



PENULIS
ZYRA MELIANA

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH ILMAN DIGITAL, *INFLUENCER ENDORSEMENT*,
DAN ULASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL
CUSHION SKINTIFIC**



Editor :

Khairiah Elwardah, M.Ag
Yenti Sumarni, MM

**PENGARUH ILKAN DIGITAL, *INFLUENCER*
ENDORSEMENT, DAN ULASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HALAL CUSHION SKINTIFIC**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

ZYRA MELIANA

NIM. 2223130025

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2026 M / 1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Iklan Digital, *Influencer Endorsement*, dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Cushion Skintific” yang disusun oleh:

Nama : Zyra Meliana
NIM : 2223130025
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel (Jurnal)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini di setujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, _____ 2026 M
1447 H

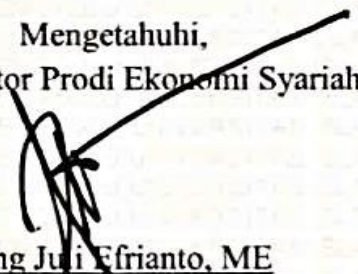
Pembimbing I

Pembimbing II


Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008


Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Mengetahui,
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah


Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 19930702020121010



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Iklan Digital, Influencer Endorsement, dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Cushion Skintific" yang disusun oleh:

Nama : Zyra Meliana

NIM : 2223130025

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel (Jurnal)

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juni 2026

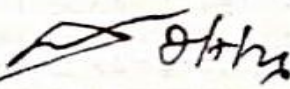
Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

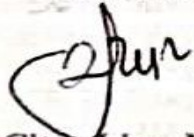
Bengkulu, 4 Juni 2026 M
17 Zulhijah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

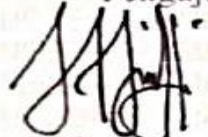

Prof. Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Citra Liza, M.Si
NIP. 1987102520020122006

Penguji 1

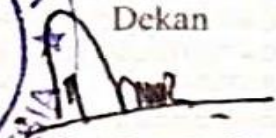
Penguji 2


Prof. Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Miko Polindi, ME
NIP. 199105252020121006

Mengetahui,
Dekan




Prof. Dr. Suwarjin, M.A
NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Jurnal dengan judul “Pengaruh Iklan Digital, Influencer Endorsement, dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Cushion Skintific”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 7 Mei 2026 M
20 Dzulqaidah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Zyra Meliana
NIM. 2223130025

ABSTRAK

“Pengaruh Iklan Digital, *Influencer Endorsement*, dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Cushion Skintific”

oleh Zyra Meliana, NIM 2223130025

Perkembangan pemasaran digital mendorong perusahaan memanfaatkan berbagai strategi promosi untuk memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklan digital, *influencer endorsement*, dan ulasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk halal Cushion Skintific. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian terdiri atas 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan digital dan ulasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaliknya, *influencer endorsement* tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal Cushion Skintific. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keputusan pembelian lebih dipengaruhi oleh informasi yang disampaikan melalui iklan digital dan pengalaman pengguna yang tercermin dalam ulasan konsumen dibandingkan promosi yang dilakukan oleh *influencer*. Temuan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, khususnya dengan mengoptimalkan media digital dan mendorong terciptanya ulasan konsumen yang positif.

Kata Kunci : Iklan Digital, *Influencer Endorsement*, Ulasan Konsumen, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

“The Influence of Digital Advertising, Influencer Endorsement, and Consumer Reviews on Purchase Decisions for Skintific Halal Cushion Products”

by Zyra Meliana, Students ID 2223130025

Advances in digital marketing have encouraged companies to utilize various promotional strategies to influence consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of digital advertising, influencer endorsements, and consumer reviews on purchasing decisions for Skintific's halal cushion products. The study employs a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected via a questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 26. The results indicate that digital advertising and consumer reviews have a positive and significant effect on purchasing decisions. In contrast, influencer endorsements do not have a significant effect. Collectively, all three independent variables have a significant effect on purchasing decisions for the halal Skintific Cushion product. This study concludes that purchasing decisions are more influenced by information conveyed through digital advertisements and user experiences reflected in consumer reviews than by promotions conducted by influencers. These findings are expected to serve as a basis for companies to develop more effective marketing strategies, particularly by optimizing digital media and encouraging the creation of positive consumer reviews.

Keywords : Digital Advertising, Influencer Endorsement, Consumer Reviews, Purchase Decisions

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum,
sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

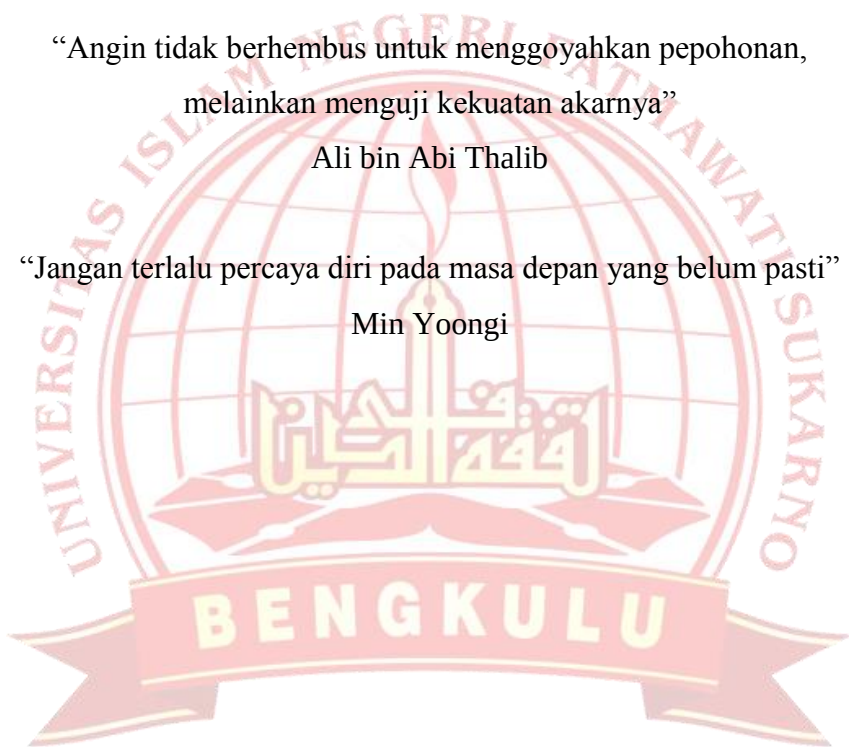
QR Ar Rad : 11

“Angin tidak berhembus untuk menggoyahkan pepohonan,
melainkan menguji kekuatan akarnya”

Ali bin Abi Thalib

“Jangan terlalu percaya diri pada masa depan yang belum pasti”

Min Yoongi



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu yang sangat saya cintai, Ibu Ros Maliana, adalah sosok yang selalu saya banggakan karena tak henti-hentinya melangitkan doa-doa baik untuk saya. Selain itu, selalu memberikan dukungan dalam meperjuangkan masa depan dan kebahagiaan anak perempuan pertamanya yang diharapkan dalam keluarga. Terima kasih atas kasih sayang dan doa yang selalu diberikan, saya sajikan karya tulis yang sederhana ini dan gelar ini untuk ibu saya.
2. Kepada adik saya satu-satunya, Zelfi Amelia. Saya sangat berterima kasih atas doa dan dukungannya yang sangat hebat, serta senantiasa memberikan semangat kepada saya dengan sepenuh jiwa. Selain itu, karena kamu adalah adik kecil saya, saya menjadi lebih bersemangat. Saya sangat berharap adik kecil saya dapat menjadi lebih hebat.

Terakhir, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur yang mendalam kepada dirinya sendiri, Zyra Meliana. Terima kasih karena telah bertahan hingga ke tahap ini dan setiap ketakutan telah ditangani dengan berani. Terima kasih telah menunjukkan bahwa kamu senantiasa dalam keadaan baik. Semoga di masa depan, kamu dapat terus kuat, hati tetap tegar, dan jiwa senantiasa tenang dalam menghadapi setiap langkah kehidupan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Digital, *Influencer Endorsement*, dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Cushion Skintific”. Shalawat dan salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus dan baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah bagaimana iklan digital, *influencer endorsement*, dan ulasan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk halal Cushion Skintific dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga proses penyelesaian Tugas Akhir ini berjalan dengan lancar dan dapat terselesaikan dengan baik.

2. Prof. Dr. KH. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Prof. Dr. Suwarjin, MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Eeng Juli Efrianto, ME. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Mam Khairiah Elwardah, M.Ag. serta Ibu Yenti Sumarni ,MM. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu tercinta atas segala doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada adik tersayang atas dukungan, semangat, dan doa yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman yang selalu hadir dan memberi motivasi kepada penulis agar tetap semangat dalam setiap perjalanan yang telah di mulai.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

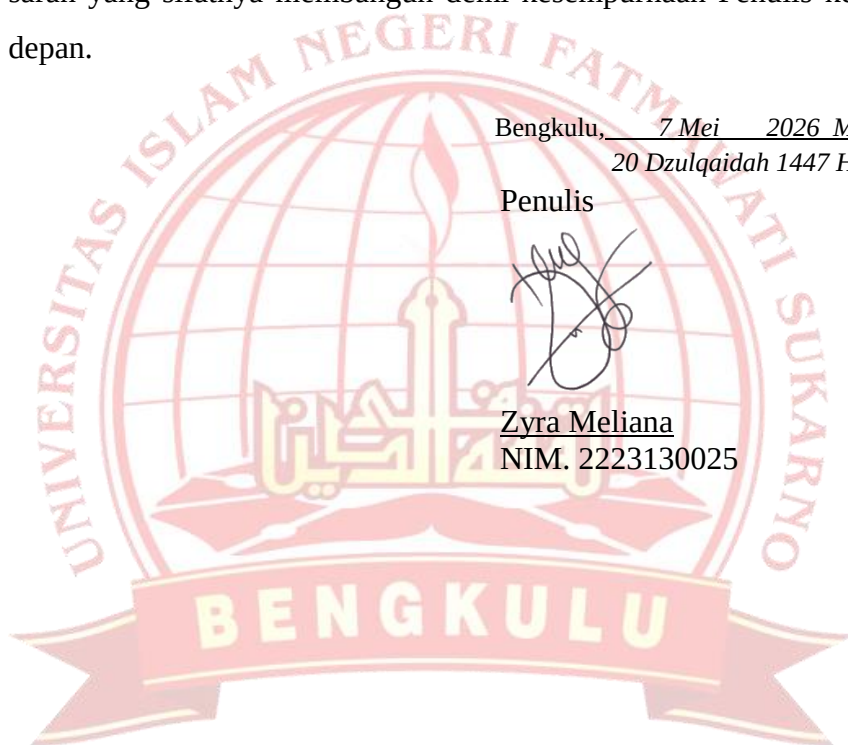
Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 7 Mei 2026 M
20 Dzulqaidah 1447 H

Penulis



Zyra Meliana
NIM. 2223130025



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Masalah.....	17
D. Kegunaan Penelitian.....	17
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR. 29	
A. Kajian Teori	29
1. Keputusan Pembelian.....	29
2. Iklan Digital	34

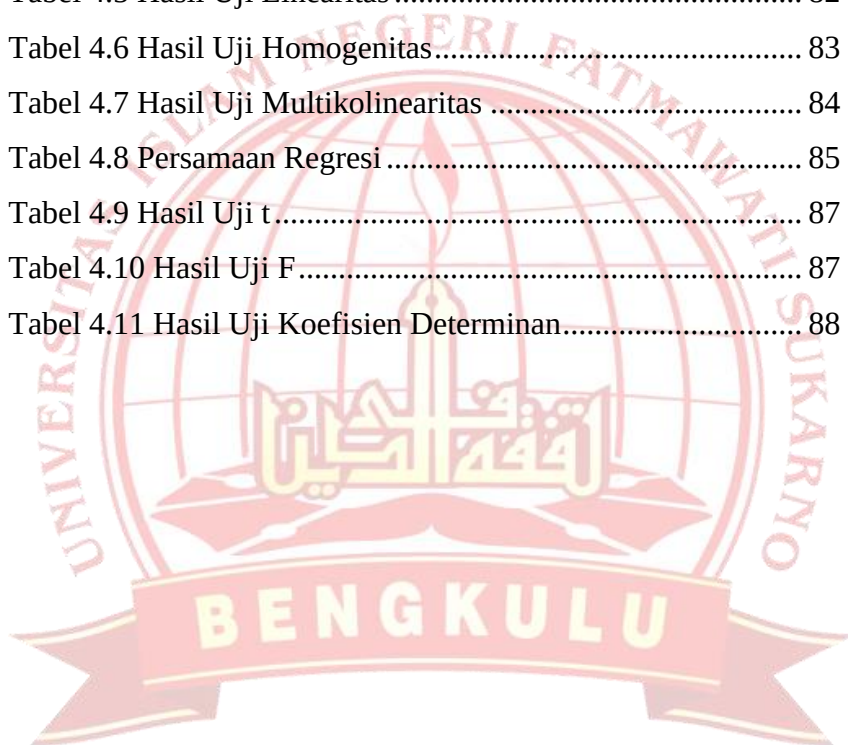
3. <i>Influencer Endorsement</i>	38
4. Ulasan Konsumen	42
5. Produk Halal	45
B. Kerangka Berfikir.....	47
C. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Variabel dan Definisi Operasional	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek penelitian	73
B. Hasil Penelitian	77
C. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Umur Responden.....	76
Tabel 4.2 Domisili Responden berdasarkan Kecamatan.....	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Homogenitas.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.8 Persamaan Regresi	85
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji F	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	88



DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Berfikir	49
-----------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	81
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Form Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 2: Surat Pernyataan Cek Judul
- Lampiran 3: Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 4: Surat Mohon Izin Penelitian
- Lampiran 5: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6: Kartu Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7: Kartu Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8: Daftar Nilai Pembimbing I
- Lampiran 9: Daftar Nilai Pembimbing II
- Lampiran 10: Surat Keterangan Lengkap Persyaratan SKPI
- Lampiran 11: Hasil Cek Plagiasi
- Lampiran 12: Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 13: Letter of Acceptance Jurnal Aghniya
- Lampiran 14: Daftar Produk Halal Chusion Skintific
- Lampiran 15: Tabulasi Data