



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/1447 H**

**Penulis
MASLIKA RAHAYU**

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LABEL HALAL TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK CUSHION GLAD2GLOW

Studi Kasus: Pada Mahasiswi FEBI UINFAS Bengkulu



**Editor
Dr. Nonie Afrianty, M.E
Drs. Syafuddin, M.M**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LABEL HALAL
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK
CUSHION GLAD2GLOW**
Studi Kasus: Pada Mahasiswi FEBI UINFAS Bengkulu
Artikel Jurnal



TUGAS AKHIR
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH :
MASLIKA RAHAYU
NIM .2223130015

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Harga, Promosi dan, Label Halal Terhadap *Purchase Intention* Produk *Cushion* Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Maslika Rahayu

NIM : 2223130015

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawaziyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 11 Juni, 2026 M

25 Dzulhijjah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nonie Afrianty, ME

NIP. 199304242018012002

Drs. Syaifuddin, MM

NIP. 196204081989031008

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Ekonomi Syariah

Eeng Jul Efrianto, S.E, M.E

NIP.199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Harga, Promosi dan, Label

Halal Terhadap *Purchase Intention* Produk *Cushion Glad2Glow* (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Maslika Rahayu

NIM : 2223130015

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Juni 2026 M / 4 Muharram 1448 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 19 Juni 2026 M

4 Muharram 1448 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris


Khairiah El Wardah, M.Ag

NIP.197808072005012008


Miko Polindi, M.E

NIP.199105252020121006

Penguji 1

Penguji 2

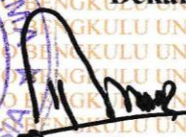

Khairiah El Wardah, M.Ag

NIP.197808072005012008


Katra Pramadeka, SEL,M.E.I

NIP.198807252020121003

Mengetahui,
Dekan


Prof. Dr. Suwarjin, M.A

NIP.196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, dan Label Halal terhadap *Purchase Intention* Produk *Cushion Glad2Glow* (Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini merupakan hasil gagasan, pemikiran, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan, bimbingan, dan masukan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis maupun dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dengan jelas sebagai acuan dalam naskah dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.



Bengkulu 2026

Yang membuat pernyataan,

Handwritten signature of Maslika Rahayu.

Maslika Rahayu

NIM. 2223130015

PERSEMBAHAN

Bismillahhirohmanirohim

Dengan menyebut Nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, saya persembahkan skripsi ini dengan penuh Rahmat-Nya serta penuh rasa Syukur kepada orang-orang tersayang yang selalu ada dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Allah SWT yang selalu memberikan pertolongan, kesehatan dan tempat penulis mengadu, sehingga diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Superhero ku dan cinta pertamaku, Bapak Indra, Ayah tersayang penulis yang selalu mengusahakan keperluan penulis, beliau tidak merasakan bangku kuliah namun beliau selalu bekerja keras tanpa henti dan tidak lupa selalu mendidik, memberikan motivasi, serta memberikan dukungan dan kasih sayang nya hingga penulis bisa sampai dititik ini.
3. Surgaku, Kartini, yang kelak akan menjadi bidadari surga, ibu tercinta penulis, yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh cinta, beliau sangat berperan dalam proses menyelesaikan skripsi ini, beliau memang tidak merasakan bangku perkuliahan, namun dukungan serta doa yang selalu dipanjatkannya selalu mengiringi setiap langkah penulis dalam menggapai kesuksesan nya.

4. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ketiga kakak perempuan tercinta yang senantiasa menjadi tempat berbagi cerita, memberikan kasih sayang, doa, semangat, material serta dukungan tanpa henti kepada penulis. Sebagai empat bersaudara, kebersamaan, perhatian, dan cinta kasih yang terjalin di antara kami menjadi salah satu kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, motivasi, serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan kesuksesan kepada kami sekeluarga, serta menjaga tali persaudaraan yang indah ini hingga dunia dan akhirat.
5. Kepada Ibu Nonie Afrianty, Dosen Pembimbing I penulis, terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu dan kesabaran yang diberikan. Terima kasih selalu mempermudah proses bimbingan.
6. Kepada Bapak Syaifuddin, Dosen Pembimbing II penulis yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah memberikan waktu bimbingan nya, yang selalu membuka waktu konsultasi dengan lapang dan memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi.

7. Teman seperjuangan ku calon wanita karir dan sukses dunia akhirat yang penulis cintai dan banggakan. Terkhusus penulis ucapkan kepada Wahyuni Sri Rezeki dan Niken Oktavia, Terimakasih Sudah selalu menemani penulis dan menjadi sahabat sekaligus keluarga selama masa perkuliahan.



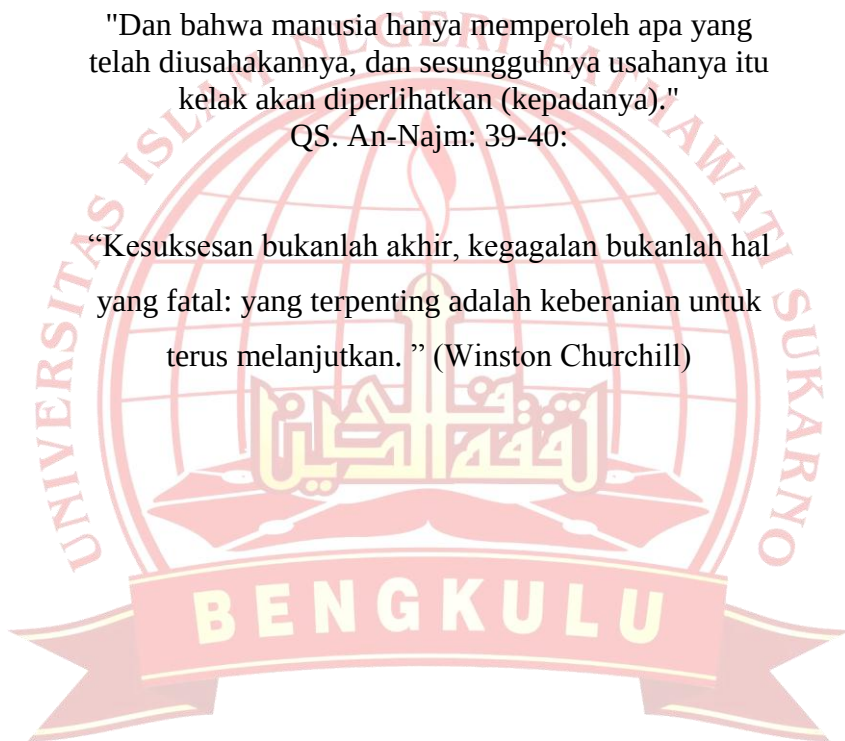
MOTTO

“Jangan bandingkan prosesmu dengan hasil orang lain. Fokus pada perjalanan unikmu sendiri, karena setiap langkah kecil adalah pencapaian yang layak dirayakan.”

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)."

QS. An-Najm: 39-40:

“Kesuksesan bukanlah akhir, kegagalan bukanlah hal yang fatal: yang terpenting adalah keberanian untuk terus melanjutkan.” (Winston Churchill)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi, dan Label Halal terhadap *Purchase Intention* Produk *Cushion* Glad2Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang diridhai Allah SWT.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan label halal terhadap *purchase intention* produk *Cushion* Glad2Glow pada mahasiswi FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, sekaligus sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.

3. Eeng Juli Efrianto, ME selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
4. Dr. Nonie Afrianti, ME . selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Drs. Syaifuddin, MM selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orangtua dan kakak Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan .
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

**Pengaruh Harga, Promosi, dan Label Halal terhadap
Purchase Intention Produk *Cushion Glad2Glow*
(Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UINFAS Bengkulu)
Oleh: Maslika Rahayu, NIM: 2223130015**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan label halal terhadap *purchase intention* produk *Cushion Glad2Glow* pada mahasiswi FEBI UINFAS Bengkulu Angkatan 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 75 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* produk *Cushion Glad2Glow*. Promosi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*. Label halal berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Selain itu, harga, promosi, dan label halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* produk *Cushion Glad2Glow* pada mahasiswi FEBI UINFAS Bengkulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga yang terjangkau, promosi yang menarik, dan adanya label halal dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *Cushion Glad2Glow*.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Label Halal, dan *Purchase Intention*.

ABSTRACT

***The Influence of Price, Promotion, and Halal Label on
Purchase Intention of Glad2Glow Cushion Products
(A Case Study of FEBI UINFAS Bengkulu Female Students)
By: Maslika Rahayu, Student ID: 2223130015***

The purpose of this study was to determine the influence of price, promotion, and halal label on the purchase intention of Glad2Glow Cushion products among female students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI), UINFAS Bengkulu, Class of 2022. This study employed a quantitative method with a causal associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 75 respondents selected using purposive sampling techniques. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 20.

The results of the study indicated that price had a positive and significant effect on purchase intention of Glad2Glow Cushion products. Promotion also had a positive and significant effect on purchase intention. The halal label had a significant effect on purchase intention. Furthermore, price, promotion, and halal label simultaneously had a significant effect on the purchase intention of Glad2Glow Cushion products among FEBI UINFAS Bengkulu female students. The findings suggest that affordable prices, attractive promotions, and the presence of a halal label can increase consumers' purchase intention toward Glad2Glow Cushion products.

Keywords: *Price, Promotion, Halal Label, and Purchase Intention.*

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA	
BEBERAPA.....	17
A. Purchase Intention.....	17
1. Pengertian Purchase Intention	17
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Purchase	19
3. Indikator Purchase Intention.....	23
B. Harga	26
1. Pengertian Harga.....	26
2. Indikator Harga.....	28

C. Promosi	29
1. Pengertian Promosi.....	29
2. Indikator Promosi	31
D. Label Halal	33
1. Pengertian Label Halal	33
2. Indikator Label Halal	34
E. Kerangka Berpikir.....	35
F. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	39
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	40
C. Populasi Dan Sampel	40
D. Sumber Data Dan Teknik Perolehan Data	42
E. Variabel dan Devinisi Operasional.....	44
F. Teknik Analisi Data	44
G. Uji Asumsi Klasik.....	45
H. Analisis Regresi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Responden.....	49
B. Analisis Pengolahan Data	54
C. Uji Realiabilitas.....	58
D. Uji Asumsi Klasik.....	58
E. Analisis Regresi Berganda.....	59
F. Uji Hipotesis	64
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

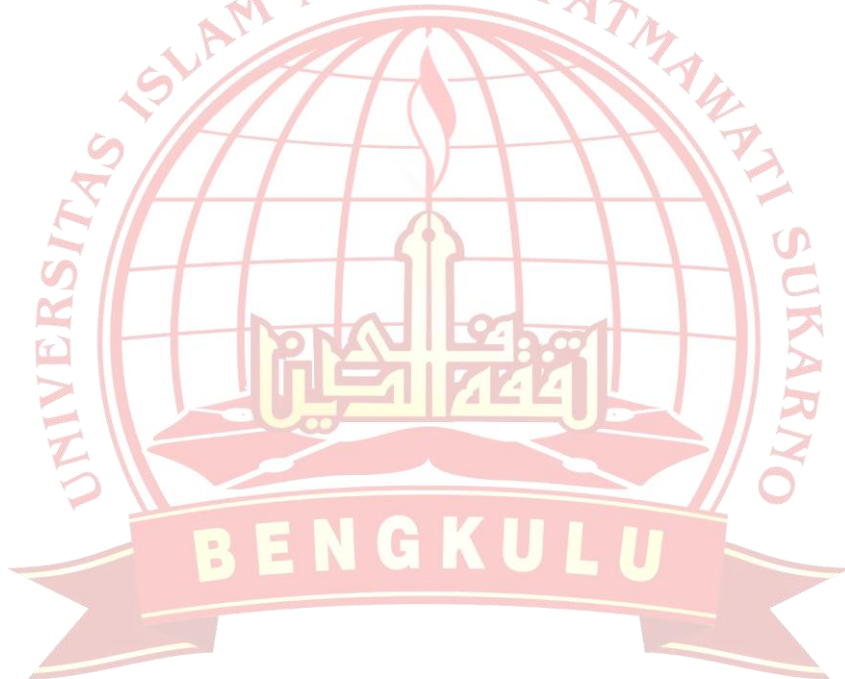
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Jenis kelamin Responden.....	.50
Tabel 4.2 : Usia Responden	.51
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Harga.....	.55
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Promosi	.60
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Label Halal	.57
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Purchase Intention	.57
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas.....	.58
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinearitas	.61
Tabel 4.9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	.62
Tabel 4.10: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	.63
Tabel 4.11 : Hasil Uji T	.65
Tabel 4.12 : Hasil Uji F.....	.67
Tabel 4.13: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	.68



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 : KERANGKA BERFIKIR.....	36
GAMBAR 4.1 : JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	50
GAMBAR 4.2 : USIA RESPONDEN.....	52
GAMBAR 4.3 : PROGRAM STUDI.....	53
GAMBAR 4.4 : UJI Normalitas Kolmogov-Smirnov.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tugas Akhir
- Lampiran 2 : SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Koesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Perubahan Judul
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 6 : Lembar Plagiasi
- Lampiran 7 : SK Penelitian
- Lampiran 8 : Daftar Nilai
- Lampiran 9 : LOA
- Lampiran 9 : Jurnal Terbit
- Lampiran 10 : Lembar Lulus Komprehensif
- Lampiran 11 : Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 12 : Lembar Hasil Output SPSS
- Lampiran 13 : Dokumentasi