

الباب الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

نوع البحث المستخدم هو البحث في إطار البحث والتطوير. هذه الطريقة هي طريقة بحثية تستخدم لإنتاج منتجات معينة واختبار فعالية هذه المنتجات (سوجيونو، ٢٠١٠: ٤٠٧).
في مجال التعليم، الهدف الرئيسي للبحث والتطوير ليس صياغة أو اختبار نظرية، ولكن تطوير منتجات فعالة لاستخدامها في المدارس. (إمزير، ٢٠١٥: ٢٦٣)

لذلك، يهدف هذا البحث والتطوير إلى إنتاج أو تطوير منتج

موجود يمكن حسابه.

وظائف البحث والتطوير للتحقق من صحة المنتج

الذي لدينا وتطويره مع المنتجات الموجودة لدينا بالفعل، سيتم

اختبار فعالية المنتج. البحث والتطوير حسب

ريتشى وكلاين هو عملية أو طريقة تستخدم للتحقق

من صحة المنتج وتطويره، بدءًا من التصميم والإنتاج والتقييم.

عند تطوير منتج ما، فإنك لا تقوم بإنشاء منتج جديد

فحسب، بل تقوم أيضًا بتحديث منتج موجود. يحتوي هذا

البحث والتطوير على منهج منظم لتصميم البرامج وتطويرها

وتقييمها، ويجب أن تستوفي عمليات ومنتجات التعلم معايير

التحقق من التطبيق العملي للمنتج

وفعاليته (صعدة، ١٣: ٢٠٢٠)

ستساعد هذه الطريقة المنهجية في تلبية معايير الفعالية

بمعايير معينة. يقوم قسم تطوير الأبحاث في ريتشي وكلاين

بالبحث بدون اختبار، وهو يقوم بإجراء الأبحاث ولكنه لا

يستمر في الاختبار الميداني ويصل فقط إلى مرحلة التحقق من

صحة المنتج.

ب. مكان البحث ووقته

١. مكان البحث

تم إجراء البحث على ثلاثة مدققين

٢. وقت البحث

تم إجراء هذا البحث على ثلاثة مدققين تم إجراؤه

ب. متغيرات البحث

تطوير كتاب الكتابة العربية لترقية مهارة الكتابة لدى الطلاب في

الصف الثالث بالمدرسة الابتدائية جيل رباني بنجكولو. هناك متغيران،

وهما المتغير المستقل والمتغير التابع. والمتغير المستقل هو تطوير كتاب

الكتابة العربية (X) والمتغير التابع هو الإملاء لترقية مهارة الكتابة لدى الطلاب (Y).

ج. إجراءات التطوير

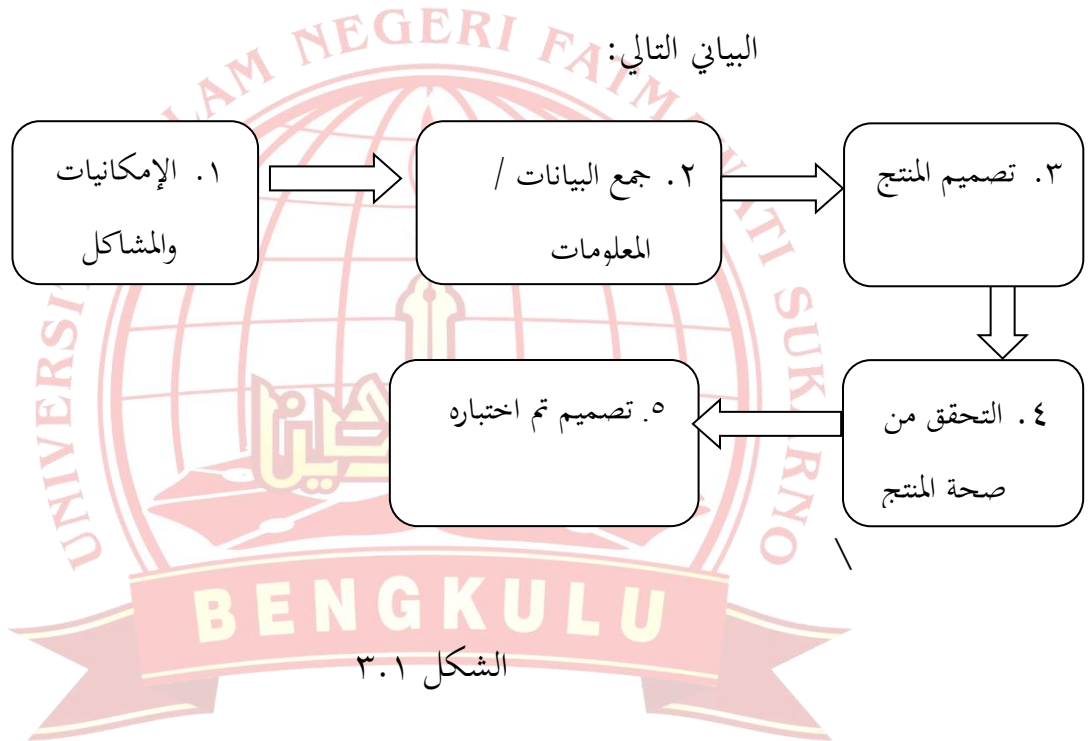
تشير الإجراءات الواردة في بحث التطوير هذا إلى إرشادات ريتشي وكلاين للبحث والتطوير من خلال البحث دون اختبار. في بحث التطوير هذا، ستقوم أولاً بإنشاء خطة منتج، وإنتاج منتج بناءً على التصميم، وأخيراً إجراء تقييم من خلال تقييم مدى تلبية المنتج للمواصفات. في هذا البحث، تعتمد نظرية ريتشي وكلاين على البحث بدون اختبار، والذي يتضمن إجراء البحث ولكن ليس الاستمرار في الاختبار الميداني.

يتضمن البحث والتطوير بنظرية البحث بدون اختبار خطوات البحث التطويرية التالية: (١) الإمكانيات والمشاكل، (٢) جمع البيانات، (٣) تصميم المنتج، (٤) التحقق من صحة المنتج، (٥) التصميم المختبر.

لذا فإن الخطوات التي سيتم استخدامها في بحث التطوير هذا تصل إلى

٥ مراحل فقط.

ويمكن رؤية مراحل هذا البحث التطويري في الرسم



خطوات البحث والتطوير

نظرية التنمية من المستوى الأول لريتشي وكلاين، في كتاب

سوجيونو، يتم صياغة مراحل البحث خصيصًا لتلبية الاحتياجات.

تتعلق بالأنشطة لمعرفة المشاكل المحتملة مع الوضع البيئي حتى تتمكن

من معرفة المنتجات التي يجب تطويرها. ويتم

شرح خطوات مراحل البحث أعلاه في كل مرحلة على النحو التالي:

١. الإمكانية أو المشكلة

الخطوة الأولى في البحث والتطوير هي الإمكانية أو المشكلة.

الإمكانية هي أي شيء، عند استخدامه، سيكون له قيمة مضافة.

وفي الوقت نفسه، تكمن المشكلة في الفجوة بين ما هو متوقع وما

يحدث. (فيرونيكا: ٩٢: ٢٠٢٣) خلال الملاحظات الأولية التي تمت

بجمع المعلومات، تبين بالتحليل أن هناك مشكلة نقص وسائل تعلم

اللغة العربية لدى طلاب الصف الثالث في زيادة المفردات، ويتجلى

ذلك من انخفاض درجات الحفظ لدى طلاب الصف الثالث في

المدرسة. مدرسة. وسائل التعلم في هذه المدرسة قليلة للغاية أو حتى

معدومة، خاصة في تعلم اللغة العربية.

٢. جمع البيانات

بعد تحديد المشاكل المحتملة، يجب جمع المعلومات أو إجراء تحليل لاحتياجات الطلاب والمعلمين كمستخدمين للمنتجات التي ترغب في تطويرها من خلال هذا البحث والتطوير. في هذا البحث، قام الباحث بعملية جمع معلومات المنتج التي سيقوم الباحث بتطويرها لطلاب تطوير كتاب وحدة الإملاء لترقية مهارة الكتابة لدى الطلاب في الصف الثالث بالمدرسة الابتدائية جيل رباني بنجكولو. والطريقة المستخدمة هي طريقة المقابلة والتوثيق.

٣. تصميم المنتج

بعد إجراء تحليل الاحتياجات، فإن الخطوة التالية هي البحث والتطوير لإنشاء تصميم للمنتج المراد تطويره. (كوني ر، ٢٠١٦: ٣٢)
المنتج الذي سيتم كتاب وحدة الإملاء. في هذه المرحلة، الأنشطة التي سيتم تنفيذها لتصميم المنتج هي تنفيذ الإجراءات التالية:

أ. تحليل المواد

قبل إعداد كتاب الكتابة العربية، يُجري الباحث تحليلًا للمادة أو المحتوى وفقًا لموضوع الصف الثالث في مادة أصول الدين. يتضمن هذا الكتاب كيفية كتابة حروف الهجاء والمفردات العربية.

تحليل خصائص التحصيل الدراسي وفقًا لمادة لعبة السلم والشعبان. في هذه الخطوة، يقارن الباحث بين مادة كتاب الكتابة العربية ومدى توافقها مع أهداف التعلم. في هذه المرحلة، يُنشئ الباحث أداة تقييم لمادة كتاب الكتابة العربية لتحديد مدى ملاءمة مادة المفردات للخصائص المطلوبة.

ب. تطوير وسائل الإعلام

طُوِّر كتابُ التعلم ليصبحَ كتابًا للكتابة العربية. بعدَ دراسةِ جدوىِ المادةِ واللغةِ في الوسائطِ التي سيُنشئها الباحثُ، تُعدّ الخطوةُ

التالية للباحث تطوير كتاب للكتابة العربية لتحسين مهارات الكتابة

لدى طلاب الصف الثالث في مدرسة راباني بنغكولو الابتدائية

٤. التحقق من صحة المنتج

التحقق من صحة تصميم المنتج هو عملية نشاط لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج سيكون فعالاً ومناسباً للاستخدام في التعلم. يتم تنفيذ عملية التحقق من صحة المنتج من خلال تقديم تقييم يعتمد على التفكير العقلاني، دون إجراء تجارب ميدانية. يمكن التحقق من صحة المنتج من خلال مطالبة العديد من الخبراء في مجالاتهم بتقييم تصميم المنتج الذي تم إنشاؤه. بعد أن يتم التحقق من صحة تصميم المنتج من قبل خبراء أو خبراء آخرين، سيتم معرفة نقاط الضعف فيه. حيث يتم بعد ذلك تقليل نقاط الضعف هذه وتصحيحها من قبل

الباحثين. (ماجد، ٢٠١٣: ٦٤).

كان المنتج الأولي عبارة عن كتاب وحدة الإملاء تم تطويرها ثم

اختبارها على خبراء الإعلام واللغويين وخبراء المواد الذين لديهم خبرة

في تقديم التقييمات وفقًا لمجالاتهم.

الجدول ٣.١

موضوع التحقق

رقم	موضوع التحقق	إسم
١.	خبير إعلامي	آتي مارياتي، ماجستير في التربية
٢.	لغوي	الدكتورة بيني باترياني، ماجستير
٣.	خبير الفنون المادية	إيكة وولان داري، ماجستير في التربية

يتم التحقق من الصحة لتحديد مدى ملاءمة المنتج الذي سيتم

استخدامه لاحقًا كدليل في المراجعات إذا تم العثور على أوجه قصور.

٥. تصميم تم اختباره

بعد أن يحصل المنتج على تصميم تمت مراجعته من قبل الخبراء واختباره داخليًا، تتوقف أبحاث البحث والتطوير حتى يتم إنتاج تصميم المنتج الذي تم اختباره داخليًا. ومع ذلك، تمتد هذه المرحلة فقط إلى المنتج الذي تم تصميمه ولا يحتاج إلى اختبار ميداني أو بواسطة المستخدم. وقد تم ذلك لأن الباحث اختار المستوى الأول، وهو البحث فقط دون اختبار، وبالتالي أكمل الباحث فقط اختبارات التحقق من الصحة ومراجعات التصميم.

د. نوع البيانات

البيانات هي كمية من المعلومات التي يمكن أن تقدم نظرة عامة على موقف أو مشكلة، إما على شكل أرقام (مجموعات) أو على شكل فئات، مثل جيد وسيئ ومرتفع ومنخفض وما إلى ذلك. البيانات المستخدمة في هذا البحث هي البيانات النوعية والكمية.

١. البيانات النوعية

يتم الحصول على هذه البيانات النوعية من نتائج ردود خبراء المواد أو اللغة أو وسائل الإعلام التي تحتوي على مدخلات وردود واقتراحات. ثم يتم استخدامه لإجراء تحسينات أو على كتب الكتابة العربية.

البيانات الكمية

البيانات الكمية هي بيانات في شكل تقييمات يتم جمعها من خلال استبيانات التحقق من صحة تقييم المنتج من الخبراء الذين يقومون بعد ذلك بحساب مستوى ملاءمة المنتج. تحتوي بيانات الأداة على خمسة معايير مستوى باستخدام مقياس ليكرت. لتحديد نتائج

عرض درجة التقييم، استخدم صيغة الحساب التالية.

الجدول ٣.٢

شبكة أدوات التحقق لخبراء الإعلام

الرقم	المؤشر	الوصف	البيان	عناصر السؤال	الكمية
١	عرض الوسائط	منتظم في التنسيب	١. اختيار دقيق للصور على غلاف الكتاب ٢. حجم الصندوق دقيق ٣. دقة صور كتب الكتابة	١, ٢, ٣	١٤

		العربية			
	٤,٥	١. دقة نوع وحجم الحروف/الخطوط ط المستخدمة ٢. دقة التباعد / المسافة بين الكلمات	بسيطة ولكنها نظيفة		
	٦,٧,٨,٩	١. اختيار دقيق للألوان على غلاف	جاذبية الألوان المستخدم ة		

		الكتاب			
		٢. اختيار دقيق			
		للألوان على			
		لوح غلاف			
		الكتاب			
		٣. اختيار دقيق			
		للألوان في			
		صورة والمادة			
		ال شعبان والسلم			
		٤. دقة ألوان			
		الحروف/الخطوط			
		الموجودة			
		غلاف			
		الكتاب			

	١٠,١١,١	١. الحجم الدقيق	الجاذبية		
	٢	للو سائط	في		
		٢. التطبيق	التغليف		
		العملي	الإعلامي		
		لوسائل			
		الإعلام التي			
		الكتاب			
		٣. التطبيق			
		العملي للعبة			
		السلم لكتاب			
	١٣,١٤	١. سهولة	وضوح		
		استخدام	المعلومات		
		كتب	المنقولة		
		الكتابة			

		العربية			
		٢. وضوح			
		قواعد			
		كتابة			
		الحروف			
		العربية			
٥	١٥, ١٦	١. مدى	ملاءمة	تنسيق	٢
		ملاءمة	الصور	المحتوى	
		كتب	التوضيح		
		الكتابة	ية		
		العربية			
		ذات			
		الأهداف			
		التعليمية			

		٢. مدى			
		ملاءمة			
		كتب			
		تعليم			
		الكتابة			
		بالغة			
		العربية			
		لخصائص			
		الطفل			
		وعمره			

		نوعية الرسم	١. الصور المقدمة واضحة وجذابة والألوان تدعم وضوح المادة ٢. ملاءمة تركيبة الألوان ٣. توفر الصور والرسوم التوضيحية يوضح فهم المادة	١٧, ١٨, ١٩	
٣	العملية	ملاءمة	١. ملاءمة الصور في وسائل	٢٠	٣

		الإعلام للطلبة	الإعلام ية
	٢٢,٢٣	١. يتم تحويل الوسائط إلى كتاب ذو قشرة سمكية يحتوي على لوح السلم والشعبان ٢. يوجد داخل الكتاب الجلدي السميك كتاب صغير	سهولة ودقة تغليف الوسائط

		لقواعد اللعبة وبنك أسئلة			
١	٢٤	١. الكتاب مصنوع من جلد سميك ٢. استخدم ورقًا سميكا وناعما	مادة	اختيار الوسائط	٤
٢٤		كمية			

الجدول ٣.٣

شبكة أدوات التحقق لغوي

الرقم	المؤشر	الوصف	البيان	عناصر السؤال	الكمية
١	لغة	استعمال اللغة	١. مدى ملاءمة استخدام اللغة لمستوى القدرة على التفكير لدى طلاب	١, ٢, ٣, ٤, ٥	٩

		الصف			
		الثالث			
		في			
		برنامج			
		اللغة			
		المتوسطة			
		مستوى ٢ .			
		سهولة فهم			
		المادة			
		٣ . دقة النص مع			
		المادة			
		٤ . وضوح			
		المعنى/الكلمات			
		ت			

		٥. ملائمة اللغة لمستوى تطور الطالب (العمر/مس توى الذكاء)			
	٦	١. الامتثال لأحكام مهارة كتاباه	القواعد العربية والإندونيسية		
	٧	١. المطابقة لقواعد النحو والشوروف	استخدام تجهئة الجملة		

٢	سهولة القراءة والتواص ل	ملاءمة الجملة	١. يتناسب طول الجملة مع مستوى فهم الطالب	٨	١
كمية			٨		

الجدول ٣.٤

شبكة أدوات التحقق خبير مادي

الرقم	المؤشر	الوصف	البيان	عناصر السؤال	الكمية
١	أهمية المحتوى	ملاءمة المادة	١. دقة محتويات الكتاب فيما يتعلق بالمواد المتعلقة	١, ٢, ٣	٦

		بالحروف	العلمية		
		المجائية			
		والمفردات			
		العربية			
		٢. مدى			
		ملاءمة مواد			
		التعلم			
		الرياضي			
		المختلفة مع			
		الوحدة			
		٣. ملاءمة			
		محتوى			
		الوسائط			
		لاحتياجات			
		الطلاب			

	٤,٥,٦	١. أن تكون المواد المستخدم ة مناسبة لاحتياجا ت الطلاب وتطورهم	وضوح المادة		
		٢. عرض مواد حول كتابة الحروف المهجائية والرياضات المختلفة بشكل أوضح			

		٣. مساعدة الطلاب على فهم المادة المتعلقة بكتابة حروف الهجاء وربط الحروف			
٦	٧	١. يمكن للمواد المقدمة في وسائط الثعابين والسلا لم أن تسهل فهم المواد	عرض المواد منهجي ومنطقي	جودة العرض	٢

	٨,٩,١٠,١١,١٢	١. الغطاء ٢. قواعد اللعبة ٣. بنك الأسئلة ٤. لوح السلم والشعبان ٥. السيرة الذاتية	التعليمية		
	١٢	كمية			

هـ. تقنيات جمع البيانات

تقنيات جمع البيانات للبحث والتطوير في وسائط ألعاب الشعاين

والسلام لم هي كما يلي:

١. الاستبيان

يتم تقديم الاستبيانات لخبراء الإعلام واللغويين والمحاضرين الخبراء في المواد الذين قرروا تقييم ومراجعة المنتجات التي تم تصميمها من أجل إضافة وتصحيح أوجه القصور في المنتج حتى تصبح مجدية. يتكون استبيان البحث هذا من استبيان التحقق، حيث يتم عرض استبيان التحقق هذا على الخبراء المحددين أعلاه (صعدة، ١٣: ٢٠٢٠).

٢. الملاحظة

الملاحظة عملية معقدة، تتكون من عمليات بيولوجية ونفسية متنوعة. أهمها عمليتا الملاحظة والذاكرة. تركز هذه الدراسة على جمع

البيانات والمعلومات من البيانات الأولية لعناصر الملاحظة، من خلال رصد حالة المدرسة مباشرةً، ومتابعة عملية التعليم والتعلم.

٣. التوثيق

التوثيق هو أسلوب جمع البيانات من خلال جمع وتحليل التوثيق، سواء كان توثيقاً مكتوباً أو مصوراً أو إلكترونياً. إن الوثائق المستخدمة في هذا البحث هي استكمال للبيانات التي تم الحصول عليها والتي يمكن أخذها في الاعتبار.

و. تطوير أدوات البحث

خطوات تطوير أداة الاستبيان التي سيتم تنفيذها في هذا البحث التطويري هي:

١. تطوير شبكة الأدوات

٢. قم بمراجعة شبكة الأجهزة مع المشرف والخبراء الذين تم تحديدهم،

٣. إعادة ترتيب واستكمال الأدوات التي حصلت على تقييم

الخبراء.

ز. حثقيات تحليل البيانات

وتأتي البيانات الناتجة عن هذا البحث في شكل استجابات من خبراء الإعلام وخبراء اللغة وخبراء المواد فيما يتعلق بجودة منتجات كتب الكتابة العربية التي تم تطويرها، والتي تمت مراجعتها من جوانب مختلفة تم تقييمها في أداة التحقق. (إي. تي سالم، ٢٠٠٣: ٤٥).

سُتقبل نتائج التحقق التي أجراها الخبراء انتقادات واقتراحات للمراجعة. وقد أجرت هذه الدراسة تحليلاً للبيانات بطريقة وصفية نوعية ودمجت بيانات كمية تُحصل البيانات النوعية على المدخلات والردود والانتقادات والمقترحات المستقاة من دراسات الخبراء. بينما تُحصل البيانات الكمية على نتائج تقييم التحقق الذي يُجره الخبراء، والتي تُستخدم كأساس لمراجعة منتجات كتب الكتابة العربية.

تُستخدم نتائج تحليل البيانات لتحديد مستوى دقة وفعالية وجاذبية تطوير وسائل الإعلام المكتوبة باللغة العربية. وتعتمد بيانات الأداة على معايير من خمسة مستويات باستخدام مقياس ليكرت.

في البحث والتطوير، يتم استخدام مقياس ليكرت لتطوير الأدوات المستخدمة لقياس مواقف وتصورات وآراء شخص أو مجموعة من الأشخاص تجاه إمكانات ومشاكل شيء ما، أو تصميم منتج، أو عملية صنع منتج، والمنتجات التي تم تطويرها أو إنشاؤها. (سوجيونو: ١٦٥)

تتدرج الإجابات على كل بند في الأداة باستخدام مقياس ليكرت من إيجابية للغاية إلى سلبية للغاية، والتي يمكن أن تكون في شكل كلمات بما في ذلك:

١. أوافق بشدة

٢. أوافق

٣. التردد

٤. لا أوافق

٥. لا أوافق بشدة

لأغراض التحليل الكمي، يمكن إعطاء الإجابات درجة، على
سبيل المثال:

١. أوافق بشدة : ٥

٢. أوافق : ٤

٣. المشكوك فيه : ٣

٤. غير موافق : ٢

٥. لا أوافق بشدة : ١

وفقا لعمر (٢٢٥:٢٠٠٥) فإن حساب الدرجة لكل

مكون يعني نقل جميع ترددات البيانات مع قيمها الوزنية:

$$١. \text{ أقل درجة} = \text{أقل وزن} \times \text{عدد العينات} = ٢٩ \times ١ = ٢٩$$

$$٢. \text{ أعلى درجة} = \text{أعلى وزن} \times \text{عدد العينات} = ٢٩ \times ٥ = ١٤٥$$

١٤٥

وفي الوقت نفسه، لتحديد صيغة نطاق المقياس، استخدم

الصيغة:

$$n(m-1)/m = (RS) \text{ نطاق المقياس}$$

معلومة :

$$n = \text{عدد العينات}$$

$$m = \text{عدد الإجابات البديلة لكل عنصر}$$

لذلك سيكون:

١. نطاق مقياس اختبار الوسائط

$$٢٤ = ٥ / (١ - ٥) = ١٩$$

ثم فئة الفاصل هي $٥ (١-٥) / ٥ = ٢٤$ ، لذلك يحدد المؤلف

المعايير على النحو التالي:

٣.٥. طاولة.

نطاق مقياس العناية الواجبة لوسائل الإعلام

نتيجة	معايير	نطاق التقييم
١	أقل جدا	٢٤ - ٢٤,٤٤
٢	ليس كافي	٤٣,٣ - ٦٢,٤
٣	كافي	٦٢,٥ - ٨١,٧
٤	جيد	٨١,٨ - ١٠٠,٩
٥	جيد جدًا	١٠٠,٩ - ١٢٠

٢. نطاق مقياس اختبار أهلية اللغة

$$٥,٦ = ٥ (١-٥) / ٧ = RS$$

ثم فئة الفاصل هي $٧ (١-٥) / ٥ = ٥,٦$ ، لذلك يحدد

المؤلف المعايير على

النحو التالي

الجدول ٣.٦

مجموعة من مقاييس اختبار أهلية اللغة

نتيجة	معايير	نطاق التقييم
١	أقل جدا	١٢,٦-٧
٢	ليس كافي	١٨,٢-١٢,٧
٣	كافي	٢٣,٨-١٨,٣
٤	جيد	٢٩,٤-٢٣,٩
٥	جيد جداً	٣٥-٢٩,٥

٣. نطاق مقياس اختبار جدوى المواد

$$٧,٢ = ٥ / (١ - ٥) ٩ = RS$$

ثم فئة الفاصل هي $٩ (١ - ٥) / ٥ = ٧,٢$ ، لذلك يحدد

المؤلف المعايير

على النحو التالي:

الجدول ٣,٧

نطاق مقياس اختبار جدوى المواد

نتيجة	معايير	علامة
١	أقل جدا	١٦,٢-٩
٢	ليس كافي	٢٣,٤-١٦,٣
٣	كافي	٣٠,٦-٢٣,٥
٤	جيد	٢٥,٢-٢٠,٥
٥	جيد جدًا	٤٥-٣٧,٩