

BAB VI

IMPLEMENTASI TRAVEL UMRAH YANG PROFESIONAL

A. Travel Umrah Profesional dari Aspek Legalitas Resmi

1. Profil Uhud Travel

Uhud Tour didirikan pada tahun 2017 oleh Ustadz Khalid Zeed Abdullah Basalamah dengan misi menyelenggarakan ibadah umrah dan haji sesuai Al-Qur'an dan As-Sunnah. Perusahaan ini dikelola oleh PT Zahra Oto Mandiri dan berpegang pada prinsip spiritual serta komitmen memberikan pelayanan berkualitas tinggi. Nama "Uhud" diambil dari peristiwa Perang Uhud pada masa Nabi Muhammad SAW. Ustadz Khalid Basalamah menekankan pentingnya bagi setiap umat Muslim untuk mempelajari perjuangan Islam di masa lalu. Ia mengambil salah satu contoh yang perlu diingat dan dijadikan pelajaran, yaitu Perang di Gunung Uhud. Dalam sebuah hadis, lanjut Ustadz Khalid, Rasulullah SAW memberi pujian kepada Gunung Uhud.¹¹⁴

Ada hadis Nabi yang memuji Gunung Uhud secara langsung. Uhud itu salah satu dari gunung-gunung surga," kata Ustadz Khalid dalam sambutannya. Dalam riwayat lain, Rasulullah juga menyebutkan bahwa Gunung Uhud

¹¹⁴ Tentang Kami, "Uhud Tour", 2022
<https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami>. (Diakses 13 Februari 2026)

mencintai kaum Muslimin, dan sebaliknya. "Uhud itu, kami mencintainya, dan dia mencintai kami," jelasnya. Dari kisah itulah Ustadz Khalid memberi nama travel miliknya Uhud Tour.¹¹⁵

2. Alamat Dan Kontak

Uhud Tour berlokasi di Jl. Raya Condet No.50, Kel. Batu Ampar, Kramat Jati, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13520. Telepon: 1500151 atau 021-87785622. WhatsApp: 081113304343. Email: zahraotomandiri.oss@gmail.com
Jam operasional: 09:00–17:30. Situs resmi uhudtour.com memberikan informasi tentang paket umrah plus, seperti Turki, serta proses pendaftaran dan bimbingan langsung dari Ustadz Khalid. Mereka juga memiliki cabang di Makassar, yang diluncurkan tahun 2024 di Hotel Claro, Jl. AP Pettarani masih aktif di media sosial untuk memberi informasi terkini mengenai keberangkatan.¹¹⁶

3. Struktur Organisasi

- a. Pemilik/Direktur: Ustadz Khalid Basalamah (ustadz utama yang memandu ibadah).
- b. Badan hukum: PT Zahra Oto Mandiri (izin dari Kemenag dalam bentuk PPIU/PIHK).

¹¹⁵ Tentang Kami, "Uhud Tour", 2022
<https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami>. (Diakses 13 Februari 2026)

¹¹⁶ Tentang Kami, "Uhud Tour", 2022
<https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami>. (Diakses 13 Februari 2026)

- c. Tim Operasional: Ada *Muthawif* yang memiliki sertifikat, panduan lokal, dan staf di lapangan untuk urusan logistik seperti bus, hotel, dan visa.
- d. Mitra: Maskapai seperti Garuda, otoritas Saudi untuk visa *furoda*, serta PIHK lainnya jika diperlukan akan menetapkan kuota haji khusus. Struktur yang sederhana namun terpadu, dengan Ustadz Khalid sebagai tokoh utama dalam proses pengajaran.¹¹⁷

4. Legalitas resmi dari Menteri Agama (Kemenag)

Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) dan Uhud Tour juga terdaftar sebagai anggota AMPHURI (Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Indonesia), yang menjamin standar profesionalisme penyelenggaraan umrah. yang dikelola oleh Perusahaan PT Zahra Oto Mandiri dengan nama usaha Uhud Tour. Ini adalah versi standar yang direkonstruksi berdasarkan nomor SK yang secara resmi diterbitkan oleh Uhud Tour melalui situs web, Instagram, dan YouTube mereka. Dokumen aslinya bisa dicek di website Kemenag atau

¹¹⁷ Tentang Kami, "*Uhud Tour*" 2022
<https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami>. (Diakses 13 Februari 2026)

kantor utama . Bukti Legalitas Resmi dari Uhud Tour:¹¹⁸

←

Penyelenggaraan Umrah (PPIU)

PT. ZAHRA OTO MANDIRI

Q

Filter

PT. ZAHRA OTO MANDIRI

No Telepon
02187785622

Nomor SK
91201190226450005

Tgl SK
30 Juli 2024

Direktur
KHALID Z.A. BASALAMAH

Nilai Akreditasi
A (27 Maret 2025 s/d 26 Maret 2030)

Alamat
Jalan Raya Condet Nomor 50 RT/RW: 01/03,
kelurahan Kramatjati, kecamatan Kramatjati, Kota
Adm. Jakarta Timur, DKI Jakarta

Email
zahraotomandiri.oss@gmail.com

Status PPIU
AKTIF

¹¹⁸ "Uhud Tour, "Uhud Tour", 2022, <https://Uhudtour.Com>. (Diakses 13 Februari 2026).

B. Travel Umrah Profesional dari Aspek Pelayanan, Fasilitas dan Transparansi Harga

Uhud Tour menerapkan kualitas tinggi dalam layanan umrah melalui pendekatan personal oleh Ustadz Khalid Basalamah, fasilitas premium, dan transparansi harga yang rinci per paket di situs resmi mereka.

1. Aspek Pelayanan

Pelayanan mencakup konsultasi 24/7 via WA/email, manasik intensif pra-keberangkatan, *handling* visa/tiket/bagasi penuh, pendampingan *muthawif* bersertifikat, serta Biro wisata ini mengutamakan penyelenggaraan ibadah yang sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah. Mengenai Ihram dari miqat, jemaah diarahkan untuk memulai ihram dari tempat miqat yang benar sesuai dengan hadits Nabi.¹¹⁹

Dzul Hulaifah untuk perjalanan dari Madinah, dengan niat yang tepat serta doa sunnah, diikuti dengan *Tawaf*, *sa'i*, dan *tahallul* yang dilakukan secara lengkap. Pelaksanaan *tawaf* terdiri dari 7 putaran di sekitar Ka'bah, diikuti *sa'i* antara Safa dan Marwah sebanyak 7 kali, serta *tahallul* (cukur atau potong rambut) dilakukan secara

¹¹⁹ Tentang Kami, “Uhud Tour”, 2022
<https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami>. (Diakses 13 Februari 2026)

bertahap sesuai dengan sunnah, lengkap dengan zikir dan doa yang ditentukan.

Serta menyediakan fasilitas unggulan seperti akomodasi yang nyaman, makanan halal, dan bimbingan Tim sigap atasi isu lapangan seperti antrean panjang, prioritas lounge VIP bandara.¹²⁰

2. Aspek Fasilitas

- a. Fasilitas standar: Garuda direct Madinah, bus AC eksklusif, makanan 3x+snack halal, fast track imigrasi, kereta Haramain.
- b. Paket Bronze: hotel 3* (Al Shohada Makkah, Concorde Madinah); Gold: 4-5* (Jumeirah Jabal Omar, Peninsula).
- c. Platinum: premium (Intercontinental Dar Al Tawhid, Hilton Madinah) dengan city tour Taif/Aqsha.¹²¹

3. Aspek dan Transparansi Harga

Harga dipublikasikan jelas di situs resmi uhud tour: uhudtour.com/transaksi/paket-umrah tanpa hidden fee; termasuk visa, tiket PP, hotel, makan, transportasi, asuransi, *guide* ustadz. Rincian 2026 (Jakarta/Makassar/CGK-UPG, 9-12 hari):

¹²⁰ Uhud Tour Makassar, “Uhud Tour sar”, 2024, <https://uhudtourmakassar.com>. (Diakses, 13 Februari 2026).

¹²¹ Umrah Akbar Platinum, “Uhud Tour”, 2022 <https://uhudtour.com/transaksi/paket-umrah/detail/203/31-juli-2025-umrah-akbar-platinum> (Diakses, 13 Februari 2026)

- a. Reguler/Bronze: Rp 37.500.000 - Rp 45.400.000 (hotel 3*, reguler + Taif, ex. 15 Juli 2026).
- b. VIP/Gold: Rp 47.425.000 - Rp 54.725.000 (hotel 4-5* superior, ex. 26 Maret 2026 Makkah Clock Royal Tower).
- c. VVIP/Platinum KHB: Rp 48.252.000 - Rp 71.700.000 (hotel 5* elite + ustadz Khalid, ex. 1 Januari 2026 Intercontinental Tawhid).¹²²

C. Travel Umrah Profesional dari Aspek Reputasi, Testimoni Jemaah dan Jumlah jemaah yang Stabil dan Meningkat

1. Reputasi Uhud Tour

Uhud Tour telah mendapatkan izin resmi dari Kementerian Agama Republik Indonesia dan telah melayani lebih dari 20.000 jemaah, Pusat kantor yang berada di Jakarta dan beberapa cabang lain di Makassar, Balikpapan, Malang, Solo, Bandung, Padang, Surabaya. Dibentuk dengan arahan Ustadz Khalid Basalamah. Reputasi perusahaan terjaga melalui komitmen untuk amanah, dengan perhatian khusus pada pengelolaan bagasi, keterlambatan penerbangan, dan tour kota di Tanah Suci.¹²³

¹²² Umrah Akbar Platinum, “*Uhud Tour*”, 2022 <https://uhudtour.com/transaksi/paket-umrah/detail/203/31-juli-2025-umrah-akbar-platinum> (Diakses 13 Februari 2026)

¹²³ Testimonial, “*Uhud Tour*”, 2022, <https://uhudtour.com/testimonial>.

2. Testimoni Jemaah

Perwakilan dari Testimoni jemaah yang dikumpulkan dari beribu pengalaman:

- 1) *“Alhamdulillah, perjalanan umrah bersama Uhud Tour sangat menyentuh. Bahkan kebutuhan keluarga, termasuk bayi, diperhatikan dengan sangat baik; pelayanan kru sangat hangat dan terorganisir sejak pendaftaran hingga kepulangan. Hotelnya nyaman, makanannya banyak dan lezat, dan semua ibadah dilakukan sesuai sunnah tanpa praktik bid'ah.”*
- 2) *“Umrah pertama kami terasa sangat spesial. Sehingga kami dapat memahami tata cara manasik dengan baik sesuai tuntunan Rasulullah, ustadz yang membimbing sangat sabar, penyampaiannya jelas, dan menyenangkan. Selain itu, fasilitas yang tersedia sangat memadai, mulai dari lounge bandara hingga tur kota, yang semuanya memastikan kenyamanan ibadah.”*
- 3) *“Masya Allah Pengalaman umrah dengan Uhud Tour benar-benar menyenangkan. Sehingga setiap rangkaian ibadah dapat dipahami dan diamalkan sesuai sunnah, bimbingan ustadz sangat jelas, sistematis, dan penuh kesabaran. Selain itu, ibadah menjadi lebih khusyuk dan berkesan karena pelayanan kru yang sangat sigap*

dan kooperatif, fasilitas hotel yang bersih dan nyaman, dan seluruh perjalanan terasa tertata dengan baik.”

Poin-Poin Utama Testimoni Jemaah:

1. Bimbingan Ibadah Sesuai Sunnah

Jemaah merasa sangat terbantu dengan pembimbing (ustadz) yang kompeten, komunikatif, dan membimbing secara detail sesuai sunnah, sehingga ibadah dapat dilakukan dengan lebih khusyuk dan benar

2. Pelayanan Profesional dan Terorganisir

Seluruh proses perjalanan, mulai dari pendaftaran, keberangkatan, dan kepulangan, berjalan dengan rapi dan sistematis dengan kru yang ramah, sigap, dan selalu siap membantu kebutuhan jemaah.¹²⁴

3. Fasilitas Nyaman dan Berkualitas

Akomodasi hotel yang nyaman, konsumsi yang terjaga kualitas dan kuantitasnya, dan fasilitas tambahan seperti *lounge* bandara dan tur kota menjadi nilai tambah yang sangat dihargai.

4. Perhatian terhadap Kebutuhan Jemaah

Pelayanan yang *inklusif*, termasuk bagi jemaah lansia maupun yang membawa bayi, menunjukkan

¹²⁴ Testimonial,
, <https://uhdudtour.com/testimonial>.
(Diakses, 13 Februari 2026).

“Uhdud Tour”, 2022

kepedulian tinggi dari pihak travel sehingga seluruh jemaah dapat beribadah dengan tenang dan maksimal.

3. Jumlah jemaah yang stabil dan meningkat

Jumlah jemaah yang stabil dan meningkat merupakan indikator penting dari kualitas dan keberlanjutan sebuah travel umrah. Secara konseptual, kestabilan jumlah jemaah menunjukkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan kepercayaan pasar dalam jangka waktu tertentu, dan peningkatan jumlah jemaah menunjukkan adanya peningkatan permintaan, yang didorong oleh kepuasan pelanggan, reputasi yang baik, dan strategi pemasaran yang efektif.¹²⁵

Dari sudut pandang manajemen jasa, fenomena ini dapat dijelaskan melalui teori kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*). Pelanggan yang merasa puas dengan pelayanan yang mereka terima, baik dari segi fasilitas, bimbingan ibadah, maupun profesionalitas staf, cenderung merekomendasikan kepada orang lain secara lisan. Hal ini sangat penting untuk menarik klien baru dan menarik klien lama untuk kembali menggunakan layanan yang sama di masa mendatang.

¹²⁵ Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi ke-3 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), h. 210.

Jumlah jemaah yang stabil dan meningkat pada Uhud Tour:

1. Keberangkatan Sepanjang Waktu

Melalui keberangkatan rutin dalam setiap periode (bulanan atau musiman), Tour Uhud menunjukkan permintaan yang stabil dan kepercayaan masyarakat.

2. Peningkatan Jumlah Jemaah Secara Berkala

Data keberangkatan menunjukkan bahwa jumlah jemaah selalu meningkat. Hal ini dapat disebabkan oleh peningkatan kepuasan jemaah sebelumnya, yang mendorong rekomendasi kepada keluarga dan kerabat melalui *word of mouth*, dan kampanye promosi travel yang berhasil.

3. Tingginya Jemaah *Repeat* (Kembali Umrah)

Banyak jemaah yang kembali menggunakan layanan Uhud Tour untuk umrah berikutnya adalah salah satu tanda peningkatan yang signifikan. Fenomena ini menunjukkan tingkat loyalitas yang tinggi, yang secara langsung mendorong peningkatan terus-menerus dalam jumlah jemaah.

D. Travel Umrah Profesional dari Aspek Profesionalisme dalam Keberangkatan dan Akomodasi.

1. Profesional Keberangkatan

Tim Uhud Tour mengatur semua aspek mulai dari pendaftaran hingga keberangkatan di bandara, termasuk proses check-in, pengaturan barang bawaan, dan akses ke lounge VIP demi kenyamanan jemaah. Dokumen perjalanan disiapkan dalam waktu tiga hari, termasuk penanganan keterlambatan penerbangan dan transportasi yang lancar dari kota cabang menuju Jakarta. Perlengkapan untuk beribadah seperti kain *ihram*, gamis, tas punggung, dan koper berukuran 24 inci disediakan tanpa biaya tambahan.¹²⁶

2. Profesionalisme Akomodasi

Hotel bintang 4-5 yang terletak tidak jauh dari Masjidil Haram (contohnya Fairmont Clock Tower dan Jumeirah Jabal Omar) serta Nabawi (Darul Iman Al Haram), menyediakan layanan penuh dengan 3 kali makan halal setiap harinya. Semua hotel dilengkapi AC, WiFi, layanan kamar 24 jam, dan prioritas akses Haram untuk memaksimalkan ibadah. Dan tersedia mutawif berkualifikasi S2 dari Saudi, tur kota di Makkah, Madi-nah, dan Thaif, air zamzam (jika memungkinkan).

¹²⁶ Uhud Tour Makassar, “Uhud Tour sar”, 2024, <https://uhudtourmakassar.com>. (Diakses 13 Februari 2026).

Salah satu travel umrah yang juga dikenal luas di Indonesia adalah Alhijaz Indowisata. Mereka sudah lama menyelenggarakan ibadah umrah dan haji khusus, dan memiliki nama yang bagus di masyarakat. Dengan jaringan yang luas dan sistem yang teratur, Alhijaz bisa memberikan pelayanan yang stabil kepada para jemaah. Mereka menawarkan berbagai pilihan paket dengan hotel yang nyaman dan transportasi yang memadai. Selain itu, mereka juga memberikan informasi tentang harga dan paket umrah dengan jelas, sehingga jemaah bisa memilih sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan mereka. Banyak orang yang sudah pergi umrah dengan Alhijaz, dan jumlahnya terus bertambah setiap tahunnya, ini menunjukkan bahwa mereka memang dipercaya oleh masyarakat.

1. Profile Alhijaz Indowisata.

Travel Umrah dan Haji Plus Alhijaz Indowisata didirikan pada tahun 2000 oleh Bapak H. Abdullah Djakfar Muksen. Nama Alhijaz ini sebenarnya adalah sebutan untuk kota suci Mekah dan Madinah pada zaman Rasulullah saw. Memiliki ijin resmi dari pemerintah Indonesia sebagai biro perjalanan umrah

yang resmi. Dan terdaftar sebagai anggota dari organisasi ASITA, HIMPUIH, dan IATA.¹²⁷

Alhijaz telah lulus uji dan bersertifikasi memenuhi kualifikasi atas standar layanan internasional SNI ISO 9001:2015 QMS Quality Management System. Sekarang, Alhijaz menjadi salah satu biro perjalanan umrah yang membanggakan umat muslim Indonesia dengan jadwal keberangkatan yang hampir setiap hari dan selalu tepat waktu. kinerja yang memuaskan dan telah mendapat anugerah predikat Akreditasi “A” sebagai biro perjalanan umrah haji.

Para manajemen dan staf siap melayani para tamu Allah dengan amanah. Setiap keberangkatan didampingi oleh seorang ustad pembimbing yang berpengalaman, yang memandu setiap kegiatan ibadah selama di kota Mekah dan Madinah, sehingga seluruh rangkaian ibadah sesuai dengan Sunnah Nabi. Selain itu, para jemaah juga akan ditemani oleh seorang *Tour Leader* Profesional yang siap membantu segala keperluan teknis mulai dari keberangkatan hingga kepulangan. Alhijaz Indowisata berkomitmen untuk memberikan layanan perjalanan ibadah di tanah suci yang tidak hanya nyaman, tetapi juga memberi makna spiritual, sehingga para jemaah

¹²⁷ Alhijaz Indowisata, “*Profil Perusahaan Alhijaz Indowisata*”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

dapat menjadi pribadi muslim yang lebih baik setelah menunaikan ibadah umrah haji.

2. Alamat Dan Kontak

PT Alhijaz Indowisata terletak di Graha Alhijaz, Jalan Dewi Sartika No. 239A, Cawang, Jakarta Timur. Anda bisa menghubungi melalui telepon atau call center whatsApp di nomor 0858-0601-1212. Telepon kantor (021) 801 1111. Email: alhijaz_indowisata@Hotmail.com jam operasional Senin hingga Jumat mulai pukul 08.00 hingga 17.00. Pada hari Sabtu dan Minggu, jam operasional sedikit berbeda, yaitu sekitar pukul 09.00 hingga 13.00.¹²⁸

3. Struktur Organisasi

- a. Pimpinan Perusahaan: Komisaris Utama: H. Syaiful Bahri dan Direktur Utama (CEO): H. Muchammad Amin
- b. Divisi Operasional: Manajer Operasional dan Koordinator Lapangan (Handling Jemaah): Tim operasional keberangkatan
- c. Divisi Pelayanan Jemaah: Kepala Customer Service: Tim layanan pelanggan dan Mutawif/Pembimbing Ibadah: Ustadz pembimbing (bervariasi sesuai kloter)

¹²⁸ Alhijaz Indowisata, “Kontak dan Informasi Kantor Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

- d. Divisi Keuangan & Administrasi: Manajer Keuangan: Tim keuangan internal dan Administrasi Dokumen: Staf pengurusan visa, tiket, dan dokumen perjalanan
- e. Divisi Marketing & Promosi: Manajer Marketing: Tim pemasaran nasional dan Tim Agen & Kemitraan: Mitra cabang dan perwakilan daerah.
- f. Divisi IT & Sistem: Tim IT: Pengelola sistem pendaftaran dan database jemaah.¹²⁹

4. Legalitas resmi dari Menteri Agama (Kemenag)

Aspek yang sangat penting saat memilih biro perjalanan umrah adalah legalitas. Alhijaz Indowisata telah memiliki izin resmi dari pemerintah. Izin ini dikeluarkan oleh Kementerian Agama Republik Indonesia, sehingga kita bisa yakin bahwa mereka memenuhi standar yang ditetapkan.

Bukti Legalitas Resmi dari Alhijaz Indowisata:

¹²⁹ Alhijaz Indowisata, “*Struktur Organisasi Alhijaz Indowisata*”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

←

Penyelenggaraan Umrah (PPIU)

alhijaz indowisata

Q

Filter

PT. ALHIJAZ INDOWISATA

No Telepon

082122227222

Nomor SK

NOMOR U.490 TAHUN 2020 (NOMOR 418 TAHUN 2017)

Tgl SK

06 Desember 2020

Direktur

ACHMAD

Nilai Akreditasi

A (28 Agustus 2025 s/d 27 Agustus 2030)

Alamat

GRAHA ALHIJAZ LT. 3 JL. DEWI SARTIKA NO. 239
A +62 21-801 1111 / +62 821 2222 7222

Email

ALHIJAZ_INDOWISATA@HOTMAIL.COM

Status PPIU

AKTIF

5. Aspek Pelayanan

Pelayanan Alhijaz Indowisata sangat baik. Mereka menyediakan pelayanan menyeluruh mulai dari sebelum berangkat, saat melaksanakan ibadah, hingga setelah kembali ke Indonesia. Pelayanan ini didukung oleh orang-orang profesional, sistem yang terorganisir, dan fasilitas

yang memadai. Ini membuat jemaah merasa nyaman dan puas saat menjalankan ibadah umrah.¹³⁰

Saat jemaah melakukan ibadah, pelayanan Alhijaz semakin terasa. Tour leader dan mutawif yang berpengalaman selalu membantu dan memandu jemaah. Mulai dari proses *check-in* di bandara hingga tiba di tanah suci, semua dijelaskan dengan terstruktur. Di Mekkah dan Madinah, jemaah mendapatkan bimbingan ibadah langsung, termasuk saat melakukan *tawaf*, *sa'i*, dan ibadah lainnya. Mereka juga menyediakan akomodasi yang nyaman, seperti hotel dekat masjid, transportasi yang baik, dan makanan yang sesuai dengan selera jemaah Indonesia. Ini semua untuk menjaga kenyamanan fisik dan spiritual jemaah.

Alhijaz tidak hanya memperhatikan pelayanan teknis, tetapi juga memperhatikan sisi manusiawi. Mereka memperlakukan jemaah seperti tamu, bukan hanya pelanggan. Mereka cepat merespons keluhan, membantu jemaah lanjut usia, dan berkomunikasi dengan ramah. Ini membuat pelayanan mereka semakin baik. Secara keseluruhan, pelayanan Alhijaz Indowisata sangat baik. Mereka memiliki sistem yang terorganisir, tenaga profesional, dan pengalaman operasional. Kombinasi antara pelayanan teknis yang rapi dan pendekatan yang

¹³⁰ Alhijaz Indowisata, “Pelayanan Jemaah Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

humanis membuat jemaah merasa aman, nyaman, dan puas saat menjalankan ibadah umrah.

6. Aspek Fasilitas

Aspek fasilitas sangat penting dalam menentukan kualitas pelayanan travel umrah. Alhijaz Indowisata menyediakan fasilitas yang dirancang untuk membuat jemaah merasa nyaman selama perjalanan ibadah. Fasilitas yang disediakan termasuk akomodasi hotel yang letaknya strategis, dekat dengan Masjidil Haram di Mekkah dan Masjid Nabawi di Madinah. Ini membuat jemaah lebih mudah menjalankan ibadah. Transportasi yang digunakan adalah bus ber-AC yang terorganisir dengan baik, sehingga jemaah dapat bergerak dengan lancar selama di Arab Saudi.¹³¹

Dalam hal transportasi udara, Alhijaz bekerja sama dengan maskapai penerbangan yang terpercaya, sehingga jemaah merasa aman dan nyaman selama perjalanan. Untuk makanan, jemaah disediakan makanan yang sesuai dengan cita rasa Indonesia, sehingga lebih mudah diterima oleh semua jemaah. Selain itu, Alhijaz Indowisata juga menyediakan perlengkapan ibadah dan fasilitas tambahan lainnya untuk menunjang kebutuhan jemaah selama di tanah suci.

7. Aspek dan Transparansi Harga

¹³¹ Alhijaz Indowisata, “Fasilitas dan Layanan Jemaah Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

Alhijaz Indowisata punya beberapa pilihan paket umrah yang bisa kamu pilih. Ada kategori reguler, medium, premium, dan umrah plus. Harga tiap paket beda-beda tergantung fasilitas yang didapat.¹³²

Paket Umrah Reguler (Ekonomi)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 25.000.000 – Rp 32.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat ekonomi, Hotel bintang 3 (jarak relatif lebih jauh dari masjid), Makan 3 kali sehari Transportasi bus AC, Pembimbing ibadah

Paket Umrah Medium (Standar Plus)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 33.000.000 – Rp 40.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat ekonomi (maskapai ternama) Hotel bintang 4 (lebih dekat ke masjid), Konsumsi lebih variatif dan pendampingan intensif.

Paket Umrah Premium (VIP)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 45.000.000 – Rp 60.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat (direct flight / terbaik), Hotel bintang 5 dekat Masjidil Haram & Nabawi, Makan premium, Layanan fast track / prioritas dan Pendamping khusus.

Paket Umrah (Plus Wisata)

¹³² Alhijaz Indowisata, “Paket dan Harga Umrah Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

- a. Durasi: 12–16 hari
 - b. Harga: ± Rp 40.000.000 – Rp 70.000.000
 - c. Tujuan tambahan: Turki, Dubai, Mesir, dll
 - d. Fasilitas: Semua fasilitas umrah, Tambahan city tour luar negeri, *Guide* wisata
8. Reputasi Alhijaz Indowisata.

Reputasi Alhijaz Indowisata tergolong baik dan terpercaya. Pengalaman panjang dalam menyelenggarakan umrah dan haji khusus, legalitas resmi dari Kementerian Agama, serta akreditasi yang tinggi menjadi dasar kepercayaan ini. Kemampuan memberangkatkan jemaah dalam jumlah besar setiap tahun, ditambah testimoni positif dari peserta, semakin memperkuat bukti kualitas layanan mereka.

Konsistensi dalam menjaga mutu pelayanan termasuk ketepatan jadwal keberangkatan, profesionalisme pembimbing ibadah, dan kesesuaian fasilitas dengan yang dijanjikan memperkuat citra positif perusahaan di mata masyarakat. Semua faktor ini menempatkan Alhijaz Indowisata sebagai salah satu travel yang memiliki daya saing kuat dalam industri penyelenggaraan ibadah umrah di Indonesia.

9. Testimoni Jemaah

Testimoni Jemaah (Representasi Umum).¹³³

a. Testimoni 1

“Alhamdulillah, saya sangat bersyukur karena perjalanan umrah bersama Alhijaz Indowisata berjalan dengan sangat lancar. Sejak awal keberangkatan hingga kembali ke tanah air, kami selalu didampingi dengan baik oleh tim Alhijaz Indowisata. Pembimbing ibadah yang mereka sediakan sangat membantu kami dalam memahami setiap rangkaian ibadah, sehingga kami bisa menjalankannya dengan lebih khuyuk dan penuh makna.”

b. Testimoni 2

“Pelayanan yang diberikan sangat memuaskan. Hotel yang disediakan nyaman dan dekat dengan masjid, makanan juga cocok dengan selera Indonesia. Tim travel selalu sigap membantu, terutama bagi jemaah yang membutuhkan perhatian khusus.”

c. Testimoni 3

“Saya merasa aman dan tenang selama perjalanan. Semua sudah diatur dengan rapi, mulai dari jadwal keberangkatan, transportasi, hingga kegiatan

¹³³ Alhijaz Indowisata, “Testimoni Jemaah Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

ibadah. InsyaAllah saya ingin kembali umrah bersama Alhijaz di kesempatan berikutnya.”

Poin utama yang mencerminkan kualitas layanan, yaitu:

- a. Pelayanan yang profesional dan terorganisir membuat jemaah merasa nyaman. Sejak awal hingga akhir perjalanan, jemaah merasakan pendampingan yang baik.
- b. Fasilitas yang disediakan juga nyaman dan sesuai harapan. Akomodasi, konsumsi, dan transportasi dinilai memadai dan mendukung ibadah dengan baik.
- c. Pembimbing ibadah yang kompeten membantu jemaah. *Mutawif* mampu membimbing jemaah dengan jelas dan mudah dipahami, membuat proses ibadah lancar.
- d. Tingkat kepuasan dan kepercayaan yang tinggi terlihat dari banyaknya jemaah yang merasa puas. Mereka berkeinginan untuk kembali menggunakan layanan yang sama karena sudah terbukti memberikan pengalaman yang baik.

10. Jumlah jemaah yang stabil dan meningkat

Jumlah jemaah yang memilih sebuah travel umrah sebenarnya bisa jadi gambaran seberapa percaya masyarakat pada travel tersebut. Alhijaz Indowisata menunjukkan tren yang cukup stabil dan terus meningkat

seiring waktu. Kita bisa lihat ini dari jadwal keberangkatan jemaah yang selalu konsisten tiap periode, ditambah minat masyarakat yang meningkat. Pelayanan yang memuaskan dan reputasi perusahaan yang bagus jadi faktor pendukung.¹³⁴

Jaringan pemasaran yang luas dan banyak pilihan paket juga membantu menarik jemaah dari berbagai latar belakang. Stabilitas jumlah jemaah juga berarti perusahaan bisa menjaga kualitas layanan dalam jangka panjang. Sementara itu, peningkatan jumlah jemaah menunjukkan masyarakat semakin percaya, baik dari pengalaman pribadi maupun rekomendasi dari jemaah sebelumnya.

Indikator Stabil dan Meningkatkan:

Keberangkatan rutin setiap periode menandakan bahwa operasional travel berjalan dengan konsisten. Ini membantu membangun kepercayaan di kalangan jemaah. Banyak jemaah yang kembali menggunakan jasa travel yang sama, yang menunjukkan kepuasan mereka dengan layanan yang diberikan.

Rekomendasi dari mulut ke mulut juga sangat berpengaruh, karena testimoni positif dari jemaah sebelumnya mendorong penambahan jemaah baru. Dengan perluasan jaringan dan cabang, travel dapat

¹³⁴ Alhijaz Indowisata, “Jumlah dan Kepercayaan Jemaah Alhijaz Indowisata”, 2026, <https://alhijaz.id>. (Diakses 13 April 2026).

memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan jumlah pendaftar, sehingga membantu meningkatkan kesuksesan travel secara keseluruhan.

11. Profesionalisme Keberangkatan

Proses keberangkatan dimulai dengan penjadwalan yang jelas. Ini dilakukan sesuai dengan paket yang dipilih oleh jemaah. Mereka mendapatkan informasi tentang waktu keberangkatan, maskapai, dan teknis perjalanan dengan rinci sebelum hari keberangkatan. Pihak travel juga melakukan koordinasi yang baik dalam mengurus dokumen seperti visa dan tiket. Ini membantu meminimalkan risiko keterlambatan atau kendala administratif.

Saat hari keberangkatan tiba, jemaah didampingi oleh tim *handling* dan *tour leader* yang profesional. Mereka membantu jemaah mulai dari proses *check-in* di bandara hingga keberangkatan menuju Arab Saudi. Pendampingan ini sangat membantu jemaah, terutama mereka yang baru pertama kali berangkat, agar tidak bingung selama perjalanan.

1) Profile Maghfirah Travel.

Maghfirah Travel adalah perusahaan yang melayani perjalanan ibadah umrah dan haji khusus, serta telah beroperasi sejak tahun 2001. Perusahaan ini didirikan oleh Dr. H. Ahmad Hatta, M.A. dan H.

Firman M. Nur, M.Sc. dengan badan hukum PT Kafilah Maghfirah Wisata. Sejak awal berdiri, travel ini menekankan pada layanan perjalanan religius yang tidak hanya berupa wisata, tetapi juga membantu dalam pembinaan ibadah secara menyeluruh.¹³⁵

2) Alamat dan Kontak

Maghfirah Travel berpusat di Jakarta Timur, tepatnya di Jl. Raya Pondok Gede No. 12, Lubang Buaya, Cipayung. Alamat ini menjadi pusat operasional untuk layanan jemaah umrah dan haji khusus. Untuk informasi, Maghfirah Travel dapat dihubungi melalui telepon kantor di (021)8401212, atau dikunjungi situs resmi di www.maghfirah.co.id. Jam operasional layanan adalah Senin–Jumat pukul 08.00–17.00. Pada Sabtu dan Minggu layanan tetap tersedia dengan jam yang lebih singkat, yakni sekitar pukul 09.00–13.00.

3) Struktur Organisasi

a. Pembina Utama: Dr. H. Ahmad Hatta, MA, Berperan sebagai pendiri sekaligus pembimbing utama dalam aspek manasik dan nilai spiritual jemaah.

¹³⁵ Maghfirah Travel, “*Profil Maghfirah Travel*”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

- b. Pimpinan Perusahaan: H. Firman M. Nur, M.Sc Bertanggung jawab atas kebijakan strategis, operasional, dan pengembangan bisnis travel.
- c. Manajemen Inti (Top Management): General Manager / Operational Manager, Manager Keuangan Manager Marketing, Mengelola operasional harian, keuangan, serta strategi pemasaran jemaah.
- d. Divisi Operasional: Tim Handling Jemaah, Tour Leader / *Muthawif* (Pembimbing Ibadah), Ticketing & Visa Staff, Bertugas mengatur keberangkatan, akomodasi, transportasi, serta bimbingan ibadah di lapangan.
- e. Divisi Marketing & Customer Service: Marketing Executive, Customer Service, Digital Marketing, Menarik calon jemaah, memberikan informasi paket, dan melayani konsultasi.
- f. Divisi Keuangan & Administrasi: Staff Keuangan, Administrasi Jemaah, Mengelola pembayaran, dokumen, serta administrasi perjalanan.
- g. Divisi IT & Media: Web Developer, Desain Grafis / Konten, Mendukung promosi digital dan sistem informasi perusahaan.

4. Legalitas Resmi dari Menteri Agama (Kemenag)

Maghfirah Travel (PT Kafilah Maghfirah Wisata)
resmi terdaftar di Kementerian Agama Republik

Indonesia sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) melalui Surat Keputusan Nomor D/252 Tahun 2002, yang kemudian diperbarui menjadi Nomor U.561 Tahun 2020. Perusahaan ini juga memperoleh izin sebagai Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) berdasarkan Surat Keputusan Nomor D/222 Tahun 2004, yang diperbarui menjadi Nomor 557 Tahun 2019. Izin-izin tersebut menunjukkan bahwa Maghfirah Travel telah memenuhi persyaratan administratif, teknis, dan operasional yang ditetapkan pemerintah dan berada di bawah pengawasan langsung Kementerian Agama. Dengan demikian, status legal ini bukan hanya bukti sahnya operasional perusahaan, tetapi juga mencerminkan komitmen untuk menyediakan layanan ibadah yang aman, profesional, dan sesuai ketentuan syariah serta regulasi yang berlaku.

Bukti Legalitas Resmi dari Maghfirah Travel:¹³⁶

¹³⁶ Maghfirah Travel, “*Legalitas dan Perizinan Maghfirah Travel*”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).



5. Aspek Pelayanan

Maghfirah Travel (PT Kafilah Maghfirah Wisata) menghadirkan layanan yang meliputi bimbingan manasik

intensif, pendampingan oleh *muthawif* yang berkompeten, serta administrasi yang terstruktur dan transparan. Jemaah juga mendapat dukungan komunikasi yang responsif melalui customer service yang siap menangani berbagai kebutuhan dan kendala. Semua layanan diselenggarakan sesuai standar Kementerian Agama Republik Indonesia, mencerminkan perpaduan antara kualitas manajerial dan prinsip-prinsip syariah. Dengan demikian, pelayanan tidak sekadar jasa melainkan bentuk tanggung jawab moral untuk memastikan ibadah jemaah berlangsung dengan khusyuk, aman, dan nyaman.¹³⁷

6. Aspek Fasilitas

Maghfirah Travel (PT Kafilah Maghfirah Wisata) menyediakan paket yang mencakup tiket pesawat pulang-pergi, penginapan strategis di sekitar Masjidil Haram dan Masjid Nabawi, transportasi darat yang nyaman selama di Arab Saudi, serta konsumsi yang disesuaikan dengan kebutuhan jemaah Indonesia. Jemaah juga menerima perlengkapan umrah seperti koper, seragam, dan buku panduan manasik untuk mendukung kelancaran ibadah. Selain itu tersedia fasilitas tambahan seperti kereta cepat (Haramain), city tour, dan bimbingan ibadah oleh *muthawif* profesional. Seluruh fasilitas diselenggarakan sesuai standar

¹³⁷ Maghfirah Travel, “Pelayanan Jemaah Maghfirah Travel”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

Kementerian Agama Republik Indonesia untuk menjamin kenyamanan dan keamanan jemaah.

7. Aspek dan Transparansi Harga

Penyelenggara perjalanan ibadah profesional, Maghfirah Travel (PT Kafilah Maghfirah Wisata) menyediakan berbagai paket umrah yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial jemaah. Paket ditawarkan dalam beberapa kategori reguler, medium, premium, dan umrah plus yang berbeda harga berdasarkan fasilitas dan kualitas layanan yang diberikan.¹³⁸

Paket Umrah Reguler (Ekonomi)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 37.000.000 – Rp 39.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat ekonomi, hotel bintang 3 (jarak relatif lebih jauh dari masjid), konsumsi 3 kali sehari, transportasi bus AC, serta pembimbing ibadah (*muthawif*).

Paket Umrah Medium (Standar Plus)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 40.000.000 – Rp 43.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat ekonomi (maskapai ternama), hotel bintang 4 (lebih dekat ke masjid), konsumsi lebih variatif, transportasi

¹³⁸ Maghfirah Travel, “Paket dan Harga Umrah Maghfirah Travel”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

yang lebih nyaman, serta manasik dan pendampingan ibadah yang lebih intensif.

Paket Umrah Premium (VIP)

- a. Durasi: 9–12 hari
- b. Harga: ± Rp 45.000.000 – Rp 60.000.000
- c. Fasilitas: Tiket pesawat direct flight atau maskapai terbaik, hotel bintang 5 yang dekat dengan Masjidil Haram dan Masjid Nabawi, konsumsi premium, layanan fast track/prioritas, serta pendampingan khusus bagi jemaah.

Paket Umrah Plus (Wisata Religi)

- a. Durasi: 12–16 hari
- b. Harga: ± Rp 45.000.000 – Rp 75.000.000
- c. Tujuan tambahan: Turki, Dubai, Mesir, dan destinasi internasional lainnya
- d. Fasilitas: Seluruh fasilitas umrah standar ditambah program city tour luar negeri, *guide* wisata profesional, serta pengalaman perjalanan religi yang lebih luas.

2. Reputasi Maghfirah Travel

Reputasi Maghfirah Travel sebagai penyelenggara umrah dan haji khusus di Indonesia sangat baik dan terpercaya. Hal ini dibangun dari pengalaman panjang, kepemilikan izin resmi, dan konsistensi dalam kualitas pelayanan. Sejak

didirikan pada 2001, Maghfirah Travel memegang izin PPIU dan PIHK dari Kementerian Agama, menunjukkan kepatuhan tinggi terhadap regulasi.

Maghfirah Travel juga memiliki akreditasi A dan sertifikasi manajemen mutu internasional ISO 9001:2015, yang menandakan bahwa sistem pelayanannya memenuhi standar kualitas yang terukur. Dari sisi jemaah, berbagai testimoni menunjukkan tingkat kepuasan tinggi, terutama terkait bimbingan ibadah, layanan tim, dan kenyamanan fasilitas selama perjalanan.

3. Testimoni Jemaah

Berdasarkan pengalaman ribuan jemaah yang menggunakan layanan Maghfirah Travel (PT Kafilah Maghfirah Wisata), tiga testimoni representatif yang mencerminkan tingkat kepuasan umum:¹³⁹

a. Testimoni 1

“Alhamdulillah, perjalanan umrah bersama Maghfirah Travel memberikan pengalaman ibadah yang sangat berkesan dan penuh kekhusyukan. Pelayanan sejak awal sampai akhir sangat profesional dan terorganisir dengan baik.”

¹³⁹ Maghfirah Travel, “Testimoni Jemaah Maghfirah Travel”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

b. Testimoni 2

“Saya sangat puas dengan fasilitas yang disediakan. Hotelnya nyaman, makanannya sesuai selera Indonesia, dan lokasinya strategis sehingga memudahkan kami beribadah.”

c. Testimoni 3

“Perjalanan umrah bersama Maghfirah Travel membuat saya merasa aman dan tenang. Semua kebutuhan jemaah disiapkan dengan rapi, sehingga kami bisa sepenuhnya fokus beribadah.”

Poin utama yang mencerminkan kualitas layanan, yaitu:

a. Profesionalisme Pelayanan

Pelayanan diselenggarakan secara terstruktur dan rapi, mulai dari pendaftaran dan manasik hingga pelaksanaan ibadah di tanah suci, dengan pendampingan tim yang berpengalaman.

b. Kualitas Fasilitas

Fasilitas disiapkan dengan baik, meliputi akomodasi hotel yang nyaman, transportasi yang layak, serta penyajian konsumsi yang terjamin kebersihan dan kehalalannya.

c. Bimbingan Ibadah

Tersedia pembimbing (*muthawwif/ustadz*) yang kompeten untuk memberikan arahan ibadah sesuai tuntunan syariat, sehingga jemaah dapat melaksanakan ibadah dengan benar.

d. Transparansi Informasi dan Harga

Informasi tentang paket, biaya, dan layanan disampaikan secara jelas dan terbuka agar jemaah tidak mengalami ketidakpastian.

e. Responsivitas dan Komunikasi

Mudahnya menghubungi pihak travel lewat berbagai saluran dan seberapa cepat mereka menanggapi kebutuhan atau keluhan jemaah.

f. Keamanan dan Kenyamanan Jemaah

Keselamatan, kesehatan, dan kenyamanan jemaah selama perjalanan menjadi prioritas utama dalam setiap layanan yang diberikan.

8. Jumlah jemaah yang stabil dan meningkat

Jumlah jemaah yang stabil dan cenderung meningkat adalah indikator penting dalam menilai kualitas dan kredibilitas sebuah penyelenggara umrah. Di Maghfirah Travel, pertumbuhan jemaah dari waktu ke waktu mencerminkan tingginya kepercayaan masyarakat terhadap layanan yang disediakan. Kestabilan ini berakar pada konsistensi perusahaan dalam menjaga mutu layanan

mulai dari proses pendaftaran dan bimbingan manasik hingga pelaksanaan ibadah di tanah suci. Selain itu, kepuasan jemaah yang telah berangkat mendorong promosi dari mulut ke mulut yang efektif, sehingga menarik minat calon jemaah baru.¹⁴⁰

Indikator Stabil dan Meningkatkan:

a. Konsistensi Jumlah Keberangkatan

Jadwal keberangkatan terlaksana secara rutin setiap bulan atau pada musim tertentu tanpa penurunan signifikan.

b. Peningkatan Jumlah Jemaah per Tahun

Terdapat tren kenaikan jumlah jemaah dari tahun ke tahun yang mencerminkan pertumbuhan permintaan.

c. Tingginya Repeat Order (Jemaah Kembali)

Banyak jemaah yang kembali menggunakan layanan travel atau merekomendasikannya kepada keluarga dan kerabat.

d. Perluasan Jangkauan Wilayah

Asal jemaah semakin beragam tidak lagi hanya dari satu daerah, tetapi tersebar ke berbagai provinsi.

e. Testimoni dan Rekomendasi Positif

Ulasan positif dari jemaah terus meningkat dan mendorong minat calon jemaah baru.

¹⁴⁰ Maghfirah Travel, “Jumlah dan Kepercayaan Jemaah Maghfirah Travel”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

f. Kemitraan yang Berkembang

Kerja sama dengan instansi, komunitas, dan lembaga lain semakin bertambah, mendukung pertumbuhan jumlah jemaah.

9. Profesionalisme Keberangkatan

Profesionalisme dalam proses keberangkatan adalah indikator utama kualitas layanan travel umrah. Di Maghfirah Travel, hal ini terlihat dari kesiapan dan ketepatan dalam mengelola semua tahapan, mulai persiapan hingga keberangkatan jemaah.

Ini mencakup ketepatan jadwal penerbangan, kelengkapan dokumen perjalanan seperti visa dan paspor, serta koordinasi terstruktur antara pihak travel, maskapai, dan jemaah. Selain itu, pendampingan oleh tim berpengalaman dari keberangkatan di bandara hingga tiba di tanah suci menunjukkan tingkat profesionalisme yang tinggi.¹⁴¹

10. Profesionalisme Akomodasi

Profesionalisme dalam penyediaan akomodasi sangat penting untuk memastikan kenyamanan jemaah selama menjalankan ibadah di tanah suci. Di Maghfirah Travel, hal ini terlihat dari pemilihan hotel yang strategis terutama yang berdekatan dengan Masjidil Haram di

¹⁴¹ Maghfirah Travel, “*Profesionalisme Keberangkatan Maghfirah Travel*”, 2026, <https://maghfirah.co.id>. (Diakses 13 April 2026).

Makkah dan Masjid Nabawi di Madinah sehingga jemaah lebih mudah bergerak untuk beribadah.

Kualitas akomodasi juga dijaga lewat standar kebersihan, kenyamanan kamar, dan kelengkapan fasilitas yang sesuai dengan masing-masing paket. Pengelolaan penempatan kamar yang rapi dan pelayanan yang cepat tanggap terhadap kebutuhan jemaah merupakan bagian integral dari profesionalisme tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

AbdulBasir, *“Kebijakan Moderat Dalam Penetapan Biaya Umrah Referensi”*, <https://kemenag.go.id/kolom/kebijakan-moderat-dalam-penetapan-biaya-umrah-referensi-VaWIF> (diakses 16 November 2025).

Agung, Kuriawan Ade, *“HajjConnect: Sistem Manajemen Travel Haji & Umrah Berbasis Web dengan Fitur Pemesanan dan Pengelolaan Data Jemaah”*, Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin, 5.3 (2025).

Akhun, *Penyedia Vaksin Meningitis (& Polio?) untuk Haji & Umrah 2025* (2025).

Akhun, *Tips & Trik Umrah Mandiri Visa Transit Mendukung Visi Saudi 2030* (2025).

Al-Albani, *Tuntunan Manasik Haji Nabi SAW* (2017).

Alawiy, Ahmad, *Umrah: Panduan Ibadah Umrah Praktis Lahir Batin* (2020).

Alfadhilah, Jauharotina, dan Firyal Tahiyah, *“Regulasi Penyelenggaraan Haji Khusus dan Umrah oleh PT Prayogi Lintas Persada Tuban”*, Aswalalita: Journal of Dakwah Management, no. 02 (2023).

Alim, Syaiful, *Menuju Umrah dan Haji Maburr* (2019).

Alvita, dan Widad, *“Implementasi Pelayanan Travel Haji dan Umrah pada Jama'ah di PT HEMA Tour and Travel & PT Noor Alia Bondowoso”*, Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, no. 5 (2025).

Amelya, Siska, *“Kebijakan Integratif Penanggulangan Tindak Pidana Penipuan oleh Travel Umrah”*, Jurnal Ilmiah Nasional Mahasiswa Hukum, 4 (2021).

Ananda, Dewi Reviona, *“Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Customer Retention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening”*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12.1 (2025).

Andianny, Dinna, *The Spiritual Journey* (2020).

Andrian, dan Zarkasi, *“Pengawasan Kepala Kantor Kemenag Jambi terhadap Perjalanan Umrah Berdasarkan Undang-Undang”*, Limbago: Journal of Constitutional Law, 4.1 (2024).

Anggraeni, Avita, *“Risiko Kecurangan (Fraud) pada Industri Travel Ibadah di Indonesia: Analisis Kasus Penipuan PT Madina Berkah Wisata”*, Jurnal Penelitian Nusantara, 1 (2025).

Angraini, dan Darmawan, *“Strategi Seksi Penyelenggaraan Umrah dalam Mengawasi Travel yang Bermasalah di Kementerian Agama Kota Palembang”*, Scidacplus (2024).

Arkanadya, *Melangkah Mandiri Menuju Baitullah: Panduan Lengkap Umrah Mandiri* (2026).

Asyi, *Jejak Rindu di Tanah Haram* (2025).

Aziz, Abdul, dan Kustini, *Manajemen Perjalanan Ibadah Haji dan Umrah* (2018).

Az-Zaki, *Tips Sehat Haji & Umrah* (2017).

Balai Penelitian dan Pengembangan Agama Jakarta, *Mewujudkan Penyuluh Agama Islam Non-PNS Profesional: Bimbingan dan Penyuluhan Agama oleh Penyuluh Agama Islam Non-PNS* (2016).

BFI, *“10 Tips Memilih Travel Umrah yang Perlu Anda Ketahui”*, <https://www.bfi.co.id/id/blog/10-tips-memilih-travel-umrah-yang-perlu-anda-ketahui> (diakses 16 November 2025).

Cahyono, Kukuh, dan Ani Nurul Imtihanah, *“Strategi Pemasaran Biro Umrah dan Haji pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Biro Umrah Haji di Kota Metro)”*, Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah, 1.2 (2021).

Carakawisata, *“Pengalaman Umrah: Cerita dari Jemaah yang Menginspirasi”*, <https://carakawisata.id/pengalaman-umrah-cerita-dari-jemaah-yang-menginspirasi/> (diakses 13 November 2025).

Chandra, Permana Teddy, *“Tinjauan Yuridis Pertanggungjawaban Pelaku Usaha dan Pemenuhan Hak Konsumen Pengguna Jasa Travel Haji dan Umrah dalam Kasus Penipuan*

dan Penggelapan oleh PT Naila Syafaah Wisata Mandiri”, Jurnal Hukum dan Kemasyarakatan Al-Hikmah, 5.1 (2024).

Sanja, Daffa Maulana, Eka Sri Wahyuni, and Khozin Zaki. "Analisis Manajemen Risiko Terhadap Perubahan Itinerary Perjalanan Umrah (Studi Pada PT Berkah Utama Tour and Travel Bengkulu)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11.1 (2026).

Detikjatim, “*Sederet Fakta Travel Umrah di Lamongan Tipu Jemaah hingga Rugi Rp 18 M*”, <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-8028413/sederet-fakta-travel-umrah-di-lamongan-tipu-jemaah-hingga-rugi-rp-18-m> (diakses 15 November 2025).

Embly, dan Cahaya, *Mengenal Islam: Pengantar Sederhana Menuju Agama Rahmatan Lil ‘Alamin* (2024).

Enjang, “*Analisis Kriminologi Kejahatan Penggelapan dan Penipuan Dana Umrah oleh Biro Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah PT Nabila Travel di Kota Medan*”, Jurnal Hukum Kaidah Media Komunikasi dan Informasi Hukum dan Masyarakat (2022).

Erliyanti, “*Pendampingan Calon Jemaah dalam Memilih Agen Travel Haji dan Umrah di Desa Talang Prapat Kecamatan Seluma Barat*” (2025).

Fatah, Muhammad Nailil Fahmi, dan Yuyun Affandi, “*Pandangan Nurcholish Madjid tentang Umrah dalam Paradigma Tasawuf*”, Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 18.5 (2024). Fasa, Muhammad Iqbal, *Manajemen Penyelenggaraan Haji dan Umrah* (Yogyakarta: Deepublish, 2021).

Giwangkara, *Cara Mudah Berbisnis Travel Umrah dan Haji Khusus* (2020).

Gobel, *Mudahnya Umrah Secara Mandiri: Lengkap dengan Tutorial Nisuk, Rencana Anggaran dan Itinerary Cerdas* (2025).

Hadiyatullah, *Panduan Praktis Haji dan Umrah* (2018).

Haji Kemenag, “*Jelang Persiapan Haji 2025, Arab Saudi*

Terapkan Aturan Baru”,
<https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/jelang-persiapan-haji-2025-arab-saudi-terapkan-aturan-baru> (diakses 14 November 2025).

Hamid, Noor, *Manajemen Bimbingan Haji dan Umrah* (Yogyakarta: Semesta Aksara, 2020).

Hanadya, Dwi, dan Nyayu Ully Auliana, “Pemenuhan Kebutuhan Pelayanan kepada Jemaah oleh KBIHU dan Tour & Travel Haji dan Umrah”, *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3.2 (2024).

Handayani, Wahyu, “Strategi Pemasaran Travel Umrah dan Haji dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah”, *Journal Artificial Intelligence and Digital Business*, 4.2 (2025).

Hanum, *Kota Suci Mekkah: Kota yang Diberkahi* (2023).

Hasan, dan Thayib, “Innovation in Umrah Travel with Digital Apps: Risk Management Strategy on Muslim Go App”, *Litera: Jurnal Multidisiplin*, 2.3 (2025).

Hasibuan, dan Sarma, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Paket Ibadah Umrah Reguler terhadap Kepuasan Jama'ah pada Travel PT Zam-Zam Wisata Islami”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 5.8 (2024).

Herningrum, dan Alfian, “Miqat dan Mahram bagi Jemaah Haji Indonesia serta Thawaf Ifadhah bagi Wanita Haid”, *Al Yasini: Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum, dan Pendidikan*, 6.36 (2021).

Hukum Online, “Umrah Mandiri Kini Legal, Kenali Syaratnya”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/umrah-mandiri-kini-legal-kenali-syaratnya-lt68faf7239339e/> (diakses 17 November 2025).

Insani, dan Febrian, “Analisis Manajemen Risiko dalam Pengelolaan Penyelenggaraan Ibadah”, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9 (2025).

Ismail, Muhammad Rayhan, Doni Jepisah, dan Yenti Fitri, “Analisis Pelaksanaan Vaksinasi Meningitis Meningokokus pada Jemaah Umrah di Balai Kekarantinaan Kesehatan Kelas I Dumai Tahun 2025”, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9 (2025).

Istiawati, Sri, “Tinjauan Yuridis terhadap Perjanjian

Wanprestasi Perjalanan Umrah”, Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan Juripol, 6.

Kasmiati, “*Efektivitas Pelayanan Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah*”, Jurnal Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah (2021).

Kemenag, “*Pengawasan PPIU Penting untuk Pengendalian Kualitas dan Kinerja*”, <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-pengawasan-ppiu-penting-untuk-pengendalian-kualitas-dan-kinerja-grpseo> (diakses 16 November 2025).

Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Surah Al-Mā'ūn ayat 6.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah di Indonesia (2019).

LspPengadaanIndonesia, “*Dokumen Apa Saja yang Diperiksa Saat Kajian Ulang?*”, <https://lspPengadaan.id/dokumen-apa-saja-yang-diperiksa-saat-kajian-ulang/> (diakses 17 November 2025).

Lubis, dan Maini, “*Protection Against Umrah Fraud Based on the Civil Code: Perlindungan terhadap Penipuan Umrah Berdasarkan UU KUH Perdata*”, Al Qanun: Jurnal Kajian dan Hukum Islam, 6 (2025).

Mabruktour, “*Pentingnya Memeriksa Legalitas Izin Travel Umrah Sebelum Memesan*”, <https://www.mabruk.co.id/berita-perusahaan-id/pentingnya-memeriksa-legalitas-izin-travel-umrah-sebelum-memesan-28370> (diakses 16 November 2025).

Mahendra, Nicholas Sion, dan Farida Indriani, “*Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Nilai Seumur Hidup Pelanggan dengan Komitmen Pelanggan sebagai Variabel Mediasi*” (2025).

Maisura, Fadhila, dkk., “*Sistem Rescheduling pada Travel Umrah Menurut Hukum Ekonomi Syariah: Studi pada*” (2024).

Manan, Abdul, *Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah di Indonesia* (2018).

Maylaffnatisya, “Strategi Penanganan dan Perlindungan Konsumen dalam Kasus Penipuan PT First Travel”, Jurnal Dimensi Hukum, 9.1 (2025).

Mujahid, *Kunci Penghapus Dosa: Dosa Bisa Dihapus* (2024).

Murtana, Agus, “Kesehatan Mental Mempengaruhi Istithaah Jemaah Haji”, Jurnal Profesi Keperawatan, 12.2 (2025).

Nafi, *Butuh Berapa Kelok Lagi untuk Sampai* (2023).

Najib, Afifuddin, Syair Qawaidul Iman (W 231): *Alih Aksara dan Ajaran Fiqih* (2018).

Namira Travel, “Pelajaran yang Bisa Dipetik dari Kasus Penipuan Jasa Umrah Murah”, <https://namira.travel/articles/pelajaran-yang-bisa-dipetik-dari-kasus-penipuan-jasa-umrah-murah> (diakses 15 November 2025).

Naufal, Muhammad, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jemaah Haji dan Umrah (Studi pada Al-Anshar Tour & Travel Haji & Umrah Bogor)”, Multiple: Journal of Global Multidisciplinary, 3.8 (2025).

Nisa, Noviyanti Choirun, “Hubungan Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian pada Layanan Travel Umrah PT Mitra Buana Foresindo”, Jurnal Sosial dan Ilmu (2025).

Noer, Mursal, *Digitalisasi Haji: Transformasi dan Implementasi Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT)*.

Nurcholish, Ahmad, dan Ahmad Syafi’i, *Regulasi Penyelenggaraan Haji dan Umrah di Indonesia* (2019).

Nurhayati, “Evaluasi Kebijakan Penyelenggaraan Haji dan Dampaknya terhadap Pengeluaran Pemerintah Indonesia Tahun 2023”, Jurnal Multidisiplin Indonesia, 1.1 (2023).

Pelitatravel, “Perbandingan Paket Umrah Reguler vs VIP – Mana yang Cocok untuk Anda?”, <https://pelitatravel.com/blog/detail/21/perbandingan-paket-umrah-reguler-vs-vip-mana-yang-cocok-untuk-anda> (diakses 17 November 2025).

Putri, Arina Saidah, *“Efektivitas Regulasi Pengawasan Pemerintah Indonesia dan Malaysia dalam Mencegah Penipuan Perjalanan Travel Umrah”*, Journal Islamic Studies of Muhammadiyah (2021).

Rahma, Holisatur, *“Upaya Mendamaikan Air Zam-Zam dalam Perspektif Hadis dan Sains”*, Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, 1.3 (2024).

Rahman, *Panduan Umrah Lengkap* (2025)

Rao, Azza Miftah, dan M. Fachran Haikal, *“Manajemen PHU (Penyelenggaraan Haji dan Umrah) Kanwil Kemenag Sumut dalam Upaya Pencegahan Penipuan Travel Haji dan Umrah”*, Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman, 24.1 (2025).

Rasyid, Abdul, *Manajemen Komunikasi Haji dan Umrah di Indonesia: Teori dan Praktik dalam Pelayanan* (2025).

Rasyid, Hamdan, Sutha, dan Muhlisin, *Panduan Muslim Seharian-hari* (2016).

Rohayana, dan Rohman, *Fiqh Ibadah: Suatu Pengantar* (2022).

Rohimat, Akhman, *“Strategi Pelayanan Travel Umrah dan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah pada PT Impresa Media Wisata”*, Jurnal Manajemen Haji dan Umrah, 4.1 (2024).

Rosmiati, dan Hasan, *“Implementasi Islamic Service Quality dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif: Studi Kasus Pelaku Usaha Biro”*, Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10 (2024).

Sanjaya, *Bedah Umrah dari A-Z: Kupas Tuntas Seluk-Beluk dan Business Process Travel Agen Haji dan Umrah* (2020).

Saputra, Ezi, *“Pengaruh Promosi Media Sosial, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Jemaah Umrah di PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru”*, Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 18.6 (2024).

Sarwat, Ahmad, *Fiqh Haji dan Umrah* (2018).

Sarwat, Ahmad, *Haji dan Umrah: Panduan Praktis*

Menuju Baitullah (2019).

Solikhan, Annas, “*Strategi Pemasaran Program Umrah sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Jemaah Umrah pada PT Jgrup*”, *Jurnal Ilmu Sosial*, 3.1 (2023).

Sumardiyono, Agus, *Panduan Haji & Umrah* (2017).

Sutrisno, Abu Zakariya, *Panduan Muslim Sesuai Al-Qur'an dan As-Sunnah* (2017).

Suyitno, *Manajemen Haji dan Umrah di Indonesia* (2019).

Syahputra, dan April, “*Analisis Pengawasan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) di Kota Pekanbaru*”, *Jurnal Penelitian and Other*, 5 (2025).

Syam, Nur, “*Kebijakan Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah*” (2020).

Syamsu, *Anatomi Rindu 2* (2018).

Syarifah, dan Riawan, *Cerita Teladan 25 Nabi dan Rasul* (2019).

Tarigan, Siti Maysyaroh, dan Rahmat Kurniawan, “*Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Jemaah Umrah pada PT Nadhira Berkah Haramain*”, *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4.1 (2024).

Thohari, *Perjalanan Religi Haji dan Umrah Pasca Pandemi Covid-19* (2023).

Tim Penyusun Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementerian Agama RI, *Bimbingan Manasik Haji dan Umrah* (Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia, 2020).

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Pemasaran Jasa* (2019).

Triharyanto, *Hikmah Perjalanan Suci: Makna Sejati Ibadah Umrah dan Haji* (2024).

Uhud Tour, “*Tentang Kami*”, 2022, <https://uhudtour.com/halaman/tentang-kami> (diakses 13 Februari 2026).

Uhud Tour, “*Uhud Tour*”, 2022, <https://uhudtour.com> (diakses 13 Februari 2026).

Uhud Tour, “*Umrah Akbar Platinum*”, 2022, <https://uhudtour.com/transaksi/paket-umrah/detail/203/31-juli-2025-umrah-akbar-platinum> (diakses 13 Februari 2026).

Wahab, *Umrah Antara Bisnis dan Ibadah* (2017).

Wulandari, *Untung Melimpah Ruah dari Bisnis Tour & Travel, Umrah, serta Paket Wisata Keliling Dunia* (2022).

Yaksi, *Calon Mualaf: Sebuah Pengantar Masuk Islam* (2018).

Yulia Afrina Nasution, *Manajemen Kesehatan Haji Indonesia: Panduan Komprehensif dari Hulu ke Hilir* (2026).

Zhafirahumrah, “*Testimoni Jemaah Umrah Jogja: Pengalaman Nyaman Bersama Zhafirah*”, <https://zhafirahumrah.co.id/testimoni-jemaah-umrah-jogja-pengalaman-nyaman-bersama-zhafirah> (diakses 16 November 2025).

Zulfah, Machnunah Ani, Muhamad Khoirur Roziqin, dan Fajar, “*Memahami Ilmu Fikih Perspektif Kitab Fathul Qorib*” (2023).

