



Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :  
Hany Meridha Isnaeni

## ANALISIS PENGARUH ULASAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN *LIVE STREAMING* MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK HALAL DI TIKTOK SHOP



Editor :  
Dr. Evan Stiawan, MM  
Dr. Debby Arisandi, MBA

**“ANALISIS PENGARUH ULASAN PRODUK, PERSEPSI  
HARGA, DAN *LIVE STREAMING MARKETING*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HALAL DI TIKTOK  
SHOP”**

**( *Artikel Jurnal* )**



**Proposal Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

**Oleh:**

**Hany Meridha Isnaeni**

**2223130037**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2026 M / 1448 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736)  
51171-51172

Website: [www.uinfashengkulu.ac.id](http://www.uinfashengkulu.ac.id)

---

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, dan Live Streaming Marketing Terhadap Minat Beli Produk Halal di Tiktok shop” yang disusun oleh:

Nama : Hany Meridha Isnaeni  
NIM : 2223130037  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini di setujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 27 April 2026 M  
9 Dzulqa’dah 1447 H

Pembimbing I

Dr. Evan Stiawan, MM  
NIP.199203202019031008

Pembimbing II

Dr. Debby Arisandi, MBA  
NIP.198609192019032012

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ekonomi Islam

Eng Juli Erianto, S.E., M.E  
NIP.199307052020121010





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfatsukarno.ac.id](http://www.uinfatsukarno.ac.id)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul "*Analisis Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, Dan Live Streaming Marketing Terhadap Minat Beli Produk Halal Di Tiktok Shop*" yang disusun oleh:

Nama : Hany Meridha Isnaeni  
NIM : 2223130037  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah  
Nama Jurnal : JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 22 Mei 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Juni 2026 M  
Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Idwal B, MA  
NIP. 198307092009121005

Sekretaris

Dr. Debby Arisandi, MBA  
NIP. 198609192019032012

Penguji I

Dr. Idwal B, MA  
NIP. 198307092009121005

Penguji II

Dr. Anwar Junaidi, M.Si  
NIP. 197301082003121003

Mengetahui  
Dekan



Prof. Dr. Suwarjin, S.Ag., M.A.  
NIP 196904021999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinfashengkulu.ac.id](http://www.uinfashengkulu.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, dan *Live Streaming Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Halal di Tiktok Shop” Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 12 Mei 2026

Mahasiswa yang menyatakan



**Hany Meridha Isnaeni**  
NIM. 2223130037

## ABSTRAK

“Analisis Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, Dan *Live Streaming Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Halal Di Tiktok Shop”

Oleh Hany Meridha Isnaeni, NIM 2223130037

Perkembangan e-commerce dan media sosial telah mengubah perilaku konsumen dalam melakukan pembelian produk secara online. TikTok Shop sebagai salah satu *platform social commerce* memanfaatkan fitur ulasan produk, persepsi harga, dan *live streaming marketing* untuk menarik minat beli konsumen terhadap produk halal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ulasan produk, persepsi harga, dan *live streaming marketing* terhadap minat beli produk halal di TikTok Shop. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 397 responden dari Generasi Z yang berada di Kota Bengkulu. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dikerjakan dengan bantuan SPSS, mencakup pengujian validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta pengujian t dan F, bersama dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Temuan penelitian menunjukkan bahwa ulasan produk, persepsi harga, dan pemasaran melalui *live streaming* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli baik secara individual maupun bersamaan. Di antara variabel variabel tersebut, pemasaran melalui *live streaming* terbukti memberikan dampak paling dominan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 53,8% variasi dalam minat beli dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut.

Kata kunci: *Live Streaming Marketing*, Minat Beli, Persepsi Harga, Ulasan Produk.

## ***ABSTRACT***

“Analysis of the Influence of Product Reviews, Price Perception, and Live Streaming Marketing on the Purchase Intention of Halal Products on TikTok Shop”

By Hany Meridha Isnaeni, Student IDX 2223130037

The development of e-commerce and social media has changed consumer behavior when it comes to online product purchases. TikTok Shop, as a social commerce platform, utilizes product reviews, price perception, and live streaming marketing to attract consumer interest in halal products. Therefore, this study aims to analyze the influence of product reviews, price perception, and live streaming marketing on halal product purchase intention on TikTok Shop. The methodology used in this study was a quantitative approach involving 397 Generation Z respondents in Bengkulu City. Data collection was conducted by distributing a questionnaire using a Likert scale. Data analysis was performed using SPSS, including validity and reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-tests, and F-tests, along with the coefficient of determination ( $R^2$ ). The study findings indicate that product reviews, price perception, and live streaming marketing have a positive and significant influence on purchase intention, both individually and collectively. Among these variables, live streaming marketing proved to have the most dominant impact. The coefficient of determination value indicates that 53.8% of the variation in purchase intention can be explained by these three variables.

**Keywords:** Live Streaming Marketing, Purchase Interest, Price Perception, Product Reviews.

## **MOTTO**

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah  
diusahakannya”

(Q.S An-Najm: 39)

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah  
dimenangkan”

(Sutan Sjahrir)

“Adab adalah jiwa dari ilmu, tanpa adab, ilmu hanya tinggal  
nama”

(Ibnu Qayyim)

“Setiap perjalanan besar selalu diawali dengan keberanian untuk  
memulai”

(Ralph Waldo Emerson)

“Saya pernah berada di titik ingin berhenti, tapi saya memilih  
untuk tidak pulang sebelum selesai. Dan naskah ini adalah saksi  
bisu bahwa saya memilih untuk tetap berjalan, meski arahnya  
sempat kabur oleh air mata”

(Penulis)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, dengan segala kerendahan hati dan puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada nabi Muhammad SAW.

Keberhasilan dalam penulisan jurnal ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. oleh karena itu penulis persembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Teristimewa kedua orang tua saya, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, terkhusus cinta pertama saya, pemilik jiwa raga, Ayahanda Halim Muhkamat. Ayah terimakasih atas segala pengorbanan yang tak sering terucap, atas segala kerja keras yang tetap dipikul meski ayah tak muda lagi. Setiap langkah kaki ayah mencari nafkah adalah doa yang berjalan berharap anaknya tumbuh lebih tinggi dari segala keterbatasan yang ia hadapi. Dan pintu surga saya, Ibu Neti Harlena, separuh nyawa saya, dan sosok yang penulis jadikan tempat untuk berbagi cerita, serta menjadi panutan bagi penulis. Ibu terimakasih atas doa yang tak pernah terputus, kesabaran yang tak pernah habis, dan cinta yang selalu hadir tanpa syarat. Jika hidup adalah perpustakaan, maka ibu adalah buku pertama yang mengajarkan saya arti ketabahan.

Penulis bangga terlahir dari rahim seorang ibu yang memiliki hati dengan ketulusan luar biasa, ibu adalah penerang ketika kegelapan itu datang. Semoga langkah kecil ini menjadi awal perjalanan panjang saya untuk membahagiakan dan membanggakan kalian.

2. Untuk adik sepupu yang sudah saya anggap seperti adik kandung, Engga Devis Saputri, kita memang tidak lahir dari rahim yang sama, tapi tumbuh dalam cerita yang sama. Di ruang kecil yang kita sebut kost, kita berbagi cerita, harapan, dan mimpi. Terimakasih untuk setiap kebersamaan, canda, dan dukungan yang selalu mengiringi proses penulis selama menyelesaikan perkuliahan ini. Karya ini juga ada jejakmu didalamnya, karena tanpa kehadiranmu, perjalanannya tidak akan sehangat ini.
3. Untuk keluarga besar penulis, tempat saya belajar arti kebersamaan dan kekuatan. Dari kalian saya mengerti bahwa dukungan tidak selalu hadir dalam kata-kata, tapi juga dalam doa yang diam-diam dilangitkan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sampai dititik ini.
4. Untuk sahabat seperjuangan sejak hari pertama menjadi mahasiswa, Devi Permata Sari, terimakasih sudah menjadi partner bertahan disegala kondisi, yang tidak hanya hadir disaat mudah, waktu membawa kita melalui banyak hal,

lelah yang diam-diam kita simpan, air mata yang kadang kita sembunyikan, dan tawa yang kita pakai untuk saling menguatkan. Terimakasih karena selalu kebersamai penulis bahkan saat proses ini terasa berat untuk dijalani sendiri.

5. Untuk sahabat penulis sejak bangku Sekolah Dasar sampai sekarang, Fety Endah Lestary, meskipun kita tidak kuliah di kampus yang sama, tapi semua kenangan dari seragam putih merah sampai hari ini selalu ada kamu didalamnya. Kita dulu sering membayangkan akan jadi apa saat dewasa nanti. Hari ini, perlahan satu persatu mimpi itu mulai kita wujudkan. Terimakasih karena tak peduli seberapa jauh kita melangkah, pertemanan kita selalu menjadi tempat penulis untuk pulang.
6. Untuk teman seperjuangan semasa kuliah Dea Parejas, Afrizah, Nada Indah, Yeyen Misael, Bunga Desiva, Vanda Ibra, Fiona Hasdo, Yeza Puspita, Nur Afifah, Zela Agustina, Indri Apriliani dan Lulitia Putri Salsabila. Terimakasih telah kebersamai penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, untuk setiap air mata, lelah, kecewa, dan rasa ingin menyerah yang berhasil dilewati.
8. Almamater UINFAS tempat penulis menggali ilmu yang selalu penulis banggakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, dan *Live Streaming Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Halal di Tiktok Shop”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah tentang Pengaruh Ulasan Produk, Persepsi Harga, dan *Live Streaming Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Halal di Tiktok Shop. Dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Bapak Eeng Juli Efrianto, ME. Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Evan Stiawan, MM. Selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Dr. Debby Arisandi, MBA Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua serta yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik .
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan jurnal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena

itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, Mei 2026

Rajab 1447 H

Penulis,

Hany Meridha Isnaeni

NIM.2223130037



## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                               | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                     | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....                   | iii  |
| ABSTRAK.....                                     | iv   |
| ABSTRACT.....                                    | v    |
| MOTTO.....                                       | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                                | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                             | x    |
| DAFTAR ISI .....                                 | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                               | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xvii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                         |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 25   |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 25   |
| D. Kegunaan Penelitian.....                      | 26   |
| E. Penelitian Terdahulu .....                    | 27   |
| F. Sistematika Penulisan .....                   | 45   |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR</b> |      |
| A. Minat Beli .....                              | 47   |
| 1. Pengertian Minat Beli.....                    | 47   |
| 2. Indikator Minat Beli .....                    | 49   |
| 3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli... | 50   |
| B. Ulasan Produk .....                           | 56   |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1. Pengertian Ulasan Produk.....                    | 56 |
| 2. Indikator Ulasan Produk.....                     | 63 |
| C. Persepsi Harga .....                             | 64 |
| 1. Pengertian Persepsi Harga .....                  | 64 |
| 2. Indikator Persepsi Harga.....                    | 70 |
| D. <i>Live Streaming Marketing</i> .....            | 71 |
| 1. Pengertian <i>Live Streaming Marketing</i> ..... | 71 |
| 2. Indikator <i>Live Streaming Marketing</i> .....  | 79 |
| E. Kerangka Berpikir Penelitian .....               | 80 |
| F. Hipotesis Penelitian .....                       | 82 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....          | 84 |
| B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....              | 84 |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....  | 86 |
| D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 89 |
| E. Variabel dan Definisi Operasional .....       | 90 |
| F. Teknik Analisis Data .....                    | 98 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| A. Hasil Penelitian.....    | 105 |
| 1. Deskripsi Responden..... | 105 |
| 2. Hasil Uji Data .....     | 107 |
| B. Pembahasan .....         | 120 |

### **BAB V PENUTUP**

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| A. Kesimpulan .....         | 129        |
| B. Saran .....              | 133        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>136</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Kota Bengkulu.....                                                                                                       | 10  |
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....                                                                                                                     | 85  |
| Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk di Kota Bengkulu.....                                                                                                      | 86  |
| Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....                                                                                                                | 89  |
| Tabel 3. 4 Definisi Operasional .....                                                                                                                 | 93  |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin<br>.....                                                                                 | 105 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...                                                                                                | 106 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili<br>.....                                                                                      | 106 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Produk (X),<br>Persepsi Harga (X), dan <i>Live Streaming Marketing</i> (X), dan<br>Minat Beli(Y) ..... | 108 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                                                                | 110 |
| Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....                                                                                                                        | 111 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                                                                           | 112 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                                                                                                         | 113 |
| Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                                                      | 114 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (t) .....                                                                                                               | 116 |
| Tabel 4. 11 Uji Simultan (F) .....                                                                                                                    | 118 |
| Tabel 4. 12 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                                                                                                    | 119 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 81 |
|-------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....           | 150 |
| Lampiran 2: Hasil Tabulasi Data.....             | 156 |
| Lampiran 3: Hasil Analisis Data .....            | 160 |
| Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian .....         | 172 |
| Lampiran 5: Form Validasi Tema Tugas Akhir ..... | 174 |
| Lampiran 6: SK Pembimbing .....                  | 176 |
| Lampiran 7: SK Penelitian .....                  | 177 |
| Lampiran 8: Lembar Bimbingan .....               | 178 |
| Lampiran 9: SK Lulus Plagiarisme .....           | 183 |
| Lampiran 10: LOA Jurnal .....                    | 187 |
| Lampiran 11: Biodata Penulis .....               | 188 |

