

BAB V

PENUTUP

A. Evaluasi

Program pengelolaan daun kelor menjadi masker wajah bubuk organik dapat dinilai cukup berhasil dalam memberikan solusi alternatif terhadap kebutuhan produk perawatan kulit yang alami, sehat, dan ramah lingkungan. Evaluasi menunjukkan bahwa keberhasilan program ini didukung oleh ketersediaan bahan baku yang melimpah, proses produksi sederhana, serta biaya produksi yang relatif rendah. Selain itu, penerapan prinsip ekonomi syariah menjadi nilai tambah yang menjadikan produk ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga membawa keberkahan serta manfaat sosial. Dari segi pemasaran, pemanfaatan media sosial dan marketplace terbukti efektif dalam memperluas jangkauan konsumen dengan biaya yang lebih terjangkau dibandingkan metode konvensional. Selain itu perubahan packaging produk dengan desain dengan warna yang lebih mencolok dan 3D membuat produk menjadi lebih menarik dimata konsumen. Dengan demikian, program ini mampu mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan spiritual secara seimbang.

Namun, evaluasi juga menunjukkan adanya beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan untuk keberlanjutan usaha. Keterbatasan alat produksi serta minimnya pengalaman pelaku usaha dalam industri kosmetik herbal menjadi tantangan utama yang berpotensi menghambat skala produksi. Dari sisi pemasaran, meskipun media digital sudah digunakan, perlu strategi branding dan edukasi konsumen yang lebih konsisten agar produk memiliki daya saing lebih kuat di tengah ketatnya pasar kosmetik herbal. Selain itu, kemasan produk masih perlu ditingkatkan agar lebih menarik dan mampu bersaing dengan produk sejenis. Dengan adanya pembenahan di aspek internal ini, usaha masker bubuk daun kelor memiliki peluang besar untuk berkembang lebih luas dan berkelanjutan di pasar modern.

B. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil evaluasi, program pengelolaan daun kelor menjadi masker wajah bubuk organik dinilai layak dijalankan karena mampu memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan sekaligus. Produk ini tidak hanya menawarkan solusi perawatan kulit alami yang aman, tetapi juga membuka peluang usaha baru berbasis potensi lokal dengan nilai tambah yang tinggi. Penerapan prinsip ekonomi syariah menjadikan usaha ini lebih etis dan berkeadilan, sehingga mendukung terciptanya keberkahan

dalam aktivitas bisnis. Keberhasilan dalam memanfaatkan digital marketing juga memperlihatkan bahwa produk ini memiliki daya saing yang cukup untuk masuk ke pasar modern. Oleh karena itu, usaha masker daun kelor berpotensi menjadi model kewirausahaan berkelanjutan yang bermanfaat bagi mahasiswa maupun masyarakat.

2. Saran

Untuk meningkatkan keberlanjutan usaha, disarankan agar pelaku usaha memperbaiki aspek kemasan dan branding agar produk terlihat lebih profesional dan menarik di pasaran. Selain itu, perlu adanya pelatihan kewirausahaan dan manajemen produksi guna meningkatkan kapasitas serta kualitas produk. Terakhir, strategi pemasaran digital sebaiknya dipadukan dengan edukasi konsumen mengenai manfaat daun kelor, sehingga meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Ade Zuki Damanik, 'Peran Hukum Ekonomi Syariah Dalam Mengatur Transaksi Bisnis Syariah', *Eksekusi : Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 2.3 (2024).

Agustina, R. S., Nazla, L., & Nur'aini, S. (2024). *Analisis Peluang, Tantangan, dan Strategi Industri Halal di Indonesia*. *AL-MUSAHAMAH: Journal of Islamic Economics, Finance, and Business*, 1(1).

Ahmad Mas'ari, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira, 'Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau', *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5.2 (2020).

Andi Iswandi, 'Review E-Commerce Dalam Perspektif Bisnis Syariah', *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, (2025).

Arif Wicaksana and Tahar Rachman, *Manajemen Nilai Tukar, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11).

Ariyanto, Aris, et al. "Manajemen Pemasaran." (2023) Hal 1-262 . <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560444-manajemen-pemasaran-95035f3c.pdf>

Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik UMKM Indonesia*. Jakarta: BPS.

D I Jalan and Baru Ponorogo, 'Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima', (2015).

Elvira, I., Baihaqi, B., Faradilla, R. F., Rejeki, S., & Suci, I. A. (2024). "Pengaruh Metode Pengolahan Terhadap Kadar Air,

Kadar Abu, dan Kandungan Vitamin C Daun Kelor (*Moringa Oleifera*). “Jurnal Agrosains Universitas Panca Bhakti, 17(1).

Endang Purwanti, ‘Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio Leverage, Intensitas Modal Terhadap Profitabilitas Koperasi Simpan Pinjam Di Salatiga’, Jurnal Among Makarti, (2010).

Euromonitor International. (2022). *Beauty and Personal Care in Indonesia*. London: Euromonitor.

Fajrin, N., Setyowati, D., & Arini, T. (2022). *Kajian Pembuatan Masker Wajah Organik dari Tanaman Pegagan Centella asiatica*). Jurnal Farmasetis, 11(1).

Farah Qalbia dan M. Reza Saputra, “Transformasi Digital dan Kewirausahaan Syariah di Era Modernitas: Peluang dan Tantangan dalam Ekonomi Syariah di Indonesia,” JMBE: Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi, 2 (2)

Farkhan Fuady and Alfiana Zahwa Nur Rokhmat, ‘Kompetisi Bisnis Konvensional Terhadap Bisnis Online Pada Media Sosial Di Kecamatan Klirong Kebumen’, Jurnal Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perpektif, 1.2 (2021).

Kusmardika, D. A. (2020). *Potensi aktivitas antioksidan daun kelor (Moringa oleifera) dalam mencegah kanker*. Journal of Health Science and Physiotherapy, 2(1).

Hartini, K. (2019). *Identifikasi Kelayakan Usaha Bumdes Pada Aspek Sosial Dan Ekonomi (Studi Kasus BUMDes Mekar Sari Mandiri Desa Mekar Sari Kabupaten Kepahiang)*. Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah, 3(2).

Lubis, R. F., Tribuana, R. R., & Irvita, M. (2024). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pengambilan Keuntungan Dalam Jual Beli*. Jurnal Fakta Hukum, 2(2).

M Dayat, '*Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*'. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/1629/1300>

Marhawati, M., Azus, F., Nurdiana, N., Arafah, M., & Hadijah, H. (2023). *Pemanfaatan Daun Kelor Sebagai Masker Wajah Menjadi Peluang Usaha bagi Ibu Rumah Tangga*. *Carmin: Journal of Community Service*, 3(1).

Riyani Fitri Lubis, Robi Rendra Tribuana, and Misnah Irvita, 'Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pengambilan Keuntungan Dalam Jual Beli', *Jurnal Fakta Hukum*, 3.1 (2024).

Suryani, T., & Pratama, H. (2021). Aktivitas Antioksidan dan Mutu Fisik Masker Wajah Berbahan Daun Kelor dan Kopi Robusta. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(3).

Widiyastuti, H., & Cahyani, R. (2025). Pelatihan Pembuatan Masker Wajah Alami untuk Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Masyarakat Penelitian & Pengabdian*, 9(2).

Wulandari, E., & Putri, A. (2021). Aktivitas Antioksidan Ekstrak Daun Kelor dan Pengembangannya menjadi Sediaan Gel. *As-Syifaa: Jurnal Farmasi*, 13(2).