

**GAYA DAKWAH AA GYM DALAM
KAJIAN AL-HIKAM DI YOUTUBE AA
GYM OFFICIAL DALAM PERSPEKTIF
KOMUNIKASI ISLAM PADA LIVE
TANGGAL 31 JULI 2025**



PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

M. ARIEF DWI ANANDIFA
NIM. 2223310043

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM**

**JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

2026 M/ 1447 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sketsa, atas nama M. AKIEF DWI ANANDIFA NIM: 2223310043 yang

berjudul "Gaya Dakwah Aa Gym Dalam Kajian Al-Hikam Di Youtube

Aa Gym 'Official' Dalam Perspektif Komunikasi Islam Pada Live

Tanggal 31 Juli 2025 " Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

(KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas

Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Skripsi ini telah

diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II

Oleh karena itu, sudah layak untuk diajukan dalam sidang munaqasyah/skripsi

Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UINFAS Bengkulu.

Bengkulu, 15 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Rahmat Ramdhani, M.Sos.I

Syahidin, Lc., MA, Hum

NIP.198306122009121006

NIP.198506082019031005

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Dr. Rodiah, M.A, Hum

NIP.19811014200701200



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalari Raderi Fatahi Pagar Dewa Kota Bengkulu
Telepon (0736) 511726-511727-faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uin-fatmawati-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi M. Arief Dw. Anandita, Nim. 2223310043, yang berjudul "Gaya Dakwah Aa Gym Dalam Kajian Al-Hikami Di Youtube Aa Gym Official Dalam Perspektif Komunikasi Islam Pada Live Tanggal 31 Juli 2025" telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, Juni 2026
Dekan FUAD

Prof. Dr. Suryani, M.Ag.
NIP. 196901101996032002

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Robert Thadi, M.Si.
NIP. 198006022003121003

Syahidin, Lc., MA Hum
NIP. 198506082019031005

Penguji I

Penguji II

Dr. Ridho Syabibi, M.Ag.
NIP. 1968072720021201002

Refleli, MA
NIP. 196705152000032001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “Gaya Dakwah Aa Gym Dalam Kajian Al-Hikam di Youtube Aa Gym Official Dalam Perspektif Komunikasi Islam pada Tanggal 31 Juli 2025” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, 2026

Yang Menyatakan

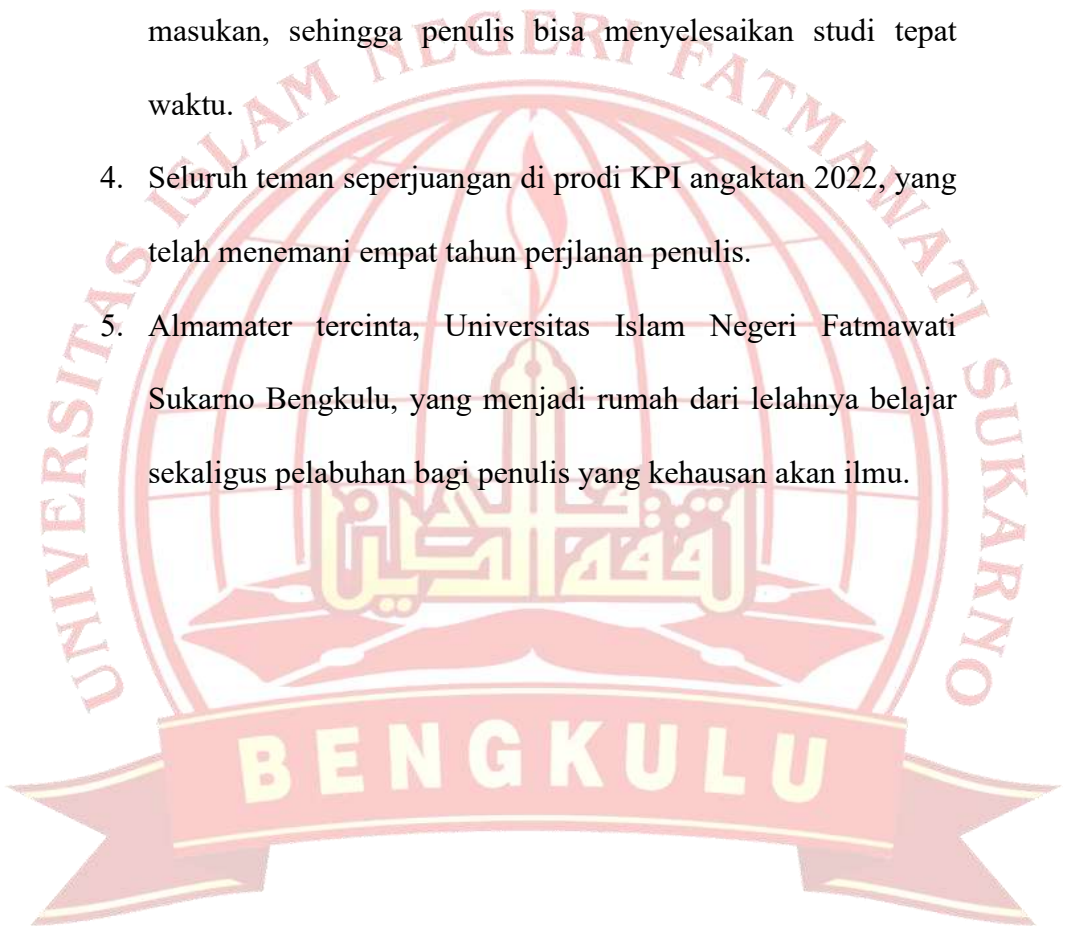

M. Arief Dwi Anandifa
NIM.2223310043

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT dengan mengucap rasa Syukur karena diberikan nikmat, kesempatan, kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Keberhasilan ini merupakan satu langkah awal bagi saya untuk mewujudkan cita-cita yang lebih besar. Oleh karena itu, skripsi dan gelar sarjana ini penulis persembahkan sebagai tanda syukur dan penghargaan kepada pihak yang mendukung dalam penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta Feri Arianti S.E dan Rinaldi S.E yang telah memberikan dukungan dan support kepada penulis, baik secara mental dan materi yang dari kecil hingga sekarang tidak bisa dibayar dengan apapun.
2. Kakak dan adikku, Rafly Muhammad Alkautsar, teman sekaligus abang yang selalu bisa diajak bicara apapun. Aisyah Azzahra, adik yang selalu sabar menghadapi abang yang usil. Merekalah yang telah menjadi tempat bercerita dan bercanda di rumah, semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

3. Dosen Pembimbing skripsi, bapak Dr. Rahmad Ramdani, M. Sos selaku pembimbing 1 dan bapak Syahidin, Lc,.MA selaku pembimbing II. Yang telah membimbing dan memberikan masukan, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
4. Seluruh teman seperjuangan di prodi KPI angkatan 2022, yang telah menemani empat tahun perjalanan penulis.
5. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang menjadi rumah dari lelahnya belajar sekaligus pelabuhan bagi penulis yang kehausan akan ilmu.



MOTTO

*Apa yang melewati mu berarti bukan untuk mu
Dan apa yang menjadi milikmu itu tak akan mungkin
melewati mu.*

-Umar Bin Khattab

*Allah menggagalkan rencanamu agar rencanamu tidak
menggagalkanmu
Dunia membuatmu luka agar kamu tidak bersandar pada apapun
kecuali kepadaNya*

-Ayah Amanah

*Everything will find you at the perfect time.
So, stop worrying about things you can't control.*

-M. Arief Dwi A

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillah segala puji bagi-Mu yang telah menciptakan langit dan bumi, yang telah menciptakan kecintaan untuk mendapatkan apa yang dicintai sebagai jalan, yang telah mengajarkan manusia dengan perantaran kalam, yang telah mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya, yang telah membangkitkan hasrat dan minat untuk meraih tujuan yang sebagai pengkhususan baginya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan judul ***“Gaya Dakwah AA GYM Dalam Kajian Al-Hikam di Youtube AA GYM OFFICIAL Pada Live Tanggal 31 Juli 2025”***

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya pembuatan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, bahwa masih banyak sekali kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun itu tata bahasanya, sehingga bagi siapapun yang hendak membaca, menyimak dan mempelajarinya berkenan memaafkan penulisnya. Akhir kata apabila ada salah kata penulis mohon maaf.

1. Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Prof. Dr. Khairudin Wahid, M.Ag. yang telah menyediakan kesempatan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Prof. Dr. Suryani, M.Ag. Atas segala kebijakan dan motivasi yang diberikan selama proses perkuliahan ini
3. Kaprodi KPI Dr. Rodiyah, M.A, Hum. Yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta kemudahan dalam proses akademik penulis
4. Dosen pembimbing akademik Meki Johendra yang selalu memberikan nasihat, perhatian dan bimbingan selama penulis menjalani studi.
5. Segenap Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan pengetahuan selama perkuliahan.
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Atas segala bantuan yang tiada ternilai harganya saya

ucapkan terimakasih peneliti menyadari bahwa penulisan dalam proposal ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materi. Kritik dan saran dari pembaca sanagt peneliti harapkan untuk menyempurnakan proposal ini.

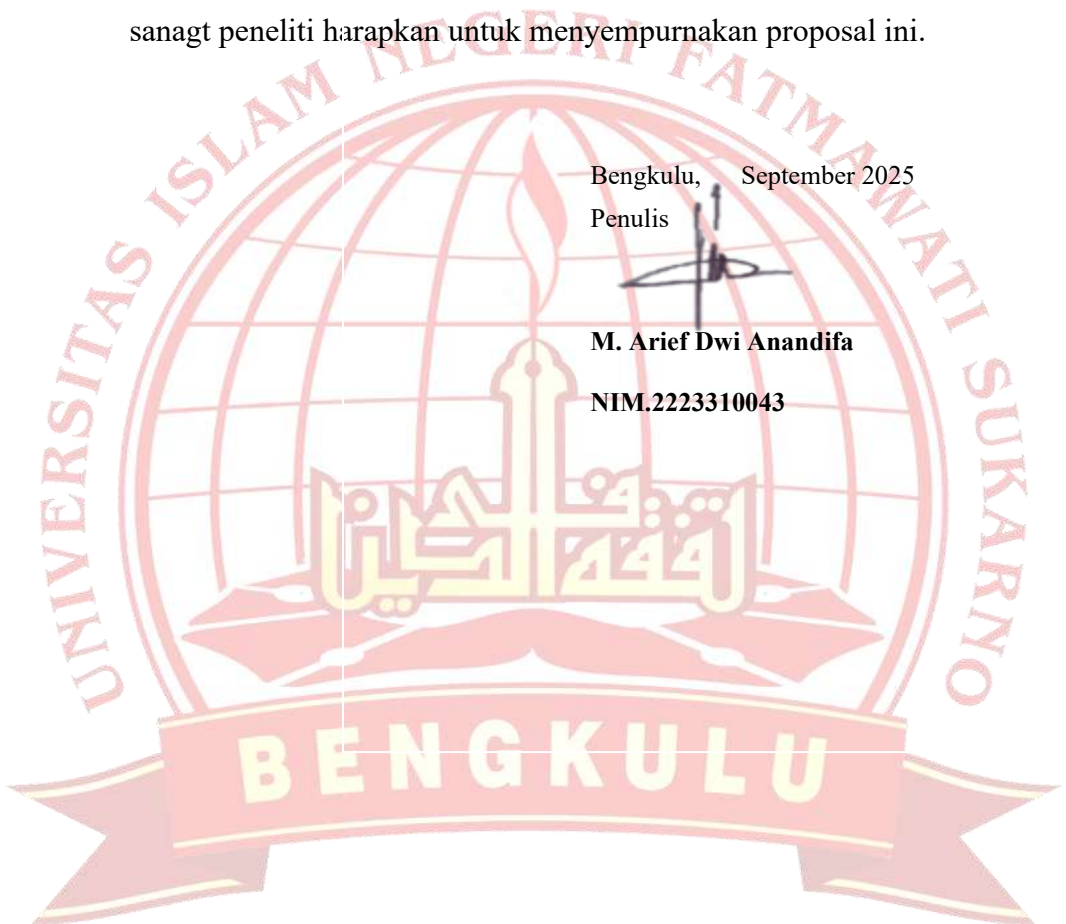
Bengkulu, September 2025

Penulis



M. Arief Dwi Anandifa

NIM.2223310043



ABSTRAK

M. Arief Dwi Anandifa, NIM.2223310043, Judul Skripsi “ **Gaya Dakwah Aa Gym Dalam Kajian AL-HIKAM di Youtube Aa Gym Official Dalam Perspektif Komunikasi Islam Pada Live Tanggal 31 Juli 2025**”. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2026.

Penelitian ini membahas tentang gaya dakwah KH. Abdullah Gymnastiar dalam kajian Al-Hikam pada channel YouTube Aa Gym Official serta nilai-nilai dakwah yang terkandung di dalamnya dalam perspektif komunikasi Islam. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media digital yang semakin mempermudah penyebaran dakwah Islam kepada masyarakat luas. Dalam hal ini, Aa Gym dikenal sebagai salah satu pendakwah yang mampu memanfaatkan media digital dengan gaya penyampaian yang khas, sederhana, dan mudah diterima oleh berbagai kalangan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gaya dakwah Aa Gym dalam kajian Al-Hikam pada channel YouTube Aa Gym Official serta apa saja nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam kajian tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya dakwah yang digunakan Aa Gym dan mendeskripsikan nilai-nilai dakwah yang disampaikan dalam kajian Al-Hikam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap tayangan kajian Al-Hikam pada channel YouTube Aa Gym Official, dokumentasi, serta studi pustaka yang berkaitan dengan komunikasi Islam dan dakwah digital. Teknik analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya dakwah Aa Gym bersifat informatif, persuasif, dan dialogis. Gaya informatif terlihat dari cara penyampaian materi yang sederhana dan mudah dipahami. Gaya persuasif tampak melalui ajakan untuk introspeksi diri, memperbaiki ibadah, dan meningkatkan ketakwaan kepada Allah SWT dengan bahasa yang lembut dan menyentuh emosional jamaah. Sementara itu, gaya dialogis terlihat dari adanya komunikasi dua arah yang dibangun melalui pertanyaan reflektif

dan interaksi dengan audiens pada media digital. Adapun nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam kajian Al-Hikam meliputi nilai tafakur, keyakinan terhadap qada dan qadar, keyakinan bahwa rezeki telah diatur oleh Allah SWT, pentingnya bersyukur, keyakinan terhadap pertolongan Allah SWT, dan peningkatan ketakwaan kepada Allah SWT.

Kata Kunci: *Gaya Dakwah, Nilai-Nilai Dakwah, Komunikasi Islam, Aa Gym, YouTube.*



DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C.Batasan Masalah.....	10
D.Tujuan Penelitian.....	11
E.Kegunaan Penelitian.....	11
F.Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
G.Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KERANGKA TEORI.....	21
A.Pengertian Dakwah.....	21

B.Unsur-unsur Dakwah.....	24
C.Pengertian Gaya Dakwah.....	26
D.Aa Gym Official.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B.Sumber Data.....	41
C.Teknik Pengumpulan Data.....	42
D.Teknik Analisis Data.....	45
E.Teknik Keabsahan Data.....	48
F.Tahap-tahap penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A.Gambaran Umum.....	52
B.Hasil Penelitian.....	59
1. Penyampaian Gaya Dakwah.....	59
2.Nilai-Nilai Dakwah.....	65
C.Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....	84

A.Kesimpulan.....	84
-------------------	----

B.Saran.....	87
--------------	----

DAFTAR PUSTAKA



