai Keislaman Masyarakat Di Kudus," 2023, 99–108.
- Mukhtar, Zulfadhly, Hakmi Kurniawan, Nurul Zaman, and Iskandar Arnel. "Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Konsep Manajemen Qalbu." *Khutubkhanah* 21, no. 2 (2018): 82–94.
- Natalina Nilamsari. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif." *Wacana* 13, no. 2 (2014): 177–81.
- Nugroho, Agung, Reformis Santono, and Ahmad Miftahun. "Dakwah Interaktif: Pergeseran Dari Ceramah Satu Arah Ke Diskusi Dua Arah" 5, no. 1 (2025): 78–98.
- Nursanjaya. "Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif Panduan Praktis Untuk Mempermudah Mahasiswa." *Negotium: Journal of Business Administration Science* 4, no. 1 (2021): 126–141 (In Indonesia).
- Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmianrini. "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital : Kajian Literatur Universitas Pembangunan Nasional Veteran , Jakarta Pertanyaan Kritis Yang Perlu Diteliti Lebih Lanjut . Bagaimana Sebenarnya Perubahan Ini Terjadi , Dakwah . Literatur Berupa Sumber-Sumber Dari Buku ,." *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 274–77.
- . "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital : Kajian Literatur Universitas Pembangunan Nasional Veteran , Jakarta Pertanyaan Kritis Yang Perlu Diteliti Lebih Lanjut . Bagaimana Sebenarnya Perubahan Ini Terjadi , Dakwah . Literatur Berupa Sumber-Sumber Dari Buku , " 3, no. 1 (2024).
- rahmi wahyuni, rahma siti. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital" 10 (2023): 162–72.
- Rizka, R A, S Rani, R Hasanah, and ... "Menyelami Pesan Dakwah Digital: Analisis Komunikasi Persuasif Kh Abdullah Gymnastiar Di Youtube." ... : *Jurnal Riset Dan ...*, 2025, 1–19. <https://journal.mahadhikacreative.com/index.php/risani/article/view/4>.
- Sumanto, Edi. "DAWUH Pemikiran Dakwah Aa Gym," 1997, 74–79.
- Zaman, Mujadiduz, Mohammad Robith Ilman, and Ilham Maulidi. "Transformasi Gaya Dakwah Islam Di Era Digital." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah* 4, no. 2 (2023): 165–77. doi:10.19105/meyarsa.v4i2.9343.