



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Muhammad Artanidi

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENGELOLAAN BIJI KEMIRI
MENJADI *HAIR VITAMIN* DI INDUSTRI KREATIF
BERDASARKAN EKONOMI SYARIAH**



Editor :
Romi Adetio Setiawan, MA, Ph.D
Yunida Een Fryanti, M.Si

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENGELOLAAN
BIJI KEMIRI MENJADI *HAIR VITAMIN* DI INDUSTRI
KREATIF BERDASARKAN EKONOMI SYARIAH**

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

MUHAMMAD ARTANIDI

NIM. 2111130192

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M / 1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu, 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan

Biji Kemiri Menjadi Hair Vitamin Di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi

Syariah" yang disusun oleh:

Nama : Muhammad Artanidi

NIM : 2111130192

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam

Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2026 M

Dzulqaidah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Romi Adetio Setiawan, MA., PhD

Yunida Een Fryanti, M.Si

NIP. 198312172014031001

NIP. 198106122015032003

Mengetahui

Kapodi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Efrianto, M.E

NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi *Hair Vitamin* di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi Syariah" yang disusun Oleh:

Nama : Muhammad Artanidi

NIM : 2111130192

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : PKM

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juni 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 11 Juni 2026

26 Muharram 1448 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Miko Polindi, ME

NIP. 199105252020121006

Penguji I

Penguji II

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Katra Pramadeka, S.EI., M.E.I.

NIP. 198807252020121003

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Suwarjin, S.Ag., M.A

NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi *Hair vitamin* di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi Syariah” adalah asli dan belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini adalah murni atas gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing
3. Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya tulisan yang publikasi orang lain kecuali kutipan secara tertulis yang mencantumkan dengan jelas sebagai acuan di dalam naskah saya disebutkan nama pengarangnya pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dari pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, 11 Agustus 2026 M
27 Safar 1448 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



MUHAMMAD ARTANIDI
NIM. 2111130192

ABSTRAK

Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi *Hair vitamin* di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi Syariah

Oleh Muhammad Artanidi, NIM 2111130192

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran pengelolaan biji kemiri menjadi *hair vitamin* pada industri kreatif berdasarkan perspektif ekonomi syariah. Produk *hair vitamin* berbahan dasar minyak kemiri dipilih karena memiliki manfaat alami untuk kesehatan rambut serta memiliki peluang pasar yang cukup besar di tengah meningkatnya minat masyarakat terhadap produk herbal dan halal. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi lapangan, proses produksi langsung, analisis kelayakan usaha, serta penerapan strategi pemasaran digital melalui media sosial dan platform e-commerce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan melalui pendekatan bauran pemasaran (product, price, promotion, dan place) mampu meningkatkan daya tarik produk di pasar. Selain itu, penerapan prinsip ekonomi syariah seperti kejujuran, amanah, keterbukaan informasi, dan konsep halal-thayyib memberikan nilai tambah serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk. Produk *hair vitamin* minyak kemiri juga dinilai layak dikembangkan karena memiliki prospek usaha yang menjanjikan dengan modal yang relatif terjangkau dan peluang pasar yang luas. Dengan demikian, pengelolaan biji kemiri menjadi *hair vitamin* dapat menjadi alternatif usaha kreatif berbasis potensi lokal yang berkelanjutan dan sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.

Kata Kunci : *Hair vitamin*, Strategi Pemasaran, Ekonomi Syariah

ABSTRACT

Analysis of Marketing Strategies for Processing Candlenut Seeds into Hair vitamin Products in the Creative Industry Based on Sharia Economics

By Muhammad Artanidi, NIM 2111130192

This study aims to analyze the marketing strategy of processing candlenut seeds into hair vitamin products in the creative industry based on the perspective of sharia economics. Candlenut oil-based hair vitamin products were chosen because they provide natural benefits for hair health and have significant market potential amid the increasing public interest in herbal and halal products. The research methods used include field observation, direct production processes, business feasibility analysis, and the implementation of digital marketing strategies through social media and e-commerce platforms. The results show that the marketing strategy implemented through the marketing mix approach (product, price, promotion, and place) is able to increase product attractiveness in the market. In addition, the application of sharia economic principles such as honesty, trustworthiness, transparency, and the halal-thayyib concept provides added value and increases consumer trust in the product. The candlenut oil hair vitamin product is also considered feasible to develop because it has promising business prospects with relatively affordable capital and broad market opportunities. Therefore, processing candlenut seeds into hair vitamin products can become a sustainable creative business alternative based on local potential and in accordance with sharia economic principles.

Keywords: Hair vitamin, Marketing Strategy, Sharia Economics

MOTTO

“Ilmu Tanpa Amal adalah Kegilaan, dan Amal Tanpa
Ilmu Adalah Kesia-Siaan.”

(Al-Ghazali)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi *Hair vitamin* di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi Syariah”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan terimakasih serta doa-doa orang-orang tercinta akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dan kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ninson dan ibu Hodijah. Terima kasih terutama untuk ibu atas pengorbanan dan tulus kasih serta do'a yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kelak penulis bisa menjadi anak yang membanggakan dan mengangkat derajat keluarga.
2. Adik-adikku, keluarga besar dan sepupu tercinta. Terima kasih doa dan dukungan yang senantiasa menjadi penguat di setiap langkah perjalanan penulis. Dukungan keluarga besar

adalah sumber semangat yang tak ternilai dalam menyelesaikan studi ini.

3. Bapak Romi Adetio Setiawan, MA., PhD. Selaku pembimbing I dan Ibu Yunida Een Fryanti, M.Si. Selaku pembimbing II yang selalu membantu, membimbing dan memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmu nya dengan ikhlas.
5. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 khususnya kelas F, terutama Zahra Ayuri serta seluruh pihak yang telah berkontribusi. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama proses ini. Kalian bukan sekedar teman, tetapi bagian dari perjuangan yang telah menguatkan dan memberi makna tersendiri. Juga kepada semua pihak yang telah berperan dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.
6. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, tempatku belajar, tumbuh, dan ditempa menjadi pribadi yang lebih baik. Terima Kasih atas ilmu, pengalaman, dan segala kenangan berharga.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir PKM yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi *Hair vitamin* di Industri Kreatif Berdasarkan Ekonomi Syariah”**. Shalawat beserta salam tidak lupa saya ucapkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Karena berkat perjuangan beliau dalam menyampaikan ajaran agama Islam dan ridho-Nya lah sehingga kita dapat merasakan nikmatnya teknologi pada saat ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonom (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak berupa dorongan, bimbingan, serta arahan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Khairudin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Bapak Prof. Dr. Suwarjin, MA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
3. Bapak Eeng Juli Efrianto, M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
4. Bapak Romi Adetio Setiawan, MA., PhD. Selaku pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Yunida Een Fryanti, M.Si. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan dukungan dalam proses mengerjakan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing dengan sabar dan Ikhlas.
7. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kontribusi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Bantuan dan doa dari berbagai pihak sangat berarti, meskipun tidak dapat penuli sebutkan satu per satu. Semoga segala bentuk

kebaikan tersebut mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyampaian. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan diri di masa yang akan datang.

Bengkulu, 10 Mei 2026 M
23 Dzulqaidah 1447 H
Penulis,

Muhammad Artanidi
NIM.2111130192

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Program	3
C. Manfaat Program	3
D. Luaran yang Diharapkan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	5
B. UMKM dalam Perspektif Ekonomi Syariah	6
C. Manfaat Minyak Kemiri Sebagai Bahan Perawatan Rambut	7
D. Pengelolaan.....	9
E. Strategi Pemasaran	10
F. Strategi Pemasaran <i>Syariah</i>	20

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	29
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	29
B. Alat dan Bahan	29
C. Proses Pembuatan	29
D. Pangsa Pasar	32
E. Proses Pemasaran	35
F. Analisa Kelayakan Usaha.....	37
G. Analisa Keuntungan	40
H. Rencana Anggaran Biaya.....	43
I. Rencana Jadwal Kegiatan.....	46
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	47
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa ...	47
B. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program	51
1. Analisis Strategi Pemasaran dalam Pengelolaan Biji Kemiri Menjadi <i>Hair vitamin</i>	51
2. Kesesuaian Strategi Pemasaran dengan Prinsip Ekonomi Syariah.....	56
BAB V PENUTUP.....	59
A. Evaluasi	59
B. Kesimpulan dan Saran	60
1. Kesimpulan	60
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa Kelayakan Usaha.....	38
Tabel 3.2 Analisa Keuntungan	40
Tabel 3.3 Rencana Anggaran Biaya	43
Tabel 3.4 Rencana Jadwal Kegiatan.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Pembuatan Minyak Kemiri	30
Gambar 3.2 Produk <i>Hair vitamin</i> Minyak Kemiri	31

