

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan di hotel latansa nuansa syariah kota Bengkulu dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam hotel latansa nuansa syariah, dalam kesesuaian penerapan Tauhid (keesaan Allah) dikatakan belum sesuai dikarenakan kurangnya standar dan sertifikasi produk atau layanan dengan prinsip syariah, seperti kantin masih terletak di luar lingkungan hotel. Namun Penerapan untuk, Keseimbangan, Kehendak bebas, Tanggung jawab, Kebenaran (Ihsan). pelayanan sudah sesuai, pelayanan yang diberikan hotel ini cukup baik. Staf hotel reseponsif, layanan yang diberikan cepat dan tepat, telah sesuai dengan menerapkan perinsip-prinsip syariah pada umumnya.
2. faktor-faktor yang membuat tamu kurang nyaman salah satunya hotel memiliki kendala dalam menerapkan etika bisnis islam kurangnya standar dan sertifikasi yang dapat menjamin kesesuaian produk atau layanan dengan prinsip syariah sperti kantin masih terletak di luar lingkungan hotel dan juga masih banyak masyarakat yang memiliki pemahaman yang kurang tepat tentang hotel syariah,

kendalah ini cukup berpengaruh besar terhadap daya tarik tamu untuk berkunjung kembali, dan juga kendala karyawan dalam berkerja pemahaman yang dimiliki terbatas, hal ini dapat menyebabkan penerapan yang salah atau tidak konsisten dari prinsip-prinsip dalam praktik sehari-hari, namun kendala ini dapat di atasi dengan adanya pelatihan atau arahan dari manajemen yang dilakukan setiap satu bulan sekali. Dalam hal pembangunan hotel tempat wuduh antara laki-laki dan Perempuan masih bersatu dikarenakan air keran yang susah turun, dan kantin yang belum disediakan didalam hotel menyebabkan tamu yang membawah anak kecil merasa kurang nyaman disaat anak mereka memerlukan makanan kemasan.

3. Upaya yang dilakukan pihak hotel agar kendala bisa diatasi dapat mendirikan kantin yang terdapat di dalam lingkungan hotel, memperbanyak saluran air didekat masjid, dan kendala terhadap karyawan dapat di atasi dengan adanya pelatihan atau arahan dari manajemen yang dilakukan setiap satu bulan sekali.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis memberikan beberapa saran :

1. Diharapkan penerapan nilai-nilai etika bisnis islam dalam pelayanan hotel latansa nuansa syariah kota Bengkulu

kedepannya untuk membuat standar dan sertifikasi produk atau layanan dengan prinsip syariah, contohnya menyediakan kantin yang terdapat di dalam lingkungan hotel dan menyediakan keran di halaman belakang masjid agar terhindar dari antrian antara tamu laki-laki dan tamu Perempuan agar tamu merasa lebih nyaman jika bermalam di hotel latansa nuansa syariah kota Bengkulu.

2. Diharapkan kepada karyawan yang senior tidak melepaskan karyawan yang baru tanpa pengawasan agar terhindar dari kesalahan kurangnya pengetahuan terhadap pelayanan terhadap tamu yang datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nizar Zamzami, A. N. Z. (2023). *Analisa Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Legi Kabupaten Ponorogo ehh* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Al-Ghazali. *Ihya' Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2005.
- Anwar, I. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asy-Syatibi. *Al-Muwafaqat fi Usul al-Syari'ah*. Kairo: Dar al-Ma'rifah, 1997.
- Athirah, Z. (2023). *Pengelolaan Manajemen Hotel Dan Penginapan Syariah Di Kota Kendari Ditinjau Menurut Perspektif Maslahat Mursalah* (Doctoral dissertation, IAIN KENDARI).
- Azzahra, N. A. (2023). Perilaku konsumtif belanja online shopee pada remaja di Lampung Utara. *Al Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50-64.
- Az-Zahra, S., Qarni, W., & Harianto, B. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Bisnis Pada Market Place Shopee. *Jambura Economic Education Journal*, 6(1), 112-122.
- Beti, H. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Komoditi Agribisnis Di Pasar Tradisional Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Bukhari, Imam. *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar Ibn Katsir, 1987.
- Cahyono, A. (2022, October). Analisis Pembiayaan Kpr Menggunakan Akad Musyarakah Mutanaqisah di Bank Syariah Indonesia KC. Bengkulu S. Parman 2. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro* (Vol. 4, No. 1, pp. 192-197).
- Chairunnisa, P. (2018). *Analisis Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam pada Hotel yang Berkonsep Syariah di Kota* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Chapra, M. Umer. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation, 2001.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta, 2010.
- Diana, W., & Ramadhan, Y. (2022). Etika profesi dalam perusahaan jasa sub sektor hotel. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(Spesial Issue 6), 2111-2116.
- Fatma, D., Melisawati, S., Renanda, R., & Ardimen, A. (2024). Etika dan Moral dalam Ilmu Pengetahuan. *Diklat Review: Jurnal manajemen pendidikan dan pelatihan*, 8(1), 181-185.
- Fauziah, N. (2022). "Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Penelitian Humaniora*, 23(1), 30–40.
- Fitra, Z., Hasnita, N., & Jalaluddin, J. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda

Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Ekobis Syariah*, 2(1), 30-43.

Hambali, M. R., Da, M., Ilmiyah, N., Kurniawati, N., Cahyaningrum, V. D., Fatoni, M., ... & Rohmah, R. (2021). *Etika Profesi*. Agrapana Media.

Hanum, S. E. (2022). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Hotel Grand Permata Hati Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

Harits, M. (2022). *Facility and service analysis hotel asia jaya syariah sarangan dalam kepatuhan prinsip-prinsip syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Harits, M. (2022). *Facility and service analysis hotel asia jaya syariah sarangan dalam kepatuhan prinsip-prinsip syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Haryanto, H. (2022). *Peran Politisi Perempuan Dalam Memelihara Keharmonisan Rumah Tangga Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Dewan Pimpinan Daerah Partai Golkar Provinsi Bengkulu)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno).

Hidayat, M. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ibnu Taimiyah. *Al-Hisbah fi al-Islam*. Kairo: Dar al-Sya'b, 1976.

Ilham, D. (2019). Menggagas pendidikan nilai dalam sistem pendidikan nasional. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 8(3), 109-122.

- Irawan, H. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Izza, M. (2018). Penerapan manajemen hotel syariah dengan pendekatan maqasid as-syariah. *Al Tijarah*, 4(1), 19-34.
- Janah, M. *Kesadaran Religius Karyawan Dalam Pelayanan Di Hotel Latansa Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN FAS Bengkulu).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2020). *Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-prinsip umum etika bisnis Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 220-232.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Pane, A., & Nailatsani, F. (2022). Kode Etik Guru Menurut Perspektif Islam. In *Forum Paedagogik* (Vol. 13, No. 1, pp. 24-38).
- Prasetya, M. I. (2022). *Perhotelan Syariah Perspektif Fatwa MUI NO. 108/DSN-MUI/X/2016 (Studi Kasus di Hotel Grand*

S'kuntum dan Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
(Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Metro).

Rahmawati, F. (2021). "Observasi Lapangan dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(1), 85–95.

Ramayanti, S. *Sistem pengelolaan hotel syari" ah dan persepsi konsumen pengguna hotel yang menerapkan sistem syari" ah studi kasus hotel latansa nuansa syari" ah di kota bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).

Rofiq, A. (2021). "Hotel Syariah dan Implementasinya di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 140–152.

Rosadi, S. (2022). penerapan sertifikasi label halal pada hotel muzdhalifah syari'ah kecamatan ujungbatu kabupaten rokan hulu. *hukumah: Jurnal Hukum Islam*, 5(2), 33-50.

Selasi, D. (2018). Ekonomi Islam; Halal dan Haramnya Berinvestasi Saham Syaria. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 87-96.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Surahmi, S. (2016). *KONSEP HOTEL SYARIAH DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Kasus Hotel Latansa Nuansa Syariah Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).

Suryadi, A. (2022). *Menjadi guru profesional dan beretika*. CV Jejak (Jejak Publisher).

- Suryana, B. (2020). "Studi Dokumentasi dalam Riset Kualitatif." *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 10(2), 50–60.
- Telelepta, E. G. (2024). Geografi Pariwisata. *Insight Mediatama*.
- Thabrani, Abu al-Qasim. *Al-Mu'jam al-Kabir*. Beirut: Dar Ihya' al-Turats.
- Tirmidzi, Abu Isa. *Sunan al-Tirmidzi*. Beirut: Dar Ihya' al-Turats al-'Arabi.
- Widyastuti, E. S., Kamila, T. R., & Srisusilawati, P. (2022). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Kaset Pada UD. Aditya Juragan Kaset Kecamatan Cikancung Kabupaten Bandung. *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 60-77.
- Yuliana, R. (2017). *Faktor-Faktor Yang Melatar Belakang Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Bengkulu Memilih Belanja Online* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Suharno, *manager* hotel latansa nuansa syariah Kota bengkulu, wawancara pada tanggal 18 november 2025
- Marsel Saputra, *karyawan* hotel latansa nuansa syariah kota bengkulu wawancara pada tanggal 21 november 2025
- Sela Oktavia, *tamu* hotel latansa nuansa syariah kota bengkulu wawancara pada tanggal 22 november 2025
- Nurlaeli, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pengelolaan Hotel Syariah (Studi Kasus Hotel Bening Syariah Purwokerto)*. Diss. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddinzuhr Purwokerto, 2024.