

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait pengaruh *Profit and loss sharing* dan tingkat kepercayaan terhadap minat nasabah pada produk deposito mudharabah di bsi ke adam malik. Maka dapat diambil kesimpulan dengan menggunakan analisis data melalui IBM SPSS 26 Statistics, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Profit and loss sharing* berpengaruh terhadap Minat Nasabah Memilih Deposito Mudharabah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan sistem bagi hasil yang meliputi besaran nisbah, keadilan pembagian keuntungan, transparansi desain, kepastian waktu pembagian hasil, serta kesesuaian risiko dan keuntungan, maka semakin tinggi minat nasabah untuk memilih produk deposito mudharabah.
2. Tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Nasabah Memilih Deposito Mudharabah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah yang tercermin dari kejujuran, kompetensi, konsistensi, transparansi, dan reputasi bank syariah, maka semakin tinggi pula minat nasabah dalam memilih deposito mudharabah.

3. *Profit and loss sharing* dan tingkat kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Memilih Deposito Mudharabah. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu meningkatkan minat nasabah dalam memilih deposito mudharabah pada bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian tentang dampak pembagian laba rugi dan tingkat kepercayaan terhadap produk deposito mudharabah terhadap minat konsumen, berikut beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Untuk Bank Syariah: Melalui sosialisasi, pendidikan, dan transparansi informasi tentang mekanisme pembagian laba, bank diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang sistem pembagian laba rugi. Selain itu, bank harus terus menjaga kepercayaan klien dengan meningkatkan kualitas layanan, mengelola dana secara transparan, dan menerapkan prinsip-prinsip syariah secara konsisten.
2. Untuk Nasabah: Demi memanfaatkan produk perbankan syariah sebagai alternatif investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, nasabah disarankan untuk mendalami informasi lebih lanjut mengenai berbagai produk ini, khususnya deposito mudharabah.

3. Untuk Peneliti Masa Depan: Diharapkan agar penelitian di masa depan mempertimbangkan faktor-faktor tambahan yang dapat memengaruhi minat konsumen, seperti kualitas layanan, iklan, literasi keuangan syariah, dan reputasi bank syariah. Untuk memperoleh data yang lebih komprehensif, sebaiknya dilakukan penelitian dengan jumlah responden yang lebih banyak serta mencakup lokasi-lokasi yang beragam.



DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, muhammad syafi'i. "Bank Syariah_ Dari Teori Ke Praktik - Muhammad Syafi'i Antonio - Google Books," n.d.
- Dariati, Dama Mustika. "Pemahaman Bunga Dan Bagi Hasil Sebagai Penentu Minat Akademisi Terhadap Lembaga Keuangan Syariah." *Islamic Banking and Finance* 8, no. November 2025.
- Di, Mutanaqisah, Bank Syariah, Indonesia Kc, and Bengkulu S Parman. "Analisis Pembiayaan Kpr Menggunakan Akad Musyarakah." *SNPPM (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2022
- Mamonto, Herawati. "Pengaruh Profit and Loss Sharing Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Deposito Mudharabah & Musyarakah Di Kc Bank Syariah." iain manado, 2021. [https://repository.iainmanado.ac.id/1368/%0Ahttp://repository.iainmanado.ac.id/1368/1/Skripsi full herawati mamonto.pdf](https://repository.iainmanado.ac.id/1368/%0Ahttp://repository.iainmanado.ac.id/1368/1/Skripsi%20full%20herawati%20mamonto.pdf).
- OJK. "Statistik Perbankan Otoritas Jaksa Keuangan," no. December 2024. <https://ojk.go.id/en/default.aspx>.
- "Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil, Pemahaman Bunga, Li," 2023.
- Putu Gede Subhaktiyasa. "Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9 (2024): 2721
- Sari, Idzati Nanda. "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Produk Tabungan Mabrur Bsi Kcp Cilacap Diponegoro." *Eprint.Uinsaizu.Ac.Id*, no. pengaruh nisbah bagi hasil (2023): 1–115. [https://eprints.uinsaizu.ac.id/17636/1/Idzati Nanda Sari_ 1817202021_PENGARUH KEPERCAYAAN%2C KEPUASAN%2C DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN MABRUR .pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/17636/1/Idzati%20Nanda%20Sari%201817202021_PENGARUH_KEPERCAYAAN%20KEPUASAN%20DAN_KOMITMEN_TERHADAP_LOYALITAS_NASABAH_PADA_PRODUK_TABUNGAN_MABRUR.pdf).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Susianti, Oni Marlina, and Srifariyati. "Keterkaitan Antara Masalah,Teori Dan Hipotesis." *Jurnal Pendidikan Rokania* 9 (2024): 18.

- Syariah, Nasabah Bank, Al Insani, Mutiara Ramadhan, Wahyu Febri, and Ramadhan Sudirman. "The Effect of The Profit-Sharing System on Customers ' Interest in Islamic Banks Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat" 2, no. 2 (2026): 31–39.
- Cahyono, Andi. "Analisis Pembiayaan KPR Menggunakan Akad Musyarakah Mutanaqisah di Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S. Parman 2." Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SNPPM), Tahun 2022, hlm. 192.
- Chapra, M. U. 2000. *Sistem Moneter Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Crow, L. D., & Crow, A. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dewi, L. N., & Pratama, R. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(7), 67–79.
- Fahmi, I. (2019). *Pengaruh Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 77–89.
- Fitriani, E. (2019). *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 5(2), 75–85.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. New York: Lexington Books.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hidayat, R., & Putri, A. (2021). *Pengaruh Profit and Loss Sharing dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah pada Deposito Mudharabah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 45–56.
- Imamah, I. F. (2021). *Penentuan Nisbah Bagi Hasil pada Mudharabah dan Perlakuan Akuntansinya (Studi pada BMT di Bondowoso)*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 98–105.

- Karim, A. A. (2010). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. A. (2016). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malik, A., et al. (2021). Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 12–25.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulida, R., & Syafii, M. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Perbankan*, 9(2), 155–165.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Nofianti, E., dkk. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Citra Merek terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah di Pekanbaru*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 88–96.
- Nonie Afrianty, “Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB),” *Jurnal* (2018), hlm. 1.
- Nugroho, A. (2018). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI)*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik Perbankan Syariah 2024*. Jakarta: OJK.
- Pebri, P., & Bakti, S. (2022). *The Influence of Brand Trust and Service Quality on Islamic Bank Selection Decision*. *Journal of Social Sciences*, 3(1), 178–185.

- Purbayanti, R., et al. (2020). Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 8(1), 33–44.
- Rahmawati, D. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Keuangan Syariah*, 5(1), 34–46.
- Rahmawati, I., & Fadhilah, N. (2021). *Profit and Loss Sharing dalam Perspektif Islam dan Implikasinya terhadap Preferensi Nasabah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 25–33.
- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking: Sistem Bank Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanti, D., et al. (2021). Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 101–110.
- Sari, D. P. (2020). *Pengaruh Bagi Hasil dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah pada Produk Deposito Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 5(2), 77–90.
- Sari, N. (2020). Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 22–30..

