



Program Studi Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis  
**MELIA SAHPUTRI**

**EFEKTIVITAS *LIVE STREAMING* TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
IBADAH UMROH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH  
DENGAN INFLUENCER LUTHFI NUR FADULLAH  
( STUDI : PT BSTRAVEL KOTA BENGKULU )**



*Editor :*

**Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M**  
**Dr. Kustin Hartini, MM**

**EFEKTIVITAS *LIVE STREAMING* TIK TOK SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI IBADAH UMROH DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH DENGAN  
INFLUENCER LUTHFI NUR FADULLAH ( STUDI : PT  
BSTRAVEL KOTA BENGKULU )**

**JURNAL**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

**OLEH :**

**MELIA SAHPUTRI**

**2223170007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
BENGKULU  
2026 M/1447 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telp (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Tugas Akhir dengan Judul Efektivitas Live Streaming Tik Tok sebagai media promosi ibadah umroh dalam meningkatkan jumlah jamaah dengan influencer Luthfi Nur Fadullah ( studi kasus: PT BSTRavel Kota Bengkulu)**

yang disusun oleh:

Nama : Melia Sahputri

NIM : 2223170007

Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Jurnal :

Nama Penerbit :

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah. Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

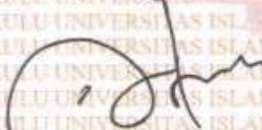
Bengkulu, Juli 2026 M

Dzulhijjah 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M

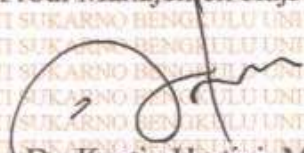
  
Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 19770509200801201

NIP. 198193922923212921

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen Haji dan Umrah

  
Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 198193922923212921



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagur Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinlshengkulu.ac.id](http://www.uinlshengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul "Efektivitas Live streaming tik tok sebagai media promosi ibadah umroh dalam meningkatkan jumlah jamaah dengan influencer lutfi nur fadullah ( studi : PT BSTravel Kota Bengkulu )" yang disusun oleh:

Nama : Melia Sahputri

NIM : 2223170007

Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jumaat

Tanggal : 31 Juli 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 8 Agustus 2026 M

21 Safar 1448 H

**Tim Sidang Munaqasyah**

Ketua

Sekretaris

  
Dr. Hj Fatimah Yunus, M.A.

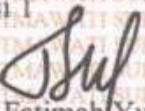
  
Esti Alfiah, ME

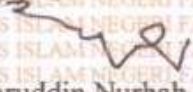
NIP. 196303192000032003

NIP. 199307212020122012

Penguji 1

Penguji 2

  
Dr. Hj Fatimah Yunus, M.A.

  
Badaruddin Nurhab, MM

NIP. 196303192000032003

NIP. 198508072015031005

Mengetahui

Dekan

  
Prof. Dr. Suwariin, M.A.

NIP. 196904021999031004





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Jurnal Ilmiah dengan judul “Efektivitas *live streaming* tik tok sebagai media promosi ibadah umroh dalam meningkatkan jumlah jamaah dengan *influencer* Luthfi nur fadullah ( Studi kasus : PT BSTRAVEL KOTA BENGKULU” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juli 2026  
Dzulhijjah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan

Melia Sahpuri.  
NIM 2223170007

## MOTTO

“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan” ( QS. Al-Mujadalah: 11)

***“ Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulit kita yang mereka ingin tahu hanya succes stories. Berjuanglah untuk diri kita sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini “***

**( Melia Sahputri )**

“ orang yang paling dicintai Allah adalah yang paling bermanfaat bagi manusia “

**( HR. Thabrani )**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur dan mengharapakan ridah Allah SWT. Berkat segala Rahmat, nikmat dan kurunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai bentuk ikhtiar, doa dan tanggung jawab akademik yang telah dilalui dengan segala keterbatasan dan pembelajaran. sholawat dan salam untuk nabi Allah, syri tauladan kita yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Adapun tugas akhir ini Penulis mempersembahkan kepada :

1. Ibunda tercinta Deti Hayati yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tiada henti-hentinya membrikan motivasi luar biasa. Terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukunganya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
2. Ayahanda Tercinta Iswadi idrisi, Terimakasih telah menjadi bagian dari sejarah hidup penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau selalu berusaha memberikan pendidikan yang layak untuk penulis. Terimakasih untuk dukungan dan motivasinya serta mengajarkan kebaikan hidup untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai

wisuda. Bapak harus sehat selalu agar bisa selalu ada diperjuangan dan pencapaian hidup penulis.

3. Adik tersayang Ridah Nur Aisyah dan M. Fahmi Al hakim, terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi yang paling terbaik dan hebat, Adikku.
4. Seluruh keluarga besar tercintaku Nenek, kakek, paman, tante, Kakak sepupu dan Adik sepupu. Terimakasih atas semua doa, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai tanda cinta dan rasa Syukur. Semoga bisa menjadi kebanggaan dan manfaat untuk kita semua.
5. Kepada dosen pembimbing Mom Eka sri Wahyuni, SE,MM selaku pembimbing I dan Ibuk Kustin Hartini, MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu disela kesibukannya untuk mendidik dan membimbing penulis serta memberikan motivasi, masukkan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir. Terimakasih juga untuk semua arahan dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini
6. Kepada sahabat seperjuangan sepermainan Tri Wanda Wahyuni S.Pt, Barbyei Hawel S.Pd, Ahmad Haffiz Fildzah, S.Si, viviar dagma reza, Venny talia salisabila, Nandya Artha Dyanti. terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak semester pertama hingga detik

ini. Kalian selalu berhasil membuat hari-hariku penuh tawa dan semangat. Terimakasih atas kebersamaan, saling membantu, kebahagiaan yang dibagi dan kehadiran kalian dalam setiap suka dan duka. Semoga persahabatan ini terus terjaga dan menjadi kenangan indah sepanjang hidup

7. Kepada sahabat seperjuangan di bangku kuliah Refazzatul ummah, Zhahira Syahwa Hafidza, Arum Rahmatika Astri, Dupu Rianti Putri, Marwiyah, Rima Putri Khuzaifah, Lesi Novita Sari, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak semester pertama hingga detik ini. Kalian selalu berhasil membuat hari-hariku penuh tawa dan semangat. Terimakasih atas kebersamaan, saling membantu, kebahagiaan yang dibagi dan kehadiran kalian dalam setiap suka dan duka. Semoga persahabatan ini terus terjaga dan menjadi kenangan indah sepanjang hidup
8. Teman-teman seperjuangan terkhusus prodi Manajemen Haji dan Umrah Angkatan 2022 kelas A, yang selalu memberi semangat dan motivasi di dalam perkuliahan
9. Ucapan terimakasih untuk semua yang selalu memberi motivasi, dukungan dan doa dalam meraih cita-cita dan menyelesaikan Pendidikan strata satu ini.
10. Agama, Bangsa, dan Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
11. Terakhir kepada Untuk diriku sendiri Terima kasih telah bertahan. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, bahkan di saat-saat yang terasa paling gelap

dan paling melelahkan. Lembaran-lembaran ini adalah saksi bisu dari setiap malam panjang yang kau lalui tanpa tidur, tumpukan revisi yang seolah tidak pernah selesai, ketakutan akan masa depan yang kerap menyelinap, serta tangisan sunyi yang hanya didengar oleh dinding kamar. Terima kasih sudah mau memeluk setiap keraguan itu dan tetap memilih untuk melangkah maju, meskipun dengan kaki yang gemetar. Kupersembahkan lembaran ini untuk diriku sosok yang sering kali menjadi kritikus terkejut bagi dirinya sendiri, sosok yang paling sering meragukan kemampuannya, namun terbukti selalu menjadi orang pertama yang bangkit berdiri setiap kali jatuh. Kau telah membuktikan bahwa keberanian bukanlah tentang tidak memiliki rasa takut, melainkan tentang terus berjalan di tengah rasa takut itu sendiri. Setiap kata yang tertulis di sini bukan hanya sekadar syarat untuk meraih gelar akademis, melainkan bentuk apresiasi tertinggi, pelukan paling hangat, dan monumen abadi atas ketangguhan hatimu.

Kepada diriku di masa lalu yang hampir pasrah dan berniat angkat kaki: Lihatlah hari ini. Kita berhasil melampaui apa yang dahulu kita kira mustahil. Segala keraguan yang pernah kau peluk kini telah bertransformasi menjadi kemenangan yang nyata. Kau jauh lebih kuat, jauh lebih hebat, dan jauh lebih tangguh dari yang pernah kau bayangkan. Dan kepada diriku yang akan melangkah ke masa depan Simpanlah hari ini baik-

baik dalam ingatanmu. Jadikan momen ini sebagai kompas dan pengingat abadi saat badai kehidupan lain datang menyapa. Apabila esok kau kembali merasa ragu, lelah, atau kecil di hadapan dunia, tengoklah kembali lembaran ini dan ingatlah bahwa kau pernah menaklukkan gunung yang tinggi ini. Kau memiliki daya tahan yang luar biasa, dan kau sanggup menaklukkan rintangan apa pun yang menunggumu di depan sana.



## **ABSTRAK**

### **EFEKTIVITAS *LIVE STREAMING* TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI IBADAH UMROH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH ( Studi : PT BSTravel Kota Bengkulu )**

Oleh : Melia sahputri, 2223170007

Penelitian ini menganalisis efektivitas live streaming tik tok sebagai media promosi ibadah umroh yang diselenggarakan oleh PT BSTravel di kota Bengkulu. Program ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif live streaming tik tok dalam menarik minat dan kepercayaan calon jamaah sehingga pihak travel meningkat setiap tahun jumlah jamaahnya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk memahami efektivitas, tantangan serta dampak dari program live streaming ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program live streaming tik tok di PT BSTravel belum efektif dalam meningkatkan jumlah jamaah umroh. Respons audiens terhadap konten live streaming umroh PT BSTravel Bengkulu dapat dikategorikan menjadi tiga pola utama yakni Penerimaan Positif, Penerimaan Bersyarat, dan Penolakan/Skeptis oleh karena Influencer memiliki peran kunci dalam membangun kepercayaan dan menarik minat audiens pada saat live streaming agar audiens mau menetap dan menonton berbagai hal yang disampaikan pada saat live berlangsung. Melalui penggunaan fitur dari aplikasi live streaming tik tok dapat mempermudah dalam proses promosi ibadah umroh karena memberikan informasi yang jelas. Hanya dengan menggunakan fitur live streaming tik tok serta dengan adanya influencer sebagai tempat untuk bertanya masyarakat bisa dengan mudah untuk mendaftar umroh tanpa harus jauh-jauh datang ke Kantor BSTravel.

Kata kunci : *Live streaming tiktok, PT BSTravel, ibadah umroh*

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECTIVENESS OF TIK TOK LIVE STREAMING AS A PROMOTION MEDIA FOR UMRAH WORSHIP IN INCREASING THE NUMBER (Case : PT BSTravel, Bengkulu City)***

*By MELIA SAHPUTRI, NIM 2223170007*

*This study analyzes the effectiveness of TikTok live streaming as a promotional medium for Umrah pilgrimages organized by PT BSTravel in Bengkulu City. The program aims to determine how effectively TikTok live streaming attracts the interest and trust of prospective pilgrims, thereby helping the travel agency increase its annual pilgrim numbers. A qualitative research approach was employed, utilizing data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The collected data were analyzed descriptively to understand the effectiveness, challenges, and impact of this live streaming program. The results indicate that PT BSTravel's TikTok live streaming program has not yet been effective in increasing the number of Umrah pilgrims. Audience responses to PT BSTravel Bengkulu's Umrah live streaming content fall into three main patterns: positive acceptance, conditional acceptance, and rejection or skepticism. Influencers play a pivotal role in building trust and capturing audience interest during live streams, encouraging viewers to stay and watch the information presented. Utilizing TikTok's live streaming features facilitates the Umrah promotion process by providing clear information; through these features and the presence of influencers to answer questions the public can easily register for Umrah without needing to travel to the BSTravel office.*

*Keywords: TikTok live streaming, PT BSTravel, Umrah  
Pilgrimag*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Efektivitas live streaming tik tok sebagai media promosi ibadah umroh dalam meningkatkan jumlah jamaah dengan influencer luthfi nur fadhullah ( studi kasus : PT BSTravel kota bengkulu) ". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah sejauh, mana efektivitas live streaming dalam meningkatkan jumlah jamaah umroh di pt BSTravel kota bengkulu dan bagaimana respon audiens terhadap live streaming yang di tayangkan serta untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di UINFAS Bengkulu.

2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di FEBI UINFAS Bengkulu.
3. Dr. Kustin Hartini, MM Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di FEBI UINFAS Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, MM selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Dr. Kustin Hartini, MM selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yaitu bapak iswadi idris dan ibuk Deti hayati yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, Agustus 2026

Penulis,

Melia Sahputri

NIM 2223170007



## **DAFTAR ISI**

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMANSAMPUL.....</b>                    | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>iv</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                            | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....               | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                     | 5          |
| C. Tujuan Penelitian .....                   | 5          |
| D. Kegunaan Penelitian.....                  | 6          |
| E. Penelitian Terdahulu .....                | 7          |
| F. Metode Penelitian.....                    | 9          |
| 1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....      | 10         |
| 2. Waktu Dan Tempat Penelitian .....         | 10         |
| 3. Informan Penelitian.....                  | 11         |
| 4. Sumber Data.....                          | 12         |
| 5. Teknik Pengumpulan Data.....              | 12         |
| 6. Teknik Analisi Data .....                 | 14         |
| G. Sistematika Penulisan .....               | 16         |
| <b>BAB II .....</b>                          | <b>18</b>  |
| <b>KAJIAN TEORI .....</b>                    | <b>18</b>  |
| <b>A. Manajemen pemasaran syariah .....</b>  | <b>18</b>  |
| 1. Definisi manajemen pemasaran syariah..... | 18         |
| 2. Perilaku pemasaran syariah .....          | 20         |
| <b>B. Media Promosi.....</b>                 | <b>22</b>  |
| 1. Definisi promosi.....                     | 22         |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Tujuan media promosi.....                                       | 24        |
| 3. Pengertian media promosi dan fungsinya .....                    | 25        |
| <b>C. Efektivitas.....</b>                                         | <b>29</b> |
| 1. Pengertian efektivitas .....                                    | 29        |
| 2. Pendekatan efektivitas.....                                     | 33        |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi.....                            | 35        |
| 4. Ukuran efektivitas .....                                        | 37        |
| <b>D. Pemasaran Digital Live Streaming.....</b>                    | <b>38</b> |
| 1. Definisi pemasaran digital.....                                 | 39        |
| <b>E. Umroh .....</b>                                              | <b>47</b> |
| 1. Pengertian umroh .....                                          | 47        |
| 2. Rukun umroh.....                                                | 50        |
| 3. Wajib umroh.....                                                | 51        |
| 4. Sunnah umroh .....                                              | 51        |
| 5. Syarat umroh .....                                              | 52        |
| 6. Dasar hukum umroh.....                                          | 52        |
| <b>F. Metode pengukuran efektivitas pemasaran .....</b>            | <b>53</b> |
| 1. Efektivitas pemasaran .....                                     | 53        |
| <b>G. Kerangka pemikiran.....</b>                                  | <b>62</b> |
| <b>BAB III.....</b>                                                | <b>65</b> |
| <b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>                        | <b>65</b> |
| A. Sejarah lembaga .....                                           | 65        |
| B. Visi dan misi .....                                             | 65        |
| C. Struktur organisasi dan manajemen struktur PT<br>BSTravel ..... | .66       |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>                          | <b>67</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>67</b> |
| A. HASIL PENELITIAN.....                     | 67        |
| B. PEMBAHASAN .....                          | 83        |
| <b>BAB V.....</b>                            | <b>88</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                          | <b>88</b> |
| A. Kesimpulan .....                          | 88        |
| B. Saran.....                                | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                   | <b>91</b> |

