

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Muhammad Syamlan menerapkan komunikasi persuasif yang sangat efektif dalam Kajian Subuh di Masjid Baitul Atieq melalui lima prinsip utama. Beliau berhasil menyelaraskan pesan dakwah dengan nilai-nilai yang sudah dianut jemaah (konsistensi) dan mengemasnya dalam bentuk ajakan perubahan perilaku yang ringan serta bertahap agar mudah diterima. Pesan-pesan tersebut tidak hanya menjawab kebutuhan spiritual jemaah, tetapi juga menonjolkan keuntungan nyata bagi ketenangan hidup mereka. Keberhasilan persuasi ini didukung kuat oleh kredibilitas (*ethos*) beliau sebagai tokoh agama yang berintegritas, serta gaya penyampaian yang sederhana namun menyentuh, sehingga mampu mengubah cara pandang dan memotivasi jemaah untuk memperbaiki diri secara sukarela.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini. Pertama, bagi Muhammad Syamlan selaku komunikator, diharapkan dapat terus mempertahankan pendekatan persuasif yang humanis ini, namun perlu mulai memaksimalkan penggunaan media digital atau media sosial untuk mendokumentasikan kajian subuh tersebut. Hal ini bertujuan agar pesan persuasif yang sarat akan ilmu tersebut dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas melampaui batas geografis masjid. Kedua, bagi pengurus Masjid Baitul Atieq, disarankan untuk menyediakan fasilitas pendukung komunikasi yang lebih baik, seperti sistem pengeras suara yang lebih jernih dan manajemen konten dakwah yang lebih modern untuk mendukung efektivitas penyampaian pesan kepada jemaah.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin “Pengertian, Tujuan dan Etika Komunikasi Persuasif,
”<https://fisip.umsu.ac.id/pengertian-tujuan-dan-etika-komunikasi-persuasif/> (diakses pada tanggal 20 Desember 2025).
- Agustina, Finandia, 2019. *Mengenal Komunikasi Persuasif* Jakarta.
- Aisyah, Fadilah, dkk, “Pengertian Media , Tujuan , Fungsi , Manfaat Dan Urgensi Media Pembelajaran,” *Journal of Student Research*, Vol. 1, No. 2 (Maret, 2023), hal. 3.
- Amrullah, Kholis M, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif* Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Aristoteles. 2004. *The Art of Rhetoric* New York: Dover Publications.
- Astuti Yuni, “profil muhammad syamlan, desak iman masjid istiqlal mundur usai bertemu dengan paus fransiskus,”
<https://bengkulu.tribunnews.com/2024/09/10/profil-muhammad-syamlan-desak-imam-masjid-istiqlal-mundur-usai-bertemu-dengan-paus-fransiskus>. (diakses pada 03 desember 2025).
- Atieq Baitul, Masjid “Sejarah Masjid Baitul Atieq,”<https://masjiddbaitulatieq.wordpress.com/2020/08/29/sejarah-masjid-baitul-atieq/> (diakses pada 1 Desember 2025).
- Dedy, Malik Djamaluddin & Iriantara Yosol, 2018. *Komunikasi persuasif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Erni, murniarti. 2019. "komunikator, pesan, media/saluran, komunikasi, efek/hasil, dan umpan balik," falkutas keguruan dan ilmu pendidikan universitas kristen indonesia, jakarta.
- Hajar, Aisyah Siti & Muhammad Syukron Anshori, “Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media,” *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 1 No. 2 (April, 2021), hal. 64.
- Hajar and Anshori, “Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media,” aksiologi: jurnal pendidikan dan ilmu sosial, Vol. 1, No. 2 (april, 2021), hal. 62.
- Hanum, Zaida Siti, “Transformasi Dakwah Komunitas Muslimah : Komunikasi Dialogis-Adaptif Pada Masyarakat Multikultural” *Pawarta Journal of Communication and Da'wah*, Vol. 3, No. 1, (Januari, 2025), hal. 46–47.

- Harahap, Wahyuni Sri, "Efektivitas Komunikasi Pemangku Adat Dalam Pencegahan Konflik Keagamaan Di Kecamatan Siporok Kabupaten Tapanuli Selatan," *Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, Vol. 14, No. 2 (Maret, 2020), hal. 108.
- Herdianto, Fadhil Rasyida & Andi Friski, "Miskomunikasi Antara Dinas Komunikasi dan Informatika Dengan Masyarakat," *Symbolicus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 1, (Februari, 2022), hal. 2.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian dan Pendidikan Sosial*, (Kuantitatif dan Kualitatif), hlm. 253
- Maslow, Abraham, 1943. *Theory of Human Motivation*, *Psychological Review* New york: harper & brothers.
- Misbah, Siti, "Komunikasi Persuasif Meningkatkan Pemahaman Agama Islam," *JOISCOM*, Vol. 2 No. 1 (April, 2021), hal. 20.
- Misbah Siti, "Komunikasi Persuasif Meningkatkan Pemahaman Agama Islam," *JOISCOM*, Vol. 2 No. 1 (April, 2021), hal. 25.
- Moleong, J Lexy, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy. 2017 *Metodologi Penelitian Kualitatif* Remaja Rosdakarya.
- Novendi, Fikry Muhammad, 2022 "Retorika Dakwah Ustadz Muhammad Syamlan," Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Oktavia, Susanti, 2017 "Studi Dramaturgi Ustadz H.M Syamlan, Lc. Dalam Aktivitas Dakwah Di Kota Bengkulu," (Falkultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Pengaruh," <https://kbbi.web.id/pengaruh>, (diakses pada tanggal 10 desember 2025).
- Purwasito, Andrik, "rekayasa Pesan and Pemaknaan Pesan," *the messenger*, Vol. 9 No. 1, (Januari, 2020), hal. 105.
- Ratnawita, dkk. 2024 *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Slamet, "Efektivitas Komunikasi Dalam Dakwah Persuasif," *Jurnal Dakwah*, Vol. X No. 2 (Juli, 2009), hal. 192.

- Slameto, "Belajar dan Faktor Yang Mempengaruhinya," *jurnal kajian islam & pendidikan*, Vol. 7, No. 1, (2015) hal. 176.
- Soemirat, Soleh. 2014 *Falsafah Dan Konsep-Konsep Dasar Komunikasi Persuasif*, Jakarta: Universitas terbuka.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 249.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfabet.
- Tahir Aswar , “Da’i Sebagai Komunikator : Peranan Dan Kredibilitas Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Komunitas Mualaf Di Kawasan Pegunungan Karomba Kabupaten Pinrang, Preacher as Communicator : The Role and Credibility in Delivering Da ’ Wah to the Converted Community in The Karomba Mountains Area, Pinrang Regency,” *Jurnal Pekomas*, Vol. 6 No. 1, (April, 2021), hal. 71–72.
- “Umpan balik,” <https://kbbi.web.id/umpan>, (diakses pada 10 desember 2025).
- Yin K Robert. 2015. *Studi Kasus: Desain Dan Metode* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Zamzami & Wili Sahana, "Strategi Komunikasi Organisasi", *Pusdikra Publishing*, Vol. 2 No 1, (Januari, 2021), hal. 26.