

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian

1. Profil Toko Parfum Sampono

Toko Parfum Sampono memiliki sejarah usaha yang cukup panjang. Usaha ini pertama kali didirikan di Bandung pada tahun 1998 oleh Bapak Wendra Friadi, dengan nama *Aromania Perfumery*. Sampono *Perfumery* (sering disebut Toko Parfum Sampono) merupakan salah satu usaha refill parfum terkemuka di Bengkulu yang memiliki sejarah panjang sejak berdirinya. Usaha ini kemudian berkembang menjadi salah satu pengusaha refill parfum terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 200 cabang. Pada tahun 2011, Sampono mulai membuka cabang di Kota Bengkulu.

Kemudian, pada tahun 2015, usaha ini membuka cabang di Salah satu Daerah yang ada di Kabupaten Kaur dengan nama Sampono. Pemilik Toko parfum Sampono ini ialah bapak Riki Heritno, Toko Parfum Sampono didirikan oleh Bapak Riki Heritno dengan tujuan utama sebagai usaha sampingan

sekaligus sebagai upaya untuk mencari sumber mata pencaharian tambahan.⁵⁸

Pendirian usaha ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga serta memanfaatkan peluang usaha yang memiliki potensi pasar yang cukup baik di lingkungan sekitar.

Usaha toko parfum dipilih karena produk parfum merupakan kebutuhan sekunder yang memiliki permintaan relatif stabil dan diminati oleh berbagai kalangan masyarakat. Selain itu, modal usaha yang relatif terjangkau serta proses operasional yang tidak terlalu kompleks menjadi pertimbangan utama dalam pendirian Toko Parfum Sampono.

Melalui pendirian usaha ini, Bapak Riki berharap dapat menciptakan kemandirian ekonomi, mengembangkan jiwa kewirausahaan, serta memperoleh pengalaman dalam mengelola usaha secara mandiri.⁵⁹ Di samping itu, keberadaan Toko Parfum Sampono diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dengan menyediakan produk parfum yang berkualitas dan mudah dijangkau.

⁵⁸ Wawancara dengan Riki Heritno pemilik, Toko Parfum Sampono, Toko Parfum Sampono, Pada Tanggal: 30 Desember 2025

⁵⁹ Wawancara dengan Riki Heritno Pemilik, Toko Parfum Sampono, Toko Parfum Sampono, Pada Tanggal: 30 Desember 2025

Dengan demikian, pendirian Toko Parfum Sampono tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi pribadi, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam memanfaatkan peluang usaha dan mendukung pengembangan ekonomi lokal. Saat ini, Sampono memiliki 10 outlet di Bengkulu dan salah satunya ada di Desa Air Dingin kabupaten kaur.

Toko ini awalnya beroperasi secara offline dengan fokus pada penjualan parfum isi ulang. Seiring berkembangnya tren digitalisasi, Sampono mulai memasarkan parfum isi ulang secara online melalui media sosial dan marketplace. Sampono menyediakan parfum dengan berbagai macam aroma, Agnes Mocica, Anna Sui Arabic Perfume, Ariana Grande, Ariel, Avon, Avril Lavigne, AXE, Bath And Bodywork, Benetton, Body Shop, Bond No 9, Britney Spears, Burberry, Bvlgari, Calvin Klein, Candy Fruit, Carilina Herera, Chanel, Cristian Dior, Davidoff Dubai Oud, E.Aigner, E.Arden, E.Scaba, Francis Kurdjian, G. Armani, Guess, Hugo Boss, Gwen Stefani, Hermes, Jo Malone, Jennifer Lopez, Issey Miyake, Kenzo, Luis Vuitton, Lancome, Lacoste, Moshino, Montale, Pco Rabbane, Paris Hilton, Oriflame, Ola Ramlan, Selena Gomez, Revlon, Pelph Laurent, Raffi Nagita, Tom

*Ford, Thierry Muglaer, Vanila, Versace, Tommy hilfiger, Victoria's Secret, YSL, Zara.*⁶⁰

Adapun macam-macam jenis aroma yang ada di Sampono Parfum antara lain:

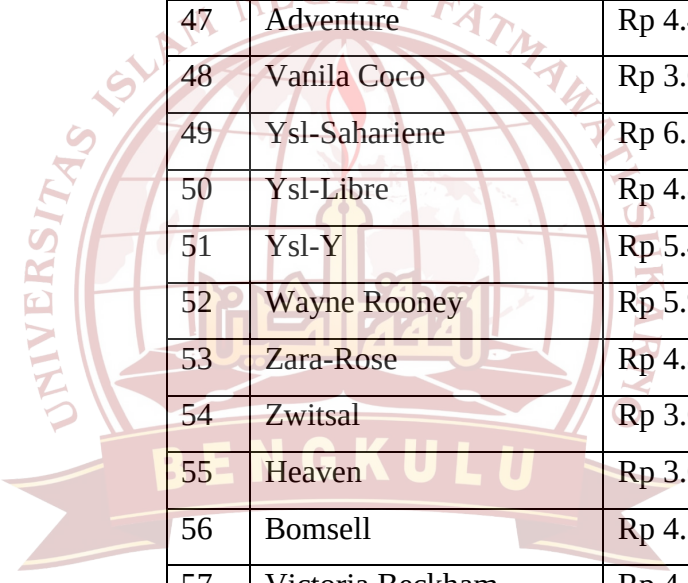
Tabel 1.1

No	Nama Parfum	Harga / Ml
1	Baccarat Rouge 540 Premium	Rp 11.800
2	Sport	Rp 3.600
3	Affina	Rp 3.000
4	Agnes Moica-Paralyze	Rp 3.000
5	Agnes Moica-Reve	Rp 3.000
6	Air Frteshener-Pink Blossom	Rp 3.000
7	Allyssa Asley-Musk	Rp 3.000
8	Angelina Jolie	Rp 3.000
9	Anna Sui-Magic Romance	Rp 4.500
10	Anna Sui-Secret Wish	Rp 6.000
11	Anna Sui-Sui Dream	Rp 3.000
12	Anna Sui-Rock Me	Rp 3.000
13	For Men	Rp 4.000
14	For Woman	Rp 4.500

⁶⁰ Toko Parfum Sampono, diakses pada 30 Desember 2025.



15	Ari	Rp 3.000
16	Ariel-Impulse	Rp 3.600
17	Ariel-Kiss The Girl	Rp 3.900
18	Ashanty	Rp 3.000
19	Al Haramain-Makkah	Rp 14.000
20	Sulton	Rp 5.000
21	Misik Hitam	Rp 7.900
22	Misik Putih	Rp 5.700
23	Seribu Bunga	Rp 6.200
24	Istambul	Rp 7.200
25	Air Mata Duyung	Rp 5.600
26	Hajar Aswad	Rp 5.900
27	Sweet Malaya	Rp 4.200
28	Avon-Topaze	Rp 6.600
29	Forbidden-Rose	Rp 3.700
30	Axe-Atlantis	Rp 3.000
31	Barbie	Rp 4.100
32	Bali Surfing	Rp 3.000
33	Mad About You	Rp 3.100
34	Peony Creamy	Rp 3.000
35	Benetton-Hot	Rp 3.900
36	Benetton-Pink	Rp 4.600
37	Benetton-Tribu	Rp 5.600
38	Love In New York	Rp 4.200
39	Brad Pitt	Rp 3.600



40	Fantasi	Rp 4.200
41	Prerogative	Rp 5.500
42	Radiance	Rp 3.000
43	Burberry-Lady	Rp 4.800
44	My Burberry Blush	Rp 5.200
45	Burberry- Summer Lady	Rp 4.800
46	Dunhil-Icon	Rp 5.800
47	Adventure	Rp 4.400
48	Vanila Coco	Rp 3.000
49	Ysl-Sahariene	Rp 6.200
50	Ysl-Libre	Rp 4.800
51	Ysl-Y	Rp 5.400
52	Wayne Rooney	Rp 5.900
53	Zara-Rose	Rp 4.800
54	Zwitsal	Rp 3.000
55	Heaven	Rp 3.000
56	Bomsell	Rp 4.300
57	Victoria Beckham	Rp 4.100
58	Love Star	Rp 3.900
59	Tease Flower	Rp 4.200
60	XO	Rp 4.200
70	Valentino Rossi	Rp 3.700
71	Versace-Eros Flame	Rp 4.200
72	Versace-Bright Crystal	Rp 4.000
73	Romantik Silver	Rp 5.000

74	Polo Blue	Rp 4.800
75	Montale-Roses Musk	Rp 6.700

aroma manis (*sweet*), segar (*fresh*), oriental (*warm-spicy*), dan floral. Harga parfum refill di Sampono cukup terjangkau, dimulai dari Rp 3.000- Rp 11.000 per ml, dengan kualitas aroma yang diakui konsumen.

Menariknya, Sampono memiliki lebih dari 300 bibit parfum yang bervariasi, meliputi bibit parfum lokal, brand ternama, dan parfum Arab. Beberapa varian aromanya bahkan meniru aroma parfum brand terkenal, seperti *Baccarat Rouge*, *Kenzo Bali*, *Dunhill Blue*, *Scandal*, *Paris* dan *Victoria's Secret*. Toko ini juga menyediakan berbagai macam ukuran parfum, mulai dari travel size hingga botol kaca mewah, yang harga nya mulai dari Rp 5.000 – 25.000 / Botol.

Agar memudahkan konsumen dalam memilih ukuran sesuai kebutuhan. Dan toko ini juga menjual jenis parfum melalui aplikasi tiktok live. Toko ini melakukan Live Tiktok untk menjualkan parfum tersbut,tidak setiap hari tapi melihat tanggal-tanggal istimewa dan tanggal genap dan toko ini juga menggunakn promosi pada saat terrntu ,contoh promosinya ialah , membeli 2 botol

parfum dan akan mendapat gratis 1 botol parfum, dan ada potongan harga 10 % setiap parfum.

Adapun cara jual beli parfum ini mengandung shahwat dan karyawan menggunakan pakaian yang terbuka untuk menarik konsumen agar tertarik buat membeli parfum nya dan Namun demikian, beberapa konsumen masih menghadapi kendala dalam memastikan keaslian aroma yang di iklankan secara daring, sehingga prinsip keterbukaan (transparansi) menjadi hal penting dalam akad jual beli di Sampono.⁶¹

2. Profil Toko Parfum Identic Original

Toko parfum identic Original adalah merek lokal Indonesia sejak 1990 yang menawarkan parfum *inspired* berkualitas dengan tingkat kemiripan tinggi (95%-99%) menggunakan bibit Eropa dan aman yang . parfum Identic Original merupakan salah satu usaha bergerak di bidang penjualan parfum refill yang beroperasi secara online maupun offline di Kabupaten Kaur. Usaha ini mulai dirintis pada tahun 2020 dan berlokasi di Jalan Pasar Palembang Kec. Kaur

⁶¹ Wawancara dengan Riki Heritno pemilik, Toko Parfum Sampono ,Toko Parfum Sampono, Pada Tanggal: 30 Desember 2025

Selatan.Kab Kaur yang dikelola oleh bapak Dedi Putra.⁶²

Adapun alasan Usaha ini didirikan oleh Bapak Dedi Putra dengan tujuan utama untuk menciptakan sumber mata pencaharian yang berkelanjutan serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga. Pendirian usaha ini dilatarbelakangi oleh keinginan untuk memiliki usaha mandiri yang dapat memberikan penghasilan tambahan di luar pekerjaan utama, sehingga mampu menopang kebutuhan hidup sehari-hari secara lebih stabil.

Selain faktor ekonomi, pendirian usaha ini juga didorong oleh adanya peluang pasar yang cukup menjanjikan. Tingginya minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan menjadi pertimbangan penting bagi Bapak Dedi Putra untuk memulai usaha ini. Dengan melihat kondisi pasar dan kebutuhan konsumen, usaha ini diharapkan mampu berkembang serta bersaing dengan usaha sejenis.

Bapak Dedi Putra juga memiliki motivasi untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan dan meningkatkan kemampuan dalam mengelola usaha secara mandiri. Melalui usaha ini, beliau berharap

⁶² Wawancara dengan Dedi Putra pemilik, Toko Parfum Identik Original, Toko Parfum Identik Original, Pada Tanggal: 05 Januari 2026

dapat memperoleh pengalaman, pengetahuan, serta keterampilan dalam bidang usaha yang dijalankan, sehingga dapat menunjang pengembangan usaha di masa yang akan datang.

Di samping itu, pendirian usaha ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar, baik dalam bentuk penyediaan produk yang dibutuhkan maupun dalam membuka peluang kerja, meskipun dalam skala kecil. Dengan demikian, usaha yang didirikan oleh Bapak Dedi Putra tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga memiliki nilai sosial dan ekonomi bagi lingkungan sekitar.

Toko ini menyediakan berbagai macam jenis parfum dari berbagai merek, baik yang sudah terkenal maupun merek lokal. Adapaun macam-macam aroma yang ada di toko parfum Identic Original:⁶³*Empowers/Star, Classic Series, Premium Series, Clinique, Candy/Fruit, Clvin Klein, Cacharel, Bvlgari, Burberry, Bunga Citra, Brithney Spears, Crolina Herera, Christian Dior, Christina Aguilera, Clinique, Coffee-Black Coffee, Cuddle, Cusson, Dunhiil, Guees-Pink, Escada, Gwen Stefani, Kenzo,*

⁶³ Wawancara dengan Annisa Anggun, Penjaga Toko, Toko Parfum Identic Original, Pada Tanggal 05 Januari 2026

Justin Bieber, Zara, Selena Gomez, Victoria Secret, Paris Hilton, Taylor Swift, dan Thierry Mugler. Semua jenis varian di jual mulai dari harga Rp 3.000- Rp 8.000/ ML dan botol nya di jaul mulai dari harga Rp 10.000-20.000. Adapun *brend* parfum yang banyak di minati yaitu, *Phero Empowers/Star, Classic Series, Premium Series.*⁶⁴ Adapun Jenis-Jenis Varian Parfum yang ada di Identitc Ori

Tabel Parfum 1.2

No	Nama Parfum	Harga/ ML
1	Secret Wish	Rp 3.000
2	Sui Dream	Rp 3.000
3	For-Men	Rp 3.600
4	ARI	Rp 4.500
5	Impulse	Rp 3.000
6	Fodbidden Rose	Rp 3.000
7	Wild Rose	Rp 3.500
8	Cholate	Rp 4.000
9	Coffee	Rp 3.600
10	Fantasi	Rp 3.000
11	London	Rp 3.000
12	HER	Rp 4.000
13	Aqua For Man	Rp 3.000

⁶⁴ Toko Parfum Identitc Original, diakses pada 05 Januari 2026.



14	Aqua Marine	Rp 3.400
15	Extreme Sport	Rp 3.000
16	Extreme	Rp 3.000
17	Omnia Crystal	Rp 3.200
18	Scarlett	RP 3.000
19	Eterniti Man	Rp 4,000
20	CK BE	Rp 3.000
21	Bubble Gum	Rp 3.000
22	Chocolate	Rp 3.900
23	Melon	Rp 3.000
24	Strawberry Total	Rp 4.000
25	Happy For Man	Rp 3.000
26	212 Man	Rp 4.200
27	212 Sexy Woman	Rp 3.000
28	Woman	Rp 3.000
29	Red Hot	Rp 4.200
30	Baby	Rp 3.400
31	Cool Water Man	Rp 4.000
32	Cool Water Woman	Rp 6.800
33	Desire Blue	Rp 4.200
34	London	Rp 6.200
35	Black Man	Rp 4.500
36	Blue Emotion	Rp 4.200
37	In Leather Man	Rp 3.000
38	Too Feminime	Rp 4.000

39	Too Man	Rp 6.700
40	Green Tea	Rp 4.000
41	Moon Sparkle Woman	Rp 4.000
42	Sexy Grafitti	Rp 3.000
43	Sensi	Rp 3.400
44	Harajuku Angel	Rp 4.000
45	Harajuku Love	Rp 3.400
46	Boss Orange	Rp 3.000
47	In Motion Electric	Rp 4.000
48	Bali	Rp 8.000
49	Merry Me	Rp 4.000
50	Black Opium	Rp 3.700

Penjualan dilakukan melalui media sosial dan platform *e-commerce*, dengan mengandalkan foto dan deskripsi produk sebagai alat untuk memperkenalkan barang kepada konsumen. Konsumen dapat memilih berbagai jenis parfum berdasarkan deskripsi yang tertera pada platform online, yang mencakup informasi tentang jenis aroma, ukuran botol, dan harga. Toko ini menjualkan parfum nya melalui offline dan juga melalui Live Tiktok, pada waktu Live TikTok toko tidak setiap hari ia hanya memberikan promosi pada waktu dan tanggal tertentu, dengan ia memberikan promo pada waktu jualan itu akan membuat para konsumen tertarik dan yang menjadi permasalahannya

ialah pada saat live TikTok berlangsung karyawan di toko ini menggunakan pakaian yang terbuka yang mengandung unsur syahwat yang akan menarik perhatian konsumen.

Namun, karena ketergantungan pada informasi tertulis dan visual, konsumen tidak dapat merasakan aroma parfum secara langsung sebelum pembelian, dilakukan, yang berpotensi menyebabkan ketidaksesuaian ekspektasi dan kenyataan setelah produk diterima. Sebagai toko parfum yang mengusul konsep modern, Identic Original menawarkan berbagai varian parfum yang berkualitas dan tersedia berbagai ukuran. Metode jual beli yang diterapkan meliputi sistem pre-order, *cash on delivery* (COD), serta transfer bank, dengan pengiriman dilakukan melalui jasa kurir lokal atau ekspedisi nasional.

3. Profil Toko Annisa

Annisa Parfum adalah salah satu brand parfum lokal (Indonesia) yang populer, terutama di platform media sosial seperti TikTok, karena menawarkan wangi premium dengan harga terjangkau. Parfum ini dikenal dengan ketahanan wangi yang lama dan varian aroma yang beragam macam.

Toko parfum Annisa adalah pendatang baru yang berdiri pada tahun 2021 dan berlokasi di Desa Suka Bandung kecamatan kaur selatan Kab. Kaur. Toko ini didirikan oleh bapak Wawan , adapun alasan dan tujuan pak wawan ialah Tujuan Bapak Wawan membuka usaha toko parfum ini adalah untuk menjadikan usaha tersebut sebagai sumber mata pencaharian utama yang mampu memberikan penghasilan tetap dan berkelanjutan. Usaha toko parfum dipilih karena memiliki peluang pasar yang cukup luas serta permintaan yang relatif stabil, sehingga diharapkan dapat menjadi penopang utama dalam memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga.

Selain sebagai sumber penghasilan utama, pendirian toko parfum ini juga bertujuan untuk mengembangkan usaha yang dikelola secara mandiri dan profesional. Bapak Wawan ingin memfokuskan tenaga, waktu, dan pemikiran pada pengelolaan toko parfum agar usaha tersebut dapat berkembang secara optimal, baik dari segi kualitas produk, pelayanan, maupun jumlah pelanggan.

Di sisi lain, usaha perkebunan sawit yang dijalankan oleh Bapak Wawan berperan sebagai

usaha sampingan.⁶⁵ Usaha sawit tersebut dimaksudkan sebagai tambahan penghasilan serta cadangan ekonomi, sehingga dapat membantu menopang kestabilan keuangan keluarga apabila terjadi penurunan pendapatan dari usaha utama. Dengan adanya pembagian peran antara usaha utama dan usaha sampingan, Bapak Wawan berharap dapat mengelola sumber pendapatan secara lebih seimbang dan berkelanjutan.

Melalui pendirian usaha toko parfum ini, Bapak Wawan juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan pengalaman dalam bidang kewirausahaan, menciptakan kemandirian ekonomi, serta membuka peluang pengembangan usaha di masa yang akan datang. Selain itu, usaha ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dengan menyediakan produk parfum yang berkualitas, mudah dijangkau, serta sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Dengan demikian, tujuan pendirian usaha toko parfum ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga sebagai langkah

⁶⁵ Wawancara dengan Wawan Pemilik, Toko Parfum Annisa, Toko Parfum Annisa, Pada Tanggal: 05 Januari 2026

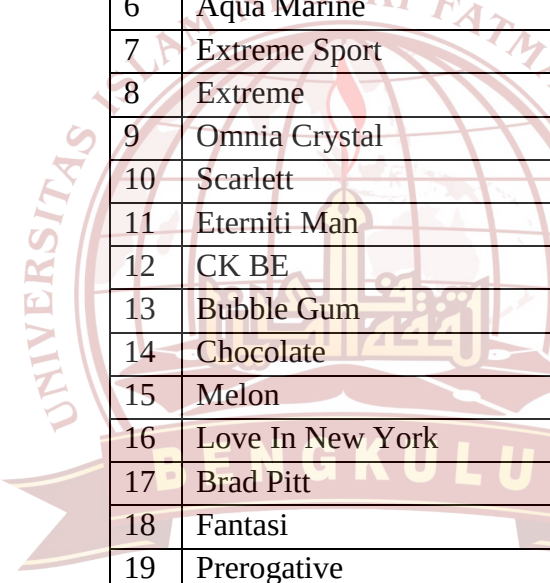
strategis dalam membangun usaha utama yang stabil, mandiri, dan berkelanjutan, dengan didukung oleh usaha sampingan di bidang perkebunan sawit.

Sejak awal pendiriannya, Annisa sudah juga telah melayani penjualan secara online, dengan sistem pembayaran tunai di tempat (COD), dan melalui transfer Bank, guna mempermudah konsumen yang ingin melakukan pembelian parfum.

Toko annisa parfum mulai mempromosikan jenis parfum melalui platform digital seperti aplikasi pada Tiktok Live. Annisa parfum menawarkan berbagai varian parfum seperti aroma, Adapun brend varian yang banyak diminati konsimen ialah *floral,fruity,musky,dan woody* yang dapat disesuaikan dengan prefensi konsumen.⁶⁶Toko ini menjual variannya mulai dari Rp 3.000- Rp 10.000/ML dan harga botolnya mulai dari Rp 10.000- Rp 20.000/Botol. Adapun macam-macam varian parfum di Toko Annisa ialah :

⁶⁶ Toko Parfum Annisa, diakses pada 05 Januari 2026.

Tabel 1.3



No	Nama Parfum	Harga/ML
1	In Motion Electric	Rp 3.000
2	Bali	Rp 3.100
3	Merry Me	Rp 3.000
4	Black Opium	Rp 3.900
5	Aqua For Man	Rp 4.600
6	Aqua Marine	Rp 5.600
7	Extreme Sport	Rp 4.200
8	Extreme	Rp 3.600
9	Omnia Crystal	Rp 4.200
10	Scarlett	Rp 5.500
11	Eterniti Man	Rp 3.000
12	CK BE	Rp 4.800
13	Bubble Gum	Rp 5.200
14	Chocolate	Rp 4.800
15	Melon	Rp 5.800
16	Love In New York	Rp 4.400
17	Brad Pitt	Rp 3.000
18	Fantasi	Rp 6.200
19	Prerogative	Rp 4.800
20	Radiance	Rp 5.400
21	Burberry-Lady	Rp 5.900
22	My Burberry Blush	Rp 4.800
23	Burberry- Summer Lady	Rp 3.000
24	Dunhil-Icon	Rp 3.000
25	Adventure	Rp 4.300
26	ARI	Rp 4.100
27	Impulse	Rp 3.900
28	Fodbidden Rose	Rp 4.200

29	Wild Rose	Rp 4.200
30	Cholate	Rp 3.700

Toko ini menjualkan parfum nya melalui offline dan juga melalui Live Tiktok, pada waktu Live TikTok toko tidak setiap hari ia hanya memberikan promosi pada waktu dan tanggal tertentu, dengan ia memberikan promo pada waktu jualan itu akan membuat para konsumen tertarik dan yang menjadi permasalahannya ialah pada saat live TikTok berlangsung karyawan di toko ini menggunakan pakaian yang terbuka dimana dia mempromosikan pafrum itu dengan cara mengundang syahwat.

Meskipun demikian Annisa parfum tidak menjelaskan secara diteal di platform Tiktok, sehingga terkadang muncul perbedaan persepsi, antara pembeli dan penjual mengenai kualitas parfum yang diterima. Hal ini menjadikan aspek kesesuaian barang sebagai perhatian penting dalam pelaksanaan transaksi.

B. Tabel Informan Penelitian

Untuk medukung keabsahan data dan informasi dalam penelitian ini,peneliti menggunakan metode wawancara kepada informan yang terlibat secara langsung

dengan objek penelitian. Berikut adalah tabel informan penelitian:

Tabel 1.1 Informan Penelitian

No	Nama	Status
1	Riki Heritno	Pemilik Toko Sampono
2	Dedi putra	Pemilik Toko Identic Original
3	Wawan	Pemilik Toko Annisa Parfum
4	Reda Wati	Penjaga Toko Sampono
5	Annisa Anggun	Penjaga Toko Identic Original
6	Perty	Penjaga Toko Annisa Parfum
7	Novi	Konsumen Parfum Sampono
8	Alex	Konsumen Parfum Sampono
9	Arjuna	Konsumen Parfum Sampono
10	Mita	Konsumen Parfum Identic Original
11	Nanda	Konsumen Parfum Identic Original
12	Nisa	Konsumen Parfum Identic Original
13	Niken Putri	Konsumen Parfum Annisa Parfum
14	Andra tri	Konsumen Parfum Annisa Parfum
15	Mutia	Konsumen Parfum Annisa

		Parfum
16	Veliza	Karyawan Live Parfum

