

BAB III

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Dan Profil UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Perjalanan institusi ini bermula pada periode 1975 hingga 1995, ketika IAIN Raden Fatah memiliki lima fakultas, tiga di antaranya berlokasi di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah, dan Fakultas Ushuluddin. Dua fakultas lainnya berada di Curup dan Bengkulu. Seiring dengan kebijakan pemerintah dalam pengembangan perguruan tinggi Islam, pada 30 Juni 1997 kedua fakultas tersebut ditingkatkan statusnya menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yakni STAIN Curup dan STAIN Bengkulu.

STAIN Bengkulu didirikan berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 11 Maret 1997 serta Keputusan Menteri Agama RI Nomor E/125/1997. Peresmian dilakukan oleh Menteri Agama saat itu, Dr. H. Tarmizi Taher, pada 30 Juni 1997 bersama 32 STAIN lainnya. Pimpinan pertama STAIN Bengkulu adalah Drs. H. Badrul Munir Hamidy dari tahun 1997 hingga 2002, kemudian digantikan oleh Dr. Rohimin, M.Ag.¹

Pada tahun 2012, STAIN Bengkulu bertransformasi menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 51 tanggal 15 April 2012. Saat itu, IAIN Bengkulu memiliki empat fakultas dengan 14 program studi untuk jenjang Strata-1 dan 5 program studi untuk jenjang Strata-2, di bawah kepemimpinan Prof. Dr. H. Sirajuddin M., M.Ag., M.H.

¹ Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas (Diakses,16 desember 2025)

Selanjutnya, melalui Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2021, IAIN Bengkulu resmi bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Saat ini, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dipimpin oleh Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd.²

B. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

1. Visi

Kreatif, Saleh, dan berdaya saing dalam bidang ekonomi di asia Tenggara pada tahun 2039.

2. Misi

1. Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran ilmu ekonomi berbasis *entrepreneurial*.
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian di bidang ekonomi berbasis *entrepreneurial*.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada Masyarakat berbasis *entrepreneurial*.
4. Menjalni kerja sama dengan *stakeholder* di dalam dan luar negeri.
5. Menyelenggarakan tata Kelola fakultas sesuai dengan prinsip *good university governance*.

3. Tujuan

1. Menghasilkan sarjana di bidang ekonomi yang memiliki keterampilan *entrepreneurial*.
2. Menghasilkan penelitian yang berkualitas di bidang berbasis *entrepreneurial*.

² Afrilyani, Selvi 'Perilaku Kosumsi Perspektif Al- Gazali'(Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu,2022), h. 58-59

3. Menghasilkan kegiatan pengabdian pada Masyarakat yang berbasis *entrepreneurial* untuk peningkatan kesejahteraan Masyarakat.
4. Mewujudkan tata Kelola fakultas sesuai dengan prinsip *good university governance*.
5. Mewujudkan kerja sama dengan *stakeholder* di dalam dan luar negeri.³

C. Letak Geografis

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Adalah salah satu Universitas yang ada Provinsi Bengkulu. Yang beralamat di Jl. Raden Fattah, Kelurahan Telaga Dewa, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu. Yang mempunyai luas wilayah kurang lebih 73 H, secara geografis Universitas ini berada di wilayah barat pulau Sumatera dan termasuk dalam kawasan administrative Kota Bengkulu.⁴

D. Gambaran Umum Tentang Mahasiswa Dan Iklan Tiktok Pada Brand Busana

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu sebagai subjek pada penelitian ini umumnya berada pada rentang umur 18-23 yang termasuk dalam katagori generasi remaja atau generasi digital. Pada fase ini, mahasiswa memiliki tingkat kebiasaan penggunaan media sosial yang tinggi sebagai media komunikasi, hiburan serta tempat mencari informasi.

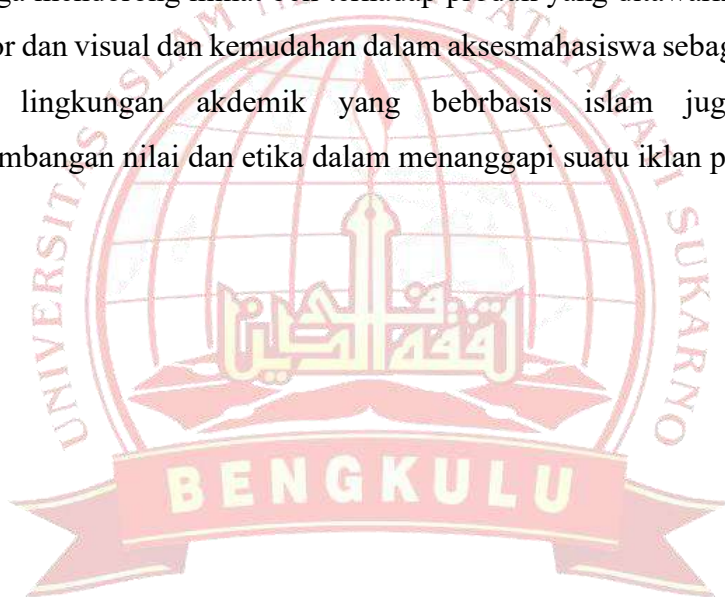
Banyaknya penggunaan media sosial tiktok di kalangan mahasiswa menjadikan flatfrom tersebut sebagai media yang efektif

³ febi.uinfasbengkulu.ac.id "Pr"Profil Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam", 28 juli 2022.HYPERLINK "https://febi.uinfasbengkulu.ac.id/about-us/visi-misi/"Visi Misi – Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam [Di akses,15 Maret 2026)

⁴ Akbar, Aldi 'Peran Literasi Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UINFAS Bengkulu'(Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu,/2021), h. 54

dalam pemasaran digital, seperti promosi produk busana, iklan *brand* busana dikemas dalam bentuk konten visual yang menarik, mengikuti tren. Karakteristik busana sebagai produk yang menjadi daya tarik visual dan berkaitan gaya hidup mahasiswa semakin memperkuat peran media ini dalam membangun ketertarikan konsumen.

Paparan iklan yang sering muncul secara berulang di beranda mahasiswa akan membentuk persepsi, menumbuhkan rasa ingin tahu, hingga mendorong minat beli terhadap produk yang ditawarkan, selain faktor dan visual dan kemudahan dalam akses mahasiswa sebagai bagian dari lingkungan akademik yang berbasis islam juga punya pertimbangan nilai dan etika dalam menanggapi suatu iklan produk.⁵



⁵ Muhammad Zamzami, Survei Awal Terhadap Mahasiswa UINFAS Bengkulu Terkait Peran Iklan Tiktok Brand Busana, Bengkulu, Januari,(2026).