



Penulis
NATASYA PUTRI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO),
DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**



Editor :
Dr. Herlina Yustati , MA. Ek
Dr. Kustin Hartini, MM

PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Artikel Ilmiah



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

NATASYA PUTRI
NIM. 2223130066

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Promosi Di Media Sosial, *Fear of Missing Out* (Fomo), Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Generasi Z Dalam Perspektif Ekonomi Syariah" yang disusun oleh

Nama : Natasya Putri
NIM : 2223130066
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : JES: Jurnal Ekonomi Sakti

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, April 2026
Syahban 1447 H

Pembimbing I

Dr. Herlina Yustati, M.A. Ek

NIP. 198505222019032004

Pembimbing II

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 198103022023212021

Mengetahui
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Afrianto, ME

NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Promosi Di Media Sosial, *Fear Of Missing Out* (Fomo), Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Generasi Z Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” yang disusun oleh:

Nama : Natasya Putri
NIM : 2223130066
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 04 Juni 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 09 juni 2026 M

09 Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Eka Sri Wahyuni, MM
NIP 197705092008012014

Sekretaris

Dr. Kustin Hartini, MM
NIP 198103022023212021

Penguji 1

Eka Sri Wahyuni, MM
NIP 197705092008012014

Penguji 2

Rizky Hariyadi, M.Acc
NIP 198711262019031004

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. Suwarjin, MA

NIP 19690402 199903 1004



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan

1. Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh Promosi Di Media Sosial, *Fear of Missing Out* (Fomo), Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Generasi Z Dalam Perspektif Ekonomi Syariah", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2026

Dzulhijjah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Natasya Putri

Nim. 2223130066

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(Al-Insyirah 6-8)

Untuk kalian semua yang sedang berjuang meraih mimpi. Kalian harus percaya pada diri sendiri, dan jangan biarkan siapa pun menjatuhkan kalian. Kalian tahu, hal negatif itu tidak ada, yang ada hanyalah hal positif. Jadi, ingatlah itu. Tapi bagaimanapun juga, miliki teman-teman yang baik di sekitar kalian, miliki rekan-rekan yang baik, kelilingi diri kalian dengan orang-orang baik, karena kalian juga orang baik.

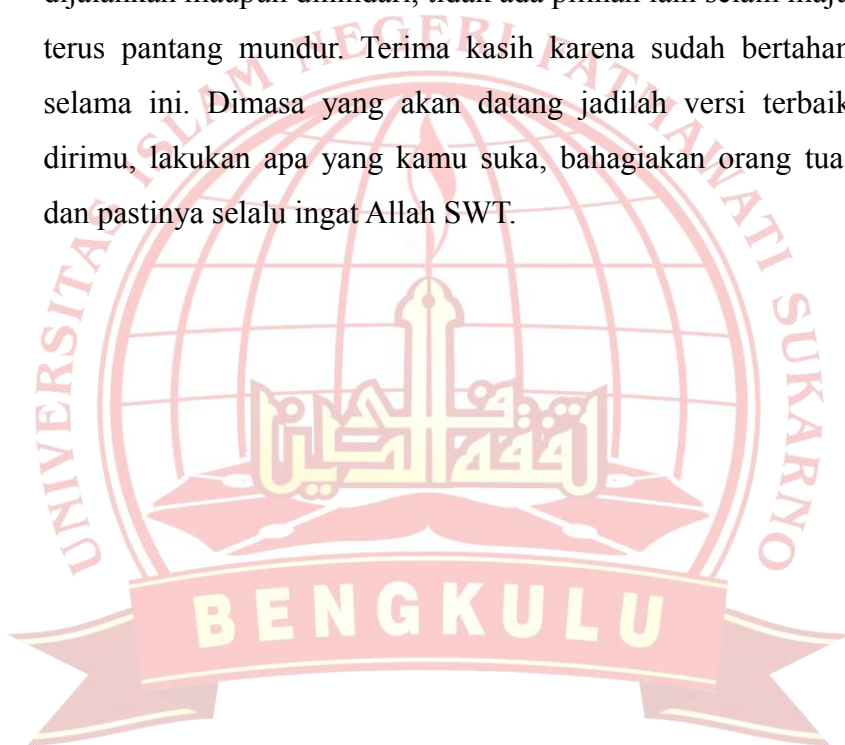
(Mark Lee)

PERSEMBAHASAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah robbil alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini, Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan berarti dalam hidupku:

1. Kedua orang tua saya, Terima Kasih untuk bapak Tazirul Alam dan ibu Paridawati atas segala doa, dukungan, kasih sayang, nasehat, serta harapan yang besar kepada saya. Terima kasih telah sabar mendengar keluh kesah, mendengarkan tangisan, kekhawatiran saya dimasa tugas akhir. Semoga nantinya saya dapat mewujudkan serta memberikan yang terbaik kepada ama dan aba.
2. Kakak laki-laki saya yaitu Ilham addinullah dan ayuk gita. Terima Kasih telah memberikan semangat, dukungan, dan menyakinkan saya pasti bisa menyelesaikan apa yang sedang dihadapi.
3. Teman seperjuangan saya selama perkuliahan yaitu Pauta sapa ardesta, para pejuang tugas akhir arnila, winda, dona. Terima Kasih telah menjadi teman tempat bertukar pikiran, merasa kekhawatiran bersama-sama. Terima Kasih atas kebersamaan yang telah kita lalui, saya berharap kita tetap dapat bertukar pikiran walau tidak dapat bertemu secara langsung. Saya yakin kita akan sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik di masa mendatang.

4. Terakhir, Kepada diri saya sendiri Natasya Putri. Kadang ada masa dimana terasa sangat membosankan, mengerikan, merasa sepi, tidak punya harapan, kegelisahan, kehilangan rasa percaya diri, akan tetapi semua dapat dilalui karena saya yakin semuanya akan ada titik terang. Semua terasa sangat berat baik dijalankan maupun dihindari, tidak ada pilihan lain selain maju terus pantang mundur. Terima kasih karena sudah bertahan selama ini. Dimasa yang akan datang jadilah versi terbaik dirimu, lakukan apa yang kamu suka, bahagiakan orang tua, dan pastinya selalu ingat Allah SWT.



ABSTRAK

Pengaruh Promosi Di Media Sosial, *Fear of Missing Out* (Fomo), dan *Self-Control* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pada Generasi Z dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Oleh Natasya Putri, NIM 2223130066.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengaruh Promosi di Media Sosial, *Fear of Missing Out* (Fomo), Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Generasi Z Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa angket yang disebarakan pada 76 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *Structural Equation Modeling Partial Least Square* dengan bantuan aplikasi Smartpls. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi di media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*, *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*, serta *self-control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *impulsive buying*. Secara simultan, promosi di media sosial, FoMO, dan *self-control* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai *R-Square* sebesar 0,648.

Kata Kunci: Promosi di media sosial, fomo, *self-control*, *impulsive buying*, gen z.

ABSTRACT

The Influence of Social Media Promotion, Fear of Missing Out (FOMO), and Self-Control on Impulsive Buying Behavior in Generation Z from a Sharia Economic Perspective

By Natasya Putri, Student ID 2223130066.

The purpose of this study was to determine the influence of social media promotion, fear of missing out (FOMO), and self-control on impulsive buying behavior in Generation Z from a Sharia Economic Perspective. This study used a quantitative method with primary data collection in the form of a questionnaire distributed to 76 respondents. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling Partial Least Squares analysis with the help of the Smartpls application. The results showed that partially, promotion on social media does not have a significant effect on impulsive buying, fear of missing out (FOMO) had a positive and significant effect on impulsive buying, and self-control had a negative and significant effect on impulsive buying. Simultaneously, social media promotion, FOMO, and self-control had a significant effect on impulsive buying, with an R-Square value of 0.648.

Keywords: *Social media promotion, FOMO, self-control, impulsive buying, Gen Z.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami tujukan kepada Allah SWT atas segala anugerah-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi Di Media Sosial, *Fear of Missing Out* (Fomo), dan *Self-Control* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pada Generasi Z dalam Perspektif Ekonomi Syariah” Doa shalawat dan salam kami sampaikan untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang dengan gigih menyampaikan ajaran Islam, membimbing umat menuju kebenaran di dunia dan akhirat. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan tujuan memfasilitasi pencarian, pengembangan, dan pembuktian data. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyumbang pada perolehan pengetahuan baru, membantu pemahaman, dan mengantisipasi masalah, serta memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis merasa berterima kasih atas bantuan yang diterima dari berbagai pihak:

1. Prof. Dr. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu,

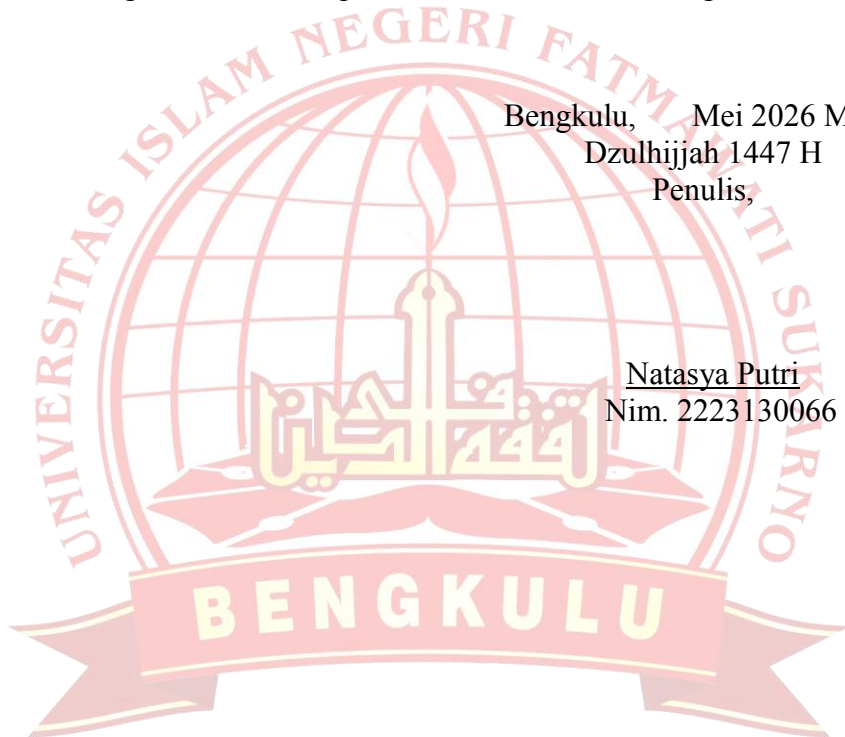
xiii yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

3. Dr. Herlina Yustati, MA.Ek. Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, sekaligus selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
4. Eeng Juli Efrianto, ME. Koordinator prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan positif.
5. Dr. Kustin Hartini, MM. selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan anggota tim administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu telah memberikan pelayanan yang sangat baik.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini. Penulis mengakui adanya kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik serta saran konstruktif untuk meningkatkan kualitas penulisan di masa mendatang.

Bengkulu, Mei 2026 M
Dzulhijjah 1447 H
Penulis,

Natasya Putri
Nim. 2223130066



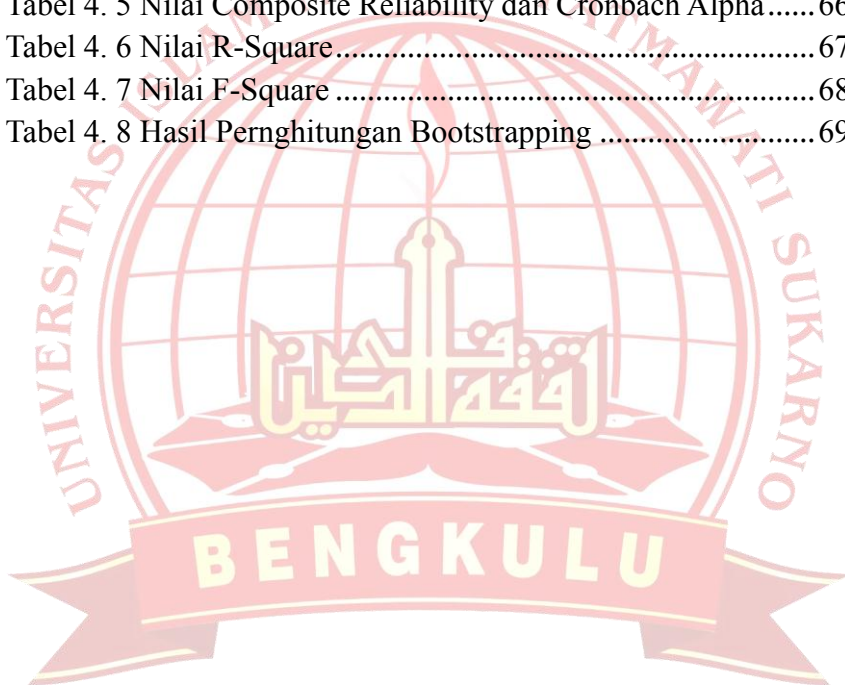
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	21
1. Perilaku Konsumen	21
2. Pengertian Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	24
3. Indikator-indikator <i>Impulsive Buying</i>	26
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	27
5. <i>Impulsive Buying</i> Perspektif Ekonomi Sayariah.....	28
B. Promosi di Media Sosial	30
1. Pengertian Promosi di Media Sosial	30
2. Indikator-indikator Promosi di Media Sosial.....	32

3. Promosi di Media Sosial Persfektif Ekonomi Syariah.....	33
C. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	34
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	34
2. Indikator-indikator <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) ..	36
3. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Persfektif Ekonomi Syariah.....	37
D. <i>Self-Control</i>	39
1. Pengertian <i>Self-Control</i>	39
2. Indikator-indikator <i>Self-Control</i>	41
3. <i>Self-Control</i> Persfektif Ekonomi Syariah.....	42
E. Kerangka Berpikir Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	47
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Variabel dan Definisi Operasional	51
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	58
B. Pengujian Analisis Data	61
C. Pengujian Hipotesis.....	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk di Desa Tengah Padang	47
Tabel 3. 2 Skala Likert	51
Tabel 4. 1 Output Outer Loading	62
Tabel 4. 2 Nilai AVE	63
Tabel 4. 3 Discriminant Validity (Cross Loading)	64
Tabel 4. 4 Hasil Fornell Larcker Criterian	65
Tabel 4. 5 Nilai Composite Reliability dan Cronbach Alpha	66
Tabel 4. 6 Nilai R-Square	67
Tabel 4. 7 Nilai F-Square	68
Tabel 4. 8 Hasil Pernghitungan Bootstrapping	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Umur	58
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pengguna Shopee.....	60
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian di Shopee	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Data Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji di Smart PLS
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : LOA (*Letter Of Acceptance*)
- Lampiran 9 : Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 10: Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 11: Dokumentasi
- Lampiran 12: Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 13: SKPI

