

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Permintaan konsumen Indonesia terhadap kosmetik alami dan ramah lingkungan terus meningkat seiring kepedulian pada kesehatan kulit dan dampak lingkungan. Faktor seperti *environmental concern* terbukti berpengaruh positif terhadap niat beli *skincare* berbahan alami/organik di Indonesia, sehingga membuka peluang komersial bagi produk perawatan rambut berbasis bahan alam.¹

Minyak kemiri (*Aleurites moluccanus*) secara ilmiah menunjukkan aktivitas penumbuh rambut, uji pada hewan percobaan memperlihatkan pertumbuhan yang lebih cepat dan bermakna dibanding kontrol, sehingga relevan dijadikan bahan aktif utama pada formulasi *hair vitamin*.²

Dalam teknologi, formulasi kosmetik berbasis minyak kemiri telah diuji pada berbagai bentuk termasuk spray dengan evaluasi fisik (pH, *homogenitas*, *viskositas*) yang

¹ Pengaruh *environmental concern* terhadap *purchase intention* *skincare* alami di Indonesia. JICC – Journal of Interdisciplinary Communication (Universitas Muhammadiyah Malang), 2024

² Jurnal Veteriner & Biomedis (IPB University), 2023. “Efektivitas Minyak Kemiri (*Aleurites moluccana* L.) sebagai Penumbuh Rambut,”

memadai sebagai dasar stabilitas dan kenyamanan penggunaan untuk pengembangan produk *hair vitamin*.³

Dalam ekosistem halal Indonesia, literatur terkini menegaskan pertumbuhan signifikan sektor kosmetik halal sekaligus dorongan regulasi menuju sertifikasi halal yang memperkuat kepercayaan pasar, serta kepatuhan proses bahan label merupakan kunci daya saing merek UMKM halal

Prinsip ekonomi syariah menjauhi riba, gharar, dan maysir, menjunjung halal-thayyib, keadilan, Amanah memberi pagar etis bagi desain produk, proses produksi, hingga model bisnis, implementasi prinsip-prinsip ini pada bisnis halal terbukti meningkatkan keberterimaan dan kelestarian usaha. Pada ranah perilaku konsumen domestik, temuan riset menunjukkan bahwa sikap, norma, dan kepedulian lingkungan mendorong niat beli produk personal care berbahan natural. Akibatnya, narasi nilai halal *eco-friendly* menjadi proposisi nilai yang kuat untuk menembus pasar Indonesia.⁴

Secara strategis, inovasi *Hair vitamin* Minyak Kemiri Herbal yang *halal-compliant*, memanfaatkan sumber daya lokal, dan memenuhi standar mutu-stabilitas formulasi, sejalan dengan kewirausahaan berkelanjutan dalam ekonomi

³ Pharmascience (Universitas Lambung Mangkurat), 2022. "Formulasi dan Penilaian Fisik Sediaan Spray Minyak Kemiri sebagai Pertumbuhan Rambut

⁴ SELMA Journal (Universitas Islam Indonesia), 2022. "Analisis Niat Beli dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Perawatan Berbahan Natural,

syariah: mencipta nilai ekonomi, memperkuat kepercayaan melalui kepatuhan halal, serta membuka peluang UMKM berdaya saing di pasar nasional.⁵

B. Tujuan Program

1. Mengembangkan produk *hair vitamin* minyak kemiri herbal sebagai peluang usaha halal dan berdaya saing dalam ekonomi syariah.
2. Menghasilkan *hair vitamin* alami yang aman, halal, dan bernilai jual tinggi.
3. Menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam model usaha *hair vitamin* alami.
4. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
5. Menciptakan peluang usaha baru yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

C. Manfaat Program

Adapun manfaat dari program ini yaitu :

1. Membuka peluang usaha baru dan meningkatkan pendapatan melalui produksi dan pemasaran *hair vitamin* alami.
2. Mengurangi penggunaan bahan kimia dengan memanfaatkan bahan alami yang ramah lingkungan.
3. Mendorong usaha yang sesuai dengan prinsip ekonomi syariah seperti kejujuran, keadilan, dan keberkahan usaha.

⁵ Jurnal Ekonomi Islam & Kewirausahaan (contoh: artikel tentang Islamic entrepreneurship dan nilai tambah syariah di Indonesia), 2022–2024

D. Luaran yang Diharapkan

1. Menghasilkan *hair vitamin* alami berbahan dasar minyak kemiri yang halal, ramah lingkungan, dan bermanfaat bagi kesehatan kulit.
2. Menghasilkan *hair vitamin* dari bahan alami yang berkualitas, harga yang terjangkau serta telah memiliki izin usaha.
3. Terciptanya desain kemasan dan merek *hair vitamin* yang menarik, informatif, dan mencerminkan nilai-nilai syariah serta keunggulan produk alami.
4. Tersusunnya modul atau panduan praktis pembuatan *hair vitamin* berbahan alami yang dapat digunakan oleh masyarakat sebagai acuan berwirausaha.

