

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

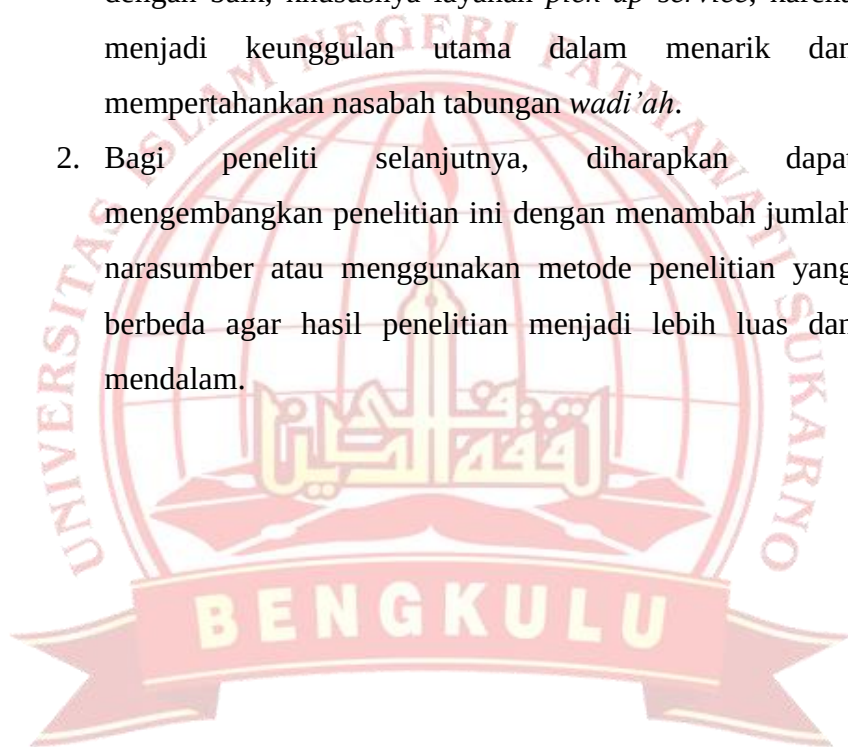
Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi strategi bersaing BPRS Fadhilah dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan *wadi'ah* menggunakan analisis *Porter Five Forces* dan SWOT, dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi strategi bersaing BPRS Fadhilah Bengkulu berdasarkan analisis *Porter Five Forces* menunjukkan bahwa bank menghadapi persaingan yang cukup ketat, namun tetap mampu mempertahankan daya saing melalui pelayanan langsung seperti *pick up service*, biaya ringan, dan penerapan prinsip syariah. Strategi tersebut menjadi keunggulan
2. Berdasarkan analisis SWOT, BPRS Fadhilah Bengkulu memiliki kekuatan pada kemudahan layanan dan prinsip syariah, sedangkan kelemahan terdapat pada keterbatasan fasilitas dan kurangnya pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah. Peluang tersebut berasal dari posisi BPRS sebagai lembaga penggajian serta pemanfaatan media sosial, sementara ancaman berasal dari meningkatnya persaingan dan perkembangan teknologi perbankan. Oleh karena itu, BPRS Fadhilah terus meningkatkan kualitas pelayanan dan melakukan strategi

penyesuaian agar mampu mempertahankan serta meningkatkan jumlah nasab

B. Saran

1. BPRS Fadhilah Bengkulu diharapkan dapat mempertahankan kualitas pelayanan yang telah berjalan dengan baik, khususnya layanan *pick up service*, karena menjadi keunggulan utama dalam menarik dan mempertahankan nasabah tabungan *wadi'ah*.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah jumlah narasumber atau menggunakan metode penelitian yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008)
- Aga Riani, Sindi, And Ismail, 'Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Easy Wadiah Pada Bsi Kcp Pulau Punjung', *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 5.1 (2024), 37–54
- Al-Qur'an, Qs. An-Nisa [4]: 58*
- Al-Qur'an, Qs. Ar-Ra'd (13): 11*
- Anggraini, Yulia Ratna, And Fitri Nur Latifah, 'Application Of Swot Analysis On Syariah Marketing Strategy Of Easy Wadiah Savings Products At Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo [Penerapan Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo]', *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 2022, 1–9
- 'Bank Fadhilah Kota Bengkulu' <<https://www.bprsfadhilahbengkulu.com/>> [Accessed 27 October 2025]
- Bprsfadhilah, 'Tentang Kami Pt Bprs Fadhilah Kota Bengkulu (Perseroda)', *Situs Resmi Bprs Fadhilah* <<https://www.bprsfadhilahbengkulu.com/tentangkami/>> [Accessed 5 January 2026]
- Dewi Khotijah, 'Mekanisme Strategi Bersaing Produk Bank Syariah Ditinjau Melalui Analisis Swot Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Bprs Buana Mitra

- Perwira Purbalingga)', *Sustainability (Switzerland)*, 11.1 (2025), 1–14
- Fahmi, Muhammad Nurul, 'Hukum Persaingan Bisnis Dalam Islam Dan Regulasi Modern: Implementasi Karakter Profetik As-Siddiq Dan Amanah', *Peshum : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4.3 (2025), 4205–11
- Fathonah, Aenia Latif, Luthfi Ranawati Pratami, Unik Depisari, Yoiz Shofwa, Alamat Jl, Ahmad Yani, And Others, 'Analisis Kompetitif Bank Syariah Karang Kobar Melalui Pendekatan Porter ' S Five Forces', 4.1 (2025)
- Fernandes, Yolanda Darma, And Doni Marlius, 'Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang', *Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang*, 2018, 11
- Fitriadi, Barkah, Soekarto Soekarto, And Sunarti Sunarti, 'Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi Pada Pt. Ongkowidjojo, Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5.1 (2013), 3
- Handayani, Leni Sri, 'Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Marketing Syariah Bprs Lampung Timur', 2025
- Handayani, Made Lista, 'Penyusunan Strategi Bersaing Dengan

- Analisis Swot Pada Pt . Bpr Pasarraya Kuta’, 2025
- Haryoko, Sapto, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2020)
- Hasan, Ibrahim, ‘Fastabiqul Khairat Artinya Berlomba-Lomba Dalam Kebaikan, Ketahui Penerapannya’, *Liputan 6*, 2025
<<https://www.liputan6.com/islami/read/6098695/fastabiqul-khairat-artinya-berlomba-lomba-dalam-kebaikan-ketahui-penerapannya>> [Accessed 28 September 2025]
- Haura, Awal, And Devi Nurista, ‘Peran Analisis Swot Pada Manajemen Strategi Perbankan Syariah’, 3 (2025), 283–92
- Hernita Ulfatimah, *Implementasi Tabungan Baitullah Ib Hasanah Dan Variasi Akad Pada Pt. Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru*, Skripsi, 2020
- Hirmansah, Ardi, ‘Analisis Strategi Bersaing Melalui Pendekatan Resorce Based-View Guna Mencapai Sustainable Competitive Advantage (Studi Desa Wisata Ketambe)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2024), 928–36
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)
- ‘Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) “Bersaing”’
<<https://tesaurus.kemdikbud.go.id/Tematis/Lema/Bersaing>> [Accessed 28 September 2025]

‘Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) “Jumlah”’
<<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jumlah>> [Accessed
28 September 2025]

‘Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) “Peningkatan”’
<<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peningkatan>>
[Accessed 28 September 2025]

Kuncoro, Mudrajad, ‘Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana
Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakarta, 2005,
Hlm. 86. 1 11’, 2005, 11–46

Lilis Wahidatul Fajriyah, ‘Srtrategi Pemasaran Dalam
Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran
Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, 2018, 33

Lutfi, Ervina, ‘Analisis Swot Perusahaan : Pengertian, Strategi,
Manfaat’, *Mekari Talenta*, 2023 <[https://www.talenta.co/
Blog/Analisis-Swot/](https://www.talenta.co/blog/analisis-swot/)>

Malik, Abdul, Ahmad Syahrizal, And Anisah, ‘The Effect Of
Promotion, Knowledge And Trust On Interest In Saving At
Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut In Pelawan Jaya
Village Community’, *Jurnal Margin*, 1.1 (2021), 36122

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: Upp Amp
Ykpn, 2005)

Muhammad Nital Muna, Meri Indri Hapsari, ‘Implementasi
Manajemen Strategik Syariah Di Bmt Amanah Ummah’,

Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 16.2 (2015), 39–55

Nafianalisis'ah, Imroatun, 'Swot Dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada Bmt Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri', *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 2017, 01–90

Natika, Luki, And Dewi Ambarwati, 'Pengelolaan Produk Tabungan Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Pamanukan Kabupaten Subang', *The World Of Financial Administration Journal*, 2.1 (2020), 22–36

Neli, 'Perkembangan Perbankan Syari'ah Di Indonesia', *Sebi : Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.2 (2020), 31–37

Nurul Hidayatul M, Ana Khoirun N., And Agus Eko Sujianto, 'Pengaruh Tabungan Wadiah Dan Giro Wadiah Terhadap Laba Bersih Bank Bri Syariah Periode 2015-2019', *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1.3 (2023), 49–59

'Otoritas Jasa Keuangan (Ojk)', *Laporan Statistik Perbankan Syariah* <<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>>
[Accessed 25 September 2025]

Pebrianta, Nopianti, Nila Nurochani, Ganjar Santika, Program Studi, Perbankan Syariah, Sekolah Tinggi, And Others,

- ‘Analisis Swot Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Hik’, *Jetish: Journal Of Education Technology Information Social Sciences And Health*, 2.1 (2023), 360–77
- Perlita, ‘Analisis Swot Dalam Islam: Strategi Keberhasilan Maksimal’, *Perpusteknik.Com* <<https://Perpusteknik.Com/Analisis-Swot-Dalam-Islam/>> [Accessed 24 February 2025]
- Porter, Michael E, ‘The Five Competitive Forces That Shape Strategy’, *Harvard Business Review*, 2008
- ‘Pt Bank Perekonomian Rakyat Syariah Fadhilah Kota Bengkulu’, *Bprsfadhilahbengkulu.Com* <<https://Www.Bprsfadhilahbengkulu.Com/>> [Accessed 29 September 2025]
- Putri, Gita Leviana, Mezan Kesuma, And Iskandar Syukur, ‘Porter ’ S Five Forces And Swot Indonesia ’ S Sharia Banking System Development Strategy In Digital Era’, *Riicis* 2024, 2025
- Rafik, Zainur, And I Gusti Ayu Anisa Handayani, ‘Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Islami Pada Produk Tabungan Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp. Buleleng’, *Iltizam : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1.1 (2023), 56–70
- Rahmadani, Yemi, ‘Wawancara Dengan Yemi Rahmadani,

Account Officer Funding Pt Bprs Fadhilah Kota Bengkulu
Perseroda, 18 Desember 2025'

Rahmawati, Iis Naini, 'Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan
Jumlah Nasabah Tabungan Di Pt Bprs Mitra Agro Usaha
Bandar Lampung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis',
2021

Ristiani, Dewi, 'Dewi Ristiani, Customer Service Pt Bprs
Fadhilah Kota Bengkulu Perseroda'

Rizka Sobriyani Pratiwi, Dianatul Aizza, Dimas Saputro, And
Yoiz Shofwa Shafrani, 'Analisis Kompetitif Pegadaian
Syariah Purwokerto Menggunakan Metode Porter's Five
Forces Strategi Pemasaran Produk Gadai Tabungan Emas',
Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 4.2
(2025), 257–72

Rumadi Ahmad, M Afif Hasbullah, Dkk, *Fikih Persaingan
Usaha*, Cetakan Pe, 2019

Sa'diyah, Nelly Himmatus, Kharismatul Ulfiah, Hilda Nor Fani,
And Deny Yudiantoro, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada
Mahasiswa Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)',
Jurnal Pendidikan Tambusai, 8.3 (2024), 47228–37

Salsabilah, 'Wawancara Dengan Salsabilla, Personalia Pt Bprs
Fadhilah Kota Bengkulu Perseroda, 18 Desember 2025'

Sam'udin, Sam'udin, And Muhammad Iqbal Fasa, 'Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia : Pendekatan Systematic Literature Review (Slr)', *At-Tamwil: Journal Of Islamic Economics And Finance*, 3.2 (2024), 109–22

Soendjoto, M. Arief, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kehutanan* (Banjarbaru: Cv. Banyubening Cipta Sejahtera, 2022)

Sri Anugerah Natalina, And Arif Zunaidi, 'Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah', *Wadiah*, 5.1 (2021), 86–117

Sumbodo, Yama P., *Metode Penelitian* (Medan: Pt Media Penerbit Indonesia, 2024)

Metode Penelitian (Medan: Pt Media Penerbit Indonesia, 2024)

Syarifah, Fadhilah Laela, 'Pendekatan Swot Berdasarkan Perspektif Islam (Studi Pada Bprs Metro Madani Kc Jatimulyo) Perspektif Islam (Studi Pada Bprs Metro Madani Kc Jatimulyo)', 2024, 1–82

Utomo, Khotibul Umam Dan Setiawan Budi, *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangan Di Indonesia*, Edisi Ke 2 (Pt Rajagrafindo Persada, 2017)

Zarima, 'Strategi Promosi Produk Simpanan Wadi'ah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Panam Raya Laporan' (Universitas

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024)

Zuhrimaniati, Nur, 'Wawancara Dengan Nur Zuhrimaniati,
Account Officer Funding Pt Bprs Fadhilah Kota Bengkulu
Perseroda, 18 Desember 2025'

