

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di tiga usaha rongsok Kecamatan Kampung Melayu, yaitu Usaha Rongsok Pak Andi, Usaha Rongsok Pak Anggiat, dan UD. Intan Swarna, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik penetapan harga jual beli barang rongsok secara borongan di usaha rongsok Kecamatan Kampung Melayu dilakukan melalui kesepakatan langsung antara penjual dan pembeli. Harga tidak ditentukan secara pasti perjenis barang, melainkan berdasarkan taksiran keseluruhan barang dalam satu kumpulan (borongan). Penetapan harga umumnya mempertimbangkan kondisi barang, jenis material, volume atau jumlah barang, serta harga pasar rongsok yang berlaku saat itu. Proses transaksi berlangsung sederhana, dengan unsur tawar-menawar hingga tercapai kesepakatan. Dengan demikian, sistem borongan ini lebih menekankan

kepercayaan, pengalaman, serta perkiraan nilai ekonomis barang oleh pelaku.

2. Analisis Fiqih Muamalah Pada Praktik Penetapan Harga Jual Beli Barang Rongsok Secara Borongan Di Usaha Rongsok Kecamatan Kampung Melayu termasuk jual beli yang sah menurut Fiqih muamalah karena telah memenuhi rukun dan syarat jual beli, yaitu adanya pihak yang berakad, objek yang diperjualbelikan, harga yang disepakati, serta adanya kerelaan kedua belah pihak. Penetapan harga dalam praktik dilakukan berdasarkan kesepakatan dan kondisi barang, sehingga sejalan dengan konsep harga dalam Islam yang menekankan keadilan, kejujuran, saling ridha (*antharadin*). Adapun jual beli borongan yang dilakukan juga dikenal dengan jual beli secara perkiraan (*juzaf*), yang hukumnya diperbolehkan selama objeknya dapat diketahui secara umum dan tidak mengandung unsur *gharar* yang berlebihan. Selain itu, praktik jual beli barang rongsok secara borongan telah menjadi kebiasaan umum (*urf*) yang diterima di masyarakat dan para pelaku transaksi dapat memahaminya. Ditinjau dari landasan Fiqih muamalah, praktik ini sesuai dengan kaidah bahwa

pada dasarnya semua bentuk muamalah diperbolehkan selama tidak ada unsur yang dilarang. Dengan demikian, praktik penetapan harga jual beli barang rongsok secara borongan di lokasi penelitian diperbolehkan dalam perspektif Fiqih muamalah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Penulis mengajukan beberapa rekomendasi praktis dan bertujuan untuk meningkatkan kualitas praktik penetapan harga jual beli barang rongsok secara borongan agar lebih selaras dengan prinsip-prinsip Fiqih muamalah, yaitu:

1. Bagi Pelaku Usaha, diharapkan meningkatkan transparansi dalam proses penetapan harga, terutama dalam sistem pembayaran sekaligus yang mungkin mengandung unsur ketidakjelasan (*gharar*). Penetapan harga harus disertai penjelasan yang jelas mengenai jenis, kualitas, dan perkiraan berat barang untuk mencegah kerugian sepihak. Selain itu, pelaku usaha wajib mematuhi prinsip keadilan (*al-'adl*) dan kesepakatan bersama (*an-tarāḍin*) dalam setiap transaksi, memastikan bahwa praktik jual beli sesuai dengan ketentuan Fiqih

muamalah. Pelaku usaha juga disarankan untuk menggunakan alat bantu seperti timbangan atau perkiraan yang lebih akurat guna meminimalkan spekulasi harga. Dengan demikian, praktik jual beli tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga memenuhi nilai-nilai syariah.

2. Bagi Penjual, diharapkan untuk berperan lebih aktif dalam memahami mekanisme penetapan harga yang diterapkan oleh pelaku usaha. Para penjual tidak boleh sekadar menerima harga secara pasif, melainkan harus terlibat dalam negosiasi yang adil dan memastikan kejelasan mengenai barang yang dijual. Hal ini sangat penting untuk menjamin transaksi yang adil dan tidak merugikan salah satu pihak. Selain itu, penjual disarankan untuk memperdalam pemahaman mereka mengenai prinsip-prinsip dasar Fiqih muamalah, khususnya yang berkaitan dengan jual beli, guna menghindari praktik-praktik yang melibatkan penipuan (*tadlis*), ketidakpastian (*gharar*), atau ketidakadilan.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdullah, Z, (2022), *Hukum Perikatan Islam*, Jakarta: Damera Press.

Abdullah al-Mushlih, Shalah ash-Shawi, (2015), *Fiqh Ekonomi Islam*, Jakarta: Darul Haq.

Ahmad, Rofiq, (1997), *Hukum Islam Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo.

Arifin, Zainul, (2007), *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, ed. 7, Jakarta: Azkia Publisher.

Ascarya, (2017), *Akad Dan Produk Bank Syariah*, ed. 6, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Astuti, Sinta Wiji and Iswanto, Bambang, (2011), *Hukum Jual Beli Dengan Sistem Borongan Dalam Fiqh Muamalah*, Sumatera Selatan: Bening Media Publishing.

Ayub, M, (2013), *Understanding Islamic Finance*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Az-Zuhaili, Wahbah, (2010), *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani.

Bhinadi, A, (2022), *Menjemput Rezeki Dengan Cara Halal Lagi Baik*, Jakarta: Deepublish.

Budianto, (2025), *Akad Wadiah Dalam Fiqih Muamalah: Kajian Turats Dan Kontemporer*, Jakarta: Afanin Media Utama.

Djuwaini, Dimyauddin, (2008), *Pengantar Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Djuwaini, Dimyauddin, (2008), *Pengantar Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ghazali, Rahman, (2010), *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Prenada Media.

Harahap, (2017), *Hadis-Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media.

Haroen, Nasrun, (2007), *Fiqih Muamalah*, ed. 2, Jakarta: Gaya Media Pratama.

Harri, Muhammad, et al., (2022), *Pendekatan Kualitatif Kuantitatif Dan Campuran*, Jawa Tengah: Pena Persada.

Hasan, M A, (2003), *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqih Muamalat)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hidayat, Enang, (2015), *Fiqih Jual Beli*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Islami, Prima Yustitia Nurul, (2022), *Perubahan Iklim Dan Ekonomi Sirkular, Ekonomi Sirkular Dan*

Pembangunan Berkelanjutan, Yogyakarta: Jejak Pustaka.

Jazil, Saiful, (2016), *Fiqh Muamalah*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Pers.

Karim, Adiwarmen A., (2008), *Buku Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jawa Barat: Raja Grafindo.

Krahara, et al., (2024), *Kewirausahaan Syariah*, Banten: Sada Kurnia Pustaka.

Mardani, (2015), *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Jakarta: Prenada Media.

Mardani, (2021), *Hukum Kontrak Keuangan Syariah Dari Teori Ke Aplikasi*, Jakarta: Kencana.

Mujito, (2025), *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*, Jakarta: Selat Media.

Mulyana, Deddy, (2013), *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Sukabumi: Remaja Rosdakarya.

Nilna, Ahmad, (2023), *Buku Ajar Fiqh Muamalah*, Pekalongan: NEM.

Ningsih, Prilla Kurnia, (2021), *Fiqh Muamalah*, Depok: Rajawali Pers.

Rumadi, (2019), *Fiqh Persaingan Usaha*, Jakarta: Lakpesdam.

Siregar, Dame, (2022), *Pemahaman Dalil Akad Murabahah Bebas Riba*, Jakarta: Cv. Azka Pustaka.

Siregar, Hariman Surya, (2019), *Fiqih Muamalah: Teori Dan Implementasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suhendi, Hendi, (2019), *Fiqih Muamalah*, Depok: Rajawali Pers.

Supriadi, (2018), *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*, Jawa Barat: Guepedia Publisher.

Syafe'i, Rachmat, (2011), *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.

B. Jurnal

A. S. Pancarini, (2018), *Market Mechanism in the View of Ibn Taymiyyah*, MPRA Paper 8 (24): 90-110.

Abidin, Rina Susanti., et al, (2023), *Praktik Jual Beli Secara Borongan Prespektif Sayyid Sabiq, The Renewal of Islamic Economic Law*, 4 (2): 21-27.

Adam, Panji, (2020), *Pemikiran Ekonomi Yusuf Al-Qaradhawi, Islamic Banking, Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6 (1): 81-99.

Adil Alfarizi Nst, Imsar Imsar, (2025), *Analisis Fiqih Muamalah Dalam Transaksi Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam Dan Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi Dan Pajak 2 (3): 191-201.

Agustine, Hendra Karunia, (2022), *Sistem Taksir Pada Jual Beli Rongsokan Menurut Hukum Islam: (Analisis Kasus Di Desa Lemahtamba, Panguragan, Cirebon)*, *Al Mashalih: Journal Of Islamic Law*, 3 (2): 159-165.

Al-Asror, Mahdum Kholit., et al, (2023), *Analisis Penetapan Harga Odd-Even Price Dan Standard Mark-Up Pricing Di Toko Gayatri Desa Braja Harjosari Kecamatan Braja Selehah Kabupaten Lampung Timur*, *Islamic Law Journal (ILJ)* 1 (2): 1-12.

Antonio, Muhammad Syafii., et al, (2013), *The Islamic Capital Market Volatility: A Comparative Study Between in Indonesia and Malaysia*, *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 15 (4): 391-415.

Darussalam, Andi Zulfikar, et al, (2017), *Konsep Perdagangan Dalam Tafsir Al-Mishbah (Paradigma Filsafat Ekonomi Qur'ani Ulama Indonesia)*, *Al Tijarah* 3 (1): 45-50.

Denanti, Hendra Karunia Agustine, (2022), *Sistem Taksir Pada Jual Beli Rongsokan Menurut Hukum Islam: (Analisis Kasus Di Desa Lemahtamba, Panguragan, Cirebon)*, *Al Mashalih: Journal of Islamic Law*, 3 (2): 166-167.

Djafri, Muhammad Taufan, (2022), *Analisis Hadis-Hadis Terkait Garardan Hukumnya Dalam Jual Beli Juzāf, Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 8 (2): 287-300.

Fadilah, Muhammad Syifa., et al, (2025), *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Sepeda Motor Tanpa Dokumen Pada Marketplace Online, Bandung Conference Series: Sharia Economic Law* 5 (2): 140-150.

Fany, Maryam., et al, (2025), *Konsep Harga Adil Menurut Ibnu Taimiyah Relevansi Dalam Ekonomi Modern, Masalah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 3 (2): 127-135).

Fikri Ibnu Fazda, Fadil, and Fatmah Taufik Hidayat, (2024), *Fiqih Muamalah Sebagai Solusi Dalam Menghadapi Praktik Riba Dan Gharar, Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2 (4): 160-170.

Jafar, Wardah, (2019), *Hukum Dropship Dalam Islam : Telaah Fiqih Muamalah Klasik Dan Kontemporer, Jurnal Mitra* 23 (19): 21-25.

Karim, Sahdiah Desriana., et al, (2026), *Prinsip Prinsip Ekonomi Islam Principles of Islamic Economics*,

JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiaawan Nusantara 2 (20): 13-25.

Maylinda R dan Wirman, (2023), *Analisis Transaksi Akad Istishna' Dalam Praktek Jual Beli Online*, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9 (6): 48-60.

Melani, Deby., et al, (2020), *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Najasy Pada Marketplace Lazada*, *Prosiding: Jurnal Hukum Ekonomi Syari'ah*, 6 (2).

Oktaviani, Amelia, Desi Isnaini, and Nonie Aftrianty, (2022), *Penetapan Harga Jual Ikan Berdasarkan Pemikiran Yahya Bin Umar*, *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 1 (2): 76-84.

Oktaviastanti, Dwi., et al, (2025), *Pandangan Ibrnu Taimiyah Terhadap Permintaan Dan Penawaran Pasar*, *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3 (5): 5-10.

Rahman and Nahei, (2025), *Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Penetapan Harga Perspektif Islam*, *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam* 5 (2): 124-134.

Ramdan, Asep Hidayat., Sri Handayani, (2022), *Tinjauan Fiqih Muamalah Dan Perilaku Konsumen Dalam Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Rumah Dengan Sistem Borongan*, *Jurnal Riset Ekononomi Syariah (JRES)* 2 (1): 64-80.

Saprida, (2018), *Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli*,
Mizan: Journal of Islamic Law 4 (1): 11-20.

Setiawan, Mustakim, Heru, (2019), *Keistimewaan Fiqih Muamalah/Sistem Ekonomi Islam Dengan Sistem Ekonomi Lainnya*, *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2 (2): 78-98.

Sofiya, Ana., Abdurrohman, (2024), *Aspek Keuangan Pengepul Barang Rongsokan Di Desa Paka'an*, *Iqtisodina: Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam* 7 (2): 189-200.

Solihin, Budi, (2019), *Konsep Mekanisme Pasar Dan Persaingan Harga Dalam Islam*, *Al-Mujaddid | Jurnal Ilmu-Ilmu Agama* 1 (2): 25-35.

Sreedhar P. Nair and Antony Kuriakose P, (2025), *Economic Performance of the Scrap Industry and Its Role in Waste Management and Pollution Control in India*, *International Journal of Advanced Research* 13 (7): 125-135.

Zaki, Muhammad, (2021), *Jual Beli Terlarang Dalam Perspektif Fiqih Mu'amalah (Ba'i An-Najsy Dan Ba'i Al-Ghubn)*, *Istikhlaf*, 3 (1): 24-36.

C. Skripsi/Tesis

Anggraini, Nisa, (2024), *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Persamaan Harga Jual Beli Barang*

Rongsokan Dalam Sistem Borongan (Studi Di Kelurahan Pancur Pungah Kecamatan Muaradua Kabupaten OKU Selatan), (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung).

Cahyani, Anna Dwi, (2010), *Jual Beli Bawang Merah Dengan Sistem Tebasan Di Desa Sidapurna Kecamatan Dukuh Turi Tegal (Sebuah Tinjauan Sosiologi Hukum Islam), (Skripsi, Universitas Sunan Kalijaga).*

Fadly, Rizky, (2021), *Praktik Jual Beli Barang Rongsokan Sistem Borongan Dalam Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Desa Panguragan Wetan Kecamatan Panguragan Kabupaten Cirebon), (Bachelor Thesis, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).*

Lulu, Indah Sari, (2022), *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Akad Istishna' Dalam Transaksi Jual Beli Rumah (Studi Kasus Di Pt. Mahan Nata Nusantara Bandar Lampung)", (Skripsi, Uin Raden Intan Lampung).*

Ramadhan, Rizky Abdillah, (2023), *Perlindungan Konsumen Berdasarkan Asas Manfaat Dan Asas Keadilan Terhadap Jual Beli Barang Rongsok Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus*

Pada Ud. Maharga Plastik Dusun V Kelurahan Depok Rejo, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah), (Skripsi, Iain Metro).

Ridwan, Muhammad, (2024), *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Rongsokan Mas Andi Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*", (Skripsi, IAIN Metro).

Solipah, Anita, (2023), *Jual Beli Barang Rongsokan Dengan Sistem Borongan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko UD. Damai Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu)*, (Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

D. Internet

Aplikasi Quran in Word Ver 1.2.0, (002), *Q.S. al-Baqarah ayat 275*.

[Badan Pusat Statistik \(BPS\) Kota Bengkulu - Kecamatan Kampung Melayu Dalam Angka 2025](#), (diakses pada 27 April 2026).

[KBBi Borong](#). Diakses pada tanggal 14 Desember 2025.

[KBBi Jual Beli](#). Diakses pada tanggal 14 Desember 2025.