

**“PROGRAM WAKAF DI TRAVEL UMROH: ANALISIS
STRATEGI MARKETING DI MENANG TOUR KOTA
BENGKULU”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memperoleh
gelar sarjana sosial (S.Sos) Dalam bidang
Manajemen Dakwah

OLEH :

FHIRDA DWI ARYANTI

NIM: 2223330025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**

**“PROGRAM WAKAF DI TRAVEL UMROH: ANALISIS
STRATEGI MARKETING DI MENANG TOUR KOTA
BENGKULU”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memperoleh
gelar sarjana sosial (S.Sos) Dalam bidang
Manajemen Dakwah

OLEH :

FHIRDA DWI ARYANTI

NIM: 2223330025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276, 51771 Fax. (0736) 51771 Bengkulu

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas nama: **Fhirda Dwi Aryanti, NIM: 2223330025** yang berjudul
“Program Wakaf Di Travel Umroh: Analisis Strategi Marketing Di
Menang Tour Kota Bengkulu” Program Studi Manajemen Dakwah (MD)
Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD). Skripsi
ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan
pembimbing II. Maka skripsi ini telah memenuhi persyaratan ilmiah dan
disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin,
Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Pembimbing I

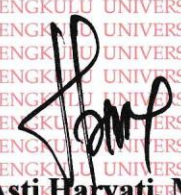
Bengkulu, 2026

Pembimbing II


Dr. Rahmat Ramdhani, M. Sos. I
NIP. 19830612200912106


Indah Masrurroh, M.A
NIP. 199112020122008

Mengetahui
Ko. Prodi Manajemen Dakwah


Asti Haryati, M. Pd
NIP. 199108252023212050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276, 51771 Fax: (0736) 51771 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi atas Nama : **Fhirda Dwi Aryanti, NIM: 2223330025** yang
berjudul "**Program Wakaf Di Travel Umroh: Analisis Strategi Marketing
Di Menang Tour Kota Bengkulu**" Telah diuji dan dipertahankan di depan
tim sidang munaqasyah Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu pada :

Hari/Tanggal : **Rabu/22 Juli 2026**
Pukul : **08.00-09.30 WIB**
Tempat : **Gedung D8.1**

Bengkulu, 2026
Dekan FUAD

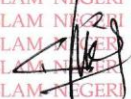

Prof. Dr. Suryani, M.Ag
NIP. 196901101996032002

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

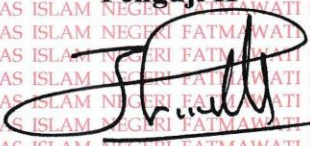

Dr. Rahmat Ramdhani, M. Sos. I
NIP. 19830612200912106


Indah Masrurroh, M.A
NIP. 199112020122008

Penguji I

Penguji II


Dr. Jonsi Hunadar, M.Ag
NIP. 197204091998031001


Ihsan Rahmat, MPA
NIP. 1991031220190031005

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul " Program Wakaf Di Travel Umroh: Analisis Strategi Marketing Di Menang Tour Kota Bengkulu." adalah asli dan belum pernah diajukan untuk dalam upaya untuk mendapatkan gelar strata satu, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni dari gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah dipublikasikan, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2026

Saya yang menyatakan



Fhirda Dwi Aryanti

NIM: 2223330025

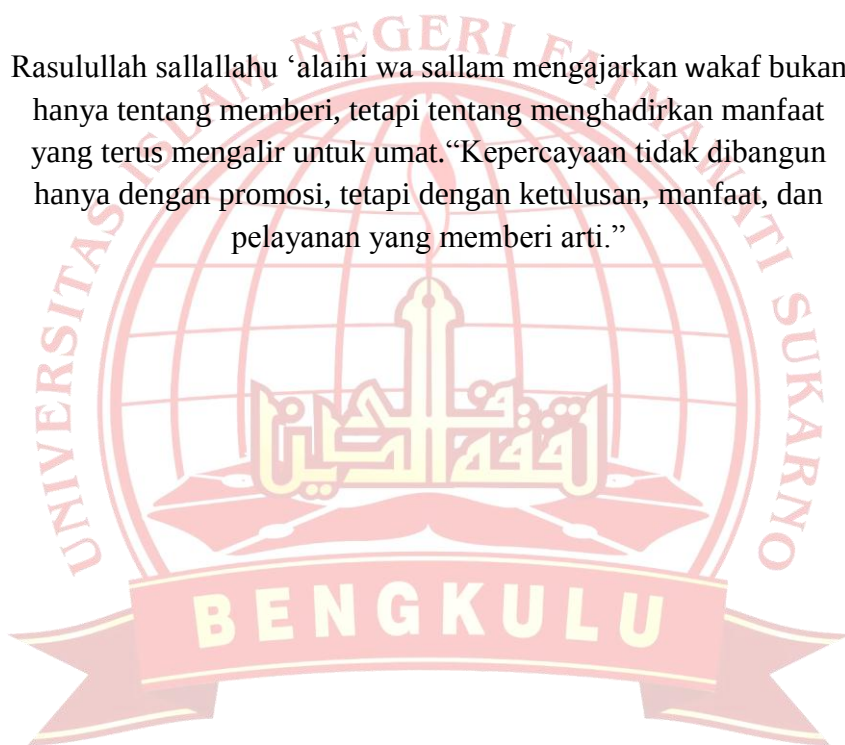
MOTTO

إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ

“Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi
Manusia Lainnya.”

(HR. Ahmad)

Rasulullah sallallahu ‘alaihi wa sallam mengajarkan wakaf bukan hanya tentang memberi, tetapi tentang menghadirkan manfaat yang terus mengalir untuk umat. “Kepercayaan tidak dibangun hanya dengan promosi, tetapi dengan ketulusan, manfaat, dan pelayanan yang memberi arti.”



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil 'Alamin dengan penuh rasa syukur dan mengharap ridho Allah SWT. Berkat segala rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta Shalawat dan salam untuk Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabat. Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembaran persembahan. Rasa Syukur dan bahagia yang dirasakan saya persembahkan teruntuk orang-orang yang saya sayangi dan selalu memberikan support serta doa tiada henti:

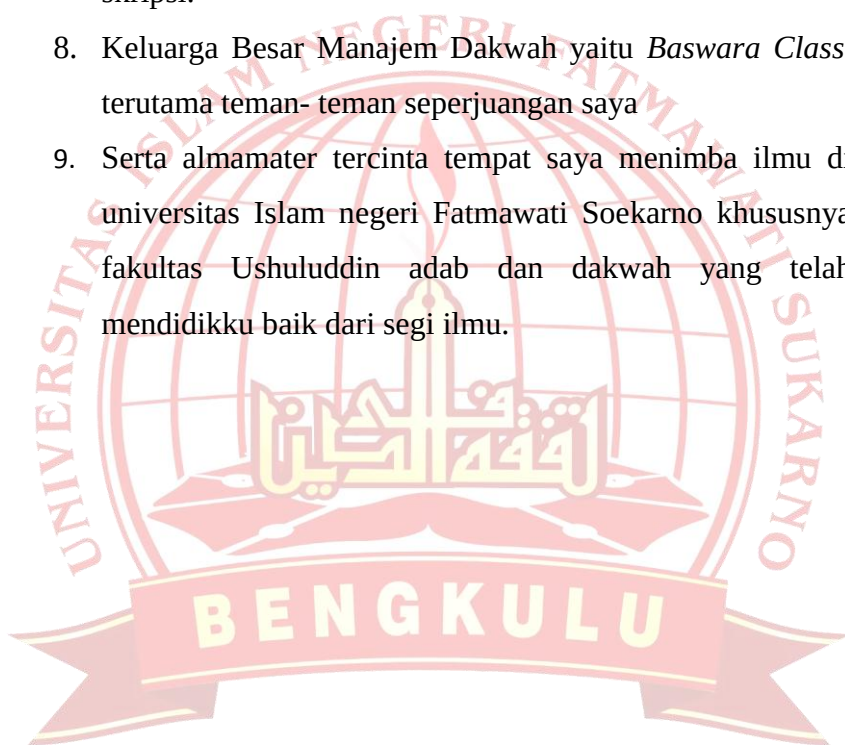
1. Ayahanda Syaipul Danuri & Ibunda Marlena yang tersayang, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Terima kasih atas segala cinta dan pengorbanan yang telah kalian berikan..
2. Kakak Shinta Aryani dan adik ku Atsaal Alfianly dan Ernida Fitri Terimakasih sudah menjadi kakak dan adik terbaikku, terimakasih selalu memberikan semangat untukku, dan maaf terkadang Diriku ini sering kali meyusahkan.
3. Seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas doa, dukungan, dan kasih sayangnnya selama proses penyusunan skripsi ini.

Support dari kalian benar-benar berarti buat saya. Semoga kita semua selalu diberi kesehatan dan kebahagiaan.

4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Rahmat Ramdhani, M. Sos. I, dan Ibu Indah Masruroh, M.A Terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran serta telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan sangat sabar dan pengertian dalam membantu proses pengerjaan skripsi saya ini. Menjadi salah satu anak bimbingan bapak/ibu merupakan nikmat yang sampai saat ini saya syukuri. Terimakasih banyak saya ucapkan semoga jerih payah bapak/ibu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan Aamiin.
5. Terimakasih kepada tempat penelitian Travel Haji dan Umrah Menang Toure Cabang Bengkulu dan informan yang telah memberikan informasi.
6. Kepada seseorang yang tak kalah pentingnya, Joko Hedianto. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah SWT selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
7. Terkhususkan sahabat tercinta saya yang ku anggap seperti Saudaraku, Arjeni Nerwana dan Nadya Melisa

yang selalu berusaha membuat penulis semangat dan termotivasi untuk terus berjuang. Terimakasih banyak juga untuk sahabat-sahabat, (Dara Julianti, Tara Salsabila, Vita Efriyani dan Dora Nvarinda) mereka inilah juga yang selalu siap membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Keluarga Besar Manajem Dakwah yaitu *Baswara Class*, terutama teman- teman seperjuangan saya
9. Serta almamater tercinta tempat saya menimba ilmu di universitas Islam negeri Fatmawati Soekarno khususnya fakultas Ushuluddin adab dan dakwah yang telah mendidikku baik dari segi ilmu.



ABSTRAK

Nama : Fhirda Dwi Aryanti NIM: 2223330025 Judul Skripsi :

“Program Wakaf Di Travel Umroh: Analisis Strategi Marketing Di Menang Tour Kota Bengkulu”

Penelitian ini meneliti strategi marketing melalui program wakaf yang diterapkan di Menang Tour Kota Bengkulu serta mencari kendala dalam penerapan strategi marketing tersebut. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya program wakaf yang dijadikan sebagai salah satu strategi pemasaran dalam layanan travel umroh untuk meningkatkan kepercayaan jamaah dan membangun citra positif perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pihak manajemen Menang Tour Kota Bengkulu serta jamaah yang mengikuti program wakaf. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber, triangulasi metode, dan triangulasi antar-peneliti. Hasil penelitian ini adalah strategi marketing melalui program wakaf di Menang Tour Kota Bengkulu menggunakan a.) collection cannel, b) conten moment marketing, c) tastimony jamaah antar individu, d) relasi pegawai dan agen travel. Sementara kendalanya a) rendahnya pemahaman masyarakat terhadap program wakaf, b) Kurangnya ketertarikan dan kepercayaan tentang program wakaf , c) strategi kominikasi yang belum efektif.

Kata Kunci: Strategi marketing, Wakaf, Travel Umroh.

ABSTRACT

*Name : Fhirda Dwi Aryanti ID : 2223330025 Title **Waqf Program in Umrah Travel: An Analysis of Marketing Strategy at Menang Tour Bengkulu City***

This study examines the marketing strategy through the waqf program implemented by Menang Tour in Bengkulu City and identifies the obstacles encountered in implementing this marketing strategy. The research is motivated by the existence of a waqf program that is utilized as one of the marketing strategies in umrah travel services to enhance pilgrims' trust and build a positive corporate image. This study employs a field research method with a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The research informants consisted of the management of Menang Tour Bengkulu City and pilgrims who participated in the waqf program. Data analysis techniques included data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was ensured through source triangulation, method triangulation, and researcher triangulation. The findings reveal that the marketing strategy through the waqf program at Menang Tour Bengkulu City is implemented through: (a) collection channels, (b) content moment marketing, (c) pilgrims' testimonials through interpersonal communication, and (d) relationships between employees and travel agents. Meanwhile, the obstacles encountered include: (a) low public understanding of the waqf program, (b) lack of public interest and trust in the waqf program, and (c) communication strategies that have not yet been effectively implemented.

Keywords: Marketing Strategy, Waqf, Umrah Travel.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianNya serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul "**Program Wakaf Di Travel Umroh: Analisis Strategi Marketing Di Menang Tour Kota Bengkulu.**" Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman jahiliah menuju jaman yang penuh dengan ilmu dan teknologi seperti yang kita rasakan saat ini. Penyelesaian skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar sarjana sosial pada program studi Manajemen Dakwah Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Skripsi ini disusun untuk mendapatkan gelar strata-1 sosial pada program studi Ilmu Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga kebaikan kalian menjadi amal jariyah di sisi Allah SWT. Pada kesempatan ini izinkan peneliti mengucapkan terima kasih teriring do'a semoga menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT kepada:

1. Prof. Dr. K. H. Khairudin, M. Ag selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu kampus merah putih tercinta.
2. Prof. Dr. Suryani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu.
3. Asti Haryati, M,Pd selaku ketua program studi manajemen dakwah, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada kami terkhusus kepada saya selama ini di bimbing ilmu manajemen dakwah.
4. Dr. Rahmat Ramdhani, M.Sos. I selaku Pembimbing satu dalam Penulisan Skripsi dan Ibu Indah Masruroh, M.A selaku Pembimbing dua Penulisan skripsi penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya yang telah merelakan banyak waktu, tenaga, dalam membimbing saya dengan penuh kesabaran, segala arah, masukan, dan motivasi yang diberikan sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Pihak Perpustakaan UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang menyediakan Buku-Buku yang Bermanfaat.
6. Segenap Dosen Manajemen Dakwah yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dengan penuh keikhlasan.

7. Informan Penelitian yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan informasi secara terbuka.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan agar untuk penulisan karya selanjutnya lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat terkhusus bagi penulis sendiri dan bagi pembaca aamiin.

Bengkulu,

2026

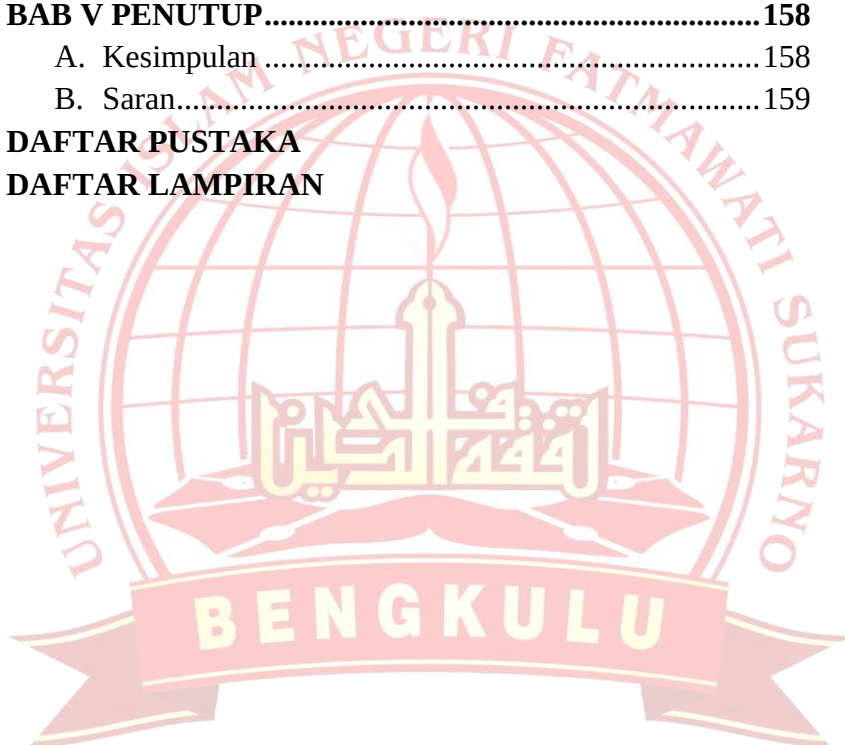
Fhirda Dwi Aryanti
NIM: 2223330025



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
SURAT PERNYATAAN	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II KERANGKA TEORI.....	22
A. Wakaf	22
B. Travel Umroh	47
C. Pengertian Umroh	53
D. Strategi Marketing.....	60
E. Kerangka Berpikir.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	69
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	70
C. Penjelasan Judul	71
D. Informan Penelitian	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75

F. Sumber Data.....	78
G. Keabsahan Data.....	79
H. Teknik Analisis Data.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	86
B. Hasil Penelitian	94
C. Pembahasan.....	137
BAB V PENUTUP.....	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	68
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kantor Menang Tour Bengkulu	86
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3. Form Pengajuan Judul
- Lampiran 4. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 5. Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 6. Halaman Pengesahan SK Pembimbing
- Lampiran 7. Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 8. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 10. Kartu Bimbingan
- Lampiran 11. Pengesahan Plagiasi
- Lampiran 12. Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 13. Daftar Hadir Sidang Munaqosah
- Lampiran 14. Berita Acara Sidang Munaqosah
- Lampiran 15. Biografi Penulis