



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatsawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Pebri Antoni

ANALISIS PELUANG BISNIS SYARIAH PADA PENGELOLAAN DAUN KELOR MENJADI MASKER WAJAH BUBUK ORGANIK DI ERA DIGITAL



Editor :
Khairiah Elwardah, M.Ag
Uswatun Hasanah, M.E

**ANALISIS PELUANG BISNIS SYARIAH PADA
PENGELOLAAN DAUN KELOR MENJADI MASKER
WAJAH BUBUK ORGANIK DI ERA DIGITAL**

(Program Kreativitas Mahasiswa)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

PEBRI ANTONI

NIM.2111130198

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

2026M/1447 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu, 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada
Pengelolaan Daun Kelor Menjadi Masker Bubuk Organik di Era Digital"

yang disusun oleh:

Nama : **Pebri Antoni**

NIM : **2111130198**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir : **Program Kreativitas Mahasiswa**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Sidang *Munawaziyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2026 M

Dzulqaidah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Khairiah Elwardah, M.Ag

Uswatun Hasanah, M.E

NIP. 197808072005012008

NIP. 199303082020122003

Mengetahui
Kaprod Ekonomi Syariah

Eeng Juli Efrianto

NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada

Pengelolaan Daun Kelor Menjadi Masker Wajah Bubuk Organik di Era Digital"
yang disusun Oleh:

Nama : Pebri Antoni

NIM : 2111130198

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : PKM

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juni 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah
dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 11 Juni 2026

26 Muharram 1448 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001

Andi Cahyono, MK

NIP. 198505242020121004

Penguji I

Penguji II

Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001

Dr. Debby Arisandi, MBA

NIP. 198609192019032012

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Suwarjin, S.Ag, M.A.

NIP. 196904021999031004



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul "Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada Pengelolaan Daun Kelor Menjadi Masker Wajah Bubuk Organik di Era Digital" adalah asli dan belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini adalah murni atas gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing
3. Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya tulisan yang publikasi orang lain kecuali kutipan secara tertulis yang mencantumkan dengan jelas sebagai acuan di dalam naskah saya disebutkan nama pengarangnya pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dari pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, 23 Juli 2026 M
8 Safar 1448 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



PEBRI ANTONI
NIM. 2111130198

ABSTRAK

Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada Pengelolaan Daun Kelor

Menjadi Masker Wajah Bubuk Organik di Era Digital

Oleh Pebri Antoni, NIM 2111130198

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang bisnis syariah pada pengelolaan daun kelor (*Moringa oleifera*) menjadi masker wajah bubuk organik di era digital. Pemanfaatan daun kelor sebagai bahan dasar kosmetik alami memiliki potensi besar karena kandungan antioksidan, vitamin, dan mineral yang baik untuk kesehatan kulit. Metode yang digunakan meliputi observasi lapangan, proses produksi langsung, analisis kelayakan usaha, serta strategi pemasaran digital melalui media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk masker bubuk daun kelor memiliki prospek pasar yang luas, khususnya di kalangan remaja dan dewasa yang semakin mengutamakan produk herbal, aman, dan halal. Usaha ini dinilai layak dijalankan dengan keuntungan yang cukup menjanjikan serta mendukung prinsip ekonomi syariah melalui proses produksi yang jujur, transparan, dan bebas dari unsur yang dilarang. Selain itu, pemasaran digital terbukti efektif dalam meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat daya saing produk. Dengan demikian, usaha masker organik daun kelor memiliki potensi berkelanjutan dan dapat menjadi alternatif bisnis kreatif berbasis potensi lokal.

Kata Kunci: Daun Kelor, Bisnis Syariah, Masker Organik

ABSTRACT

Analysis of Sharia Business Opportunities in Processing Moringa Leaves into Organic Powder Face Masks in the Digital Era

By Pebri Antoni, NIM 2111130198

*This study aims to analyze the sharia business opportunities in processing moringa leaves (*Moringa oleifera*) into organic powdered facial masks in the digital era. Moringa leaves are considered highly potential as a cosmetic ingredient due to their antioxidant, vitamin, and mineral content that benefits skin health. The research employs field observation, direct production processes, business feasibility analysis, and digital marketing strategies through social media platforms. The results indicate that moringa-based facial masks have a promising market, particularly among teenagers and young adults who prefer herbal, safe, and halal skincare products. The business is considered feasible and financially profitable, while also aligned with sharia economic principles through honest and transparent production practices. Moreover, digital marketing effectively expands market reach and enhances product competitiveness. Therefore, this moringa-based organic facial mask business has strong sustainability potential and can serve as an innovative entrepreneurship model utilizing local resources.*

Keywords: *Moringa Leaf, Sharia Business, Organic Mask*

MOTTO

“Kelemahan terbesar adalah menyerah, sedangkan kekuatan sejati adalah tetap berusaha walau terasa berat.”

(Imam Syafi'i)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada Pengelolaan Daun Kelor Menjadi Masker Wajah Bubuk Organik di Era Digital”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan terimakasih serta doa-doa orang-orang tercinta akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dan kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Harwanto dan ibu Yusi Isnaini. Terima kasih terutama untuk ibu atas pengorbanan dan tulus kasih serta do'a yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kelak penulis bisa menjadi anak yang membanggakan dan mengangkat derajat keluarga.
2. Kakak – kakak dan adikku, keluarga besar dan sepupu tercinta. Terima kasih doa dan dukungan yang senantiasa menjadi penguat di setiap langkah perjalanan penulis. Dukungan keluarga besar adalah sumber semangat yang tak ternilai dalam menyelesaikan studi ini.

3. Ibu Khairiah Elwardah, M.Ag. Selaku pembimbing I dan Ibu Uswatun Hasanah, M.E. Selaku pembimbing II yang selalu membantu, membimbing dan memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmu nya dengan ikhlas.
5. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 khususnya kelas F, rekan organisasi, teman kkn, teman kost, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama proses ini. Kalian bukan sekedar teman, tetapi bagian dari perjuangan yang telah menguatkan dan memberi makna tersendiri. Juga kepada semua pihak yang telah berperan dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.
6. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, tempatku belajar, tumbuh, dan ditempa menjadi pribadi yang lebih baik. Terima Kasih atas ilmu, pengalaman, dan segala kenangan berharga.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir PKM yang berjudul “ Analisis Peluang Bisnis Syariah Pada Pengelolaan Daun Kelor Menjadi Masker Wajah Bubuk Organik di Era Digital“. Shalawat beserta salam tidak lupa saya ucapkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Karena berkat perjuangan beliau dalam menyampaikan ajaran agama Islam dan ridho-Nya lah sehingga kita dapat merasakan nikmatnya teknologi pada saat ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonom (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak berupa dorongan, bimbingan, serta arahan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Khairudin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Bapak Prof. Dr. Suwarjin, MA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
3. Bapak Eeng Juli Efrianto selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
4. Ibu Khairiah Elwardah, M.Ag. Selaku pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Uswatun Hasanah, M.E. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan dukungan dalam proses mengerjakan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing dengan sabar dan Ikhlas.
7. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kontribusi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Bantuan dan doa dari berbagai pihak sangat berarti, meskipun tidak dapat penuli sebutkan satu per satu. Semoga segala bentuk

kebaikan tersebut mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyampaian. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan diri di masa yang akan datang.

Bengkulu, 05 Mei 2026 M
18 Dzulqaidah 1447 H
Penulis,

Pebri Antoni
NIM.2111130198

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Program	4
C. Manfaat Program	4
D. Luaran yang Diharapkan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Daun Kelor	6
B. Masker Organik	7
C. Bisnis Syariah.....	8
D. Analisis Peluang Bisnis	11

1. Analisis Peluang Bisnis Syariah	11
2. Potensi Keuntungan/Laba	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
B. Alat dan Bahan	16
C. Proses Pembuatan	17
D. Pangsa Pasar	19
E. Proses Pemasaran	20
F. Analisis Kelayakan Usaha/Program	25
G. Analisa Keuntungan	27
H. Rencana Anggaran Biaya	33
I. Rencana Jadwal Kegiatan.....	35
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI	
KEBERLANJUTAN.....	38
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa ...	38
B. Hasil yang dicapai Berdasarkan Luaran Program	44
1. Produk Masker Organik Daun Kelor sebagai Alternatif Kosmetik Herbal	44
2. Analisis Peluang Bisnis Syariah Pengelolaan Daun Kelor di Era Digital.....	46
3. Pemasaran Produk Masker Bubuk Daun Kelor Berdasarkan Bauran Pemasaran (7P).....	49
4. Sertifikat HKI (Hak Kekayaan Intelektual)	57
C. Potensi Keberlanjutan.....	58

BAB V PENUTUP	61
A. Evaluasi	61
B. Kesimpulan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat Pembuatan Masker Wajah.....	16
Tabel 3.2 Bahan Pembuatan Masker	17
Tabel 3.3 Analisis Kenutungan	28
Tabel 3.4 Biaya Tetap Produk.....	31
Tabel 3.5 Biaya Variabel Produk	31
Tabel 3.6 Rencana Anggaran Biaya	33
Tabel 3.6 Rencana Jadwal Kegiatan	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Daun kelor yang telah bersih dan siap dijemur.....	17
Gambar 3. 2 Daun kelor yang telah diblender dan disaring	18
Gambar 3. 3 Proses pengemasan masker organik daun kelor	18
Gambar 3. 4 Produk masker organik daun kelor siap kemas	19
Gambar 4.1 Lokasi penjualan produk secara offline di Warung Ereka.....	40
Gambar 4.2 Produk masker wajah organik daun kelor	51
Gambar 4.3 Produk masker wajah organik daun kelor dengan desain label kemasan baru	51
Gambar 4.4 Pemajangan produk di warung/lokasi penjualan offline	53
Gambar 4.5 Postingan promosi produk secara online di Instagram dan Whatsapp	54
Gambar 4.6 Promosi dengan desain kemasan baru.....	54
Gambar 4.5 Desain stiker kemasan produk.....	57
Gambar 4.8 Desain baru stiker kemasan produk	57