



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Eliza Reani Putri

**PENGARUH GAYA HIDUP, FOMO, DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)**



Editor :
Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
Dr. Debby Arisandi, MBA

**PENGARUH GAYA HIDUP, FOMO, DAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)
(Artikel Ilmiah)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penulisan Tugas Akhir Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH :

ELIZA REANI FUTRI
NIM 2111130151

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2026M/1447H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Gaya Hidup, FOMO, dan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Eliza Reani Putri
NIM : 2111130151
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : *Saujana Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam

Sidang *Munqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 10 Februari 2026

sen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

f. Dr. H. Supardi, M.Ag

Dr. Debby Arisandi, MBA

? 196504011993031007

NIP. 198609192019032012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Gaya Hidup, FOMO dan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama: **ELIZA REANI FUTRI**

NIM: **2111130151**

Program Studi: **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir: **Jurnal Ilmiah**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari: **Kamis**

Tanggal: **4 Juni 2026 M / 05 Dzulhijjah 1447 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, 4 Juni 2026 M

Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Nonie Afrianty, M.E.

Dr. Debby Arisandi, M.BA

NIP.199304242018012002

NIP.198609192019032012

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Nonie Afrianty, M.E.

Miko Polindi, ME

NIP.199304242018012002

NIP.199105252020121006

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. Suwariin, M.A.

NIP.196904021999031004



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, FOMO dan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan masalah saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terapat penyimpangan dan ketidaksamaan dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 20 Juli 2026 M

4 Dzulhjah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Eliza Reani Putri
NIM.2111130151

MOTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: “*Fa Inna ma'al-usri yusra*” yang artinya “*setiap kesulitan pasti ada kemudahan.*” (QS. Al-Insyirah 94:5-6)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya.”
(Eliza Reani Futri)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, setiap halaman adalah bukti dari doa, usaha, serta cinta yang tak ternilai dari orang-orang terkasih. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Teruntuk diriku sendiri Eliza Reani Futri. Di tengah keraguan terhadap diri sendiri, penulis tetap memilih untuk mengingat bahwa tidak mungkin Allah membawaku sejauh ini hanya untuk gagal. Kalimat “selesaikan apa yang sudah kita mulai” menjadi penguat saat semangat mulai goyah. Terima kasih telah tetap memilih untuk berusaha, untuk tidak menyerah, dan untuk terus mencoba meskipun lelah. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan, apa pun kekurangan dan kelebihanmu mari melangkah lebih jauh untuk masa depan.
2. Kedua orang tua yang saya cintai dan saya sayangi, Bapak saya “Nin Sarjo” dan Ibu saya “Zulma Elfeti”, yang telah menyayangi saya dengan sepenuh hati, yang selalu memberikan doa, memberikan dukungan, yang telah menjunjung Pendidikan saya dari SD hingga kuliah. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus, kerja keras yang tak terlihat, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya. Segala pencapaian ini tak lepas dari restu, dukungan, dan pengorbanan kalian. Semoga hasil ini dapat menjadi awal dari jawaban atas harapan dan doa-doa kalian.

3. Kedua adik yang saya sayangi “Zipana Lethisya Putri” dan “Delpi Ananda Putri” yang sudah memberikan semangat, senantiasa membantu dan menemani dalam proses penelitian saya semoga menjadi orang yang sukses. Semoga ayuk bisa jadi alasan untuk percaya pada dirimu sendiri.
4. Untuk Bapak Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Debby Arisandi, MBA selaku pembimbing II yang dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang berharga kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
5. Untuk semua bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan Felisa Ayu Wulandari, Wenny Marta Puspita Sari dan Galih Dimas Sanjaya. Terima kasih telah menjadi teman, sahabat, dan pendamping dalam berbagai situasi, menemani di saat suka maupun duka, mendukung tanpa lelah, menghibur di kala sedih, mendengarkan keluh kesah, serta selalu menyemangati untuk tidak menyerah. Kalian bukan hanya teman belajar dan bercanda tawa, tapi juga sumber kekuatan dan inspirasi dalam menyelesaikan perjalanan ini.
7. Untuk teman-teman Ekonomi Syariah terutama kelas E. Terimakasih atas tawa, dukungan dan kebersamaan yang penuh warna selama masa perkuliahan ini.

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, FOMO, DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)

Oleh Eliza Reani Putri, Nim 2111130151

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, FOMO dan media sosial tiktok terhadap perilaku konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Uinfas Bengkulu angkatan 2021 dan 2022 sebanyak 890 mahasiswa, dengan sampel berjumlah 91 responden. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis melalui regresi linier berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi untuk melihat hubungan antarvariabel penelitian. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, artinya semakin tinggi gaya hidup seseorang maka kecenderungan berperilaku konsumtif ikut meningkat; 2) terdapat pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif, artinya dorongan takut tertinggal membuat individu lebih mudah membeli tanpa pertimbangan; 3) terdapat pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku konsumtif, artinya konten yang ditampilkan mampu mempengaruhi keputusan pembelian pengguna; dan 4) terdapat pengaruh gaya hidup, FOMO, dan media sosial TikTok secara simultan terhadap perilaku konsumtif, artinya ketiga variabel bersama-sama memperkuat kecenderungan konsumtif pada individu.

Kata Kunci: Perilaku konsumtif, gaya hidup, fomo, media sosial tiktok

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, FOMO, AND TIKTOK SOCIAL MEDIA ON CONSUMER BEHAVIOR FROM A SHARIA ECONOMIC PERSPECTIVE (A Study of UINFAS Bengkulu Students)

By Eliza Reani Putri, Nim 2111130151

This study aims to determine the influence of lifestyle, FOMO, and TikTok social media on consumer behavior from a Sharia Economic Perspective. . The type of research used is quantitative research with an associative approach. The study population consisted of 890 active Uinfas Bengkulu students, intakes of 2021 and 2022, with a sample of 92 respondents. Data analysis includes validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis tests through multiple linear regression, F tests, t tests, and coefficients of determination to see the relationship between research variables. The type of research used is quantitative research. The results of the study indicate that 1) there is an influence of lifestyle on consumer behavior, meaning that the higher a person's lifestyle, the tendency to behave in a consumer manner also increases; 2) there is an influence of FOMO on consumer behavior, meaning that the fear of being left behind makes individuals more likely to buy without consideration; 3) there is an influence of TikTok social media on consumer behavior, meaning that the content displayed can influence users' purchasing decisions; and 4) there is a simultaneous influence of lifestyle, FOMO, and TikTok social media on consumer behavior, meaning that the three variables together strengthen consumer tendencies in individuals.

Keywords: Consumptive behavior, lifestyle, fomo, social media tiktok

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, FOMO, Dan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa UINFAS Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi Salah Satu Syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS). Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS)
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS)
3. Eeng Juli Efrianto, ME. selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS)

4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Debby Arisandy, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Terima kasih kepada kedua orang tuaku yang selalu memberikan do'a, cinta, dan kasih sayang kepada penulis, sehingga penulis dapat menulis skripsi yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. <i>Grand theory</i>	22
B. Perilaku Konsumtif	24
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	24

2. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	28
4. Dampak Perilaku Konsumtif.....	31
5. Indikator Perilaku Konsumtif.....	32
C. Gaya Hidup	33
1. Pengertian Gaya Hidup	33
2. Jenis-jenis Gaya Hidup	35
3. Faktor yang Membentuk Gaya Hidup.....	37
4. Indikator Gaya Hidup.....	39
D. Fear of Missing Out (FOMO).....	41
1. Pengertian FOMO	41
2. Karakteristik Individu dengan FOMO	43
3. Faktor Penyebab FOMO	44
4. FOMO dalam Konteks Media Sosial	45
5. Indikator FOMO.....	47
E. Media Sosial Tiktok.....	48
1. Pengertian Media Sosial.....	48
2. TikTok sebagai Media Sosial Populer di Kalangan Mahasiswa	49
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	51
4. Indikator Media Sosial (TikTok).....	52
F. Perspektif Ekonomi Syariah	53
1. Konsep Konsumsi dalam Ekonomi Syariah.....	53
2. Etika dan Batasan Konsumsi Menurut Islam	55

3. Prinsip Syariah dalam Menilai Perilaku Konsumtif.....	56
G. Kerangka Berpikir.....	58
H. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	61
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	62
C. Populasi dan Sampel	62
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	65
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Hasil Penelitian	77
1. Uji Kualitas Data.....	77
2. Uji Asumsi Klasik.....	84
3. Uji Hipotesis.....	87
4. Uji Kefisien Determinasi.....	93
B. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah	94
2. Pengaruh FOMO berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	98
3. Pengaruh media sosial tiktok berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	103

1. Pengaruh gaya hidup, FOMO dan media sosial tiktok berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	107
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	68
Tabel 3.2 Skala likert.....	71
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X1	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel X2	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X3	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonearitas	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	86
Tabel 4.9 Hasil Uji F Simultan.....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji t Parsial	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Persentase Prilaku Konsumtif Berdasarkan Kelompok Umur (2020-2022)	4
Bagan 1.2 Pengguna TikTok Aktif Tahun 2020-2025	6
Bagan 1.3 Pengguna TikTok Aktif Berdasarkan Usia	7
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul

Lampiran 2 : SK Pembimbing

Lampiran 3 : Surat Mohon Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kuesioner

Lampiran 5 : Lembar Bimbingan

Lampiran 6 : Lembar Nilai Pembimbing

Lampiran 7 : SK Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 8 : Hasil Cek Turnitin

Lampiran 9 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 10 : SKPI

Lampiran 11 : LOA

Lampiran 12 : Hasil Penelitian/data SPSS