

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka dibawah ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan terkait dengan Implementasi kegiatan *market day* dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan anak usia dini di TK IT Al-Anwar Kota penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi kegiatan *market day* di TK IT Al-Anwar Kota Bengkulu dilakukan melalui tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap perencanaan, guru menentukan tema, produk, pembagian peran, dan melibatkan orang tua. Pada tahap pelaksanaan, anak berperan sebagai penjual, pembeli, dan kasir. Pada tahap evaluasi, guru menilai melalui observasi, pencatatan perkembangan, dan refleksi. Kegiatan ini mampu menumbuhkan kepercayaan diri, kemandirian, komunikasi, tanggung jawab, dan pemahaman jual beli sederhana pada anak
2. Faktor pendukung kegiatan *market day* meliputi peran guru, keterlibatan orang tua, antusiasme anak, serta sarana yang memadai. Hambatannya meliputi perbedaan karakter anak, keterbatasan pemahaman uang, waktu pelaksanaan, dan pengelolaan kelas.

Meskipun demikian, kegiatan ini tetap berjalan baik dan berdampak positif pada jiwa kewirausahaan anak usia dini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti memberikan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi sekolah, guru, peserta didik dan peneliti selanjut. Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi Sekolah

Diharapkan pihak sekolah dapat terus mengembangkan kegiatan *market day* sebagai program unggulan dalam pembelajaran, serta menyediakan sarana dan prasarana yang lebih optimal agar kegiatan dapat berjalan lebih efektif.

2. Bagi Guru

Guru diharapkan dapat lebih kreatif dan inovatif dalam merancang kegiatan *market day*, serta memberikan bimbingan yang lebih intensif kepada anak yang masih pasif atau kurang percaya diri, sehingga semua anak dapat berpartisipasi secara optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih dalam

mengenai pengembangan jiwa kewirausahaan anak usia dini melalui metode atau kegiatan pembelajaran lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon Andretti. 2021. *Metodelogi Penelitian*. Vol. 17.
- Aghnaita. 2021. "Studi Komporartif Pemikiran Abdurrahman An-Nahlawi Dan Maria Montessori."
- Alfansuri, Dite Umbara, Hajra Yansa, Yuliana Olga Siba Sabon, Minuk Riyana, and Santi Yaluwo. 2024. "Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum Merdeka Belajar Terhadap Hasil Belajar Anak Usia Dini." *Jurnal Penelitian Dan Penalaran* 11 (2): 116–30.
- Apriyani, Helina. 2020. "Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa." *Ekonomi & Bisnis* 16 (1): 57–67. <https://doi.org/10.32722/eb.v16i1.886>.
- Astuti, Yuli. 2024. "Analisis Kegiatan *Market Day* Dalam Membentuk Sikap Tanggung Jawab Peserta Didik Kelompok B Tk Andalusia Kabupaten Gowa."
- Destari, Winda. 2023. "Strategi Guru Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Islam Siswa Melalui Program Unggulan *Market Day* Di Sd Islam Aswaja Kota Malang." *Journal of Engineering Research*.
- Dwinata, Anggara, Ratih Asmarani, Martiman Suaizisiwa Sarumaha, Nurul Hikmah, and Emy Yunita Rahma Pratiwi. 2023. "Program *Market Day* Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 7 (4): 2536–44. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i4.6022>.
- Hakim, Dhikrul. 2020. "Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya." *Prosiding Seminas Competitive Advantage*, 14–23.
- Herlina, Novi, Sarah Emmanuel, and Siti Muntomimah. 2019. "Pengembangan Kegiatan *Market Day* Terhadap Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Pada Kelompok B Di Tk Kartika Iv-11 Kecamatan Singosari." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran Bagi Guru Dan Dosen* 3:787–93.
- Hidayah, Nur, and Citra Eri Ayuningtyas. 2022. *Market Day Dan Karakter*

Kewirausahaan/Entrepreneurship.

Himmah Taulany. 2022. *Pendidikan Kewirausahaan Anak Usia Dini.*

Hudiya, Faza Rusyda, Rantika Wulandari, Herlin Syahdina Lubis, Azriasih Putri, Sri Wahyuni, Universitas Islam, Negeri Sumatera, and Utara Medan. 2023. "Mengkenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day." *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)* 1 (4): 12–21.

Lubis, Putri Wahyuni. 2025. "Pengenalan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day." *Edusiana: Jurnal Ilmu Pendidikan* 2 (2): 161–69. <https://doi.org/10.70437/edusiana.v2i2.999>.

Mashud, Imam, Sekolah Dasar, Islam Yakmi, and Kota Tangerang. 2020. "Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan Inovasi Pembelajaran Berbasis Karakter Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam YAKMI Kota Tangerang," 501–10.

Minuchin. 2021. "Sistem Pendidikan Nasional Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia" 4 (1): 147–73.

Moleng. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin. Vol. 11. <https://doi.org/10.31237/osf.io/jhxxw>.

Ningsih, Iqlima Fitria, Erni Munastiwi, and Notonagoro Sabdo Gusti. 2022. "Implementasi Nilai – Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day Di TK IT Ar-Rahmah." *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 6 (1): 21–29. <https://doi.org/10.19109/ra.v6i1.12480>.

Pratiwi, Gusti Ayu Made Dwi, and I Wayan Suwendra. 2024. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Dalam Mengelola Teaching Factory Di SMK Negeri 1 Singaraja." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 16 (1): 162–68. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i1.65817>.

Purnama Triana, Nandiya, Lizza Suzanti, and Rr Deni Widjayatri. 2024. "Aktivitas Market Day Sebagai Strategi Untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill

Anak Usia Dini.” *Murhum : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5 (1): 327–42.
<https://doi.org/10.37985/murhum.v5i1.560>.

Putri, Vian Andri Bimantari. 2020. “Implementasi Program *Market Day* Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo.” *Skripsi*, 1–110.

Ramadan, Ilham. 2024. “Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau.” *Вестник Росздравнадзора*.

Rismayani, Dea Putri Jelita, Siti Mahpudzoh Srg, and Khadijah. 2023. “Penerapan Program *Market Day* Dalam Menstimulasi Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di Ra An-Namiroh Kisaran.” *Incrementapedia: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 05 (01): 92–98.

Rosyida, Miftakhul, Dewi Niswatun Fithriyah, Ma’rifatul Choiriyah, Siti Mahfudhotul Alfia, and Febrian Dwi Eki Ariani Ariani. 2025. “Implementasi Proyek P5 Melalui Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Karakter Kemandirian Peserta Didik Sekolah Dasar.” *Jurnal Pengajaran Sekolah Dasar* 4 (2): 252–67. <https://doi.org/10.56855/jpsd.v4i2.1475>.

Rusdianto, Rusdianto, Subiyanto Subiyanto, and Arini Arini. 2022. “Peranan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok ”Aroma Vegetarian.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 3 (3): 163–80. <https://doi.org/10.47747/jbme.v3i3.781>.

Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. 2020. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21 (3): 311.

Siswanto, Nafisa Alvy, S. Sumarno, Fine Reffiane, and Sari Utami. 2024. “Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Siswa Melalui Implementasi Proyek *Market Day*.” *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)* 5 (4): 504–11. <https://doi.org/10.54371/ainj.v5i4.644>.

- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sukirman, Sukirman. 2020. “Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20 (1): 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>.
- Syariati, Alim. 2022. *Kewirausahaan. Educacao e Sociedade*. Vol. 1. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/.
- Widayati, Sri. 2022. “Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah.” *WASPADA (Jurnal Wawasan Pengembangan Pendidikan)* 3 (1): 1. <https://doi.org/10.61689/waspada.v3i1.119>.

