



Penulis
JULEHA SAFITRI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu



PENGARUH KEPERCAYAAN PADA APLIKASI INVESTASI SYARIAH DAN INFLUENCER MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN DAN PERILAKU INVESTASI SAHAM SYARIAH GEN Z



1. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
2. Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA APLIKASI
INVESTASI SYARIAH DAN *INFLUENCER* MUSLIM
TERHADAP KEPUTUSAN DAN PERILAKU
INVESTASI SAHAM SYARIAH GEN Z**

ARTIKEL JURNAL



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

JULEHA SAFITRI
NIM.2223130014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2026 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Kepercayaan Pada Aplikasi Investasi Syariah Dan *Influencer* Muslim Terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah Pada Generasi Z” yang disusun oleh:

Nama : Juleha Safitri

NIM : 2223130014

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 1 April 2026 M

12 Syawal 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag

NIP. 196504101993031007

Dr. Yetti Afrida Indra, M. Ak

NIP. 198404142023212045

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Ekonomi Syariah

Eeng Juli Efrianto, S.E, M.E

NIP. 199307052020121010

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Kepercayaan Pada Aplikasi Investasi Syariah Dan *Influencer* Muslim Terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah Pada Generasi Z” yang disusun oleh:

Nama : Juleha Safitri

NIM : 2223130014

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Mei 2026 M / 26 Dzulqa'dah 1447 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 13 Mei 2026 M
26 Dzulqa'dah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Yosy Arisandy, MM., Ph.D
NIP. 198508012014032001

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak
NIP. 198404142023212045

Penguji 1

Penguji 2

Yosy Arisandy, MM., Ph.D
NIP. 198508012014032001

Miko Polindi, M.E
NIP. 199105252020121006

**Mengetahui,
Dekan**

Prof. Dr. Suwarjin, M.A
NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Pada Aplikasi Investasi Syariah Dan *Influencer* Muslim Terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah Gen Z ” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan masalah saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 20 Januari 2026 M

1 Sya'ban 1447 H

Mahasiswa yang
menyatakan



Julcha safitri

NIM. 2223130014

ABSTRAK

Pengaruh Kepercayaan Pada Aplikasi Investasi Syariah Dan *Influencer* Muslim Terhadap Keputusan Investasi Dan Perilaku Investasi Saham Syariah Pada Generasi Z Oleh Juleha Safitri, NIM: 2223130014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepercayaan pada aplikasi investasi syariah dan *influencer* muslim terhadap keputusan dan perilaku investasi saham syariah pada Generasi Z di Provinsi Bengkulu. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 400 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan pada aplikasi investasi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi ($t = 9,210$; $p < 0,05$) serta perilaku investasi ($t = 8,763$; $p < 0,05$). Sementara itu, paparan *influencer* Muslim tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi ($t = 1,936$; $p > 0,05$), namun berpengaruh signifikan terhadap perilaku investasi ($t = 11,104$; $p < 0,05$). Secara simultan, kedua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi ($F = 72,609$) dan perilaku investasi ($F = 203,813$). Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap platform investasi merupakan faktor utama dalam pembentukan keputusan investasi, sedangkan *influencer* Muslim lebih berperan dalam membentuk perilaku investasi syariah Generasi Z. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembang aplikasi investasi syariah dan pelaku industri keuangan dalam meningkatkan partisipasi generasi muda di pasar modal syariah.

***Kata Kunci : Kepercayaan Digital, Perilaku Keuangan,
Investasi Saham Syariah, Pengaruh Media Sosial,
Generasi Z***

ABSTRACT

**The Influence of Trust in Sharia Investment Apps and
Muslim Influencers on Investment Decisions and Sharia
Stock Investment Behavior in Generation Z
By Juleha Safitri, NIM: 2223130014**

This study aims to determine the trust in sharia investment applications and exposure to muslim influencers on sharia stock investment decisions and behavior among Generation Z in Bengkulu Province. The study used a quantitative approach with a survey method of 400 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire with a Likert scale and analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 27. The results showed that trust in sharia investment applications had a positive and significant effect on investment decisions ($t = 9.210$; $p < 0.05$) and investment behavior ($t = 8.763$; $p < 0.05$). Meanwhile, exposure to Muslim influencers did not have a significant effect on investment decisions ($t = 1.936$; $p > 0.05$), but had a significant effect on investment behavior ($t = 11.104$; $p < 0.05$). Simultaneously, both independent variables had a significant effect on investment decisions ($F = 72.609$) and investment behavior ($F = 203.813$). These findings indicate that trust in investment platforms is a major factor in forming investment decisions, while Muslim influencers play a larger role in shaping Generation Z's sharia investment behavior. This research provides implications for developers of sharia investment applications and financial industry players in increasing the participation of the younger generation in the sharia capital market.

**Keywords: Digital Trust, Financial Behavior, Sharia Stock
Investment, Social Media Influence, Generation Z**

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum
hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka
sendiri”

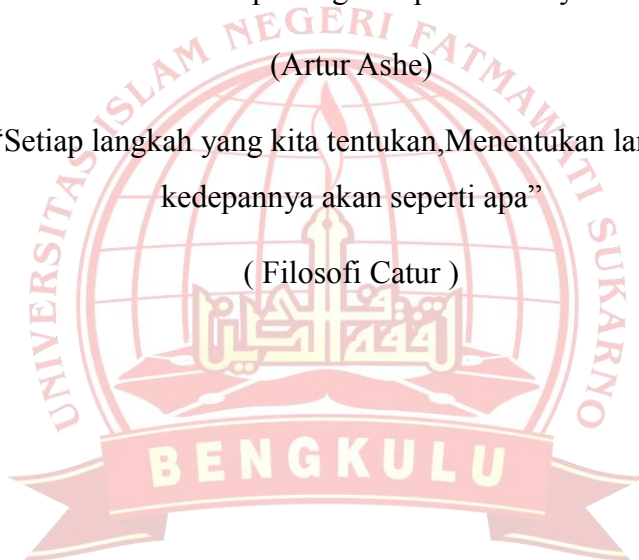
(Quran Surah Ar R’ad ayat 11)

“Sukses adalah sebuah perjalanan, Bukan sebuah tujuan,
usaha lebih penting dari pada hasilnya”

(Artur Ashe)

“Setiap langkah yang kita tentukan, Menentukan langkah
kedepannya akan seperti apa”

(Filosofi Catur)



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, karya sederhana ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Irwan Joyo dan Ibu Aryanti
Atas kasih sayang yang tulus, doa yang tiada henti, pengorbanan, serta dukungan moral dan material yang tidak pernah berhenti mengalir. Setiap pencapaian penulis adalah buah dari ketulusan cinta dan keikhlasan Ayah dan Ibu.
2. Adik tersayang, Al Fariq Yang selalu menghadirkan keceriaan dan menjadi sumber semangat, pengingat bahwa perjuangan hari ini adalah untuk masa depan keluarga yang lebih baik.
3. Diri penulis sendiri Atas kesabaran, keteguhan, dan keberanian untuk terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai rintangan, serta kesediaan untuk belajar, memperbaiki diri, dan tidak menyerah sampai jurnal ini terselesaikan
4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Pembimbing I Atas waktu, perhatian, kesabaran, serta nasihat, arahan, dan koreksi yang konstruktif dalam setiap proses bimbingan, sehingga jurnal ini dapat tersusun dengan lebih baik dan ilmiah
5. Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak, selaku Pembimbing II Atas kesediaan membimbing, memberikan masukan yang tajam

dan membangun, serta dorongan dan motivasi yang sangat berarti dalam penyempurnaan jurnal ini.

6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh Bapak/Ibu Dosen Yang telah membimbing, mengajar, dan membekali penulis dengan ilmu, dan pengalaman, yang menjadi bekal berharga untuk menapaki jenjang kehidupan berikutnya.
7. Dira kinanti selaku sahabat yang telah berjuang bersamaku sejak masa mahasiswa baru hingga saat ini, atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang tidak pernah berhenti menyertai langkahku.
8. Keluarga besar KSPM dan Dosen Pembina KSPM Tempat penulis belajar dan berkembang dalam dunia pasar modal syariah, berorganisasi, bekerja sama, dan membangun jejaring, serta mendapatkan banyak pengalaman berharga di luar kelas.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2022 Kelas A Rekan seperjuangan yang telah bersama-sama melalui suka dan duka perkuliahan, tugas, ujian, hingga penyusunan jurnal, yang menjadikan perjalanan ini penuh makna dan kenangan indah.
10. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu Yang telah mendoakan, membantu, dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, sehingga jurnal ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Kampusku, Almamaterku, Agamaku dan Negaraku.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (jurnal) yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan pada Aplikasi Investasi Syariah dan *Influencer* Muslim terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah pada Gen Z”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman, yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju jalan yang terang benderang.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh kepercayaan pada aplikasi investasi syariah dan *influencer* muslim terhadap keputusan dan perilaku investasi saham syariah pada Gen Z, serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Khairuddin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. Suwarjin, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Eeng Juli Efrianto, ME., selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan masukan yang sangat berharga dengan penuh kesabaran sehingga penulisan artikel jurnal ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, koreksi, dan saran yang konstruktif sehingga kualitas artikel jurnal ini dapat lebih baik.
6. Kedua orang tua penulis tercinta yang dengan kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan moral dan material yang tiada henti menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, membimbing, dan membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh staf dan karyawan FEBI, LPKK, LPTQ, LPM, UPB, dan Perpustakaan UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membantu penulis selama menempuh studi.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam proses penyusunan artikel jurnal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan artikel jurnal ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya penulis di masa yang akan datang. Semoga artikel jurnal ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang investasi syariah dan perilaku investasi generasi muda.

Bengkulu,

20 Januari 2026 M

1 Sya'ban 1447 H

Penulis

JULEHA SAFITRI

NIM:2223130014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .	20
A. Kepercayaan Pada Aplikasi Investasi Syariah	20
B. Influencer Muslim di Media Sosial	23
C. Keputusan Berinvestasi Saham Syariah	28

D. Perilaku Investasi Syariah	34
E. Generasi Z Dalam Konteks Keuangan Syariah	41
F. Teori yang Relevan	45
G. Kerangka Berpikir	48
H. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Waktu dan Lokasi.....	52
C. Populasi dan Sampel	52
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	55
E. Variabel dan Definisi Operasional	56
F. Teknik Analisis Data	59
G. Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	72
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
D. Pengujian Hipotesis	84
E. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	56
Tabel 3.2 Definisi Oprasional	57
Tabel 4.3 Uji Validitas	72
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.5 Uji Multikolineritas Dependent Variabel Y1	78
Tabel 4.6 Uji Multikolineritas Dependent Variabel Y2.....	79
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser Dependent Variabel Y1	80
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser Dependent Variabel Y2	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Liner Berganda Dependent Y1	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Liner Berganda Dependent Y2	85
Tabel 4.11 Uji t Variabel Dependent Y1	86
Tabel 4.12 Uji t Variabel Dependent Y2	87
Tabel 4.13 Uji f Variabel Dependent Y1	88
Tabel 4.14 Uji f Variabel Dependent Y2	89
Tabel 4.15 Dependent Variabel Y1 Keputusan Investasi	91
Tabel 4.16 Dependent Variabel Y1 Keputusan Investasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Krangka Berpikir.....	48
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	68
Gambar 4.3 Diagram Usia Responden.....	69
Gambar 4.4 Diagram Domisili.....	70
Gambar 4.5 Diagram Jangka Waktu Mengakses Medsos.....	71
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Dependent Variabel Y1.....	76
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Dependent Variabel Y2.....	77
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot Y1	82
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot Y2	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: From Pengajuan Judul
Lampiran 2	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 3	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	: Surat Keterangan Selesai Penelitian
Lampiran 5	: Halaman Pengesahan Proposal
Lampiran 6	: Surat Mohon Izin Penelitian
Lampiran 7	: Lembar Bimbingan
Lampiran 8	: Komprehensif
Lampiran 9	: Surat Keterangan Lulus Palgiasi
Lampiran 10	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 11	: Surat Keterangan Lengkap SKPI
Lampiran 12	: Daftar Nilai
Lampiran 13	: Tabulasi Data
Lampiran 14	: Hasil Olah Data SPSS versi 27
Lampiran 15	: Dokumentasi Pengambilan Data di IDX Bengkulu
Lampiran 16	: LOA
Lampiran 17	: Jurnal Yang diterbitkan
Lampiran 18	: Cek Turnitin
Lampiran 19	: Biografi Penulis