

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi mengenai produk BSI Cicil Emas berbasis akad *Murabahah* di Desa Pagar Banyu telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi keuangan syariah masyarakat. Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar warga belum memahami konsep pembiayaan syariah, mekanisme cicil emas, serta perbedaan mendasar antara akad *Murabahah* dan sistem kredit konvensional. Melalui rangkaian penyuluhan, diskusi interaktif, serta evaluasi pretest dan posttest, terlihat adanya peningkatan pemahaman yang sangat signifikan.

Masyarakat kini lebih memahami struktur margin, proses kepemilikan emas, dan keunggulan cicilan tetap yang bebas dari unsur riba. Antusiasme warga selama kegiatan menunjukkan bahwa edukasi langsung melalui pendekatan partisipatif terbukti efektif dalam memperbaiki persepsi masyarakat terhadap produk keuangan syariah. Selain itu, kegiatan ini turut membuka wawasan masyarakat terkait pentingnya investasi emas sebagai instrumen pelindung nilai jangka panjang.

Dari sisi pelaksanaan, kegiatan dapat berjalan dengan baik meskipun menghadapi beberapa hambatan seperti keterbatasan fasilitas dan ketidakhadiran sebagian warga.

Namun keseluruhan program pengabdian telah mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan literasi keuangan syariah dan mendorong masyarakat untuk lebih mengenal serta mempertimbangkan produk BSI Cicil Emas sebagai pilihan investasi yang aman, terjangkau, dan sesuai prinsip syariah.

B. Saran

Kegiatan sosialisasi ini diharapkan mendorong masyarakat Desa Pagar Banyu untuk terus meningkatkan pemahaman keuangan syariah dan mulai merencanakan investasi jangka panjang seperti emas. BSI disarankan melanjutkan edukasi dengan metode yang lebih variatif serta memperluas jangkauan ke desa-desa lain. Pemerintah desa dan tokoh masyarakat perlu memberikan dukungan fasilitas dan koordinasi agar program literasi berjalan berkelanjutan. Bagi pengabdian, pendekatan komunikasi yang adaptif dan penyusunan materi yang mudah dipahami menjadi penting untuk meningkatkan efektivitas kegiatan. Kedepannya, program serupa dapat dilengkapi pendampingan lanjutan seperti klinik konsultasi atau monitoring minat masyarakat agar dampaknya lebih terukur dan berkesinambungan.

SOAL PRETEST DAN POSTTEST SOSIALISASI

Pengetahuan Umum tentang Cicil Emas

1. Apa yang dimaksud dengan program Cicil Emas?
 - a. Program pinjaman uang dengan jaminan emas
 - b. Program pembelian emas secara bertahap dengan sistem cicilan
 - c. Program investasi saham berbasis emas
 - d. Program penukaran emas dengan uang tunai
2. Menurut Anda, berapa minimal pembelian cicilan emas?
 - a. 0,001 gram
 - b. 0,1 gram
 - c. 1 gram
 - d. 10 gram
3. Cicil Emas BSI merupakan produk perbankan dengan prinsip:
 - a. Konvensional
 - b. Syariah
 - c. Campuran
 - d. Investasi saham

Pemahaman Akad *Murabahah*

4. Akad *murabahah* dalam perbankan syariah berarti:
 - a. Akad bagi hasil antara nasabah dan bank
 - b. Akad jual beli dengan tambahan margin keuntungan yang disepakati
 - c. Akad sewa antara bank dan nasabah

- d. Akad pinjam meminjam tanpa bunga
- 5. Dalam akad *murabahah*, keuntungan berasal dari:
 - a. Bunga pinjaman
 - b. Margin keuntungan jual beli
 - c. Biaya administrasi
 - d. Denda keterlambatan
- 6. Dalam akad *Murabahah*, kepemilikan barang sebelum dijual kepada nasabah berada di tangan...
 - a. Nasabah
 - b. Bank syariah
 - c. Pihak ketiga
 - d. Lembaga keuangan lain

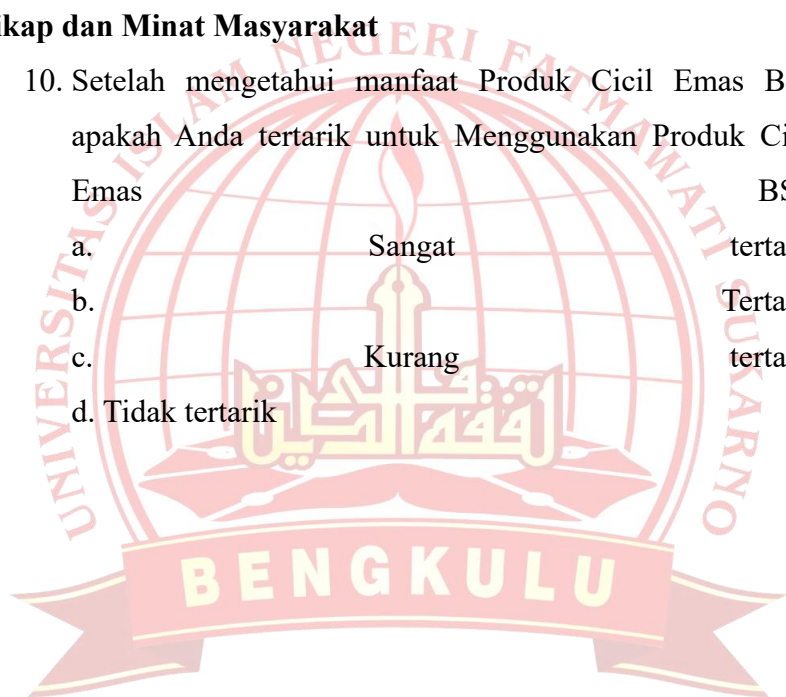
Pemahaman tentang Produk Cicil Emas BSI

- 7. Tujuan utama dari Produk Cicil Emas BSI adalah:
 - a. Membantu nasabah memiliki emas secara bertahap tanpa *riba*
 - b. Menjual emas dengan bunga
 - c. Menyewakan emas kepada nasabah
 - d. Menawarkan investasi berisiko tinggi
- 8. Emas yang dibeli melalui Cicil Emas BSI dapat berfungsi sebagai...
 - a. Investasi jangka panjang dan tabungan bernilai stabil
 - b. Barang konsumsi harian
 - c. Pinjaman tanpa jaminan
 - d. Barang yang tidak bernilai

9. Salah satu keunggulan Cicil Emas BSI dibandingkan kredit konvensional adalah...
- a. Menggunakan bunga tetap
 - b. Tidak transparan dalam harga
 - c. Bebas dari unsur *riba* dan gharar
 - d. Harga emas ditentukan sepihak

Sikap dan Minat Masyarakat

10. Setelah mengetahui manfaat Produk Cicil Emas BSI, apakah Anda tertarik untuk Menggunakan Produk Cicil Emas BSI?
- a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik



DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. Yazid, *Fiqh Muamalah Dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*
- Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem, 'Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4.4 (2022), pp. 1037–44, doi:10.47467/elmal.v4i4.2450
- Agustin, Tiara, 'Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2.1 (2022), pp. 207–20, doi:10.36908/jimpa.v2i1.67
- Akhyari, M Fidhul, 'Implementasi Konsep Sosialisasi Dalam Kehidupan Bermasyarakat', *Edunomi: Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 1.01 (2024), pp. 30–40
- Al-Qur'an, 'An-Nisa 29', 2025 <<https://quran.nu.or.id/an-nisa/29>>
- Alafi, Ahmad Muharram, and Trischa Relanda Putra, 'Analisis Pemasaran Syariah Pembiayaan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Bangkalan Trunojoyo', *Jimek (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi)*, 07.01 (2024), pp. 124–34
- Arafah, Adinda, Dwi Anggraini, and Sabilla Cahya Kinanti, 'Implementasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah', *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, 9.2 (2024), p. 186, doi:10.30821/se.v0i2.19709

- Ariani, Khairunnisa Febrianti, Tia Indah Rahmawati, and Dini Vriska Anggraini, 'Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Pedesaan Guna Mendorong Tingkat Inklusi Keuangan Indonesia Perspektif Hukum Perbankan', *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1.6 (2024), pp. 118–28
- Arifin, Bustanul, and Himmatun Nisa, 'Jual-Beli Emas Non-Tunai: Fatwa DSN-MUI, Pandangan Ulama' Klasik Dan Modern', *Jurnal At-Tahdzib*, 10.2 (2022), pp. 44–53, doi:10.61181/at-tahdzib.v10i2.279
- Bengi, Eva Simah, Yolanda Salsabila Balkis, Rapika Dewi, and Gadis Ananda S Husni, 'Prosedur Pembiayaan Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI): Kajian Mekanisme Dan Implementasi', 3.2 (2025), pp. 624–41
- Budiman, Johny, Florentina Jasmine, and Lovis Vernando, 'Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI', *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7.1 (2023), pp. 14–23, doi:10.29408/jpek.v7i1.7502
- Cholilah, Aprilinda Ummi, and Peni Haryanti, 'Efektivitas Digital Marketing Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia', *Dalwa Islamic Economic Studies*, 3.2 (2024), pp. 84–98, doi:10.38073/dies.v3i2.1914
- Daffa Rezaldo, Ahmad, Warsiyah Warsiyah, Noorikha Pandahayesti Saputeri, and Moh Fakhrurozi, 'Perbandingan Produk Emas Digital Dan Cicilan Emas Di Bank Syariah

- Indonesia', *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 12.1 (2025), pp. 27–38, doi:10.53429/jdes.v12i1.1201
- DSN-MUI, 'FATWA DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010', *Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI*, Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai, 2010, p. 10
- Fadika, Jihan, and Yetti Afrida Indra, 'Peran Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Investasi Pada Generasi Muda Di Era Digital', *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2.1 (2024), pp. 1700–1712, doi:10.70248/jmie.v2i1.1430
- Fitriani, 'Pengaruh Pemahaman Konsep *Riba* Terhadap Minat Bekerja Di Bank Konvensional Pada Alumni Program Studi Perbankan Syariah', *Central Library Of State Of Islamic Institution Parepare*, 2020, pp. 107–15
- Herdiana, 'Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar', *Stiacimahi.Ac.Id*, 14.November (2018), pp. 13–25
- Ikbal, Muhammad, and Chaliddin, 'Akad *Murabahah* Dalam Islam', *Syariah Economic Law*, 1.2 (2022), pp. 143–56
- Khasanah, Uswatun, 'Strategi Peningkatan Pembiayaan Cicil Emas Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Pada Bank Syariah Indonesia', 2022, p. 106
- Krisnantara, D I Banjar, and Desa Tibubeneng, 'Upaya Peningkatan Analisis Partisipatif Masyarakat', 3.2 (2023), pp. 46–52
- Lahamit, Sadriah, 'Sosialisasi Peraturan Daerah Dalam Rangka

- Optimalisasi Fungsi Legislasi Anggota DPRD Provinsi Riau (Studi Pelaksanaan Sosialisasi Peraturan Daerah Di Masa Pandemi Covid 19)', *PUBLIKA : Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7.1 (2021), pp. 32–45, doi:10.25299/jiap.2021.vol7(1).6766
- Midisen, Kisanda, and Santi Handayani, 'Secara Hukum Fiqih', 06.01 (2021), pp. 11–13
- Mustofa, Ubaedul, 'Efektivitas Program Edukasi Dan Religiositas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah', *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 7.2 (2020), pp. 214–31, doi:10.31942/iq.v7i2.3710
- Nafisah, Amilatus, Universitas Pembangunan, Nasional Veteran, Jawa Timur, Fauzatul Laily Nisa, Universitas Pembangunan, and others, 'Nafisah_2024_Eksplorasi Perkembangan Produk Investasi Syariah', 2.6 (2024), pp. 787–800
- Najib, Mohamad Ainun, 'Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah', *Jurnal Jurisprudence*, 7.1 (2017), pp. 15–28, doi:10.23917/jurisprudence.v7i1.4351
- Ningsi, E H, L Manurung, and I T Lubis, 'Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Di Masyarakat Pedesaan Kecamatan Lubuk Pakam', *Proficio*, 5.2 (2024), pp. 150–55
- Nurmalasari, *PENGARUH PRODUK, HARGA, PENGETAHUAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI CICIL EMAS MASYARAKAT BANDA ACEH (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Banda Aceh)*, 2022

Nuryana, Risyha Silfita, Dyana Chusnulitta Jatnika, and Farah Puti Firsanty, 'PENDEKATAN PARTISIPATIF DALAM PROGRAM SOSIAL : TINJAUAN SISTEMATIS LITERATUR', 15.1 (2025), pp. 35–47

Oktari, Fiyona, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Talang Rimbo Lama Pada Produk Cicil Emas Di BSI KC Curup', *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Curup*, 2023, p. 3

Pradana, Andhika Azka, Nurul Khusnah, and Andi Amri, 'Analisis Akad Cicil Emas Dan Skema Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah Pada Bank Syariah Indonesia', *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2.03 Juni (2025), pp. 4135–44

Pribowo, Karman, and Fathihani Fathihani, 'Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)', *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1.3 (2023), pp. 133–42, doi:10.38035/jmpd.v1i3.60

Quran.com, 'Al-Qur'an Surat At-Taubah', 2004
<<https://quran.com/id/pengampunan/34-45>>

Rahmawati, Nelly, *Model Pembiayaan Cicil Emas Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Investasi Emas Berbasis Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp*

Banyuwangi Rogojampi), 2024

- Resmi Hernita, Noprizal, Syaputra, 'Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2022, pp. 1–84
- Rohyati, Putri, Nur, Rokhmah Farakh, Nurfitriah, Uskytia, Syazeedah Haudli, Indah, Fitriyaningrum Rista, Ramadhan Gilang, and Syahwildan Muhammad, 'Tantangan Dan Peluang Pasar Modal Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Investasi Di Era Digital', *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3.1 (2024), pp. 909–18
- Rosinta, Ricci, Ahmad Dasuki Aly, and Indra Sudrajat, 'Strategi Marketing Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sudirman Indramayu', *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 3.1 (2024), pp. 31–38, doi:10.31943/jsef.v3i1.37
- Safira, Rika Septi Mega, 'Pelaksanaan Pembiayaan *Murabahah* Pada Produk Cicil Emas Di BSI KCP Selat Panjang', 2022
- Satrio, Rafly, Kiki Wati, anardia Destiyana, and Rudi Sanjaya, 'Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Manajemen Mahasiswa', *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3.4 (2024), pp. 26–35
- Shodiqin, Dimas Herliandis, Muhammad Syafi'i, 'Aplikasi Akad *Murabahah* Pada Produk Cicilan Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Balung Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010.', 6.1 (2024), pp. 76–

- Siregar., Idris .Ucok Kurnia Meliala Hasibuan. Hazriyah, ‘Prinsip Prinsip Dasar Muamalah Dalam Islam Idris Siregar Ucok Kurnia Meliala Hasibuan Hazriyah Nilai-Nilai Keadilan , Transparansi , Dan Tanggung Jawab Sosial . Prinsip-Prinsip Dasar Seperti Konteks Meningkatnya Minat Terhadap Ekonomi Syariah Di Berbagai’, *Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya (MORFOLOGI)*, 2.4 (2024), pp. 113–24
- Statistik, Otoritas Jasa Keuangan dan Badan Pusat, ‘SURVEI NASIONAL LITERASI Dan INKLUSI KEUANGAN (SLNIK)’
- Tafsirq, ‘Surat Al-Baqarah 188’, 2025 <<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-188>>
- Taufiq, Hadi Nur, Mardiono, and Muhamad Amin, *Konsep Muamalah Dalam Islam* (Universitas MUhammadiyah Malang, 2023)
- Zaelani, Rahmad Hendi, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Rogojampi’, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1.1 (2022), pp. 14–24