

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Metode pembayaran *Shopee PayLater* memberikan dampak yang bersifat ganda bagi mahasiswa. Di satu sisi, *Shopee PayLater* memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam bertransaksi, terutama dalam kondisi keterbatasan dana dan kebutuhan mendesak. Namun di sisi lain, penggunaan yang tidak terkontrol berpotensi menimbulkan peningkatan perilaku konsumtif, kesulitan dalam manajemen keuangan, serta bertambahnya beban pengeluaran akibat kewajiban pembayaran cicilan, bunga, dan denda keterlambatan. Dengan demikian, dampak *Shopee PayLater* sangat bergantung pada pola penggunaan dan kedisiplinan pengguna dalam mengelola keuangan pribadi.
2. Dari perspektif ekonomi Islam, menunjukkan bahwa praktik *Shopee PayLater* belum sepenuhnya sejalan dengan prinsip-prinsip syariah. Ketidakjelasan akad, adanya tambahan pembayaran berupa bunga dan denda, serta potensi unsur gharar dan riba menjadi faktor utama ketidaksesuaian tersebut. Selain itu, kecenderungan perilaku konsumtif yang ditimbulkan oleh kemudahan *PayLater* bertentangan dengan prinsip Islam yang menekankan keseimbangan, keadilan, dan larangan perilaku berlebihan (*israf*). Meskipun demikian, *Shopee PayLater* tetap memiliki unsur kemaslahatan apabila digunakan secara terbatas dan sesuai kebutuhan, selama tidak menimbulkan mudarat bagi pengguna.

3. Perilaku mahasiswa UINFAS Bengkulu dalam menggunakan *Shopee PayLater* dipengaruhi oleh kemudahan teknologi, kondisi finansial, serta tingkat literasi keuangan. Mahasiswa cenderung memanfaatkan *Shopee PayLater* untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan akademik, namun kemudahan tersebut juga mendorong perilaku konsumtif dan pembelian impulsif pada sebagian mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan dan kedisiplinan yang baik cenderung mampu menggunakan *Shopee PayLater* secara lebih bijak, sementara mahasiswa yang kurang disiplin lebih rentan mengalami tekanan keuangan dan kesulitan pembayaran cicilan. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan dan pemahaman nilai-nilai ekonomi Islam menjadi hal yang penting dalam membentuk perilaku finansial mahasiswa yang bertanggung jawab.

B. Saran

Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan layanan *Shopee PayLater* secara bijak dan bertanggung jawab dengan mempertimbangkan kemampuan finansial yang dimiliki. Mahasiswa perlu meningkatkan kedisiplinan dalam mengelola keuangan pribadi, seperti membuat perencanaan anggaran dan mencatat pengeluaran, agar penggunaan *PayLater* tidak menimbulkan beban keuangan di masa mendatang. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan sehingga terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, Fitratul, Intan Adelia, Lusi Permata, Diana Novita, and Khairunnisa, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Alquran, *Departemen Agama Republik Indonesia* (Bandung: Jabal)

Amalia, Reski Husna, 'Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Palopo' (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2023)

Aman, Rajo, 'Dampak Menurunnya Harga Getah Karet Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan' (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019)

Amelia, Sella, 'Analisis Shopee Paylater Dan Shopee Game Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri' (Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un PGRI Kediri, 2022)

Arner, D.W, and Barberis, 'The Evolution Of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm?', 2016

Cahyadi, Okta Eri, 'Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee' (Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2021)

Damayanti, Alfina, 'Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif (Mahasiswa Esy Iain Metro Angkatan 2019)' (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2023)

Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran* (Bandung: Jabal)

Dwi, Silvia, Selvi Afrilyani, Pira Yunida, Isnanda Uswatun, M.Adma, and Alna Biyana, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Fathoni, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)

Fattah, Hartina, Ichwan Riadini, Jamaludin, and Sri Wahyuni Hasibuan, *Fintech Dalam Keuangan Islam Teori Dan Praktik, Publikasi Indonesia Utama* (Jakarta: PT Publica Indonesia Utama, 2022)

Fitriana, Bunga Ayu, 'Pengaruh Shopee Paylater, Voucher Ongkos Kirim Dan Flash Sale Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian' (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023)

Fitriani, Devi, 'Pengaruh Fitur Shopee Paylater Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif' (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023)

Hakim, Lukman, 'Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam' (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012), p. 172

Hardani, Helmina Andriani, and Dkk., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)

Jaya, Gio Fitra, Engga Devis Saputri, and Amallya Syahirah, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu, 2025)

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 15th Ed.* (New Jersey: Pearson Education, 2016)

Kurnia, Fiqih, Krismanto, Fadilatul, Puspita, Dela Yeyes, and Putri Afifah, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Lestari, Aisyah Anintia, 'Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Hadiah Game Shopee Tanam Dalam Membayar Transaksi Di Aplikasi Shopee' (Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)

Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)

Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)

Muhana, Hammam Adi, 'Analisis Pelaksanaan Sistem Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee Perspektif Fatwa Dsnmui Nomor 116/Dsn-Mui/Ix/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah' (Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021)

Mujahid, Nasyirah Nurdin, Syamsul Riyadi, Rijal, 'Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Bekas (Cakar) Di Kota Makassar', *Jurnal Sinar Nurdin*, 09 (2022), 136–41

Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (yogyakarta: LP2M Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Yogyakarta Press 2020, 2020)

'Observasi Awal Pada Desember 2023'

Salim, Syahrudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012)

Sitorus, Evi Sulastri, 'Penggunaan Fitur Shopee Paylater Dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian Di Rokan Hulu Riau' (Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Medan, 2022)

Situmorang, Destin Rosmaya, Misi Kartika, Dien Fitra Sandi, and Handini Pionita Sari, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Stiffani, Adelia, Amelia Fresthi, and Egy Dea Putri Hadeifah, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Syafei, Rachmad, *Fiqh Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2001)

Syafi'i, Antonio Muhammad, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001)

Yusilasari, Nurmala, and Ajeng, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Yusilasari, Nurmala, and Ajeng, *Hasil Wawancara* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu)

Muzdalifa, et. al., “Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)”, Jurnal Ma sharif al-Syariah:Jurnal E konomi dan Perbankan Syariah, No. 1 Vol. 3, Surabaya, 2018.

Monetio Julian, Ari Soeti Yani, Pengaruh E-commerce Development dan Financial Technology Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Online Pada Market Place Shopee Sebagai Variabel Moderating.

Fitri Handayani, *Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa di Marketplace Shopee ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*, Skripsi.

Salsabella, Elvyo, 2020, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan ShopeePayLater*, Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo

Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.2016.

Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics dan Finance*, (Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2012), h.1