

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, Dalam penelitian kuantitatif bertujuan untuk memberikan penjelasan hubungan kausalitas antar variabel melalui pengujian hipotesis. Penelitian kuantitatif merupakan temuan-temuan penelitian yang mungkin dinyatakan dengan angka yang kemudian dapat dikenakan pengolahan matematis atau statistik.¹

2. Pendekatan

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dengan dua variabel atau lebih². Penelitian ini terdapat tiga variabel variabel independen yaitu Total Aset, Dana Pihak Ketiga dan Ekuitas (X), dan satu variabel dependen yaitu Profitabilitas (Y)

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama periode Oktober 2025 hingga Februari 2026. Dalam rentang waktu tersebut, peneliti melakukan tahapan kegiatan mulai dari pengumpulan data sekunder, pengolahan, hingga analisis data.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian difokuskan pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk sebagai objek utama. Penelitian ini tidak dilakukan

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Edisi 2 (Bandung: Alfabeta, 2022), h. 11.

² Sugiyono, 37.

secara langsung di kantor perusahaan, melainkan melalui analisis data sekunder yang diperoleh dari sumber resmi. Data yang digunakan terdiri dari laporan keuangan publikasi periode 2021–2024 yang diakses melalui situs resmi PT Bank Muamalat Indonesia. Pemilihan Bank Muamalat didasarkan pada perannya sebagai pelopor perbankan syariah di Indonesia, ketersediaan laporan keuangan yang lengkap dan transparan, serta konsistensi publikasi data yang memudahkan peneliti dalam memperoleh informasi yang akurat, valid, dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi didefinisikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek dengan karakteristik tertentu yang akan dipelajari untuk menarik kesimpulan. Populasi merupakan sekelompok individu yang memiliki karakteristik yang sama, yang menjadi dasar dalam pengumpulan data penelitian³. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan Bank Muamalat Indonesia periode 2021–2024.

2. Sampel

Dalam penelitian kuantitatif, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari

³ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2019), h. 61

populasi itu⁴. Menurut Ghozali, dalam penelitian kuantitatif dengan data sekunder khususnya time series, jumlah sampel tidak harus besar, model regresi yang telah memenuhi uji asumsi klasik dapat dinyatakan layak untuk dijelaskan lebih lanjut menggunakan regresi linier berganda⁵. Sampel dalam penelitian ini adalah data triwulanan (*quarterly*) dari laporan keuangan PT Bank Muamalat Indonesia selama periode tahun 2021-2024, yang terdiri dari:

- a. Jumlah periode: $4 \text{ tahun} \times 4 \text{ triwulan} = 16$ sampel observasi
- b. Unit analisis: Setiap triwulan (Q1, Q2, Q3, Q4) dari tahun 2021, 2022, 2023, dan 2024
- c. Data yang dikumpulkan per triwulan:
 - 1) Total Aset
 - 2) DPK (giro + tabungan + deposito)
 - 3) Total Ekuitas
 - 4) Indikator profitabilitas: *Return on Assets (ROA)*

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Laporan keuangan triwulanan Bank Muamalat Indonesia yang tersedia dan dapat diakses secara publik.
- b. Laporan keuangan yang memuat data total aset, dana pihak ketiga (giro, tabungan, deposito), dan ekuitas selama periode 2021–2024.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Edisi Kedua, Vol. 5 (Bandung: Alfabeta, 2023) h. 127

⁵ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 9th ed. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 107.

- c. Laporan keuangan yang menyajikan data profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) selama periode 2021–2024.

D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang didapatkan dari sumber lain baik organisasi, lembaga, badan dan institusi yang telah tersedia untuk digunakan sesuai dengan keperluan yang membutuhkan data⁶. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari:

- a. Berupa laporan keuangan triwulanan PT Bank Muamalat Indonesia periode 2021–2024 yang diperoleh dari situs resmi Perusahaan.
- b. Perpustakaan, berupa buku-buku teori yang mendukung perhitungan dan penganalisaan.
- c. Jurnal-jurnal, berupa jurnal internasional maupun jurnal nasional.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis ialah dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu berupa dokumen teks, gambar dan lain-lain⁷. Dalam penelitian ini yang digunakan ialah laporan keuangan PT Bank Muamalat Indonesia.

⁶ Abdullah Karimuddin et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Nanda Saputra (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), h. 65

⁷ Putu Gede Subhaktiyasa, "Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, no. 4 (2024): (h. 2725)

E. Variabel dan Definisi Operasional

Definisi operasional adalah suatu proses atau langkah yang telah ditetapkan untuk mengukur variabel. Definisi operasional diperlukan untuk menjelaskan setiap variabel yang telah didefinisikan sebagai bagian dari upaya pemahaman dalam penelitian. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Profitabilitas, Total Aset, Dana Pihak Ketiga dan Ekuitas

No	Variabel	Definisi	Pengukuran
1	Profitabilitas (Y)	Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari kegiatan operasionalnya.	$ROA = (\text{Laba Bersih} / \text{Total Aset}) \times 100\%$
2	Total Aset (X ₁)	Seluruh sumber daya ekonomi dimiliki perusahaan yang diharapkan dapat memberikan manfaat ekonomi di masa mendatang.	$\text{Total Aset} = \text{Total Liabilitas} + \text{Total Ekuitas}$
4	Dana Pihak Ketiga (X ₂)	Dana pihak ketiga adalah dana yang diperoleh dari masyarakat baik dalam mata uang rupiah maupun dalam valuta asing.	$DPK = \text{Giro} + \text{Tabungan} + \text{Deposito}$
3	Ekuitas (X ₃)	Hak residual atas aset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban	$\text{Total Ekuitas} = \text{Total Aset} - \text{Total Liabilitas}$

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif, yaitu data yang telah memenuhi standar ilmiah berupa konkrit atau empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Dalam mengolah data penelitian ini, alat yang digunakan adalah SPSS. Berikut beberapa metode yang diterapkan dalam analisis data pada penelitian ini.

1. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah data dalam model regresi berdistribusi normal. Uji dilakukan dengan metode shapiro wilk. Kriteria pengambilan keputusan:

- 1) Sig. > 0,05 → data berdistribusi normal
- 2) Sig. < 0,05 → data tidak berdistribusi normal⁸

b. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas untuk menguji apakah terdapat kesamaan atau homogenitas dari beberapa bagian sampel. keputusan dalam uji homogenitas dalam uji statistik adalah sebagai berikut⁹:

- 1) Jika nilai signifikansi atau Sig. < 0.05, maka dikatakan bahwa varians dari dua atau lebih kelompok populasi data adalah tidak sama (tidak homogen).
- 2) Jika nilai signifikansi atau Sig. > 0.05, maka dikatakan bahwa varians dari dua atau lebih kelompok populasi data adalah sama (homogen)

⁸ Lijan P Sinambela and Sarton Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik Dan Praktik*, Edisi 1 (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2022), h. 325.

⁹ Sinambela and Sinambela, h. 329.

c. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terikat apakah mempunyai hubungan yang linear. Pengujian linearitas dapat dilakukan dengan menggunakan scatter-plot, dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas grafik scatter-plot yakni dengan melihat pola pada grafik. Bila terdapat pola yang jelas dari plot data dalam menunjukkan arah hubungan positif maupun negatif maka asumsi linearitas dinyatakan sudah terpenuhi. Sementara itu, bila plot data tidak membentuk pola yang jelas maka asumsi linearitas dinyatakan tidak terpenuhi

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antar variabel independen. Dapat diuji melalui nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF).

- 1) $\text{Tolerance} < 0,1$ atau $\text{VIF} > 10 \rightarrow$ terjadi multikolinearitas
- 2) $\text{Tolerance} \geq 0,1$ dan $\text{VIF} \leq 10 \rightarrow$ tidak terjadi multikolinearitas

b. Uji Heterokedasitas

Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut dilakukan uji heteroskedastisitas dengan metode grafik, yaitu dengan melihat pola titik pada grafik regresi. Dasar kriterianya dalam pengambilan keputusan, yaitu:

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, seperti titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik Autokorelasi yaitu korelasi yang terjadi antara residuan pada satu pengamatan lain pada model regresi. Pada penelitian ini menggunakan *Durbin Watson* dengan pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi menggunakan Kriteria DW Merupakan yaitu sebagai berikut:

- 1) Terjadi Autokorelasi Positif, Jika DW dibawah -2 Maka ($DW < -2$)
- 2) Tidak terjadi Autokorelasi, Jika DW berada diantara -2 dan +2 atau $-2 < DW < +2$
- 3) Terjadi Autokorelasi Negatif Jika DW diatas +2 atau $DW > 2$

3. Uji Hipotesis

a. Persamaan Analisis Regresi linier Berganda

Digunakan untuk menguji pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen.

Model regresi yang digunakan:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

- 1) Y = Profitabilitas (ROA)
- 2) X_1 = Aset
- 3) X_2 = Dana Pihak Ketiga
- 4) X_3 = Ekuitas
- 5) α = Konstanta
- 6) β_1, β_2 = Koefisien regresi masing-masing variabel
- 7) e = error (kesalahan)

b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan uji t pada tingkat keyakinan 95% dengan ketentuan sebagai berikut:

Dengan menggunakan nilai probabilitas signifikansi:

- 1) Jika tingkat signifikansi lebih besar 0,05 maka disimpulkan bahwa H_0 diterima, sebaliknya H_a ditolak.
- 2) Jika tingkat signifikansi lebih kecil 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, sebaliknya H_a diterima.

c. Uji F (Uji Simultan)

Uji simultan atau Uji F digunakan untuk menentukan apakah semua variabel bebas secara Kolektif memiliki Pengaruh terhadap Variabel terikat Persyaratan Saat Pengujiannya adalah;

- 1) Jika Nilai Signifikan $> 0,05$ Maka keputusannya ialah tidak terdapat pengaruh secara simultan atau H_0 diterima dan H_a ditolak.

- 2) Jika Nilai signifikan $< 0,05$ Maka keputusannya adalah Terdapat Pengaruh secara simultan atau H_0 ditolak dan H_a diterima.

4. Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi kita akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen.

