

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

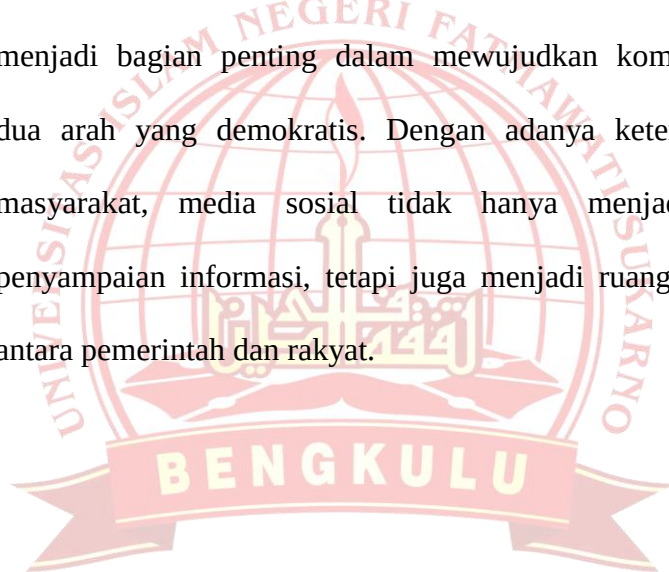
Berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes, konten-konten TikTok Helmi Hasan tidak hanya menyampaikan informasi mengenai program dan kegiatan pemerintah, tetapi juga membangun makna yang menciptakan citra positif pemerintah. Pada tingkat denotasi, konten menampilkan aktivitas pemerintahan seperti program gratis, pembangunan stadion, solusi BBM, kegiatan keagamaan, dan bantuan kemanusiaan. Pada tingkat konotasi, aktivitas tersebut dimaknai sebagai bentuk kepedulian, pelayanan, tanggung jawab, religiusitas, dan solidaritas sosial. Sementara pada tingkat mitos, terbentuk persepsi bahwa pemerintah dan pemimpinnya adalah sosok yang dekat dengan rakyat, peduli terhadap masyarakat, responsif terhadap masalah publik, dan berkomitmen terhadap kemajuan daerah. Dengan demikian, TikTok digunakan sebagai media komunikasi untuk membangun kepercayaan masyarakat dan memperkuat citra

positif pemerintah.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian disarankan agar Pemerintah Provinsi Bengkulu terus mengoptimalkan pemanfaatan TikTok sebagai media komunikasi publik yang strategis dengan mempertahankan pola komunikasi yang humanis, visual, dan kontekstual sebagaimana tercermin dalam konten kebijakan, program pembangunan, dan ajakan sosial yang telah dianalisis. Pemerintah juga perlu meningkatkan kualitas komunikasi dua arah dengan lebih aktif merespons komentar, aspirasi, serta kritik masyarakat agar tercipta dialog publik yang partisipatif dan berkelanjutan. Selain itu, konsistensi pesan, transparansi informasi, serta keseimbangan antara narasi emosional dan penyampaian data faktual perlu terus dijaga guna memperkuat kepercayaan dan legitimasi publik terhadap kebijakan pemerintah.
2. Masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan media sosial sebagai ruang komunikasi publik yang sehat dan

konstruktif. Respons masyarakat dalam bentuk komentar, kritik, dan saran sebaiknya disampaikan secara santun dan bertanggung jawab, sehingga dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi pemerintah dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik dan kebijakan daerah. Partisipasi aktif masyarakat dalam merespons konten pemerintahan juga menjadi bagian penting dalam mewujudkan komunikasi dua arah yang demokratis. Dengan adanya keterlibatan masyarakat, media sosial tidak hanya menjadi alat penyampaian informasi, tetapi juga menjadi ruang dialog antara pemerintah dan rakyat.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, and Udi Rusadi. "Komodifikasi Berita Di Media Sosial Tentang Pemanfaatan Akun Tiktok Kompas TV." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 11, no. 1 (2025): 36–53.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42048>
[%0Ahttp://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/](https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/).
- Adistri, Nabila, Almira Adani Rusman, and Irwansyah. "Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada TikTok: Studi Uses and Gratification Di Era Digital." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 8, no. 2 (2024): 103–16.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5584>.
- Albarzand, Ahmad Faridh, Sri Choiriyati, and Meylin Azizah. "Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024)." *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 11, no. 2 (2024): 511–16.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/7148>.
- Anggraini, Prishilia, and Ageng Rara Cindoswari. "Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Diskominfo Kota Batam Sebagai Alat Untuk Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat." *Scientia Journal*, 2024, 47–55.
- Aprilia, Icha Annisa. "Peran Komunikasi Pemerintah Untuk

Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik.”
Communication 13, no. 1 (2022): 70.
<https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1576>.

Aulia, Shabila, and Ahmad Junaidi. “Pemanfaatan Platform TikTok Dalam Strategi Komunikasi Politik Pada Pilkada Purwakarta 2024 (Studi Pada Akun @sahabataayofficial).”
Koneksi 9, no. 1 (2025): 208–14.
<https://doi.org/10.24912/kn.v9i1.33322>.

Barimbing, Suryani, and Yunisa Octavia. “Peran Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Daerah Di Kabupaten Bengkalis Riau.”
JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies) 6, no. 2 (2022): 121–26.
<https://doi.org/10.31506/jipags.v6i2.15997>.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2018.

Cervi, Laura, Santiago Tejedor, and Fernando García Blesa. “TikTok and Political Communication: The Latest Frontier of Politainment? A Case Study.” *Media and Communication* 11, no. 2 (2023): 203–17.
<https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6390>.

Dimiyati, Idi. “Transparansi Informasi Publik Dan Percepatan Pembangunan Di Daerah (Pelajaran Dari Ktp Kabupaten

Lebak – Banten.” *Proceeding Simposium Nasional Otonomi Daerah*, 2011.

Dunan, Amri. “Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy.” *Journal Pekommas* 5, no. 1 (2020): 71. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050108>.

Efendi, Nur, M Iqbal Sultan, and Dea Audia Elsaid. “Pengaruh Peran Media Sosial Dalam Mobilisasi Politik Ridwan Kamil: Pendekatan Kualitatif.” *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional* 6, no. 2 (2024): 135–43. <https://doi.org/10.54783/jin.v6i2.1022>.

Erliana Hasan. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: Univeristas Indonesia, 2005.

Frank Jefkins. *Publik Relations*. London: London, Inggris: M & E Pitman Pub, 1998.

Gradiyanto, Muhammad. “Judul : Pengelolaan Media Online Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang Oleh Divisi Humas Nama : Muhammad Gradiyanto NIM : D0C006073 Semarang , 7 Desember 2009 Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Drs . Wiwied Noor Rakhmat,” 2009, 19660727.

Habibi, Mulkan, Nani Nurani Muksin, Donny Kurniawan, and Adetya Perdanaraya. “Komunikasi Politik Kepala Daerah Di Media Sosial (Studi Pada Akun Facebook Anies Baswedan,

Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo).” *Potret Pemikiran* 26, no. 2 (2022): 164. <https://doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>.

Hindarto, I. H. “TIKTOK AND POLITICAL COMMUNICATION OF YOUTH: A SYSTEMATIC REVIEW Isni Hindriaty Hindarto” 12, no. September (2022): 146–76.

Joko Bramono Susilo, and Nur Annafi FSM. “Public Perception in Government Public Relations Communication in the Digital Era through Public Communication Practices A Rapid Review Approach.” *Momentum Matrix: International Journal of Communication, Tourism, and Social Economic Trends* 2, no. 2 (2025): 90–98. <https://doi.org/10.62951/momat.v2i3.425>.

Lasswell, Harold D. “The Structure and Function of Communication in Society,” no. 1948 (2007): 215–28.

Nugraha, M.Djorghi Adi, and Razie Razak. “Komunikasi Pemerintahan Dalam Menyebarkan Informasi Publik Pada Diskominfo Kota Bukittinggi Melalui Website.” *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)* 1, no. 1 (2022): 33. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v1i1.5230>.

Putri, Zahra Nabila. “Inovasi Desain Konten Tiktok Terhadap Penyebaran Informasi Komunikasi Di Masyarakat.” *VCoDe: Visual Communication Design Journal* 3, no. 1

(2023): 64. <https://doi.org/10.26887/vcode.v3i1.4015>.

Rahmadani, Haniifah. “Pemanfaatan Media Sosial Oleh Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Kota Yogyakarta,” 2022.

Razak, Abdul, and Solihah Titin Sumanti. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Pada Dinas Kominfo Kota Medan.” *Communication & Social Media* 3, no. 1 (2023): 1–6. <https://doi.org/10.57251/csm.v3i1.939>.

Sartika, Wily, and Abdi Mubarak Syam. “Analisis Konten Kepustakawanan Pada Media Tiktok.” *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi* 8, no. 1 (2024): 203. <https://doi.org/10.17977/um008v8i12024p203-219>.

Sitna, Anjani, and Hajar Malawat. “E-Government Sebagai Bentuk Inovasi Pemerintah Daerah Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik” 6, no. 2 (2023): 165–70.