

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis wacana Teun A. Van Dijk dan konfirmasi wawancara dengan penulis, redaktur, dan editor, dapat disimpulkan bahwa:

1. Konstruksi berita tentang Gubernur Bengkulu *TikTok* yang disajikan oleh *rri.co.id* melalui analisis wacana Teun A. Van Dijk yakni konstruksi berita di *RRI.co.id* menempatkan Gubernur sebagai fokus utama pemberitaan. Sumber berita berasal dari siaran langsung *TikTok* yang bersifat terbuka untuk publik dan dinilai sah untuk dikutip secara jurnalistik. Penulis menyatakan bahwa prinsip keberimbangan tetap diterapkan dengan memasukkan respons netizen, sedangkan redaktur dan editor menegaskan bahwa berita telah melalui proses seleksi dan penyuntingan sesuai kode etik dan pedoman internal. Namun, dari hasil analisis teks, narasi Gubernur tetap terlihat lebih dominan dibandingkan sudut pandang

lain.

2. Adapun implikasi pemberitaan *rri.co.id* tentang Gubernur Bengkulu *TikTok* terhadap citra Kepala Daerah di media publik adalah terbentuknya citra Gubernur sebagai pemimpin yang aktif, cepat tanggap, dan dekat dengan masyarakat melalui media sosial. Cara penyajian berita yang menonjolkan klarifikasi dan contoh keberhasilan program memperkuat kesan positif tersebut. Dengan demikian, berita ini tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga turut membentuk persepsi publik terhadap kepala daerah di media publik.

B. SARAN

1. Terhadap Akademisi

Bagi kalangan akademisi, khususnya civitas akademika dan mahasiswa yang menekuni bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan dapat mendorong sikap kritis dalam mengkaji teks pemberitaan media daring. Informasi yang disajikan oleh media, termasuk *rri.co.id*, tidak semestinya

dipahami secara tekstual semata, tetapi perlu dianalisis secara mendalam. Pemaknaan terhadap isi berita sebaiknya didasarkan pada landasan teori dan pendekatan ilmiah, seperti analisis wacana, guna memahami bagaimana wacana media dibangun, dikonstruksikan, dan disampaikan kepada publik melalui struktur teks dan pilihan kebahasaan.

2. Terhadap Masyarakat

Bagi masyarakat umum, Penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam memahami isi dan pesan yang disampaikan melalui pemberitaan media daring, khususnya berita *rri.co.id* mengenai sosok “Gubernur Bengkulu *TikTok*”. Melalui penelitian ini, masyarakat diajak untuk lebih kritis dalam menyikapi informasi yang beredar di media, dengan menyadari bahwa teks berita tidak hanya menyajikan fakta, tetapi juga memuat wacana tertentu yang dibangun melalui pilihan bahasa dan struktur penyajian. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu mendorong

masyarakat, terutama generasi muda, agar lebih bijak dan cermat dalam mengonsumsi berita digital serta tidak menerima informasi secara mentah tanpa proses pemahaman dan penilaian yang kritis.

3. Terhadap Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan. Keterbatasan utama terletak pada ruang lingkup analisis yang hanya difokuskan pada analisis struktur teks pemberitaan, tanpa melibatkan dimensi kognisi sosial dan konteks sosial sebagaimana yang juga ditawarkan dalam model analisis wacana Teun A. Van Dijk. Akibatnya, penelitian ini belum sepenuhnya mengungkap latar belakang ideologis, kepentingan institusional, maupun faktor sosial yang memengaruhi proses produksi dan penyajian teks berita.

Selain itu, penelitian ini menitikberatkan pada unsur-unsur tekstual, seperti struktur tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik, sehingga belum

membahas secara mendalam hubungan antara teks berita dengan realitas sosial yang lebih luas. Keterbatasan ini membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas kajian dengan mengintegrasikan analisis kognisi sosial wartawan dan konteks sosial media, agar pemahaman terhadap wacana pemberitaan menjadi lebih komprehensif.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan awal bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji wacana pemberitaan media, khususnya dalam konteks media publik. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengembangkan analisis pada dimensi ideologis, politis, dan sosial budaya, sehingga mampu memberikan gambaran yang lebih utuh mengenai peran media dalam membangun dan menyebarkan wacana di ruang publik.

DAFTAR PUSTAKA

- A., Tegar Roli. 2023. *Konstruksi Realitas Pemberitaan* (Jawa Tengah: Arta Media Nusantara)
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Anam, Faris Khairul. 2009. *Fikih Jurnalistik: Etika Kebebasan Pers Menurut Islam*. (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar).
- Amrullah, Kholis. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: CV. Literasi Abadi)
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta)
- Armansyah, A. Bimas, "Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Konflik Palestina - Israel dalam Berita Penyerangan Rumah Sakit Indonesia Gaza di Media Online CNNIndonesia.com" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024)
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana)
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: LKiS)
- Fakhruroji, Moch. 2019. *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. (Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA).
- Gumilar, Ramdan, dan Agus Hamdani, "Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk pada Teks Berita Liputan6.com mengenai Aturan Tilang 2025, STNK Mati 2 Tahun Langsung Disita, " *Journal Of Social Science Research*, 68

5(2), (2025), hal. 3792-804

Hakim, Abdul. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Sukabumi: CV Jejak)

Harianja, Sofia, “Dibilang Gubernur TikTok, Ini Respon Helmi Hasan,” *rri.co.id Bengkulu*, hal. 1
<<https://www.rri.co.id/daerah/1489452/dibilang-gubernur-tiktok-ini-respon-helmi-hasan>> [diakses 12 Juli 2025]

Hasan, Helmi, “Gubernur Bengkulu 2025-2030 Bumi Merah Putih,” *TikTok* <https://www.tiktok.com/@helmi_hasan> [diakses 12 Juli 2025]

Hasanah, Nur. 2023. *Metode Penelitian Kepustakaan Konsep, Teori, & Desain Penelitian*, ed. oleh Nur Azizah Rahma, Cetakan 1 (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup)

Jaya, Firmansyah dan Eris Eka, “Dikritik Gubernur TikTok, Helmi Hasan: Ini Bukan Main, tetapi Kerja...,” 30/04/2025, 14:53 WIB, 2025, hal. 1
<<https://regional.kompas.com/read/2025/04/30/145343878/dikritik-gubernur-tiktok-helmi-hasan-ini-bukan-main-tetapi-kerja>>

Kango, Andries. “Jurnalistik Dalam Kemasan Dakwah.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, no. 1 (2014), hal. 109-111.

Kasman, Suf. “Jurnalistik Dakwah (Sebuah Model Komunikasi Islami).” *Jurnal Jurnalisa* 3, no. 1 (1 Agustus 2017): <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3058>, hal. 46–60.

Kusumaningrat, Hikmat. 2017. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA).

Lukitowati, Dewi Utami dan Suci. 2022. “*Konstruksi Realitas*

Infotainment (Hiburan, sensasi atau fakta?),” in Konstruksi Realitas Infotainment (Hiburan, sensasi atau fakta?) (Surabaya: Scopindo Media Pustaka) , hal. 52

M. Hikmat, Mahi. 2018. *Jurnalistik Literary Journalisme*. (Jakarta Timur: PRENADAMEDIA GROUP).

Maulana, Irpan. 2013. “Struktur Wacana Rubrik Bale Bandung dalam Majalah Mangle (Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk),” *Lokabasa*, 4.2, hal. 1–37

Maydita, Penta, “Memaknai Logo Baru RRI,” *15 Sep 2023 - 10:11, 2023, hal. 1*
<<https://rri.co.id/nasional/359105/memaknai-logo-baru-rri>>

Meltwater., We Are Social &, “Digital 2024: Global Overview Report,” *12 Januari 2015, 2024*

Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Muchlis dan Sandi Marga Pratama “Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020”, *Jurnal Komunikasi, Vol.01 No.2 (Agustus 2020)*

Musahadah, “Senasib Dedi Mulyadi, Gubernur Bengkulu Helmi Hasan Dijuluki Gubernur TikTok, Duplikasi Program KDM,” *Surya.co.id, 2025, hal. 1*
<<https://surabaya.tribunnews.com/2025/05/02/senasib-dedi-mulyadi-gubernur-bengkulu-helmi-hasan-dijuluki-gubernur-tiktok-duplikasi-program-kdm>>

Mushaf At-Tanwir Al-Qur'an dan Terjemah.

Pamuji, Eko. 2019. *Media Cetak vs Media Online (Prespektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*, Cetakan-1 (Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Unitomo Press)

Riyanto, Riki. 2018. *Analisis Wacana Pemberitaan Dugaan*

Penistaan Agama pada Media Massa Online Kompas.com (Berita Edisi November – Desember 2016). IAIN Bengkulu, Bengkulu: Skripsi, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Rizki, dan Dewi Ayu, “Dicap Gubernur Konten, Ini Alasan Dedi Mulyadi Aktif Di Media Sosial,” *Tempo.co* <https://www.tempo.co/politik/dicap-gubernur-konten-ini-alasan-dedi-mulyadi-aktif-di-media-sosial-1484004#goog_rewarded> [diakses 16 Juli 2025]

Rohimah, Iim. “Etika dan Kode Etik Jurnalistik dalam Media Online Islam.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 11, no. 2 (13 April 2018): 213–34. <https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1054>, hal. 224 226.

Romli, Asep Syamsul M. 2015. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, ed. oleh Irwan Kurniawan, Cetakan ke (Bandung: Nuansa Cendikia)

“RRI.CO.ID (Radio Republik Indonesia),” *rri.co.id Bengkulu* <<https://rri.co.id/bengkulu>> [diakses 14 Juli 2025]

RRI, PPID LPP, “<https://share.google/4q3YlctgEzAktG4K4>” <<https://share.google/4q3YlctgEzAktG4K4>> [diakses 23 September 2025]

S, Inung Cahya. 2018. *Menulis Berita di Media Massa* (Yogyakarta: PT.Citra Aji Parama)

Susilowati, Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe), *Jurnal Komunikasi*, 2018, vol.9 no.2.

Syamsul, Asep. 2003. *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi Dakwah Bil Qalam*. (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA)

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*

(Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

TikTok, Social Blade, “Social Blade,” *Socialblade.com*, 2025,
hal. 1 <https://socialblade.com/tiktok/user/helmi_hasan>

Umainah Wahid dan Rezki Pratami dalam *Jurnal Kajian
Komunikasi Metakom 2020 Vol.4 No.1*)

Zuliantino, Trio, Eni Murdiati, dan Muhammad Randicha
Hamandia, “Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk
Tentang Pemberitaan RUU Penyiaran Di Detik Sumsel,”
Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik, 02.02 (2024),
hal. 266–84

